

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA
AKADEMSKU 2023./2024. GODINU

Osijek, veljača 2024.

Izvedbeni plan nastave za sveučilišne prijediplomske i sveučilišne diplomske studije Ekonomskog fakulteta u Osijeku u akademskoj 2023./2024. godini prihvaćen je na 9. sjednici Fakultetskog vijeća u akademskoj 2022./2023. godini održanoj 18. rujna 2023. godine, dopunjen na izvanrednoj sjednici Fakultetskog vijeća u akademskoj 2023./2024. godini održanoj 04. listopada 2023. godine i dopunjen na 4. redovitoj sjednici u akademskoj 2023./2024. godini održanoj dana 1. veljače 2024. godine.

AKADEMSKA 2023./2024. GODINA

- **Sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i poslovna ekonomija (za redovite i izvanredne studente)**
- **1. godina sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:**
 - Financijski menadžment (za redovite i izvanredne studente)
 - Menadžment (za redovite i izvanredne studente)
 - Poduzetništvo i inovativnost (za redovite i izvanredne studente)
 - Marketing (za redovite i izvanredne studente)
 - Poslovna informatika (za redovite i izvanredne studente)
 - Upravljanje opskrbnim lancem (za redovite i izvanredne studente).
- **1. godina sveučilišnog diplomskog studija Primijenjena ekonomija (za redovite studente)**
- **2. godina sveučilišnog diplomskog studija:**
 - Financijski menadžment (za redovite i izvanredne studente)
 - Marketing (za redovite i izvanredne studente)
 - Poduzetnički menadžment i poduzetništvo (za redovite i izvanredne studente)
 - Poslovna ekonomija, smjer:
 - Logistički menadžment (za redovite i izvanredne studente)
 - Menadžment (za redovite i izvanredne studente)
 - Poslovna informatika (za redovite studente).

Nastavni plan kolegija za ak. god. 2023/2024

Sveučilišni prijediplomski studij Ekonomija i poslovna ekonomija - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
227997	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	prof. dr. sc. Branimir Dukić, dr. sc. Adela Has, Kristina Hodak, Saša Mitrović	30	30	0	6,0
227995	Matematika za ekonomiste	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	30	30	0	6,0
228000	Ekonomija i društvo	prof. dr. sc. Antun Šundalić	30	0	0	5,0
228002	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	izv. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	30	0	0	5,0
228004	Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje	prof. dr. sc. Antun Šundalić, dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ana Zrnić, Marija Ileš	15	0	15	3,0
228006	Vještine javnog nastupa	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, Rita-Krin Boduljak	15	15	0	2,0
228012	Tjelesna i zdravstvena kultura 1	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Mia Starčević	0	30	0	1,0

IZBORNI KOLEGIJI

228008	Poslovni engleski jezik 1	mr.sc. Sanda Katavić Čaušić	15	15	0	2,0
228010	Poslovni njemački jezik 1	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	15	0	2,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Juraj Rašić, Bruno Budimir	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek, dr. sc. Sofija Turjak, Juraj Rašić, Ivana Unukić	30	30	0	6,0
228019	Organizacija	izv. prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković, Ružica Stanić	30	0	15	6,0
228013	Statistika	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč, Kristina Hodak, Ivana Jobst	30	15	15	6,0
228021	Upravljanje osobnim razvojem	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, dr. sc. Dina Bičvić, Ružica Stanić	15	0	15	3,0
228027	Tjelesna i zdravstvena kultura 2	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Mia Starčević	0	30	0	1,0

IZBORNI KOLEGIJI

228023	Poslovni engleski jezik 2	mr.sc. Sanda Katavić Čaušić	15	15	0	2,0
228025	Poslovni njemački jezik 2	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	15	0	2,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, dr. sc. Sofija Turjak, Juraj Rašić, Ivana Unukić	30	30	0	6,0
239120	Računovodstvo	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, dr. sc. Dina Bičvić, Marija Ileš	30	30	0	6,0
239122	Financijska tržišta i institucije	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	30	0	0	5,0
239121	Poduzetništvo	doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	0	4,0
239118	Statistička analiza	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, Ivana Jobst	30	0	15	4,0
239123	Financijska matematika	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, dr. sc. Dina Bičvić, dr. sc. Dražen Novaković, dr. sc. Ana Zrnić	15	15	0	2,0
239126	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Mia Starčević	0	30	0	1,0
IZBORNI KOLEGIJI						
239124	Poslovni engleski jezik 3	dr. sc. Mia Cirkveni	15	15	0	2,0
239125	Poslovni njemački jezik 3	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	15	0	2,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, dr. sc. Dina Bičvić, dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš	30	30	0	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, doc. dr. sc. Ana Živković, Ružica Stanić	30	0	15	6,0
239130	Javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	30	0	0	5,0
239129	Međunarodna ekonomija	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	30	0	0	5,0
239131	Upravljanje ljudskim resursima	prof. dr. sc. Željko Požega, doc. dr. sc. Ana Živković, Bruno Mandić, Ružica Stanić	30	0	15	5,0
239134	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Mia Starčević	0	30	0	1,0
IZBORNI KOLEGIJI						
239132	Poslovni engleski jezik 4	dr. sc. Mia Cirkveni	15	15	0	2,0
239133	Poslovni njemački jezik 4	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	15	0	2,0

5. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254247	E - poslovanje	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj, Karla Bilandžić Tanasić, Bruno Budimir, Juraj Rašić	30	0	15	6,0
254244	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić, Kristina Hodak, Saša Mitrović	30	30	0	6,0
254246	Poslovni informacijski sustavi	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, Bruno Mandić	30	0	15	6,0
254248	Poslovno pravo	doc. dr. sc. Lidija Šimunović, prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, Vedrana Švedl Blažeka, Iva Ižaković	30	0	15	5,0
254245	Upravljanje opskrbnim lancem	prof. dr. sc. Davor Dujak	30	0	0	5,0
IZBORNİ KOLEGIJI						
254249	Poslovni engleski jezik 5	dr. sc. Mia Cirkveni	15	15	0	2,0
254250	Poslovni njemački jezik 5	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	15	0	2,0

6. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
256054	Završni rad		0	0	0	6,0
254251	Poslovno komuniciranje	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac, Bruno Mandić	10	10	0	2,0
IZBORNİ KOLEGIJI						
254261	Cirkularna ekonomija	izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	30	0	0	5,0
254264	Financijsko računovodstvo	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	30	0	0	5,0
254265	Globalno gospodarstvo	izv. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	30	0	0	5,0
254266	Istraživanje tržišta	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	0	5,0
254279	Laboratorij poslovnih ideja	izv. prof. dr. sc. Anamarija Delić, izv. prof. dr. sc. Julia Perić	30	0	0	5,0
254269	Monetarne financije	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	30	0	0	5,0
254280	Poduzetnički menadžment	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	0	5,0
254273	Poslovanje u poljoprivredi	izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić	30	0	0	5,0
254274	Poslovanje u turizmu	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	30	0	0	5,0
256052	Stručna praksa	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	5	120	0	5,0
254262	Urbana ekonomija	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	30	0	0	5,0
254278	Poslovna etika	izv. prof. dr. sc. Julia Perić	20	0	10	3,0
254252	Poslovni engleski jezik 6*	mr.sc. Sanda Katavić Čaušić	15	15	0	2,0
254253	Poslovni njemački jezik 6*	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	15	0	2,0
254283	Razvoj EU projekata	izv. prof. dr. sc. Anamarija Delić	30	0	0	2,0

*Student je u obvezi izabrati jedan od ponuđenih stranih jezika

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Financijski menadžment - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253284	Bankarstvo	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, dr. sc. Dražen Novaković	30	0	15	5,0
253286	Financijsko računovodstvo	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	30	15	0	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253285	Međunarodni financijski menadžment	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč, Ivana Jobst	30	0	15	5,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253290	Financijske izvedenice	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	30	0	0	5,0
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Dina Bičvić, dr. sc. Ana Zrnić	30	15	0	5,0
253292	Korporativne financije	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, dr. sc. Dražen Novaković	30	15	0	5,0
253289	Lokalne javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	30	0	0	5,0
253291	Porezni menadžment	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	30	0	0	5,0
253287	Projektne menadžment	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak	30	0	15	5,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Menadžment - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
253308	Krizni menadžment i promjene	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	30	0	0	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč, Ivana Jobst	30	0	15	5,0
253305	Organizacijsko ponašanje	izv. prof. dr. sc. Ivana Fosić	30	0	15	5,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Dina Bičvić, dr. sc. Ana Zrnić	30	15	0	5,0
253311	Korporativno upravljanje	prof. dr. sc. Boris Crnković, izv. prof. dr. sc. Ivana Fosić	30	0	0	5,0
253312	Menadžment inovacija	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	30	0	0	5,0
253313	Operacijski menadžment	izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, Rita-Krin Boduljak	30	0	15	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak	30	0	15	5,0
253314	Upravljanje kvalitetom	doc. dr. sc. Ana Živković	30	0	0	5,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Poduzetništvo i inovativnost - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč, Ivana Jobst	30	0	15	5,0
253317	Poduzetničke financije	prof. dr. sc. Nataša Šarlija	30	15	0	5,0
253318	Pokretanje poslovnog pothvata	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	30	0	15	5,0
253316	Suvremeni trendovi u poduzetništvu	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, izv. prof. dr. sc. Julia Perić	30	0	0	3,0
253319	Laboratorij kritičkog razmišljanja/Vještine kritičkog razmišljanja	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	0	0	30	2,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Dina Bičvić, dr. sc. Ana Zrnić	30	15	0	5,0
253320	Međunarodno poduzetništvo	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	30	0	0	5,0
253312	Menadžment inovacija	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	30	0	0	5,0
253313	Operacijski menadžment	izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, Rita-Krin Boduljak	30	0	15	5,0
253322	Poslovni modeli	izv. prof. dr. sc. Anamarija Delić	30	0	15	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak	30	0	15	5,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Marketing - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253293	Međunarodni marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč, Ivana Jobst	30	0	15	5,0
253294	Ponašanje potrošača	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	30	0	0	5,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Dina Bičvić, dr. sc. Ana Zrnić	30	15	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak	30	0	15	5,0
253301	Cjenovne strategije	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	4,0
253298	Integrirana marketinška komunikacija	izv. prof. dr. sc. Mladen Pancić	30	0	0	4,0
253299	Maloprodajne strategije	prof. dr. sc. Davor Dujak	30	0	0	4,0
253296	Marketing novog proizvoda	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	30	0	0	4,0
253300	Marketinška analitika	prof. dr. sc. Antun Biloš	15	15	0	4,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Poslovna informatika - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253323	Algoritmi i programiranje	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović	30	15	0	5,0
253324	Analiza i dizajn informacijskih sustava	doc. dr. sc. Dario Šebalj, dr. sc. Adela Has	30	0	15	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253325	Metode potpore odlučivanju	izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić	30	15	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč, Ivana Jobst	30	0	15	5,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253326	Relacijske baze podataka	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović	30	15	15	6,0
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Dina Bičvić, dr. sc. Ana Zrnić	30	15	0	5,0
253328	Poslovna analiza u IT projektima	doc. dr. sc. Dario Šebalj	30	0	0	5,0
253329	Poslovne simulacije	doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, dr. sc. Adela Has	30	15	0	5,0
253287	Projektne menadžment	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak	30	0	15	5,0
253330	Upravljanje podacima i vizualizacija	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	15	0	4,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Upravljanje opskrbnim lancem - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253333	Logistički dizajn opskrbnog lanca	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	15	5,0
253335	Međunarodno logističko poslovanje	prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč, Ivana Jobst	30	0	15	5,0
253332	Transport i skladištenje	prof. dr. sc. Davor Dujak, Karla Bilandžić Tanasić	30	0	15	5,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Dina Bičvić, dr. sc. Ana Zrnić	30	15	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak	30	0	15	5,0
253334	Sourcing i usluge kupcima	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	30	0	0	5,0
253314	Upravljanje kvalitetom	doc. dr. sc. Ana Živković	30	0	0	5,0
253336	Transportno pravo i špedicija	doc. dr. sc. Biljana Činčurak Erceg	30	0	0	4,0
253338	E-logistika	doc. dr. sc. Dario Šebalj	30	0	0	3,0
253339	Održivo upravljanje opskrbnim lancima	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Primijenjena ekonomija - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
256847	Globalna ekonomija	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, izv. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	30	0	0	5,0
256845	Institucionalna ekonomija	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, Ivana Unukić	30	0	15	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
256850	Makroekonomska analiza i politika	prof. dr. sc. Đula Borozan, dr. sc. Sofija Turjak	30	15	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč, Ivana Jobst	30	0	15	5,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
256855	Digitalna transformacija	izv. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	30	0	0	5,0
256856	Ekonometrija	prof. dr. sc. Đula Borozan, dr. sc. Sofija Turjak	30	15	0	5,0
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Dina Bičvić, dr. sc. Ana Zrnić	30	15	0	5,0
256842	Neuroekonomija	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	30	0	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak	30	0	15	5,0
256853	Održivi razvoj	izv. prof. dr. sc. Dražen Ćućić, Juraj Rašić	30	0	15	4,0
256875	Razvojno-istraživački lab 1	izv. prof. dr. sc. Dražen Ćućić	0	0	15	1,0

Diplomski sveučilišni studij Financijski menadžment - redovan

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
43285	Korporativne financije	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, dr. sc. Dražen Novaković	45	0	15	5,0
43287	Osiguranje	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, Marija Ileš	45	0	15	5,0
43286	Revizija financijskih institucija	prof. dr. sc. Ivo Mijoč, dr. sc. Ana Zrnić	45	0	15	5,0

IZBORNI KOLEGIJI

43288	Komparativni porezni sustavi**	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, dr. sc. Ana Zrnić	30	0	15	5,0
	Upravljanje operacijama poduzeća***	Izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	30	0	30	5,0
	Multimedijalni marketing***	Izv. prof. dr. sc. Davorin Turkalj	45	0	15	5,0

**Student je u obvezi izabrati jedan izborni predmeta smjera

*** Student je u obvezi izabrati dva izborna predmeta studija

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
88557	Diplomski rad - Financijski menadžment		0	0	0	10,0
160903	Informacijsko komunikacijska tehnologija (ICT) u bankarstvu	prof. dr. sc. Nataša Šarlija, dr. sc. Dražen Novaković	30	0	30	5,0
43340	Menadžment financijskih institucija	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, dr. sc. Dražen Novaković	45	0	15	5,0
43339	Vrijednosni papiri	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Ana Zrnić	45	0	15	5,0

IZBORNI KOLEGIJI

146876	Upravljanje javnim dugom	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, dr. sc. Dražen Novaković	30	0	15	5,0
--------	--------------------------	--	----	---	----	-----

Diplomski sveučilišni studij Marketing - redovan

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
43290	Marketing-strategije	prof. dr. sc. Marija Ham	45	0	15	5,0
43293	Multimedijalni marketing	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	45	0	15	5,0

IZBORNI KOLEGIJI

146883	Brand management**	izv. prof. dr. sc. Mladen Pancić	45	0	15	5,0
43292	Makromarketing**	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	45	0	15	5,0
43346	Ponašanje potrošača**	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, Bruno Budimir	45	0	15	5,0
43130	Poslovni engleski jezik 3*	mr.sc. Sanda Katavić Čaušić	15	30	0	5,0
43131	Poslovni njemački jezik 3*	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	30	30	5,0
43296	Teorija i politika razvoja poduzetništva***	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	30	0	15	5,0
121173	Upravljanje operacijama poduzeća***	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, Rita-Krin Boduljak	30	0	30	5,0
43275	Upravljanje opskrbnim lancima***	prof. dr. sc. Davor Dujak	30	15	15	5,0

*Student je u obvezi izabrati jedan od ponuđenih stranih jezika

**Student je u obvezi izabrati dva izborna predmeta smjera

*** Student je u obvezi izabrati dva izborna predmeta studija

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
81211	Diplomski rad - Marketing		0	0	0	10,0
43344	Integrirana marketing komunikacija	izv. prof. dr. sc. Mladen Pancić	45	0	15	5,0
146881	Mobilni marketing	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	45	0	15	5,0
43345	Organizacija i provedba marketinga	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, Bruno Budimir	45	0	15	5,0

Diplomski sveučilišni studij Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo - redovan

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
202277	Poduzetnički menadžment	izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	30	5,0
121173	Upravljanje operacijama poduzeća	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, Rita-Krin Boduljak	30	0	30	5,0

IZBORNI KOLEGIJI

43293	Multimedijalni marketing**	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	45	0	15	5,0
148387	Poslovno pregovaranje**	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	15	0	30	5,0
161783	Transfer poslovanja u malim i srednjim poduzećima**	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	15	0	30	5,0
190923	Zaštita tržišnog natjecanja**	doc. dr. sc. Lidija Šimunović, prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	30	0	15	5,0

**Student je u obvezi izabrati četiri izborna predmeta smjera

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
177818	Diplomski rad - Poduzetnički menadžment i poduzetništvo		0	0	0	10,0
202278	Strategije rasta malih i srednjih poduzeća	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	30	0	30	5,0

IZBORNI KOLEGIJI

202279	E – business**	prof. dr. sc. Antun Biloš, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
148243	Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća**	izv. prof. dr. sc. Anamarija Delić, izv. prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	30	5,0
202272	Poslovna etika**	izv. prof. dr. sc. Julia Perić	30	0	15	5,0

**Student je u obvezi izabrati tri izborna predmeta smjera

Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija; smjer Logistički menadžment - redovan

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
215768	Logistički dizajn u opskrbnom lancu	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	30	6,0
43315	Logistika u trgovini	doc. dr. sc. Jelena Franjković, Karla Bilandžić Tanasić	45	0	15	5,0
232749	Poslovni engleski jezik za logistiku*	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	30	0	5,0
232752	Poslovni njemački jezik za logistiku*	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	30	0	5,0
215770	Međunarodno logističko poslovanje	prof. dr. sc. Helena Štimac, Karla Bilandžić Tanasić	45	0	15	4,0
IZBORNİ KOLEGIJI						
146883	Brand management**	izv. prof. dr. sc. Mladen Pancić	45	0	15	5,0
161061	Poslovne simulacije**	doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, dr. sc. Adela Has	30	15	15	5,0
43138	Strateški menadžment**	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	15	5,0
	Sveučilišni izborni kolegiji s diplomskih studija drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (koji nose minimalno 5 ECTS bodova) ili kolegij s drugih europskih sveučilišta upisan kroz ERASMUS + program mobilnosti, u skladu s odobrenim planom studiranja studenta, koji odlazi na Erasmus razmjenu.**					5,0
* Student je u obvezi izabrati jedan od ponuđenih stranih jezika						
**Student je u obvezi izabrati dva izborna predmeta smjera						

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
218780	Diplomski rad - Logistički menadžment		0	0	0	10,0
215781	Logističko planiranje u opskrbnom lancu	prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić	30	0	30	6,0
215788	Upravljanje cijenama	doc. dr. sc. Jelena Franjković, Karla Bilandžić Tanasić	45	0	15	5,0
215784	Transportno pravo i špedicija	prof. dr. sc. Aleksandra Vasilj, doc. dr. sc. Biljana Činčurak Erceg	45	0	15	4,0
IZBORNİ KOLEGIJI						
146880	Upravljanje kategorijama proizvoda**	prof. dr. sc. Helena Štimac	45	0	15	5,0
	Sveučilišni izborni kolegiji s diplomskih studija drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (koji nose minimalno 5 ECTS bodova) ili kolegij s drugih europskih sveučilišta upisan kroz ERASMUS + program mobilnosti, u skladu s odobrenim planom studiranja studenta, koji odlazi na Erasmus razmjenu.**					5,0
**Student je u obvezi izabrati jedan izborni predmet smjera						

Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija; smjer Menadžment - redovan

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
43295	Financijsko računovodstvo	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	30	0	15	5,0
43294	Menadžment rizika	izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek, dr. sc. Sofija Turjak	30	0	15	5,0
161061	Poslovne simulacije	doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, dr. sc. Adela Has	30	15	15	5,0
43296	Teorija i politika razvoja poduzetništva	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	30	0	15	5,0

IZBORNI KOLEGIJI

43299	Regionalna ekonomija**	izv. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, Ivana Unukić	30	0	15	5,0
161070	Upravljanje poslovnim procesima***	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has	30	15	15	5,0

**Student je u obvezi izabrati jedan izborni predmet smjera

***Student je u obvezi izabrati jedan izborni predmet studija

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
88559	Diplomski rad - menadžment		0	0	0	10,0

IZBORNI KOLEGIJI

43262	Digitalno gospodarstvo**	prof. dr. sc. Antun Biloš, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
43345	Organizacija i provedba marketinga***	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, Bruno Budimir	45	0	15	5,0
161068	Upravljanje projektima**	izv. prof. dr. sc. Dražen Ćućić	30	15	15	5,0
43351	Višedisciplinarni projekti**	prof. dr. sc. Jasna Horvat	15	0	30	5,0

**Student je u obvezi izabrati tri izborna predmeta smjera

***Student je u obvezi izabrati jedan izborni predmet studija

Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija; smjer Poslovna informatika - redovan

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
43312	Rudarenje podataka	prof. dr. sc. Nataša Šarlija	30	30	0	5,0
43310	Sustavi poslovne inteligencije	doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, dr. sc. Adela Has	30	15	15	5,0
161120	Upravljanje opskrbnim lancima	prof. dr. sc. Davor Dujak	45	0	15	5,0
161070	Upravljanje poslovnim procesima	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has	30	15	15	5,0

IZBORNI KOLEGIJI

43294	Menadžment rizika**	izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek, dr. sc. Sofija Turjak	30	0	15	5,0
43293	Multimedijalni marketing**	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	45	0	15	5,0
202277	Poduzetnički menadžment***	izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	30	5,0

**Student je u obvezi izabrati dva izborna predmeta smjera

***Student je u obvezi izabrati jedan izborni predmet studija

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
88561	Diplomski rad - poslovna informatika		0	0	0	10,0
161068	Upravljanje projektima	izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić	30	15	15	5,0

IZBORNI KOLEGIJI

43345	Organizacija i provedba marketinga***	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, Bruno Budimir	45	0	15	5,0
202272	Poslovna etika**	izv. prof. dr. sc. Julia Perić	30	0	15	5,0

***Student je u obvezi izabrati jedan izborni predmet smjera

***Student je u obvezi izabrati jedan izborni predmet studija

Sveučilišni prijediplomski studij Ekonomija i poslovna ekonomija - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
227998	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	prof. dr. sc. Branimir Dukić, dr. sc. Adela Has, Kristina Hodak, Saša Mitrović	15	15	0	6,0
227996	Matematika za ekonomiste	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	30	0	0	6,0
228001	Ekonomija i društvo	prof. dr. sc. Antun Šundalić	15	0	0	5,0
228003	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	izv. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	15	0	0	5,0
228005	Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje	prof. dr. sc. Antun Šundalić	15	0	0	3,0
228007	Vještine javnog nastupa	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	15	0	0	2,0
228139	Tjelesna i zdravstvena kultura 1	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Mia Starčević	0	15	0	1,0
IZBORNI KOLEGIJI						
228009	Poslovni engleski jezik 1	mr.sc. Sanda Katavić Čaušić	15	0	0	2,0
228011	Poslovni njemački jezik 1	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	0	0	2,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
228018	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	25	0	0	6,0
228016	Mikroekonomika	izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	6,0
228020	Organizacija	izv. prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković	25	0	0	6,0
228014	Statistika	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč	30	0	0	6,0
228022	Upravljanje osobnim razvojem	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	15	0	0	3,0
228140	Tjelesna i zdravstvena kultura 2	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Mia Starčević	0	15	0	1,0
IZBORNI KOLEGIJI						
228024	Poslovni engleski jezik 2	mr.sc. Sanda Katavić Čaušić	15	0	0	2,0
228026	Poslovni njemački jezik 2	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	0	0	2,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
239136	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan	30	0	0	6,0
239137	Računovodstvo	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	30	0	0	6,0
239139	Financijska tržišta i institucije	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	15	0	0	5,0
239138	Poduzetništvo	doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	15	0	0	4,0
239135	Statistička analiza	prof. dr. sc. Josipa Mijoč	25	0	0	4,0
239140	Financijska matematika	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	15	0	0	2,0
239143	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Mia Starčević	0	15	0	1,0
IZBORNI KOLEGIJI						
239141	Poslovni engleski jezik 3	dr. sc. Mia Cirkveni	15	0	0	2,0
239142	Poslovni njemački jezik 3	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	0	0	2,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
239145	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	30	0	0	6,0
239144	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, doc. dr. sc. Ana Živković	25	0	0	6,0
239147	Javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	15	0	0	5,0
239146	Međunarodna ekonomija	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	15	0	0	5,0
239151	Upravljanje ljudskim resursima	prof. dr. sc. Željko Požega, doc. dr. sc. Ana Živković	25	0	0	5,0
239155	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Mia Starčević	0	15	0	1,0
IZBORNI KOLEGIJI						
239149	Poslovni engleski jezik 4	dr. sc. Mia Cirkveni	15	0	0	2,0
239153	Poslovni njemački jezik 4	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	0	0	2,0

5. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254581	E - poslovanje	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj	25	0	0	6,0
254578	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić	30	0	0	6,0
254580	Poslovni informacijski sustavi	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	25	0	0	6,0
254583	Poslovno pravo	doc. dr. sc. Lidija Šimunović, prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, Vedrana Švedl Blažeka, Iva Ižaković	25	0	0	5,0
254579	Upravljanje opskrbnim lancem	prof. dr. sc. Davor Dujak	15	0	0	5,0
IZBORNI KOLEGIJI						
254584	Poslovni engleski jezik 5	dr. sc. Mia Cirkveni	15	0	0	2,0
254585	Poslovni njemački jezik 5	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	0	0	2,0

6. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
256055	Završni rad		0	0	0	6,0
254587	Poslovno komuniciranje	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac	10	0	0	2,0
IZBORNI KOLEGIJI						
254594	Cirkularna ekonomija	izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	15	0	0	5,0
254596	Financijsko računovodstvo	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	15	0	0	5,0
254597	Globalno gospodarstvo	izv. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	15	0	0	5,0
254598	Istraživanje tržišta	prof. dr. sc. Marija Ham	15	0	0	5,0
254608	Laboratorij poslovnih ideja	izv. prof. dr. sc. Anamarija Delić, izv. prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	0	5,0
254600	Monetarne financije	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	15	0	0	5,0
254609	Poduzetnički menadžment	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	15	0	0	5,0
254604	Poslovanje u poljoprivredi	izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić	15	0	0	5,0
254605	Poslovanje u turizmu	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	15	0	0	5,0
256053	Stručna praksa	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	5	120	0	5,0
254595	Urbana ekonomija	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	15	0	0	5,0
254606	Poslovna etika	izv. prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	0	3,0
254588	Poslovni engleski jezik 6*	mr.sc. Sanda Katavić Čaušić	15	0	0	2,0
254589	Poslovni njemački jezik 6*	Mirna Hocenski Dreiseidl	15	0	0	2,0
254611	Razvoj EU projekata	izv. prof. dr. sc. Anamarija Delić	15	0	0	2,0

*Student je u obvezi izabrati jedan od ponuđenih stranih jezika

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Financijski menadžment - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254425	Bankarstvo	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	25	0	0	5,0
254430	Financijsko računovodstvo	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	25	0	0	5,0
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254427	Međunarodni financijski menadžment	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč	25	0	0	5,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254437	Financijske izvedenice	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	15	0	0	5,0
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254441	Korporativne financije	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	25	0	0	5,0
254436	Lokalne javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	15	0	0	5,0
254438	Porezni menadžment	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	15	0	0	5,0
254432	Projektne menadžment	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Menadžment - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254447	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš	25	0	0	5,0
254461	Krizni menadžment i promjene	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	15	0	0	5,0
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč	25	0	0	5,0
254459	Organizacijsko ponašanje	izv. prof. dr. sc. Ivana Fosić	25	0	0	5,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254465	Korporativno upravljanje	prof. dr. sc. Boris Crnković, izv. prof. dr. sc. Ivana Fosić	15	0	0	5,0
254467	Menadžment inovacija	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	15	0	0	5,0
254468	Operacijski menadžment	izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
254432	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
254469	Upravljanje kvalitetom	doc. dr. sc. Ana Živković	15	0	0	5,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Poduzetništvo i inovativnost - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč	25	0	0	5,0
254472	Poduzetničke financije	prof. dr. sc. Nataša Šarlija	25	0	0	5,0
254473	Pokretanje poslovnog pothvata	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	25	0	0	5,0
254471	Suvremeni trendovi u poduzetništvu	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, izv. prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	0	3,0
254474	Laboratorij kritičkog razmišljanja/Vještine kritičkog razmišljanja	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	15	0	0	2,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254475	Međunarodno poduzetništvo	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	15	0	0	5,0
254467	Menadžment inovacija	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	15	0	0	5,0
254468	Operacijski menadžment	izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
254476	Poslovni modeli	izv. prof. dr. sc. Anamarija Delić	25	0	0	5,0
254432	Projektne menadžment	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Marketing - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254447	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš	25	0	0	5,0
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254443	Međunarodni marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč	25	0	0	5,0
254446	Ponašanje potrošača	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	15	0	0	5,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254432	Projektne menadžment	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
254458	Cjenovne strategije	doc. dr. sc. Jelena Franjković	15	0	0	4,0
254452	Integrirana marketinška komunikacija	izv. prof. dr. sc. Mladen Pancić	15	0	0	4,0
254454	Maloprodajne strategije	prof. dr. sc. Davor Dujak	15	0	0	4,0
254450	Marketing novog proizvoda	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	15	0	0	4,0
254456	Marketinška analitika	prof. dr. sc. Antun Biloš	15	0	0	4,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Poslovna informatika - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254477	Algoritmi i programiranje	prof. dr. sc. Branimir Dukić	25	0	0	5,0
254478	Analiza i dizajn informacijskih sustava	doc. dr. sc. Dario Šebalj	25	0	0	5,0
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254479	Metode potpore odlučivanju	izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić	25	0	0	5,0
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč	25	0	0	5,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254480	Relacijske baze podataka	prof. dr. sc. Branimir Dukić	30	0	0	6,0
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254481	Poslovna analiza u IT projektima	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	0	0	5,0
254482	Poslovne simulacije	doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, dr. sc. Adela Has	25	0	0	5,0
254432	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
254483	Upravljanje podacima i vizualizacija	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	0	0	4,0

Sveučilišni diplomski studij Upravljanje opskrbnim lancem - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254485	Logistički dizajn opskrbnog lanca	doc. dr. sc. Jelena Franjković	25	0	0	5,0
254487	Međunarodno logističko poslovanje	prof. dr. sc. Helena Štimac	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Josipa Mijoč	25	0	0	5,0
254484	Transport i skladištenje	prof. dr. sc. Davor Dujak	25	0	0	5,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254432	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Josipa Mijoč, izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
254486	Sourcing i usluge kupcima	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	15	0	0	5,0
254469	Upravljanje kvalitetom	doc. dr. sc. Ana Živković	15	0	0	5,0
254488	Transportno pravo i špedicija	doc. dr. sc. Biljana Činčurak Erceg	15	0	0	4,0
254490	E-logistika	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	0	0	3,0
254491	Održivo upravljanje opskrbnim lancima	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Helena Štimac	15	0	0	3,0

Diplomski sveučilišni studij Financijski menadžment - izvanredan

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
203889	Korporativne financije	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	5	0	0	5,0
204244	Osiguranje	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	5	0	0	5,0
202768	Revizija financijskih institucija	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	5	0	0	5,0

IZBORNI KOLEGIJI

203888	Komparativni porezni sustavi**	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	5	0	0	5,0
	Upravljanje operacijama poduzeća***	Izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	5	0	0	5,0
	Multimedijalni marketing***	Izv. prof. dr. sc. Davorin Turkalj	5	0	0	5,0

**Student je u obvezi izabrati jedan izborni predmeta smjera

*** Student je u obvezi izabrati dva izborna predmeta studija

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
202834	Diplomski rad - Financijski menadžment		0	0	0	10,0
202574	Informacijsko komunikacijska tehnologija (ICT) u bankarstvu	prof. dr. sc. Nataša Šarlija	5	0	0	5,0
202611	Menadžment financijskih institucija	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	5	0	0	5,0
204353	Vrijednosni papiri	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	5	0	0	5,0

IZBORNI KOLEGIJI

202797	Upravljanje javnim dugom	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	5	0	0	5,0
--------	--------------------------	--------------------------------	---	---	---	-----

Diplomski sveučilišni studij Marketing - izvanredan

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
204219	Marketing-strategije	prof. dr. sc. Marija Ham	5	0	0	5,0
204233	Multimedijalni marketing	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	5	0	0	5,0
IZBORNI KOLEGIJI						
203865	Brand management**	izv. prof. dr. sc. Mladen Pancić	5	0	0	5,0
204214	Makromarketing**	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	5	0	0	5,0
202743	Ponašanje potrošača**	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	5	0	0	5,0
204269	Poslovni engleski jezik 3*	mr.sc. Sanda Katavić Čaušić	5	0	0	5,0
204275	Poslovni njemački jezik 3*	Mirna Hocenski Dreiseidl	5	0	0	5,0
204332	Teorija i politika razvoja poduzetništva***	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	5	0	0	5,0
204344	Upravljanje operacijama poduzeća***	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	5	0	0	5,0
202813	Upravljanje opskrbnim lancima***	prof. dr. sc. Davor Dujak	5	0	0	5,0

*Student je u obvezi izabrati jedan od ponuđenih stranih jezika

**Student je u obvezi izabrati dva izborna predmeta smjera

*** Student je u obvezi izabrati dva izborna predmeta studija

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
202836	Diplomski rad - Marketing		0	0	0	10,0
202576	Integrirana marketing komunikacija	izv. prof. dr. sc. Mladen Pancić	5	0	0	5,0
204230	Mobilni marketing	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	5	0	0	5,0
202730	Organizacija i provedba marketinga	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	5	0	0	5,0

Diplomski sveučilišni studij Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo - izvanredan

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
204251	Poduzetnički menadžment	izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	5	0	0	5,0
204344	Upravljanje operacijama poduzeća	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	5	0	0	5,0

IZBORNI KOLEGIJI

204232	Multimedijalni marketing**	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	5	0	0	5,0
204306	Poslovno pregovaranje**	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	5	0	0	5,0
204333	Transfer poslovanja u malim i srednjim poduzećima**	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	5	0	0	5,0
204354	Zaštita tržišnog natjecanja**	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	5	0	0	5,0

**Student je u obvezi izabrati četiri izborna predmeta smjera

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
202838	Diplomski rad - Poduzetnički menadžment i poduzetništvo		0	0	0	10,0
204480	Strategije rasta malih i srednjih poduzeća	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	5	0	0	5,0

IZBORNI KOLEGIJI

202558	E – business**	prof. dr. sc. Antun Biloš	5	0	0	5,0
202586	Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća**	izv. prof. dr. sc. Anamarija Delić, izv. prof. dr. sc. Julia Perić	5	0	0	5,0
202744	Poslovna etika**	izv. prof. dr. sc. Julia Perić	5	0	0	5,0

**Student je u obvezi izabrati tri izborna predmeta smjera

Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija; smjer Logistički menadžment - izvanredan

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
215769	Logistički dizajn u opskrbnom lancu	doc. dr. sc. Jelena Franjković	5	0	0	6,0
204210	Logistika u trgovini	doc. dr. sc. Jelena Franjković	5	0	0	5,0
232751	Poslovni engleski jezik za logistiku*	Mirna Hocenski Dreiseidl	5	0	0	5,0
232752	Poslovni njemački jezik za logistiku*	Mirna Hocenski Dreiseidl	5	0	0	5,0
215771	Međunarodno logističko poslovanje	prof. dr. sc. Helena Štimac	5	0	0	4,0
IZBORNI KOLEGIJI						
203865	Brand management**	izv. prof. dr. sc. Mladen Pancić	5	0	0	5,0
204259	Poslovne simulacije**	doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, dr. sc. Adela Has	5	0	0	5,0
204324	Strateški menadžment**	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	5	0	0	5,0
	Sveučilišni izborni kolegiji s diplomskih studija drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (koji nose minimalno 5 ECTS bodova) ili kolegij s drugih europskih sveučilišta upisan kroz ERASMUS + program mobilnosti, u skladu s odobrenim planom studiranja studenta, koji odlazi na Erasmus razmjenu.**					5,0
* Student je u obvezi izabrati jedan od ponuđenih stranih jezika						
**Student je u obvezi izabrati dva izborna predmeta smjera						

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
218782	Diplomski rad - Logistički menadžment		0	0	0	10,0
215782	Logističko planiranje u opskrbnom lancu	prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić	5	0	0	6,0
215789	Upravljanje cijenama	doc. dr. sc. Jelena Franjković	5	0	0	5,0
215787	Transportno pravo i špedicija	prof. dr. sc. Aleksandra Vasilj, doc. dr. sc. Biljana Činčurak Erceg	5	0	0	4,0
IZBORNI KOLEGIJI						
146880	Upravljanje kategorijama proizvoda**	prof. dr. sc. Helena Štimac	45	0	15	5,0
	Sveučilišni izborni kolegiji s diplomskih studija drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (koji nose minimalno 5 ECTS bodova) ili kolegij s drugih europskih sveučilišta upisan kroz ERASMUS + program mobilnosti, u skladu s odobrenim planom studiranja studenta, koji odlazi na Erasmus razmjenu.**					5,0
**Student je u obvezi izabrati jedan izborni predmet smjera						

Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija; smjer Menadžment - izvanredan

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
148996	Financijsko računovodstvo	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	5	0	0	5,0
204225	Menadžment rizika	izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek	5	0	0	5,0
204259	Poslovne simulacije	doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, dr. sc. Adela Has	5	0	0	5,0
204332	Teorija i politika razvoja poduzetništva	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	5	0	0	5,0

IZBORNI KOLEGIJI

204316	Regionalna ekonomija**	izv. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	5	0	0	5,0
202816	Upravljanje poslovnim procesima***	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	5	0	0	5,0

**Student je u obvezi izabrati jedan izborni predmet smjera

***Student je u obvezi izabrati jedan izborni predmet studija

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
202835	Diplomski rad - menadžment		0	0	0	10,0

IZBORNI KOLEGIJI

202557	Digitalno gospodarstvo**	prof. dr. sc. Antun Biloš	5	0	0	5,0
202730	Organizacija i provedba marketinga***	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	5	0	0	5,0
204346	Upravljanje projektima**	izv. prof. dr. sc. Dražen Ćućić	5	0	0	5,0
202824	Višedisciplinarni projekti**	prof. dr. sc. Jasna Horvat	5	0	0	5,0

**Student je u obvezi izabrati tri izborna predmeta smjera

***Student je u obvezi izabrati jedan izborni predmet studija

Izvedbeni plan sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i poslovna ekonomija za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Ekonomija i društvo (228000)

Nastavnik: prof. dr. sc. Šundalić Antun

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Šundalić Antun	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. Pojmovna određenja: društvo, zajednica, ekonomija, kultura i socijalizacija.	
Tjedan 2	2. Svijet u promjeni: ekonomske, političke i kulturne promjene uslijed razvoja kapitalizma.	
Tjedan 3	3. Ekonomska sociologija o ključnim pokretačima ekonomskih promjena: sloboda, interes, tržište.	
Tjedan 4	4. Društvena nejednakost i društvena stratifikacija. O klasama. Socijalna mobilnost.	
Tjedan 5	5. Politički aspekt društvene nejednakosti.	
Tjedan 6	6. Siromaštvo: globalni razmjeri siromaštva, produbljivanje nejednakosti na globalnoj i nacionalnoj razini. Siromaštvo u hrvatskom društvu.	
Tjedan 7	7. Obitelj kao temelj društvenog života. Razvoj demokratske obitelji.	
Tjedan 8	8. Tradicija i religija: oblici društvene svijesti koji utječu na ekonomski razvoj i razvoj demokracije.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	9. Znanost i obrazovanje: suvremeni nositelji društvenog razvoja. Društvo znanja i simbolički kapital.	
Tjedan 10	10. Rad i vlasništvo: dominacija vlasništva nad radom u globalnom društvu.	
Tjedan 11	11. Globalizacija: različiti pristupi. Razilaženja oko učinaka globalizacije. Tehnološka osnova globalizacije.	
Tjedan 12	12. Društvo rizika kao posljedica neučinkovitosti tradicionalnih mehanizama kontrole.	
Tjedan 13	13. Ekonomija, etika i ekologija. Nastajanje disfunkcionalne civilizacije.	
Tjedan 14	14. Gospodarski rast i održivi razvoj: sučeljavanje različitih orijentacija.	
Tjedan 15	15. Biotehnologija i bioetika: traženje izlaza prema modelu „četvrtog svijeta“.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Šundalić, A. (2011). Sociologija, Udžbenik sociologije za ekonomiste, Osijek, Sveučilište J.J. Strossmayera – Ekonomski fakultet.

Swedberg, R. (2006). Načela ekonomske sociologije, Zagreb, MATE – ZŠEM.

Keen, A. (2018). Kako popraviti budućnost, Zagreb, Naklada LJEVAK d.o.o.

Šonje, V. – Polšek, D. (2019). Prešućeni trijumf liberalizma, Zagreb, Arhivanalitika.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Hrvatsko i europsko gospodarstvo (228002)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predavanja
Samostalni zadaci
Obrazovanje na daljinu
Kolokviji
Pisani dio ispita
Usmeni dio ispita

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje; Produktivnost, mjerenje produktivnosti i pomaci u ekonomskom vodstvu tijekom prošlog tisućljeća; Povijest i razvoj hrvatskog i europskog gospodarstva	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo.
Tjedan 2	Ekonomski rast, produktivnost i globalno ekonomsko vodstvo	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	Ekonomski razvoj i gospodarske krize	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo.
Tjedan 4	Ekonomski razvoj - problemska nastava	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo.
Tjedan 5	Stanovništvo i razvoj	3. Shvatiti razloge i utjecaj promjena stanovništva na tržište rada i, dugoročno, ekonomski rast i razvoj.
Tjedan 6	Strukturne promjene stanovništva u RH i EU; Demografski deficit i ekonomske posljedice	
Tjedan 7	Suvremeni izazovi tržišta rada i migracije radne snage	3. Shvatiti razloge i utjecaj promjena stanovništva na tržište rada i, dugoročno, ekonomski rast i razvoj.
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo. 3. Shvatiti razloge i utjecaj promjena stanovništva na tržište rada i, dugoročno, ekonomski rast i razvoj.
Tjedan 9	Ekonomska politika: Pojam, vrste i instrumenti makroekonomskih politika u RH i EU	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).
Tjedan 10	Ekonomska politika: Monetarna politika	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).
Tjedan 11	Ekonomska politika: Fiskalna politika	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Ekonomski, politički, pravni i društveni utjecaji procesa proširenja EU na zemlje članice	4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).
Tjedan 13	Globalizacija, tehnološki napredak, europske integracije i nacionalno gospodarstvo	2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).
Tjedan 14	Ekonomska politika u suvremeno doba - problemska nastava	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).
Tjedan 15	Kolokvij i završne aktivnosti	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 12:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	20.05.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obadić, A., Tica, J. (ur.) (2017.). *Gospodarstvo Hrvatske*, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb
McCormick, J. (2010.). *Razumjeti Europsku uniju*, Palgrave Macmillan/Mate d.o.o., Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju (227997)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dukić Branimir

Suradnik: dr. sc. Has Adela, Hodak Kristina, Mitrović Saša

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dukić Branimir	30	predavanje	1
dr. sc. Has Adela	30	vježbe	2
Hodak Kristina	30	vježbe	2
Mitrović Saša	30	vježbe	2

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Aktualni digitalni koncepti koji definiraju suvremeno poslovanje	
Tjedan 3	Odabir informacijsko-komunikacijske tehnologije za poslovanje	
Tjedan 4	Računalna obrada podataka	
Tjedan 5	Organizacija i upravljanje podacima	
Tjedan 6	Alati uredskog poslovanja	
Tjedan 7	1. kolokvij	
Tjedan 8	Internet i poslovanje	
Tjedan 9	Poslovni informacijski sustavi	
Tjedan 10	Sustavi za potporu odlučivanju	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Industrija informacijsko-komunikacijskih tehnologija u Republici Hrvatskoj	
Tjedan 12	2. kolokvij	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u vježbe	
Tjedan 2	MS Excel 1. dio	
Tjedan 3	MS Excel 2. dio	
Tjedan 4	Zadatak 1 (MS Excel)	
Tjedan 5	MS Excel 3. dio	
Tjedan 6	MS Excel 4. dio	
Tjedan 7	MS Excel 5. dio	
Tjedan 8	Zadatak 2 (MS Excel)	
Tjedan 9	MS Word	
Tjedan 10	Zadatak 3 (MS Word)	
Tjedan 11	MS Access	
Tjedan 12	Zadatak 4 (MS Access)	
Tjedan 13	Wordpress 1. dio	
Tjedan 14	WordPress 2. dio	
Tjedan 15	Zadatak 5 (WordPress)	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 10:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 10:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Matematika za ekonomiste (227995)

Nastavnik: prof. dr. sc. Klobučar Antoaneta

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Klobučar Antoaneta	30	predavanje	1
prof. dr. sc. Klobučar Antoaneta	30	vježbe	6

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i pismeni ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima	
Tjedan 2	Apsolutne vrijednosti	
Tjedan 3	Funkcije općenito	
Tjedan 4	Neke specijalne funkcije	
Tjedan 5	Nizovi-općenito	
Tjedan 6	Specijalni nizovi	
Tjedan 7	Limesi nizova	
Tjedan 8	Algebarske operacije s nizovima	
Tjedan 9	Limesi funkcija, neprekidnost	
Tjedan 10	Derivacije funkcija - uvod	
Tjedan 11	Derivacije funkcija - primjene	
Tjedan 12	Osnovni teoremi diferencijalnog računa	
Tjedan 13	Matrice	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi	
Tjedan 15	Determinante	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima	
Tjedan 2	Apsolutne vrijednosti	
Tjedan 3	Funkcije općenito	
Tjedan 4	Neke specijalne funkcije	
Tjedan 5	Nizovi općenito	
Tjedan 6	Specijalni nizovi	
Tjedan 7	Limesi nizova	
Tjedan 8	Algebarske operacije s nizovima	
Tjedan 9	Limesi funkcija, neprekidnost	
Tjedan 10	Derivacije funkcija- uvod	
Tjedan 11	Derivacije funkcija- primjena	
Tjedan 12	Osnovni teoremi diferencijalnog računa	
Tjedan 13	Matrice	
Tjedan 14	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi	
Tjedan 15	Determinante	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 17:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. M. Crnjac Matematika skripta, Ekonomski fakultet u Osijeku
2. A. Klobučar Matematičke metode u financijama, priručnik, Ekonomski fakultet u Osijeku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje (228004)

Nastavnik: prof. dr. sc. Šundalić Antun

Suradnik: Ileš Marija, dr. sc. Turjak Sofija, dr. sc. Zrnić Ana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Šundalić Antun	15	predavanje	1
dr. sc. Turjak Sofija	15	seminari	2
dr. sc. Zrnić Ana	15	seminari	2
Ileš Marija	15	seminari	2

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. O znanju kao teoriji i praksi – različiti pristupi; Znanost i društveni razvoj;	
Tjedan 2	2. Etička dimenzija razvoja i upotrebe znanosti, O pozivu znanstvenika u društvu znanja.	
Tjedan 3	3. Određenje znanosti; Klasifikacija znanosti; Zadatci i obilježja znanosti)	
Tjedan 4	4. Znanstveno istraživanje; Klasifikacija znanstvenih istraživanja.	
Tjedan 5	5. Komponente znanstveno-istraživačkog procesa, Istraživačka etika.	
Tjedan 6	6. Mjerenje i mjerni instrumenti.	
Tjedan 7	7. Uzorkovanje; Temeljni pojmovi uzorkovanja; Osnovne vrste uzoraka.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	8. Istraživački nacrti; Tipovi istraživačkih nacrti, Korelacijski nacrt, Longitudinalni nacrt, Eksperimentalni nacrt.	
Tjedan 9	9. Anketna istraživanja.	
Tjedan 10	10. Kvalitativne metode; Opažanje, Dubinski (kvalitativni) intervju, Studija slučaja, Fokus grupe, Online fokus grupe,	
Tjedan 11	11. Delphi metoda, Analiza sadržaja.	
Tjedan 12	12. Klasifikacija znanstvenih radova.	
Tjedan 13	13. Struktura znanstvenog i stručnog djela.	
Tjedan 14	14. Pisanje znanstvenog i stručnog djela.	
Tjedan 15	15. Objavljivanje znanstvenog i stručnog djela.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o kolegiju. Upoznavanje s gradivom seminarske nastave.	
Tjedan 2	Struktura znanstvenog i stručnog djela.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Šundalić, A., Pavić, Ž. (2013). Uvod u metodologiju društvenih znanosti, Osijek, Sveučilište J.J. Strossmayera – Ekonomski fakultet, str. 285.

Milas, Goran (2009). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Zagreb, Naklada Slap.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 1 (228012)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ćurić Mijo, Mia Starčević

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 1,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Vještine javnog nastupa (228006)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Sedlan König Ljerka

Suradnik: Boduljak Rita-Krin

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Sedlan König Ljerka	15	predavanje	1
Boduljak Rita-Krin	15	vježbe	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

samostalni zadatci
prezentacije studenata
pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. Uvodno predavanje, moć govorništva, komunikacijski	
	2. Pravila uspješne komunikacije	
Tjedan 2	3. Javni govor i razgovor	
	4. Kako se dobro predstaviti	
Tjedan 3	5. Govor tijela	
	6. Uspostavljanje dobrog odnosa sa slušateljima	
Tjedan 4	7. Vrste prezentacija	
	8. Kako biti uvjerljiv	
Tjedan 5	9. Organizacija i priprema	
	10. Procjena slušatelja	
Tjedan 6	11. Vizualna pomagala	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
	12. Odgovaranje na pitanja slušatelja	
	14. Jezik, potkrijepa i prilagođavanje	
Tjedan 7	13. Online prezentacije	
Tjedan 15	15. Ponavljanje i zaključivanje gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 16:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	07.02.2024. 09:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 09:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	28.06.2024. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2024. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Lucas, S: Umijeće javnog govora, Mate, Zagreb, 2015.

Petar, S. Recite to jasnije i glasnije, M.E.P. Consult, Zagreb, 2004.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 1 (228008)

Nastavnik: mr.sc. Katavić Čaušić Sanda

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
mr.sc. Katavić Čaušić Sanda	15	predavanje	6
mr.sc. Katavić Čaušić Sanda	15	vježbe	6

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi.

Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u sadržaj kolegija i obveze studenata	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Unit 1 - Brands - talking about Ss favourite brands; words that go with brand, product and market	
Tjedan 3	Text: Building luxury brands (Financial times); An interview with a brand manager (listening)	
Tjedan 4	Language work: present simple and present continuous; Skills: Taking part in meetings	
Tjedan 5	Unit 2: Travel - talking about Ss travel experiences; British and American travel words:	
Tjedan 6	What business travelers want (Financial times); An interview with a sales director of a hotel chain (listening)	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Language work: Talking about the future; Skills: Telephoning - making arrangements	
Tjedan 8	Unit 3: Change; Discussing attitudes to change in general and at work; Words for describing change.	
Tjedan 9	Mercedes, shining star (Financial times); An interview with a management consultant (listening)	
Tjedan 10	Language work: past simple and present perfect; Skills: managing meetings.	
Tjedan 11	Unit 4: Organisation - Talking about status within an organisation; Words and expressions to describe company structure.	
Tjedan 12	A successful organisation (Financial Times); An interview with a a management consultant (listening).	
Tjedan 13	Language work: Noun combinations; Skills: Socializing: introductions and networking	
Tjedan 14	Usustavljanje gradiva kolegija -Revision units 1-4	
Tjedan 15	Predrok	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Rogers, J. (2011). Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni njemački jezik 1 (228010)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	vježbe	1
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Einführung ins Wirtschaftsdeutsch: Fachsprache, Fachtext, Fachausdruck	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 2	Leseverständnis der Fachtexte: Vorwissen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 3	Schaltplan zum „knacken“ deutsche Texte	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 4	Textanalyse: Messen und Fachausstellungen (Internationalismen, Zusammensetzungen)	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Übersetzen der Fachtexte	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 6	Willkommen! Begrüßungen und Verabschiedungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 7	Textanalyse: Andere Länder, andere Sitten	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 8	Stereotype Andere Länder, andere Sitten	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 9	Textanalyse: Japan	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 10	Erfolgreich präsentieren Elemente einer Präsentation	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 11	Textanalyse: Italien	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 12	Textanalyse: Großbritannien	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 13	Textanalyse; Titel und Grüße in Österreich	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 14	So verhält man sich richtig in geschäftlichen Situationen Wirtschaftswoche – Viel zu wenig Humor	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 15	Vorbereitung auf die Prüfung: Wiederholung - Wortschatz der Texte „Andere Länder, andere Sitten	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Zusammensetzungen Wortschatzübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 3	Wortschatzübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 4	Wortschatzübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 5	Wortschatzübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 6	Sich und andere vorstellen, Smalltalk	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 7	Zeitangaben	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 8	Wie ist Ihre Meinung?	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 9	So verhält man sich richtig in geschäftlichen Situationen Übersetzungsübungen	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 10	Allgemeine Wendungen einer Präsentation	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 11	Übersetzungsübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 12	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 13	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 14	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 15	Wiederholung: Übersetzungen der Texte „Andere Länder, andere Sitten“	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

obavezna literatura:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb./ 5.izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell,Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

dopunska literatura:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb
3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Marketing (228017)

Nastavnik: prof. dr. sc. Ham Marija

Suradnik: Rašić Juraj, Budimir Bruno

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Ham Marija	15	seminari	2
prof. dr. sc. Ham Marija	30	predavanje	1
Bilandžić Tanasić Karla	15	seminari	2
Budimir Bruno	15	seminari	2

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodni sat.	
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola.	
Tjedan 15	Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	17.05.2024. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 17:30, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
- Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik: Rašić Juraj, dr. sc. Turjak Sofija, Unukić Ivana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	30	predavanje	1
dr. sc. Turjak Sofija	30	vježbe	2
Rašić Juraj	30	vježbe	2
Unukić Ivana	30	vježbe	2

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij	
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Organizacija (228019)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Fosić Ivana, doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra, doc. dr. sc. Živković Ana

Suradnik: Stanić Ružica

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Fosić Ivana	20	predavanje	1
doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra	15	seminari	2
doc. dr. sc. Živković Ana	15	seminari	2
doc. dr. sc. Živković Ana	10	predavanje	1
Stanić Ružica	15	seminari	2

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u organizaciju (osnove organizacije, teorije organizacije, vrste organizacija)	
Tjedan 2	Metode i dimenzije organizacije	
Tjedan 3	Čimbenici oblikovanja organizacije (1)	
Tjedan 4	Čimbenici oblikovanja organizacije (2)	
Tjedan 5	Elementi organizacijske strukture - organizacija materijalnih resursa	
Tjedan 6	Elementi organizacijske strukture - organizacija ljudskih resursa	
Tjedan 7	Elementi organizacijske strukture - organizacija raščlanjivanja i grupiranja zadataka	
Tjedan 8	Kolokvij 1	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Elementi organizacijske strukture - organizacija upravljanja i menadžmenta	
Tjedan 10	Elementi organizacijske strukture - organizacija vremenskog redosljeda obavljanja poslova	
Tjedan 11	Organizacijska dinamika, organizacijske promjene	
Tjedan 12	Organizacijska kultura	
Tjedan 13	Sukobi u organizaciji	
Tjedan 14	Razvoj organizacije	
Tjedan 15	2. kolokvij	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	
Tjedan 2	Uvod u projektni zadatak	
Tjedan 3	Unutarnji čimbenici oblikovanja organizacije	
Tjedan 4	Vanjski čimbenici oblikovanja organizacije	
Tjedan 5	Organizacija materijalnih resursa	
Tjedan 6	Organizacija ljudskih resursa	
Tjedan 7	Organizacija raščlanjivanja i grupiranja zadataka	
Tjedan 8	Organizacija upravljanja i menadžmenta	
Tjedan 9	Organizacija vremenskog redosljeda obavljanja poslova	
Tjedan 10	Prezentacije seminarskih radova	
Tjedan 11	Prezentacije seminarskih radova	
Tjedan 12	Prezentacije seminarskih radova	
Tjedan 13	Prezentacije projektnih zadataka	
Tjedan 14	Prezentacije projektnih zadataka	
Tjedan 15	Prezentacije projektnih zadataka	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 08:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 08:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 08:00, dvorana 4
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 17:00, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 08:00, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 08:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

- Sikavica, P. (2011). Organizacija. Školska knjiga, Zagreb.
- Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M. (2004). Organizacija. FOI, Varaždin.

Dopunska literatura

- Turkalj, Ž. (2009). Osnove organizacije – Praktikum. EFOS, Osijek.
- Robbins, S. P., Judge, T. A. (2009). Organizacijsko ponašanje. MATE, Zagreb.
- Sikavica, P., Novak, M. (1999). Poslovna organizacija. Informator, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Statistika (228013)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Hodak Kristina, Jobst Ivana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	seminari	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	vježbe	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	30	predavanje	1
Hodak Kristina	15	vježbe	2
Hodak Kristina	15	seminari	2
Jobst Ivana	15	vježbe	3
Jobst Ivana	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodni sat. Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.	
Tjedan 2	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz. Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija).	
Tjedan 3	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.	
Tjedan 4	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune i položajne).	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne).	
Tjedan 6	Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	
Tjedan 7	Prvi projektni zadatak.	
Tjedan 8	Prva provjera znanja.	
Tjedan 9	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenata korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.	
Tjedan 10	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi.	
Tjedan 11	Skupni indeksi (indeksi cijena i količina Laspeyeresa, Paaschea, Fishera). Indeks vrijednosti.	
Tjedan 12	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli. Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izgladivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone.	
Tjedan 13	Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.	
Tjedan 14	Drugi projektni zadatak.	
Tjedan 15	Druga provjera znanja	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodni sat. Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.	
Tjedan 2	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz.	
Tjedan 3	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.	
Tjedan 4	Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija)	
Tjedan 5	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne).	
Tjedan 6	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune, položajne i specifične).	
Tjedan 7	Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak.	
Tjedan 9	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenata korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.	
Tjedan 10	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi.	
Tjedan 11	Skupni indeksi (indeksi cijena i količina Laspeyeresa, Paaschea, Fishera). Indeks vrijednosti.	
Tjedan 12	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli.	
Tjedan 13	Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izgladivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone.	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.	
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodni sat. Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.	
Tjedan 2	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz.	
Tjedan 3	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.	
Tjedan 4	Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija)	
Tjedan 5	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne).	
Tjedan 6	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune, položajne i specifične).	
Tjedan 7	Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak	
Tjedan 9	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenta korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.	
Tjedan 10	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi.	
Tjedan 11	Skupni indeksi (indeksi cijena i količina Laspeyeresa, Paaschea, Fishera). Indeks vrijednosti.	
Tjedan 12	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli.	
Tjedan 13	Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izgladivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone.	
Tjedan 14	Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.	
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 2 (228027)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ćurić Mijo, Mia Starčević

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 1,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Upravljanje osobnim razvojem (228021)

Nastavnik: prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana, doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana

Suradnik: dr. sc. Bičvić Dina, Stanić Ružica

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana	15	predavanje	1
dr. sc. Bičvić Dina	15	seminari	2
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	15	seminari	2
Stanić Ružica	15	seminari	2

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

samostalni zadatci tijekom kolegija, dodatna čitanja i analiza istih, prezentacije studenata

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Razvijanje samosvijesti	
Tjedan 3	Osobne vrijednosti	
Tjedan 4	Stilovi učenja	
Tjedan 5	Stav prema promjenama	
Tjedan 6	Interpresonalni odnosi	
Tjedan 7	Aktivno slušanje i postavljanje pravih pitanja	
Tjedan 8	Moć uvjeravanja	
Tjedan 9	Kako se zauzeti za sebe - asertivno komuniciranje	
Tjedan 10	Komunikacija s različitim vrstama osobnosti	
Tjedan 11	Planiranje i upravljanje vremenom	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Proaktivnost i donošenje odluka	
Tjedan 13	Upravljanje stresom	
Tjedan 14	Uloge u timovima	
Tjedan 15	Zaključivanje kolegija i konsolidiranje gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 16:30, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 09:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	25.09.2024. 16:30, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Whetten, D.A. & K.S. Cameron: Developing managamant Skills, Pearson Prentice Hall,2007 (određena poglavlja)

2. Goleman, D.: Emocionalna inteligencija u poslu, Mozaik knjiga, 2000
3. Covey, S.R.: Sedam navika uspješnih ljudi, Mozaik knjiga, Zagreb, 2001

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 2 (228023)

Nastavnik: mr.sc. Katavić Čaušić Sanda

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
mr.sc. Katavić Čaušić Sanda	15	vježbe	6
mr.sc. Katavić Čaušić Sanda	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi.

Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Intercultural communication (guest lecture/Erasmus students)	4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Unit 5: Advertising - Discussing authentic advertisements; Words and expressions for talking about advertising.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.
Tjedan 3	A new kind of campaign (Financial Times): An interview with a marketing communications executive (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.
Tjedan 4	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.
Tjedan 5	Unit 6: Money; Discussing attitudes to money (quiz); Words and expressions for talking about finance.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	An inspiration story (Sunday Times): An interview with an investment director (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.
Tjedan 7	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.
Tjedan 8	Unit 7: Cultures - Discussing the importance of cultural awareness in business; Idioms for talking about business.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.
Tjedan 9	Culture shock (Finance Week); An interview with the manager of a cultural training center (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.
Tjedan 10	Language work: Modals verbs (advice, obligation and necessity); Skills: Social English.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.
Tjedan 11	Unit 8: Human resources- Talking about job interviews; Expressions for talking about job application.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.
Tjedan 12	Women at work (reading); An interview with an international recruitment specialist (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.
Tjedan 13	Language work: gerunds and infinitives; Skills: Getting information on the telephone;	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.
Tjedan 14	Usustavljanje gradiva kolegija: Revision units 5-8	
Tjedan 15	Predrok	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Rogers, J. (2011). Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni njemački jezik 2 (228025)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	predavanje	1
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Einführung: Rund um das Unternehmen Merkmale der Marktwirtschaft Textanalyse: Wirtschaft	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 2	Die Nomen: Genus der deutschen Substantive vs. Endungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 3	Rechtform von Unternehmen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 4	Betriebsgröße/Wandel in der Wirtschaft	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 5	Modalverben	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 6	Die deutschen Spitzenreiter/Wirtschaftszweige In welcher Branche	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Zeitlinie Präsens/Präteritum	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 8	Textanalyse: Victorinox	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 9	Textanalyse: Ikea	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 10	Firmenorganisation/Organigramm	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 11	Passiv 1	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 12	Passiv 2 + Modalverb	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 13	Fragen an die Firma	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 14	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 15	Vorbereitung für die Prüfung: Wiederholung des Wortschatzes, der Zeitformen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	bestimmter und unbestimmter Artikel	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 2	Verben: haben, sein, werden Die Stellung des Verbs im Satz	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 3	Fragesatz: Wortstellung	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 4	Zahlen und Mengenangaben/ Tendenzen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 5	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 6	Verbformen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 7	Wichtige Begriffe!	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu
Tjedan 8	Perfekt/Pluquamperfekt	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Futur 1	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 10	Peter Theodor Graf AG	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 11	Geschichte eines Unternehmens	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 12	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 13	Übersetzungsübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 14	Wiederholung: Passiv	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 15	Widerholung: Übersetzungsübungen – Fragen an die Firma	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb.5.izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemačkirječnik, Školskknjiga, Zagreb.
2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.
3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Financijska matematika (239123)

Nastavnik: prof. dr. sc. Klobučar Antoaneta

Suradnik: dr. sc. Bičvić Dina, dr. sc. Novaković Dražen, dr. sc. Zrnić Ana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Bičvić Dina	15	vježbe	2
prof. dr. sc. Klobučar Antoaneta	15	predavanje	1
dr. sc. Novaković Dražen	15	vježbe	2
dr. sc. Zrnić Ana	15	vježbe	2

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

individualno rješavanje zasataka

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod, postotni račun	
Tjedan 2	Jednostavno godišnje ukamaćivanje	
Tjedan 3	Jednostavno ispodgodišnje ukamaćivanje	
Tjedan 4	Preračunavanje jednostavnog ispodgodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno	
Tjedan 5	Složeno godišnje ukamaćivanje	
Tjedan 6	Složeno ispodgodišnje ukamaćivanje, konformni kamatnjak	
Tjedan 7	Preračunavanje složenog ispodgodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno	
Tjedan 8	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, godišnje uplate	
Tjedan 9	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, ispodgodišnje uplate	
Tjedan 10	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim godišnjim anuitetima	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Otplata zajma krajem razdoblja jednakim godišnjim anuitetima	
Tjedan 12	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima	
Tjedan 13	Otplata zajma krajem razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima	
Tjedan 14	Otplata zajma početkom razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima	
Tjedan 15	Otplata zajma krajem razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod, postotni račun	
Tjedan 2	Jednostavno godišnje ukamaćivanje	
Tjedan 3	Jednostavno ispodgodišnje ukamaćivanje	
Tjedan 4	Preračunavanje jednostavnog ispodgodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno	
Tjedan 5	Složeno godišnje ukamaćivanje	
Tjedan 6	Složeno ispodgodišnje ukamaćivanje, konformni kamatnjak	
Tjedan 7	Preračunavanje složenog ispodgodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno	
Tjedan 8	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, godišnje uplate	
Tjedan 9	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, ispodgodišnje uplate	
Tjedan 10	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim godišnjim anuitetima	
Tjedan 11	Otplata zajma krajem razdoblja jednakim godišnjim anuitetima	
Tjedan 12	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima	
Tjedan 13	Otplata zajma krajem razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima	
Tjedan 14	Otplata zajma početkom razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima	
Tjedan 15	Otplata zajma krajem razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 17:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 17:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

A. Klobučar, Matematičke metode u financijama, EFOS Osijek,2009

B.Šego, Z. Lukač, M. Gardijan Kedžo, Financijska matematika, Ekonomski fakultet Zagreb,2019

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Financijska tržišta i institucije (239122)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Koški Dražen

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Koški Dražen	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u Financijska tržišta i institucije	
Tjedan 2	Pregled financijskog sustava	
Tjedan 3	Kamatne stope – vrjednovanje	
Tjedan 4	Kamatne stope – promjene	
Tjedan 5	Ročna struktura kamatne stope	
Tjedan 6	Tržište novca	
Tjedan 7	Tržište dionica	
Tjedan 8	Tržište obveznica	
Tjedan 9	Teorija financijske strukture	
Tjedan 10	Banke – vrste i poslovi	
Tjedan 11	Upravljanje bankama	
Tjedan 12	Središnja banka	
Tjedan 13	Investicijski fondovi	
Tjedan 14	Osiguravajuća društva	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Mirovinski fondovi	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2023. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 10:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 12:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2024. 10:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nastavnik: prof. dr. sc. Borožan Đula

Suradnik: Rašić Juraj, dr. sc. Turjak Sofija, Unukić Ivana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Borožan Đula	30	predavanje	1
dr. sc. Turjak Sofija	30	vježbe	2
Rašić Juraj	30	vježbe	2
Unukić Ivana	30	vježbe	2

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit.	
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.	
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.	
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.	
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.	
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.	
Tjedan 15	Sinteza.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	02.02.2024. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11), dvorana 6
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	30.08.2024. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	13.09.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poduzetništvo (239121)

Nastavnik: doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana, doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	15	predavanje	1
doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- pismeni ispit
 - usmeni ispit
 - projekt/esej
- Aktivno sudjelovanje u nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje za redovne studente – informacije o kolegiju	
Tjedan 2	Poduzetničko obrazovanje	
Tjedan 3	Razvoj poduzetništva i sistemski pristup	
Tjedan 4	Poduzetništvo i poduzetnik Poduzetničke osobine – tamna strana poduzetništva	
Tjedan 5	Konkurentnost GEM– Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom?	
Tjedan 6	Tradicionalno poduzetništvo	
Tjedan 7	Globalni tjedan poduzetništva	
Tjedan 8	1. kolokvij	
Tjedan 9	Korporacijsko poduzetništvo	
Tjedan 10	Društveno poduzetništvo	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Poduzetnički proces	
Tjedan 12	Poslovni plan	
Tjedan 13	Poslovni model	
Tjedan 14	Poslovna etika i društveno odgovorno poslovanje	
Tjedan 15	2. kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 13:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	22.02.2024. 16:30, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 13:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 16:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 16:30, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Barringer, B.R., Ireland, R.D., Poduzetništvo, uspješno pokretanje novih pothvata, treće izdanje, Tuzla, 2010.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D.A., Poduzetništvo, sedmo izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
1. Republika Hrvatska, Ministarstvo gospodarstva, Poduzetništvo za 21 stoljeće, Zagreb, 1999.
2. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., Što Hrvatsku čini (ne)poduzetnom zemljom, GEM Hrvatska 2018., CEPOR Centar za politiku razvoja mali i srednjih poduzeća i poduzetništva, 2019.
<http://www.cepor.hr/wp-content/uploads/2019/04/GEM2018zaweb.pdf>
3. Tanja Badrov, Sanja Crnković-Pozaić, Anamarija Delić, Ksenija Matuš, Sunčica Oberman Peterka, Želim biti poduzetnik, CEPOR Centar za politiku razvoja mali i srednjih poduzeća i poduzetništva, 2007.
4. Delić, A., Oberman Peterka, S., Perić, J. Želim postati poduzetnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2014.
5. Martin, R.L., Osberg, S., Socijalno poduzetništvo, Autonomni centar ACT Čakovec, 2009.
6. Kuratko, Donald F., Richard M. Hodgetts: Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice, 6th ed., South-Western College Publishing, 2003

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Računovodstvo (239120)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hadrović Zekić Blaženka

Suradnik: dr. sc. Bičvić Dina, Ileš Marija

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Bičvić Dina	30	vježbe	2
izv. prof. dr. sc. Hadrović Zekić Blaženka	30	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Hadrović Zekić Blaženka	30	vježbe	2
Ileš Marija	30	vježbe	2

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem:

- tri (3) kolokvija - dva (2) kolokvija s minimalno 60% zadataka i jednog (1) kolokvija s minimalno 60% teorije, III
- ispita koji se sastoji od pismenog i usmenog dijela.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u računovodstvo	
Tjedan 2	Računovodstvo i propisi poslovanja računovodstva; Temeljna financijska izvješća - Bilanca poduzeća; Imovina i izvori imovine poduzeća;	
Tjedan 3	Računovodstveni događaji i isprave; Poslovne knjige i računovodstvena konta;	
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje nabave dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne)	
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje nabave kratkotrajne imovine (zalihe)	
Tjedan 6	1. kolokvij	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
	Računovodstveni koncepti; Računovodstveno praćenje potraživanja	
Tjedan 7	Evidencija i obračun utroška zaliha po planiranom trošku nabave; Evidencija i prodaja robe po prodajnoj cijeni	
Tjedan 8	Obračun utroška zaliha po nabavnoj cijeni (FIFO, PPC); Umanjenje vrijednosti	
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine, amortizacija	
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice)	
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja	
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	
Tjedan 13	Povezanost financijskih izvještaja	
Tjedan 14	Ponavljanje cjelokupnog gradiva	
Tjedan 15	2. kolokvij	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Prepoznavanje i razvrstavanje imovine, glavnice i obveza; osnovna računovodstvena jednadžba, bilanca	
	Prepoznavanje i razvrstavanje imovine, glavnice i obveza; osnovna računovodstvena jednadžba, bilanca	
	Prepoznavanje i razvrstavanje imovine, glavnice i obveza; osnovna računovodstvena jednadžba, bilanca	
Tjedan 2	Knjiženje poslovnih promjena i prepoznavanje bilančnih promjena na imovini, kapitalu i obvezama	
	Knjiženje poslovnih promjena i prepoznavanje bilančnih promjena na imovini, kapitalu i obvezama	
	Knjiženje poslovnih promjena i prepoznavanje bilančnih promjena na imovini, kapitalu i obvezama	
Tjedan 3	Računovodstveno praćenje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	
	Računovodstveno praćenje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	
	Računovodstveno praćenje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal, roba, sitni inventar, ...)	
	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal, roba, sitni inventar, ...)	
	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal, roba, sitni inventar, ...)	
Tjedan 5	PONAVLJANJE GRADIVA ZA I. KOLOKVIJ	
	PONAVLJANJE GRADIVA ZA I. KOLOKVIJ	
	PONAVLJANJE GRADIVA ZA I. KOLOKVIJ	
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal i sitni inventar) po planskoj/standardnoj vrijednosti	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal i sitni inventar) po planskoj/standardnoj vrijednosti	
	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal i sitni inventar) po planskoj/standardnoj vrijednosti	
	1. kolokvij	
	1. kolokvij	
	1. kolokvij	
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje nabave robe po prodajnoj cijeni	
	Računovodstveno praćenje nabave robe po prodajnoj cijeni	
	Računovodstveno praćenje nabave robe po prodajnoj cijeni	
Tjedan 8	Obračun utroška zaliha (FIFO, PPC)	
	Obračun utroška zaliha (FIFO, PPC)	
	Obračun utroška zaliha (FIFO, PPC)	
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (I)	
	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (I)	
	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (I)	
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (II)	
	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (II)	
	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (II)	
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (III)	
	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (III)	
	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (III)	
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	
	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	
	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	
Tjedan 13	Računovodstveno praćenje kapitala, povezanost financijskih izvještaja	
	Računovodstveno praćenje kapitala, povezanost financijskih izvještaja	
	Računovodstveno praćenje kapitala, povezanost financijskih izvještaja	
Tjedan 14	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – I. dio	
	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – I. dio	
	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – I. dio	
Tjedan 15	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – II. dio	
	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – II. dio	
	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – II. dio	
	2. kolokvij	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
	2. kolokvij	
	2. kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	10.11.2023. 13:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2024. 09:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Žager, Katarina; et al. (red. Lajoš Žager) (2016) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb (str. 1 – 138.)

Gulin, D. et al. (red. Gulin, D.) (2018) Računovodstvo II – evidentiranje poslovnih procesa, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb

Perčević, H. et al. (red. Hladika, M.) (2018) Računovodstvo II – priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb

Hadrović Zekić, B., (2023) Priručnik za vježbe iz Računovodstva, Ekonomski fakultet u Osijeku, (Merlin)

Hadrović Zekić, Blaženka, Računovodstvo, Prezentacije predavanja iz predmeta Računovodstvo, (Merlin)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Statistička analiza (239118)

Nastavnik: prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Jobst Ivana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	30	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	seminari	3
Jobst Ivana	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodni sat. Osnovni statistički pojmovi. Vrste varijabli. Populacija i uzorak. Primarne ljestvice. Statističke tablice. Odnosi srednjih vrijednosti. Potpune i položajne srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. Standardizirano obilježje. Test prisjećanja.	
Tjedan 2	Slučajna varijabla. Teorijske distribucije. Diskontinuirana (diskretna) slučajna varijabla. Aritmetička sredina i varijanca za diskontinuiranu slučajnu varijablu. Podjela diskontinuiranih slučajnih varijabla. Binomna distribucija. Poissonova distribucija.	
Tjedan 3	Kontinuirana slučajna varijabla. Metode uzoraka. Namjerni uzorci. Sampling distribucija. Izabiranje mogućih k uzoraka. Sampling distribucija aritmetičke sredine. Središnji granični teorem. Studentova t distribucija ($n < 30$).	
Tjedan 4	Sampling distribucija proporcija. Procjena aritmetičke sredine populacije. Procjena totala populacije. Procjena proporcije populacije.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Testiranje hipoteze o aritmetičkoj sredini osnovnog skupa (kako je jednaka pretpostavljenoj vrijednosti, veća od nje, ili manja od nje). Izračunavanje i tumačenje p-vrijednosti (empirijske razine signifikantnosti). Pogreška tipa II (beta). Testiranje hipoteze o razlici aritmetičkih sredina dva osnovna skupa.	
Tjedan 6	Jednosmjerno testiranje aritmetičke sredine populacije (veća od nje, ili manja od nje) - za veliki uzorak. p vrijednost. Pravilo odlučivanja. Izračunavanje p vrijednosti i z testa.	
Tjedan 7	Testiranje hipoteza o proporciji jedne populacije za velike uzorke. Dvosmjerno testiranje proporcije populacije. Jednosmjerni testovi proporcije populacije. Testiranje hipoteza o razlici dviju populacija za velike uzorke. Odabiranje statističkog testa. Izračunavanje pogreške testiranja. Izračunavanje testovnih veličina i donošenje odluke o nul hipotezi.	
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak i prva provjera znanja.	
Tjedan 9	Rad u SPSS-u. Izgradnja datoteke. Naziv varijable. Vrste varijable. Oblik zapisa varijable. Opis varijable. Kategorije varijable. Nedostajuće vrijednosti. Prikazivanje podataka. Mjerne ljestvice. Uloga varijable. Frekvencije.	
Tjedan 10	Rad u SPSS-u. Deskriptivna statistika. Procedura Frequencies. Procedura Descriptives. Normalna distribucija. Procedura Explore.	
Tjedan 11	Rad u SPSS-u. Procedura Multiple response. Inferencijalna statistika. Pogreške statističkih testova. Statistička značajnost. Načini postavljanja hipoteza. Parametrijska statistika. Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent korelacije).	
Tjedan 12	Rad u SPSS-u. Parametrijske statističke procedure. Procedura: t-test zavisnih uzoraka. Pretpostavke za provođenje t-testa nezavisnih uzoraka. Postupak provođenja t-testa nezavisnih uzoraka. Leveneov test o jednakosti varijanci. Donošenje odluke o postavljenoj hipotezi.	
Tjedan 13	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije). Ponavljanje za drugu provjeru znanja.	
Tjedan 14	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: pretpostavke provođenja hi-kvadrat testa. Procedura: Crosstabs. Postupak provođenja hi-kvadrat testa o neovisnosti.	
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak i druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodni sat. Osnovni statistički pojmovi. Potpune i položajne srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. Test prisjećanja.	
Tjedan 2	Slučajna varijabla. Binomna distribucija. Poissonova distribucija.	
Tjedan 3	Osnove SPSS-a. Uvod u statistički program SPSS. Osnovne karakteristike (prozori i izbornici) programa SPSS. Primjena SPSS programa.	
Tjedan 4	Procjena aritmetičke sredine populacije. Procjena totala populacije. Procjena proporcije populacije.	
Tjedan 5	Testiranje hipoteze o aritmetičkoj sredini osnovnog skupa (kako je jednaka pretpostavljenoj vrijednosti, veća od nje, ili manja od nje).	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Jednosmjerno testiranje aritmetičke sredine populacije (veća od nje, ili manja od nje) - za veliki uzorak.	
Tjedan 7	Testiranje hipoteza o proporciji jedne populacije za velike uzorke. Dvosmjerno testiranje proporcije populacije. Jednosmjerni testovi proporcije populacije. Testiranje hipoteza o razlici dviju populacija za velike uzorke.	
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak.	
Tjedan 9	Rad u SPSS-u. Izgradnja datoteke. Naziv varijable. Vrste varijable. Oblik zapisa varijable. Opis varijable. Kategorije varijable. Nedostajuće vrijednosti. Prikazivanje podataka. Mjerne ljestvice. Uloga varijable. Frekvencije.	
Tjedan 10	Rad u SPSS-u. Deskriptivna statistika. Procedura Frequencies. Procedura Descriptives. Normalna distribucija. Procedura Explore.	
Tjedan 11	Rad u SPSS-u. Procedura Multiple response. Inferencijalna statistika. Pogreške statističkih testova. Statistička značajnost. Načini postavljanja hipoteza. Parametrijska statistika. Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent korelacije).	
Tjedan 12	Rad u SPSS-u. Parametrijske statističke procedure. Procedura: t-test zavisnih uzoraka. Pretpostavke za provođenje t-testa nezavisnih uzoraka. Postupak provođenja t-testa nezavisnih uzoraka. Leveneov test o jednakosti varijanci. Donošenje odluke o postavljenoj hipotezi.	
Tjedan 13	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije). Ponavljanje za drugu provjeru znanja.	
Tjedan 14	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: pretpostavke provođenja hi-kvadrat testa. Procedura: Crosstabs. Postupak provođenja hi-kvadrat testa o neovisnosti.	
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2019. Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2014. Osnove statistike. 2. izdanje. Zagreb: Naklada

Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Biljan-August, M., Pivac, S. i Štambuk, A. 2009. Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.

Pallant, J. 2016. SPSS Survival Manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS. 6th edition. Open University Press.

McClave, J.T., Benson, P.G., Sincich, T. 2011. Statistics for Business and Economics. 11th Edt., Pearson Education, New Jersey: Pearson, Prentice Hall.

Dumičić, K. i Bahovec, V. 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element.

Izvori podataka preuzeti iz Eurostata i Europske komisije

Izabrani znanstveni i stručni članci.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 3 (239126)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ćurić Mijo, Mia Starčević

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 1,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 3 (239124)

Nastavnik: dr. sc. Cirkveni Mia

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Cirkveni Mia	15	predavanje	1
dr. sc. Cirkveni Mia	15	vježbe	6

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Introductory presentation; Money - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu
Tjedan 2	Money - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 3	Money - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 4	Money - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 5	Success - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Success - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 7	Success - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 8	Marketing - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 9	Marketing - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 10	Marketing - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 11	Communication - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 12	Communication - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 13	Communication - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 14	Revision for the exam (Money, Success)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 15	Revision for the exam (Marketing, Communication)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Money - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Money - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 3	Money - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 4	Money - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 5	Success - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 6	Success - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 7	Success - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 8	Marketing - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 9	Marketing - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 10	Marketing - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 11	Communication - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 12	Communication - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 13	Communication - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 14	Revision for the exam (Money, Success)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Revision for the exam (Marketing, Communication)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
- Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
- Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 3".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni njemački jezik 3 (239125)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	predavanje	1
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	"Einführung ins Wirtschaftsdeutsch 3 Import-Export: Von der Kartoffel zu Chips "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 2	Ersatzformen des Aktivs/des Passivs	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 3	Partizip 1/Partizip 2 als Attribute	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 4	Erweiterte Partizipien als Attribute	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 5	Gerundivum	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Textanalyse: Werbung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 7	Wiederholung: Grammatik	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 8	Komparativsatze	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 9	"AIDA-Formel Textanalyse: Ein Produktprofil: Red Bull "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 10	Textanalyse: Einfach schön / Nivea	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 11	Textanalyse: Die Konzeption von Werbemitteln/ Tipps zur Textgestaltung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
	Zusammengesetzte Substantive/Adjektive	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 12	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung Pacco Underhill: Warum kaufen wir? "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 13	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung "	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 14	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung Textanalyse: Der Verkäufer und der Elch "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 15	Wortschatz und Übersetzung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	"Grammatikübungen: Wiederholung des Passivs "	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 2	"Grammatikübungen: haben+zu + Inf. Aktiv sein+zu + Inf. Aktiv sich lassen + In. Aktiv Adverb auf -lich/-bar "	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 3	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 4	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 5	Textanalyse: Marketing	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 6	Werbeblattanalyse	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 7	Werbeblattanalyse	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 8	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 9	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 10	Redensarten	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 12	Science of Shopping	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 13	"Übersetzungsübungen Kleines Marketing -Lexikon "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Wiederholung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 15	Wiederholung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4. izdanje

2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.

3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nastavnik: prof. dr. sc. Sajter Domagoj

Suradnik: dr. sc. Bičvić Dina, Ileš Marija, dr. sc. Novaković Dražen

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Bičvić Dina	30	vježbe	2
dr. sc. Novaković Dražen	30	vježbe	2
prof. dr. sc. Sajter Domagoj	30	predavanje	1
Ileš Marija	30	vježbe	2

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	
Tjedan 2	Rizik i prinos	
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	
Tjedan 14	Politika dividendi	
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	
Tjedan 2	Rizik i prinos	
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	
Tjedan 14	Politika dividendi	
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Javne financije (239130)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. Javne financije i država	
Tjedan 2	Teorijska podloga razvoja državnih aktivnosti i financiranja. Metode istraživanja javnih financija.	
Tjedan 3	2. Javno dobro i vanjski učinci	
Tjedan 4	Alokacija, distribucija i javni izbor. Javno dobro. Vrste i karakteristike javnih dobara.	
Tjedan 5	3. Javni prihodi	
Tjedan 6	Karakteristike i vrste javnih prihoda. Porezi i vrste poreza. Doprinosi. Ostali javni prihodi.	
Tjedan 7	4. Javni rashodi.	
Tjedan 8	Vrste i načela javnih rashoda. Klasifikacija javnih rashoda. Uzroci i dinamika kretanja/rasta javnih rashoda.	
Tjedan 9	5. Porezni sustav i porezna politika	
Tjedan 10	Porezna načela. Prevaljivanje poreza. Ekonomski i socijalni aspekti oporezivanja. Vrste poreza u Republici Hrvatskoj.	
Tjedan 11	6. Mirovinsko osiguranje.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Zdravstveno osiguranje.	
Tjedan 13	7. Proračun i fiskalna politika	
Tjedan 14	Proračunska načela i klasifikacija. Proračunski deficit i javni dug.	
Tjedan 15	Fiskalna politika	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 17:00, dvorana 4
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 16:30, dvorana 1, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

- JELČIĆ, Barbara (2001). JAVNE FINANCIJE. RRIF, Zagreb.
- ROSEN, Harvey, GAYER, Ted (2010). JAVNE FINANCIJE. IJF, Zagreb..

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Međunarodna ekonomija (239129)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Koški Dražen

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Koški Dražen	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u Međunarodnu ekonomiju	
Tjedan 2	Povijesni razvoj teorija međunarodne trgovine; Merkantilizam; Teorija apsolutnih prednosti Adama Smitha	
Tjedan 3	Ricardova teorija komparativnih prednosti	
Tjedan 4	Standardna teorija međunarodne trgovine	
Tjedan 5	Heckscher-Ohlinova teorija vanjske trgovine	
Tjedan 6	Novije teorije vanjske trgovine	
Tjedan 7	Oruđa vanjskotrgovinske politike	
Tjedan 8	Vanjskotrgovinska politika zemalja u razvoju	
Tjedan 9	Sustavi deviznih tečajeva	
Tjedan 10	Sustavi deviznih tečajeva	
Tjedan 11	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija pariteta kupovne moći	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija kamatnog pariteta i monetarna teorija	
Tjedan 13	Bilanca plaćanja i njezina povezanost s pojedinim nacionalnim računima	
Tjedan 14	Uravnoteženje bilance plaćanja	
Tjedan 15	Inozemni dug	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 17:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 12:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžment (239127)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pfeifer Sanja, doc. dr. sc. Živković Ana

Suradnik: Stanić Ružica

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Pfeifer Sanja	28	predavanje	1
prof. dr. sc. Pfeifer Sanja	15	seminari	2
doc. dr. sc. Živković Ana	15	seminari	2
Stanić Ružica	15	seminari	2

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	
Tjedan 3	Okolina	
Tjedan 4	Menadžerske vještine	
Tjedan 5	Menadžerske uloge	
Tjedan 6	Kolokvij 1	
Tjedan 7	Planiranje	
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	
Tjedan 10	Kolokvij 2	
Tjedan 11	Vođenje	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Motiviranje	
Tjedan 13	Kontrola	
Tjedan 14	Financijska kontrola	
Tjedan 15	Kolokvij 3	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 4 (239134)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ćurić Mijo, Mia Starčević

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 1,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje ljudskim resursima (239131)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko, doc. dr. sc. Živković Ana

Suradnik: Mandić Bruno, Stanić Ružica

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Živković Ana	15	seminari	2
Stanić Ružica	15	seminari	2

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predočenim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Milkovich, G. T., Newman, J. M., "Plaće i modeli nagrađivanja", Masmedia, Zagreb, 2006.
- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M., "Menadžment ljudskih potencijala – postizanje konkurentske prednosti", treće izdanje, Mate, Zagreb, 2006.
- West, M., "Uspješno poslovanje – tajne uspješnog upravljanja timom – kako voditi tim do inovativnosti, kreativnosti i uspjeha", Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 4 (239132)

Nastavnik: dr. sc. Cirkveni Mia

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Cirkveni Mia	15	vježbe	6
dr. sc. Cirkveni Mia	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Introductory presentation; Being Effective - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu
Tjedan 2	Being Effective- Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 3	Being Effective - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 4	Being Effective - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 5	The Environment - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	The Environment - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 7	The Environment - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 8	Leaders and Thinkers - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 9	Leaders and Thinkers - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 10	Leaders and Thinkers - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 11	Well-Being - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 12	Well-Being - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 13	Well-Being - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 14	Revision for the exam (Being Effective, The Environment)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 15	Revision for the exam (Leaders and Thinkers, Well-Being)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Being Effective- TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Being Effective - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 3	Being Effective - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 4	Being Effective - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 5	The Environment- Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 6	The Environment - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 7	The Environment - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 8	Leaders and Thinkers - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 9	Leaders and Thinkers - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 10	Leaders and Thinkers - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 11	Well-Being - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 12	Well-Being - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika
Tjedan 13	Well-Being - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 14	Revision for the exam (Being Effective, The Environment)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Revision for the exam (Leaders and Thinkers, Well-Being)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
- Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
- Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 4".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni njemački jezik 4 (239133)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	vježbe	1
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	"Einführung: Geld / Kollokationen Textanalyse: "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 2	"Textanalyse und Wortschatzübungen: Bekenntnisse eines ec-Geldautomaten "	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 3	"Geschichte des Geldes Formen des Geldes "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	"Banken Ein Konto eröffnen-Dialog in der Bank "	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 5	"Zahlarten "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 6	"Plastikgeld: Wichtige Tipps für den sicheren Umgang mit Bankkarten und Bargeld(BankCard, Student ID) "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 7	"Der Kontokorrentkredit Der Kredit "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 8	Ein Firmenkundenberater	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 9	Auslandsinvestitionen	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 10	Finanzwelt Banken 1/2	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 11	Relativsätze 34/181	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 12	Die Geschichte der EU	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 13	" Die Geschichte des Euro"	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 14	Der Euro als offizielles Zahlungsmittel	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 15	Studentenpräsentationen: EU	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	"Wortschatzübungen "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 2	"Syntax: Lehre von Sätzen 25/149 Konjunktionen Kausale Nebensätze 27/158 "	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 3	Temporale Nebensätze 26/150	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 4	Konditionale Nebensätze 28/160	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 5	"Konsekutive Nebensätze 29/164 "	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 6	Konzessive Nebensätze 30/ 166	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 7	Modale Nebensätze 31/168 (Nebensätze der Art und Weise)	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 8	Finalsätze (Absichtssätze) 32/174	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 9	Sinngerichtete Infinitivkonstruktionen mit um...zu, ohne...zu, anstatt...zu 33/176	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 10	Fragesätze als Nebensätze 34/179	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 11	Komparativsätze	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika
Tjedan 12	Wiederholung -Nebensätze	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije
Tjedan 13	"Die Geschichte der EZB "	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 14	"Analyse des Videos: Die Euro-Banknoten und Münzen"	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije
Tjedan 15	Diskussion	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4.

izdanje

2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.

3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: E - poslovanje (254247)

Nastavnik: prof. dr. sc. Biloš Antun, prof. dr. sc. Turkalj Davorin

Suradnik: Bilandžić Tanasić Karla, Budimir Bruno, Rašić Juraj

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Biloš Antun	15	predavanje	1
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	15	predavanje	1
Bilandžić Tanasić Karla	15	seminari	2
Budimir Bruno	15	seminari	2
Rašić Juraj	15	seminari	2

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pojmovna određenja i koncepti e-poslovanja	1. Prepoznati i razumjeti pojmovni sustav elektroničkog poslovanja
Tjedan 2	Digitalno okruženje i pretpostavke za uspostavljanje e-poslovanja	1. Prepoznati i razumjeti pojmovni sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja
Tjedan 3	Modeli tržišta, segmentacija, pozicioniranje, personalizacija	1. Prepoznati i razumjeti pojmovni sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja
Tjedan 4	Istraživanje, metrika i sustavi potpore u donošenju odluka	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja
Tjedan 5	Strategije e-poslovanja #1	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja
Tjedan 6	Strategije e-poslovanja #2	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Kolokvij I. - pisana provjera znanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati i razumjeti pojmovni sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja
Tjedan 8	Alati e-poslovanja (web sjedište, društveno umrežavanje, UX, IoT, AR, poslovanje u oblaku)	<ol style="list-style-type: none"> 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu
Tjedan 9	Splet e-marketinga #1	<ol style="list-style-type: none"> 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu
Tjedan 10	Splet e-marketinga #2	<ol style="list-style-type: none"> 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu
Tjedan 11	E-poslovni modeli (klasifikacija i obilježja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati i razumjeti pojmovni sustav elektroničkog poslovanja 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu
Tjedan 12	E-trgovina (e-novac, e-plaćanje, sigurnost, e-trgovina)	<ol style="list-style-type: none"> 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija
Tjedan 13	M-poslovanje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati i razumjeti pojmovni sustav elektroničkog poslovanja 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu
Tjedan 14	Kolokvij II. - pisana provjera znanja	<ol style="list-style-type: none"> 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija
Tjedan 15	Analiza stečenih znanja putem parcijalnog polaganja ispita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati i razumjeti pojmovni sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 17:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	16.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

Chaffey, D., Hemphill, T., Edmundson-Bird, D. (2019): Digital Business and E-commerce Management, 7. Izdanje, Pearson UK;

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmjenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura:

Chaffey, D., Smith, P.R. (2017): Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, 5. Izdanje. Routledge

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje (254244)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina

Suradnik: Hodak Kristina, Mitrović Saša

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hodak Kristina	30	vježbe	2
Mitrović Saša	30	vježbe	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	24.11.2023. 08:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 10:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	17.05.2024. 08:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	10.07.2024. 08:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	30.08.2024. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	13.09.2024. 08:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni informacijski sustavi (254246)

Nastavnik: prof. dr. sc. Glavaš Jerko

Suradnik: Mandić Bruno

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Glavaš Jerko	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Priprema i pohađanje predavanja. Kviz nakon svakog predavanja. Redovito pohađanje vježbi, izvođenje zadataka upotrebom pojedinih modula izabranog poslovnog sustava. Provjera stečenog znanja putem dva kolokvija ili pisanog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Poslovni (organizacijski) sustav – funkcije, procesi i radni tokovi.	
Tjedan 2	Poslovni procesi i informacijski procesi.	
Tjedan 3	Koncepti i metode povezivanja poslovnih procesa i informacijskog sustava	
Tjedan 4	Kontekstualni okvir, konceptualne osnove, logičke postavke i tehnološka (ICT) osnova izgradnje informacijskog sustava.	
Tjedan 5	Funkcionalne komponente i podsustavi poslovnog informacijskog sustava.	
Tjedan 6	Razvojni ciklus poslovnog informacijskog sustava - pristup i modeli	
Tjedan 7	Plan uvođenja informacijskog sustava	
Tjedan 8	Modaliteti izgradnje. Izazovi menadžmenta u oblikovanju strateškog planiranja IS-a	
Tjedan 9	Ključne funkcionalne komponente i podatkovni resursi poslovnog informacijskog sustava.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Informacijsko-komunikacijski sustav i upravljanje informacijskim sadržajima poduzeća.	
Tjedan 11	IS i elektroničko poslovanje	
Tjedan 12	Integracije programskih cjelina, procesa, podataka, resursa i upravljanja.	
Tjedan 13	Suvremeni poslovni informacijski sustavi	
Tjedan 14	ERP sustavi.	
Tjedan 15	Sustavi za upravljanje znanjem	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

- Mesarić, J., Šebalj, D.: Oblikovanje i implementacija informacijskih sustava, autorizirana predavanja i priručnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, ak.god. 2019/2020
- Pavlič, Mile: Informacijski sustavi, Školska knjiga, Zagreb, 2011, ISBN 978-953-0-30882-4
- Lamza – Maronić, M., Glavaš, J., Lepesić, D.: "Poslovni informacijski sustavi – podloga suvremenom poslovanju E-izdanje, Studio HS Internet, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2011.
- Burgeois, D & al. Information Systems for Business and Beyond (2019),(Information Systems for Business and Beyond (2019) by David Bourgeois is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License, except where otherwise noted. <https://opentextbook.site/exports/ISBB-2019.pdf>
- Panian, Ž., Ćurko, K.(ur.) et al.: "Poslovni informacijski sustavi", Element, Zagreb, 2010.
- Panian, Ž.: "Elektroničko poslovanje druge generacije", Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2013.
- O'Brien, James A., Marakas, George M, "Management Information Systems", McGraw - Hill, 10. izdanje, 2011. (ili novije).

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovno pravo (254248)

Nastavnik: prof. dr. sc. Akšamović Dubravka, doc. dr. sc. Šimunović Lidija

Suradnik: Vedrana Švedl Blažeka, Iva Ižaković

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Akšamović Dubravka	30	predavanje	1
doc. dr. sc. Šimunović Lidija	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni.

- studenti su obvezni redovito pohađati nastavu;
- u slučaju redovitog pohađanja nastave studenti stječu pravo izlaska na predrok u vidu pismenog ispita koji im u potpunosti zamjenjuje pisani dio ispita nakon čega mogu pristupiti usmenom dijelu ispita (termin održavanja predroka se određuje u dogovoru sa studentima prije termina redovitog roka te na taj način studenti imaju više vremena za pripremanje usmenog dijela ispita);
- studenti su dužni položiti ispit koji se sastoji od pisanog i/ili usmenog dijela.
- student na pismenom ispitu za pozitivnu ocjenu mora imati minimalno 50% bodova iz svakog od tri dijela ispita: pravo društava, trgovačko ugovorno pravo, vrijednosni papiri.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u poslovno pravo: pojam poslovnog prava, pravna vrela za poslovno pravo, poslovno pravo u domaćem, europskom i međunarodnom kontekstu, poslovno pravo vs. trgovačko pravo, poslovno pravo v. građansko pravo, pravo potrošača	
Tjedan 2	Temeljni pojmovi prava društva: pojam trgovca, obrt, slobodna zanimanja, elementi individualizacije (tvrtka, sjedište i predmet poslovanja društva), podružnica, predstavništvo, vrste i podjela trgovačkih društva, predduštvo, pojam imovine, temeljnog kapitala, zastupanje društva, oslonci ZTD-a (sudski registar)	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	Društva osoba: s pravnom osobnošću vs. bez pravne osobnosti, tajno društvo, ortaštvo, javno trgovačko društvo, komanditno društvo, gospodarsko interesno udruženje (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze, prestanak društava);	
Tjedan 4	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	
Tjedan 5	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	
Tjedan 6	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	
Tjedan 7	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	
Tjedan 8	Prestanak trgovačkih društava;	
Tjedan 9	Trgovačko pravo (pravo poslovnih transakcija) 1. Pravna vrela trgovačkog prava (autonomna -tipski ugovor, adhezijski ugovori, opći uvjeti poslovanja; heteronomna -ZOO, Zakon o mjenici, Zakon o čeku), hijerarhija pravnih vrela, trgovački ugovori- pojam i kriteriji za određenje, trgovački ugovori vs građanski (potrošački) ugovori ,specifičnosti u ZOO-u za trgovačke ugovore tipologija trgovačkih ugovora (imenovani/ neimenovani; tipični; atipični, sui generis, samoregulatorni);	
Tjedan 10	Predmet reguliranja ZOO-a (načela, kamate, ugovorni i izvanugovorni obvezni odnosi)	
Tjedan 11	O nastanku, vrstama i prestanku obveza -vrste obveza, promjene u obveznom odnosu, -promjene u obveznim odnosima na strani subjekata/ promjene sadržaja (obnova obveze i nagodba), -na strani vjerovnika/ na strani dužnika (cesija, subrogacija, preuzimanje duga, pristupanje dugu , preuzimanje ispunjenja, jamstvo (u trgovačkim ugovorima)	
Tjedan 12	prestanak obveza (ispunjenje-vrijeme, mjesto i predmet ispunjenja, ostali načini prestanka obveze, prijeboj/kompenzacija, otpust duga, sjedinjenje, nemogućnost ispunjenja, otkaz i protek vremena, smrt, zastara), ugovorni obvezni odnosi, o sklapanju ugovora (mjesto, vrijeme, stranke, stranačka sposobnost), ponuda, pregovori, predugovor, oblik ugovora, opći uvjeti ugovora, sredstva pojačanja ugovora (jamstvo, kapara, odustanina, ugovorna kazna, mjenica/ček), založno pravo/fiducija, učinci dvostranopravnih ugovora: odgovornost za nedostatke, prigovor neispunjenja ugovora, raskid ugovora	
Tjedan 13	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju	
Tjedan 15	Osnove vrijednosnih papira (mjenica i zadužnica)	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;
Tjedan 2	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;
Tjedan 3	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;
Tjedan 4	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;
Tjedan 5	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije
Tjedan 6	Analiza Zakona o obveznim odnosima (dalje u tekstu ZOO): dijelovi i struktura ZOO-a, predmet reguliranja, načela ZOO-a u odnosu na specifičnosti ZOO-a vs. monizam/dualizam u domaćem i komparativnom pravu;	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije
Tjedan 7	Trgovački sporovi;	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;
Tjedan 9	Trgovački sporovi;	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije
Tjedan 10	Faze u sklapanju trgovačkih ugovora (ponuda, pregovori i predugovor);	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;
Tjedan 11	Analiza odabranih trgovačkih ugovora kroz case study analizu; VI. Instrumenti pojačanja trgovačkih ugovora (analiza se vrši po isto principu kao i u točki V.);	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Uvid u on-line baze podataka i e-pravosuđe (stručna literatura, uvid u stanje spisa, uvid u sudski registar, e-izvadak, OIB i dr.	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;
Tjedan 13	Razlikovati i izabrati najprikladniji tip društava ili gospodarskih subjekata u odnosu na konkretne prilike i tržišnu snagu poduzetnika;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;
Tjedan 14	Razlikovati i izabrati najprikladniji tip društava ili gospodarskih subjekata u odnosu na konkretne prilike i tržišnu snagu poduzetnika;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;
Tjedan 15	Razlikovati i izabrati najprikladniji tip društava ili gospodarskih subjekata u odnosu na konkretne prilike i tržišnu snagu poduzetnika;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 00:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 00:00, dvorana 4
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 00:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	03.05.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 00:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	28.06.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. S. Petrović, P. Ceronja, Osnove prava društava, Sveučilište u Zagrebu Pravni fakultet, 2014.
2. G. Vilim Ugovorno trgovačko pravo, Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić, Zagreb, 2015.

Propisi:

1. Zakon o trgovačkim društvima, (pročišćeni tekst), NN 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19
2. Zakon o obveznim odnosima, NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18
3. Stečajni zakon, NN 71/15, 104/17
4. Zakon o mjenici, NN br. 74/1994.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Upravljanje opskrbnim lancem (254245)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dujak Davor

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dujak Davor	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 09:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 5 (254249)

Nastavnik: dr. sc. Cirkveni Mia

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Cirkveni Mia	15	predavanje	1
dr. sc. Cirkveni Mia	15	vježbe	6

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Introductory presentation; Identity - TED TALK	
Tjedan 2	Identity - Vocabulary	
Tjedan 3	Identity - Grammar	
Tjedan 4	Identity - Speaking	
Tjedan 5	Careers - Ted Talk + Vocabulary	
Tjedan 6	Careers - Grammar	
Tjedan 7	Careers - Speaking	
Tjedan 8	Growth and Development - TED talk + Vocabulary	
Tjedan 9	Growth and Development - Grammar	
Tjedan 10	Growth and Development - Speaking	
Tjedan 11	Success and Failure - Ted Talk + Vocabulary	
Tjedan 12	Success and Failure - Grammar	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Success and Failure - Speaking	
Tjedan 14	Revision for the exam (Identity, Careers)	
Tjedan 15	Revision for the exam (Growth and Development, Success and Failure)	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Identity - TED TALK	
Tjedan 2	Identity - Vocabulary	
Tjedan 3	Identity - Grammar	
Tjedan 4	Identity - Speaking	
Tjedan 5	Careers - Ted Talk + Vocabulary	
Tjedan 6	Careers - Grammar	
Tjedan 7	Careers - Speaking	
Tjedan 8	Growth and Development - TED talk + Vocabulary	
Tjedan 9	Growth and Development - Grammar	
Tjedan 10	Growth and Development - Speaking	
Tjedan 11	Success and Failure - Ted Talk + Vocabulary	
Tjedan 12	Success and Failure - Grammar	
Tjedan 13	Success and Failure - Speaking	
Tjedan 14	Revision for the exam (Identity, Careers)	
Tjedan 15	Revision for the exam (Growth and Development, Success and Failure)	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Upper Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

2. Lansford, L., (2017) Keynote Upper Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.

2. Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

3. Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.

4. Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 5".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovno komuniciranje (254251)

Nastavnik: prof. dr. sc. Glavaš Jerko, prof. dr. sc. Štimac Helena

Suradnik: Mandić Bruno

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Glavaš Jerko	5	predavanje	1
prof. dr. sc. Štimac Helena	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Definicija i uloga poslovne komunikacije	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja
Tjedan 2	Verbalna komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije
Tjedan 3	Neverbalna komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije
Tjedan 4	Sukobi i komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije
Tjedan 5	Odnosi s javnošću	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 3. Procijeniti utjecaj poslovnog komuniciranja na procese donošenja odluka u menadžmentu

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Telefonska poslovna komunikacija	
Tjedan 7	Karakteristike i oblici pisane poslovne komunikacije	
Tjedan 8	Problemi pisane poslovne komunikacije	
Tjedan 9	Poslovni bonton	
Tjedan 10	Etika u poslovnoj komunikaciji	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Cirkularna ekonomija (254261)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen, izv. prof. dr. sc. Sedlan König Ljerka

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Sedlan König Ljerka	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Globalizacija i održivi razvoj: izazovi	
Tjedan 3	Definiranje linearne ekonomije kao dominantnog poslovnog modela	
Tjedan 4	Posljedice linearne ekonomije	
Tjedan 5	Održivi razvoj – tranzicija prema održivom društvu	
Tjedan 6	Temeljni koncepti održivog razvoja	
Tjedan 7	Međunarodna institucionalna potpora održivom razvoju	
Tjedan 8	Cirkularna ekonomija – nova paradigma Europske unije	
Tjedan 9	Potencijali, aktivnosti i načela cirkularne ekonomije	
Tjedan 10	Cirkularni poslovni modeli	
Tjedan 11	Poslovna vrijednost u cirkularnoj ekonomiji	
Tjedan 12	4R koncept	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Zeleni potrošači, zaštita okoliša i gospodarenje otpadom	
Tjedan 14	Cirkularna društva	
	Ekonomija dijeljenja i lokalizacija ekonomskih aktivnosti	
Tjedan 15	Završno predavanje	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 16:30, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 09:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	25.09.2024. 16:30, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Globalno gospodarstvo (254265)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji; Problemska nastava; Projektna nastava; Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu;

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Globalizacija i međunarodni menadžment: Uvodno predavanje	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.
Tjedan 2	Globalizacija, određenje međunarodnog menadžmenta	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.
Tjedan 3	Problemska nastava.	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	Kulturološki kontekst za međunarodni menadžment	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.
Tjedan 5	Problemska nastava	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.
Tjedan 6	Kolokvij	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije.
Tjedan 7	Teorija međunarodne trgovine, globalizacija proizvodnje i izravna strana ulaganja (I)	2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.
Tjedan 8	Teorija međunarodne trgovine, globalizacija proizvodnje i izravna strana ulaganja (II)	2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije.
Tjedan 9	Internacionalizacija i i međunarodno poslovno okruženje (I)	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.
Tjedan 10	Internacionalizacija i i međunarodno poslovno okruženje (II)	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.
Tjedan 11	Problemska nastava	2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije. 3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.
Tjedan 12	Globalni menadžer i međunarodni menadžment ljudskih potencijala	4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.
Tjedan 13	Etički izazovi i društvena odgovornost u međunarodnom poslovanju; Globalni menadžer i etika.	4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.
Tjedan 14	Problemska nastava.	4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.
Tjedan 15	Kolokvij i završne aktivnosti	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 12:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	20.05.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Rahimić, Z., Podrug, N. (2013.). Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo

Dicken, P. (2017), Global Shift – Mapping the changing countours of the world economy, 5th edition, The Guilford Press, New York and London

Hill, C.W.L., Hult, G.T.M. (2016). Global Business Today, 9th Edition, McGraw-Hill International Edition

Ghemawat, P. (2010.), Redefiniranje globalne strategije, Harvard Business School Press i Mate d.o.o.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Istraživanje tržišta (254266)

Nastavnik: prof. dr. sc. Ham Marija

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Ham Marija	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	17.05.2024. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 17:30, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Vranešević, T. (2014). Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Zagreb: Accent d.o.o.
Meler, M.: Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Laboratorij poslovnih ideja (254279)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija, izv. prof. dr. sc. Perić Julia

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Perić Julia	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu i sudjelovati u praktičnim vježbama i terenskoj nastavi. Ispit se sastoji od projektnog zadatka i domaćih zadaća kojima se kontinuirano prati napredak i usvojenost ishoda učenja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij, obveze studenata na kolegiju. Elementi uspješnog poslovnog pothvata i tehnike generiranja ideja	1. odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju
Tjedan 2	Tehnike generiranja poslovnih ideja. LEAN platno.	1. odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju
Tjedan 3	LEAN platno kao alat za uočavanje poslovnih prilika u okruženju i rješavanje problema.	4. razumjeti utjecaj okruženja na pokretanje poslovnih pothvata
Tjedan 4	Poduzetničke osobine i vještine	3. prikazati i grupirati poduzetničke osobine i vještine uz samoprocjenu
Tjedan 5	Poduzetničke osobine i vještine - samoprocjena	3. prikazati i grupirati poduzetničke osobine i vještine uz samoprocjenu
Tjedan 6	Razvoj poslovnih ideja za rješavanje društvenih problema (društveno poduzetništvo).	4. razumjeti utjecaj okruženja na pokretanje poslovnih pothvata

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Analiza okruženja i utjecaj okruženja na poslovne prilike	1. odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju
Tjedan 8	Metode evaluacije poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njejoj izvedivosti
Tjedan 9	Evaluacija generiranih poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njejoj izvedivosti
Tjedan 10	Evaluacija generiranih poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njejoj izvedivosti
Tjedan 11	Izvori financiranja poslovnih ideja	6. usporediti različite oblike financiranja start-up poslovnih pothvata i odabrati prihvatljivu opciju financiranja
Tjedan 12	Odabir odgovarajućih izvora financiranja generiranih poslovnih ideja	
Tjedan 13	Priprema kratkog pitcha za prezentaciju ideje pred investitorima	
Tjedan 14	Priprema kampanje za prikupljanje financijskih sredstava	6. usporediti različite oblike financiranja start-up poslovnih pothvata i odabrati prihvatljivu opciju financiranja
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njejoj izvedivosti

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2023. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 16:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2024. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

- Ries, E. (2013). LEAN startup: Kako današnji poduzetnici koriste neprestanu inovativnost za stvaranje u potpunosti uspješnih poslova, MATE d.o.o., Zagreb
- Perić, J., Delić, A., Perin, V. Horvat, K. (2023). Od osobnog razvoja do poduzetničkog djelovanja, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
- Green, J.V. (2015). The opportunity analysis canvas, III. edition, Venture Artisans, LLC.
- Aulet, B. (2015). Disciplinirano poduzetništvo: 24 koraka do uspješnog start-upa, MATE d.o.o., Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Monetarne financije (254269)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hadrović Zekić Blaženka

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Hadrović Zekić Blaženka	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pozitivno ocijenjen projektni zadatak i ispit (predrok).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	Financijska fenomenologija	
Tjedan 3	Teorijska definicija novca	
Tjedan 4	Novčani agregati – „mjerenje“ novca	
Tjedan 5	Novac u međunarodnim plaćanjima	
Tjedan 6	Kredit – definicija, temeljne odrednice i uloga u gospodarstvu	
Tjedan 7	Kredit – definicija, temeljne odrednice i uloga u gospodarstvu	
Tjedan 8	Monetarno-kreditna multiplikacija	
Tjedan 9	„Trgovanje“ kreditima – dužničke vrijednosnice	
Tjedan 10	Pojam i određivanje tržišne kamatne stope Analiza razlika u kamatnim stopama	
Tjedan 11	Banke i bankovno poslovanje	
Tjedan 12	Tržište novca i tržište kapital	
Tjedan 13	Teorijski aspekti monetarno-kreditne politike	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Instrumenti i kanali monetarno-kreditne politike	
Tjedan 15	Predrok	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	10.11.2023. 13:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2024. 09:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Božina, L., Božina Beroš, M., (2012) Monetarna politika - teorija i regulativa, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula
 Mishkin, F.S. (2010). Ekonomija novca, bankarstva i financijskih tržišta, 8. izdanje, Mate, Zagreb
 Božina, L. (2008). Monetarna analiza, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poduzetnički menadžment (254280)

Nastavnik: doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student tijekom nastave aktivno participira u nastavi, rješava timske i samostalne zadatke te gradivo polaže putem dva kolokvija ili putem pismenog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. Uvodno predavanje	
Tjedan 2	2. Poduzetnički mindset i modeli odlučivanja	
Tjedan 3	3. Poduzetnički mindset i modeli odlučivanja	
Tjedan 4	4. Poduzetnički mindset i modeli odlučivanja	
Tjedan 5	5. Razvoj inovativne organizacije	
Tjedan 6	6. Razvoj inovativne organizacije	
Tjedan 7	7. Razvoj inovativne organizacije	
Tjedan 8	1. Kolokvij	
Tjedan 9	9. Upravljanje poduzetničkim izazovima	
Tjedan 10	10. Upravljanje poduzetničkim izazovima	
Tjedan 11	11. Upravljanje poduzetničkim izazovima	
Tjedan 12	12. Suvremene teme u poduzetničkom menadžmentu i procesi u poduzeću	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	13. Suvremene teme u poduzetničkom menadžmentu i procesi u poduzeću	
Tjedan 14	14. Suvremene teme u poduzetničkom menadžmentu i procesi u poduzeću	
Tjedan 15	2. Kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 13:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	22.02.2024. 16:30, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 13:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 16:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 16:30, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Nastavni materijali: Mezulić Juric, P. Poduzetnički menadžment, www.efos.hr
2. Prester, J.: Menadžment inovacija, Zagreb, Sinergija d.o.o., 2010.
3. Renko, N.; Brečić, R., Marketing malih i srednjih poduzeća: marketinški savjetnik za poduzetnike i menadžere, Zagreb, Školska knjiga, 2016.
4. Allen, Kathleen R.: Growing and Managing a small business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston, 2007. poglavlja: 1,2,3,9,10,11,12,13,14,15.
5. Goldstein, Beth: Najbolji marketinški alati za male poduzetnike, Zagreb, Algoritam, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovanje u poljoprivredi (254273)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen	1	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni: Da

Kolokvij: Da

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Popis literature bit će objavljen početkom ljetnog semestra ak. god. 2023/2024.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovanje u turizmu (254274)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kelić Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kelić Ivan	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Projektni zadaci i studije slučaja / kolokvij (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Definiranje osnovnih pojmova u turizmu. Pristupi izučavanju turizma. Turistička statistika.	
Tjedan 2	Vrste i specifični oblici turizma. Turističke potrebe. Supstitucija u turizmu.	
Tjedan 3	Turistički motivi. Slobodno vrijeme vs. dokolica. Rekreacija i turizam.	
Tjedan 4	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti.	
Tjedan 5	Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistički emitivna i receptivna tržišta Europe. Turistička destinacija – pojam i obilježja.	
Tjedan 6	Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja.	
Tjedan 7	Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja. Klasifikacija turistički atraktivnih resursa. Turistički receptivni kapaciteti. Ekonomski, sociološki, kulturološki, prostorni i ekološki utjecaji odvijanja turističkog prometa na turistički receptivni prostor. Vremenska i prostorna koncentracija u turizmu.	
Tjedan 8	Obilježja turističke ponude Hrvatske.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Predmet razmjene u turizmu – turistička usluga, turistički proizvod.	
Tjedan 10	Uvod u ekonomske učinke i funkcije turizma.	
Tjedan 11	Obilježja radne snage u turizmu.	
Tjedan 12	Turizam kao sustav unutar nacionalnog gospodarstva.	
Tjedan 13	Međunarodne i domaće organizacije i strukovne udruge koje djeluju u turizmu te njihove oznake.	
Tjedan 14	Predrok, prezentacija projektnih zadataka, Organizacija turizma. Budući razvoj turizma – mogućnosti i ograničenja.	
Tjedan 15	Rekalpitulacija kolegija	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 14:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	02.02.2024. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 09:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2024. 14:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 09:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. D. Ružić, Marketing u turističkom ugostiteljstvu, Sveučilište J. J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2003.
2. B. Pirjevec, O. Kesar, Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb, 2002.

Izborna literatura:

- S. Weber, V. Mikačić, Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb, 2000.
E. Jurin, Priručnik o doživljajima, Hrvatska turistička zajednica, Zagreb, 2016.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovna etika (254278)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Perić Julia

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Perić Julia	30	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Perić Julia	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni/usmeni ispit, završni projekt

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Poslovna etika - uvod	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike
Tjedan 2	Uvod u etiku i istraživanje etike	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike
Tjedan 3	Poslovna etika - teorija i principi	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama
Tjedan 4	Društveno odgovorno poslovanje	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Principi društveno odgovornog poslovanja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama
Tjedan 6	Društveno odgovorno poslovanje - dokumentarni film	2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama
Tjedan 7	DOP u Hrvatskoj	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama
Tjedan 8	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama
Tjedan 9	DOP - Održivi razvoj i poštena trgovina	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama
Tjedan 10	UNSDG - Ciljevi održivog razvoja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Etika - etička načela	
Tjedan 3	Poslovna etika - slučajevi	
Tjedan 6	Društveno odgovorno poslovanje - dokumentarni film	
Tjedan 8	Društveno odgovorno poslovanje i održivost - istraživanja i slučajevi	
Tjedan 9	Društveno odgovorno poslovanje i održivost - istraživanja i slučajevi	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Društveno odgovorno poslovanje i održivost - istraživanja i slučajevi	
Tjedan 11	Društveno odgovorno poslovanje i održivost - istraživanja i slučajevi	
Tjedan 12	Društveno odgovorno poslovanje i održivost - projekt	
Tjedan 13	Društveno odgovorno poslovanje i održivost - projekt	
Tjedan 14	Društveno odgovorno poslovanje i održivost - projekt	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2023. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 16:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 09:00, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana 12
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Jalšenjak, B., Krkač, K., Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o., 2016.

Krkač, K., Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., 2007.

Blanchard, K., & Peale, N.V. (1990), Moć etičkog poslovanja, Horvat elektronika, prvo hrvatsko izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 6 (254252)

Nastavnik: mr.sc. Katavić Čaušić Sanda

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
mr.sc. Katavić Čaušić Sanda	15	predavanje	6
mr.sc. Katavić Čaušić Sanda	15	vježbe	6

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Razvoj EU projekata (254283)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu i sudjelovati u izradi praktičnih zadataka. Ispit se sastoji od projektnog zadatka kojim se kontinuirano prati razina usvojenosti planiranih ishoda učenja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij, obveze studenata i način polaganja ispita. Oblikovanje projektnih ideja.	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova
Tjedan 2	Oblikovanje projektnih ideja	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova
Tjedan 3	Problemsko stablo i stablo rješenja	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova
Tjedan 4	Analiza otvorenih poziva za financiranje projektnih ideja kroz EU fondove	2. odabrati i procijeniti mogućnost prijave projektne ideje za financiranje iz sredstava EU fondova
Tjedan 5	Analiza otvorenih poziva za financiranje projektnih ideja kroz EU fondove	2. odabrati i procijeniti mogućnost prijave projektne ideje za financiranje iz sredstava EU fondova
Tjedan 6	Razvoj projektnih aktivnosti	3. razviti projektne aktivnosti koristeći se metodologijom logičke matrice
Tjedan 7	Razvoj projektnih aktivnosti	
Tjedan 8	Izrada proračuna projektnih aktivnosti	5. planirati i kvantificirati projektne troškove
Tjedan 9	Izrada proračuna za projektne aktivnosti	4. klasificirati projektne troškove na prihvatljive i neprihvatljive, sukladno uputama za prijavitelje

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Izrada proračuna projekta	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje
Tjedan 11	Analiza rizika u provođenju projektnih aktivnosti	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje
Tjedan 12	Popunjavanje projektne prijave	5. planirati i kvantificirati projektne troškove
Tjedan 13	Pounjavanje projektne prijave	4. klasificirati projektne troškove na prihvatljive i neprihvatljive, sukladno uputama za prijavitelje
Tjedan 14	Prezentacije projektnih prijedloga	2. odabrati i procijeniti mogućnost prijave projektne ideje za financiranje iz sredstava EU fondova
Tjedan 15	Upravljanje projektima	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2023. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 16:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2024. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

1. Maletić, I. et al (2018) Moj EU projekt – priručnik za pripremu i provedbu EU projekata, TIM4PIN, Zagreb
2. Bošnjak, N. (2018) EU fondovi i projektni ciklus za apsolutne početnike, Geologika Regulus j.d.o.o., Zagreb - Susedgrad
3. Wysocki, R.K. (2019) Effective Project Management, Wiley, USA

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Stručna praksa (256052)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hadrović Zekić Blaženka

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Hadrović Zekić Blaženka	15	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Završni razgovor nakon obavljene stručne prakse.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij, opis posla, zadataka, ishoda	
Tjedan 2	Sporazumi o suradnji s tvrtkama – poslodavac partner, Dodjela mentora	
Tjedan 15	Ocjena studenta od strane mentora, Ocjena mentora od strane studenta, Završni razgovor	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	10.11.2023. 13:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2024. 09:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 16:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Urbana ekonomija (254262)

Nastavnik: prof. dr. sc. Glavaš Jerko

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Glavaš Jerko	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje kolokvija i prezentaciju praktičnog rada. U okviru predavanja studenti su obvezni rješavati zadatke, prezentirati vlastite radove te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema, te ostale aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Urbana ekonomija vs. Urbana ekonomika	1. Prepoznati osnovna obilježja grada i upravljanja gradom. 2. Znati prepoznati različite gradske strukture.
Tjedan 2	Grad u urbanoj ekonomiji	1. Prepoznati osnovna obilježja grada i upravljanja gradom. 2. Znati prepoznati različite gradske strukture.
Tjedan 3	Urbani ekonomski rast i obilježja urbanog rasta	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.
Tjedan 4	Suburbanizacija i moderni gradovi	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.
Tjedan 5	Teorija ravnoteže u urbanom razvitku	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Tržište kao determinanta razvoja gradova	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.
Tjedan 7	Gospodarska djelatnost kao faktor lokacije gradova	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.
Tjedan 8	Korištenje zemljišta i zoniranje	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.
Tjedan 9	Tržište poslovnog i industrijskog prostora	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.
Tjedan 10	Problemi urbanog prometa	1. Prepoznati osnovna obilježja grada i upravljanja gradom. 2. Znati prepoznati različite gradske strukture.
Tjedan 11	Zeleni, kreativni i pametni gradovi	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.
Tjedan 12	Tržišni aspekti gradske infrastrukture	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.
Tjedan 13	Koncepcija i strategija gospodarskog i turističkog razvoja grada prema načelima održivog razvoja	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.
Tjedan 14	Gentrifikacija i gradovi	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.
Tjedan 15	Suvremeni gradovi i gradovi budućnosti	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

- Šimunović, I., „Urbana ekonomika – petnaest tema o gradu“, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I., „Urbani management – Izazovi, upravljački trendovi i regeneracijske prakse za gradove“, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2015.
- Elsevier, Journal of Urban Economics, <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-urban-economics>, ISSN: 0094-1190.

4. Pred, A., „City-systems in Advanced Economies“, Routledge Library Editions: Urban and Regional Economics, 2018.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Financijski menadžment za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Bankarstvo (253284)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Bestvina Bukvić Ivana

Suradnik: dr. sc. Novaković Dražen

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Bestvina Bukvić Ivana	30	predavanje	1
dr. sc. Novaković Dražen	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

-

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Središnje banke: položaj, funkcije, djelokrug odgovornosti i uloga u bankovnom sustavu	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Odnos banaka i korisnika (CRM)	
Tjedan 7	Upravljanje portfoliom banaka i profitabilnošću	
Tjedan 8	Mjerenje uspješnosti banaka	
Tjedan 9	Mjerenje uspješnosti banaka	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Upravljanje rizicima i rezervacijama u bankama	
Tjedan 11	Tehnološke promjene i bankarsko poslovanje	
Tjedan 12	Promjene u okruženju banaka - Budućnost razvoja i izazovi u bankarstvu (regulacija, sigurnost, etičko bankarstvo, fintech i druge aktualne teme)	
Tjedan 13	Promjene u okruženju banaka - Budućnost razvoja i izazovi u bankarstvu (regulacija, sigurnost, etičko bankarstvo, fintech i druge aktualne teme)	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Globalne bankarske aktivnosti; aktualna pitanja u bankarskoj industriji	
Tjedan 15	Globalne bankarske aktivnosti; aktualna pitanja u bankarskoj industriji	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 18:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 18:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 18:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Mishkin, F. S., Eakins, S. G. (2019). Financijska tržišta i institucije, 8. izdanje. Mate, Zagreb.
2. Gregurek, M.; Vidaković, N., Bankarsko poslovanje, 3. nepromijenjeno izdanje, Effectus: Zagreb.
3. Saunders, A., Cornett, M.M. (2006). Financijska tržišta i institucije, Masmedia, Zagreb.
4. Choudhry, M. (2018) An introduction to banking, 2nd ed.. John Wiley & Sons, Chichester
5. Choudhry, M. (2018). Anthology: Past, Present and Future Principles of Banking and Finance. John Wiley & Sons, Chichester.
6. Europska komisija, Glavna uprava za komunikaciju. Informiranje građana. (2016) Bankarstvo i financije: jedinstveno tržište koje dobro funkcionira pridonosi gospodarskom blagostanju, stabilnosti i rastu. Luxembourg : Ured za

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Financijsko računovodstvo (253286)

Nastavnik: prof. dr. sc. Mijoč Ivo

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Međunarodni financijski menadžment (253285)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Koški Dražen

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Koški Dražen	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Predmet izučavanja Međunarodnoga financijskog menadžmenta i njegovo mjesto u sustavu financijskih disciplina	
Tjedan 2	Pojam i vrste deviznoga tečaja	
Tjedan 3	Pojam i vrste deviznoga tečaja	
Tjedan 4	Promjene deviznoga tečaja	
Tjedan 5	Devizno tržište i poslovi na deviznom tržištu	
Tjedan 6	Sustavi deviznoga tečaja	
Tjedan 7	Sustavi deviznoga tečaja	
Tjedan 8	Bilanca plaćanja, strane izravne investicije, međunarodne pričuve	
Tjedan 9	Inozemna zaduženost	
Tjedan 10	Izloženost deviznom riziku – transakcijska, operativna i računovodstvena	
Tjedan 11	Pokrivanje deviznoga rizika	
Tjedan 12	Međunarodno bankarstvo	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Međunarodna tržišta obveznica	
Tjedan 14	Offshore tržišta	
Tjedan 15	Politički rizik	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 17:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 12:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

1. Babić, A. i Babić, M.: „Međunarodna ekonomija“, 7. izmij. i dop. izdanje, Sigma savjetovanja, Zagreb, 2008.
2. Lovrinović, I.: „Globalne financije“, Accent, Zagreb, 2015.
3. Koški, D.: „Rješenja inozemne zaduženosti“, Računovodstvo i financije, br. 09/2009., HZRIFD, Zagreb, 2009.
4. Koški, D.: „Izbor optimalnoga sustava deviznoga tečaja za Republiku Hrvatsku“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.
5. Koški, D.: „Analiza inozemnog duga“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2003.

Dopunska literatura

1. Shapiro, A. C.: „Foundations of Multinational Financial Management“, 6th edition, John Wiley & Sons, Hoboken, 2008.
2. Eun, C. S. & Resnick, B. G.: „International Financial Management“, 5th edition, McGraw-Hill, New York, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nastavnik: prof. dr. sc. Crnković Boris, izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Crnković Boris	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere	
Tjedan 3	Tehnike optimizacije	
Tjedan 4	Teorija potražnje	
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova	
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 13	Određivanje cijena	
Tjedan 14	Regulacija tržišta	
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Jobst Ivana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	30	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	seminari	3
Jobst Ivana	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi (seminari i diplomski). Istraživački postupak, primarni i sekundarni podatci.	
Tjedan 2	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt.	
Tjedan 3	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	
Tjedan 4	Istraživački problemi.	
Tjedan 5	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	
Tjedan 6	Metodološka strategija.	
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Metodološka taktika i metodološka provedba.	
Tjedan 8	Metodološka provedba – 1. dio, Deskriptivna statistika.	
Tjedan 9	Metodološka provedba – 2. di, Inferencijalna statistika.	
Tjedan 10	Metodološka provedba – 3. dio, Analiza vremenskih nizova.	
Tjedan 11	Podatci i upravljanje podacima.	
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan.	
Tjedan 13	Opoglavljena povezivanja.	
Tjedan 14	Literatura i citiranja.	
Tjedan 15	Zaključak, prilozi i obrana rada. Druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.	
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrta (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada	
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).	
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.	
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.	
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.	
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.	
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
- Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
- Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Financijske izvedenice (253290)

Nastavnik: prof. dr. sc. Sajter Domagoj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Sajter Domagoj	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Sajter, D. Uvod u financijske izvedenice, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2013., udžbenik

Nastavni materijali (Powerpoint prezentacije) i bilješke s predavanja

Ercegovac, R., Marasović, B., Čular, M.: Financijske izvedenice: principi i primjena, Ekonomski fakultet

Sveučilišta u Splitu, 2021.

Orsag, S., Izvedenice, HUFA, Zagreb, 2006.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kontroling (253288)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik: dr. sc. Bičvić Dina, dr. sc. Zrnić Ana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Bičvić Dina	15	vježbe	3
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	30	predavanje	1
dr. sc. Zrnić Ana	15	vježbe	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija	
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Analiza omjera	
Tjedan 8	Kolokvij 1	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Ponavljanje gradiva	
Tjedan 8	Analiza omjera 2	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja 1	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja 2	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Korporativne financije (253292)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Bestvina Bukvić Ivana

Suradnik: dr. sc. Novaković Dražen

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Bestvina Bukvić Ivana	30	predavanje	1
dr. sc. Novaković Dražen	15	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

-

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Korporativno upravljanje, učinkovitost i mjerenje uspješnosti poslovanja	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Korporativno upravljanje, učinkovitost i mjerenje uspješnosti poslovanja	
Tjedan 3	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	
Tjedan 4	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	
Tjedan 5	Utjecaj rizika na trošak kapitala i financijsko planiranje	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Financiranje dugom i instrumenti osiguranja potraživanja	
Tjedan 7	Financiranje dugom i instrumenti osiguranja potraživanja	
Tjedan 8	Alternativni izvori financiranja	
Tjedan 9	Pripajanja i spajanja	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Pripajanja i spajanja	
Tjedan 11	Struktura kapitala i politika isplate dividendi	
Tjedan 12	Struktura kapitala i politika isplate dividendi	
Tjedan 13	Utjecaj promjena na financijsko upravljanje i održivi rast	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Aktualne teme iz područja korporativnih financija	
Tjedan 15	Aktualne teme iz područja korporativnih financija	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 18:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 18:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 18:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J. (2007). Osnove korporativnih financija. Mate, Zagreb. (odabrana poglavlja)
- Orsag, S. (2015). Poslovne financije. Avantis, Zagreb. (odabrana poglavlja)
- Brealey, R. A., Myers, S. C., Franklin, A. (2020) Principles of Corporate Finance, 13th ed., New York: McGraw-Hill Education.
- Damodaran, A. (2010). Damodaran o valuaciji. Mate, Zagreb
- Sagner, J. (2014). Working Capital Management_ Applications and Case Studies-Wiley
- Van Horne, J. C., Wachowicz, Jr. , J. M. (2014). Osnove financijskog menadžmenta. Mate, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Lokalne javne financije (253289)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i pisani dio ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s lokalnim javnim financijama	
Tjedan 2	Struktura javnog sektora	
Tjedan 3	Javni sektor i primjeri	
Tjedan 4	Proračun lokalnih jedinica vlasti	
Tjedan 5	Gradovi, općine i županije	
Tjedan 6	Fiskalni federalizam	
Tjedan 7	Ovlasti i odgovornosti lokalnih jedinica vlasti	
Tjedan 8	Komunalno gospodarstvo	
Tjedan 9	Komunalno gospodarstvo - primjeri prakse	
Tjedan 10	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti	
Tjedan 11	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti - tradicionalna i suvremena baza prikupljanja prihoda	
Tjedan 12	Fiskalne nejednakosti i fiskalna neravnoteža	
Tjedan 13	Dug i zaduživanje lokalnih jedinica vlasti	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Alternativni modeli nabave	
Tjedan 15	Lokalne javne financije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 17:00, dvorana 4
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 16:30, dvorana 1, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Skupina autora (2020). Financije županija, gradova i općina. Sveučilište u Zagrebu: Ekonomski fakultet.
2. Bajo, A.; Jurlina-Alibegović, D. (2008). Javne financije lokalnih jedinica vlasti. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Porezni menadžment (253291)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i pisani dio ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s osnova poreza i poreznog sustava	
Tjedan 2	Porezi i porezni sustav - povijesni pregled	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju
Tjedan 3	Porezna terminologija	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju
Tjedan 4	Procesi poreznog planiranja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata
Tjedan 5	Osnovna i suvremena načela oporezivanja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije
Tjedan 6	Porezni sustav Republike Hrvatske	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Državni i lokalni porezi - primjeri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata
Tjedan 8	Oporezivanje pravnog subjekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama
Tjedan 9	Oporezivanje fizičke osobe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama
Tjedan 10	Oporezivanje obrtnika	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama
Tjedan 11	Utjecaj politike transfernih cijena na porezno planiranje	<ol style="list-style-type: none"> 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije
Tjedan 12	Dvostruko oporezivanje i ugovori o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama
Tjedan 13	Harmonizacija poreza u Europskoj Uniji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama
Tjedan 14	Harmonizacija poreza na globalnoj razini i pozicije Republike Hrvatske	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Porezni menadžment kao važna poluga u upravljanju financijama	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 3. Krički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 17:00, dvorana 4
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 16:30, dvorana 1, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

- Blažić, H. (2006). Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti. Sveučilište u Rijeci: Ekonomski fakultet u Rijeci (Online)
- Jelčić, B. (2001). Javne financije, RRiF, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Boduljak Rita-Krin, dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	15	predavanje	1
dr. sc. Has Adela	15	seminari	3
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	predavanje	1
Boduljak Rita-Krin	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 2	O projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta
Tjedan 3	Upravljanje projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 4	Projekti i timovi	
Tjedan 5	Voditelj projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza
Tjedan 7	Inicijacija projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 8	Planiranje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 9	Izvršenje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 10	Kontrola projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	O projektima	
Tjedan 3	Upravljanje projektima	
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 5	Voditelj projekta	
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	
Tjedan 7	Inicijacija projekta	
Tjedan 8	Planiranje projekta	
Tjedan 9	Izvršenje projekta	
Tjedan 10	Kontrola projekta	
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	
Tjedan 15	Prezentacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Menadžment za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nastavnik: prof. dr. sc. Biloš Antun

Suradnik: Budimir Bruno

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Biloš Antun	30	predavanje	1
Budimir Bruno	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pristupna razmatranja	
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing	
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor	
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem	
Tjedan 5	Društveno umrežavanje	
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija	
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga	
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta	
Tjedan 10	Mobilni marketing	
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga	
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2	
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
-------------------	-------------------	------------------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Krizni menadžment i promjene (253308)

Nastavnik: prof. dr. sc. Glavaš Jerko

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Glavaš Jerko	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja studenti su obvezni rješavati zadatke, prezentirati vlastite radove te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema, te ostale aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u poslovnu krizu	1. Identificirati različite aspekte krize
Tjedan 2	Kriza kao šansa	1. Identificirati različite aspekte krize 2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija
Tjedan 3	Proces upravljanja krizom	1. Identificirati različite aspekte krize 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize
Tjedan 4	Načini upravljanja krizom	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama
Tjedan 5	Kriza i mediji	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 5. Osmisliti krizni plan
Tjedan 6	Anticipativno upravljanje krizom	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Kreiranje kriznog tima	3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize
Tjedan 8	Identifikacija poslovne krize	1. Identificirati različite aspekte krize 2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize
Tjedan 9	Reaktivno upravljanje krizom	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama
Tjedan 10	Komunikacija u krizi	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize
Tjedan 11	Pojam i značenje kriznog komuniciranja	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama
Tjedan 12	Uloga i značenje izrade plana kriznog komuniciranja	3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize
Tjedan 13	Profil pobjednika (poduzeća) u vrijeme krize	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama
Tjedan 14	Konkurentske prednosti u vrijeme krize	3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize 5. Osmisliti krizni plan
Tjedan 15	Kreiranje i provedba kriznog plana	4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize 5. Osmisliti krizni plan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

- Jugo, D., (2017), Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb
- Bernstein, J., Bonafede, B., (2020), Krizni menadžment – vodič za menadžere, Briefcasebooks
- Miloloža, I., Glavaš, J., Ravlić, S. (2021), IT menadžment u poslovanju, Fakultet za dentalnu medicinu i zdravstvo u Osijeku, Osijek
- Požega, Ž., (2012.), Menadžment ljudskih resursa – upravljanje ljudima i znanjem u poduzeću“, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
- Osmanagić Bedenik, N. (2007), Kriza kao šansa – Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Uvjeti za upis predmeta su određeni nastavnim planom i programom, kao i ostalim aktima Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

1. Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
2. Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
3. Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
4. Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
5. Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
6. Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nastavnik: prof. dr. sc. Crnković Boris, izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Crnković Boris	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere	
Tjedan 3	Tehnike optimizacije	
Tjedan 4	Teorija potražnje	
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova	
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 13	Određivanje cijena	
Tjedan 14	Regulacija tržišta	
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Jobst Ivana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	30	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	seminari	3
Jobst Ivana	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi (seminari i diplomski). Istraživački postupak, primarni i sekundarni podatci.	
Tjedan 2	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt.	
Tjedan 3	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	
Tjedan 4	Istraživački problemi.	
Tjedan 5	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	
Tjedan 6	Metodološka strategija.	
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Metodološka taktika i metodološka provedba.	
Tjedan 8	Metodološka provedba – 1. dio, Deskriptivna statistika.	
Tjedan 9	Metodološka provedba – 2. di, Inferencijalna statistika.	
Tjedan 10	Metodološka provedba – 3. dio, Analiza vremenskih nizova.	
Tjedan 11	Podatci i upravljanje podacima.	
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan.	
Tjedan 13	Opoglavljena povezivanja.	
Tjedan 14	Literatura i citiranja.	
Tjedan 15	Zaključak, prilozi i obrana rada. Druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.	
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrta (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada	
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).	
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.	
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.	
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.	
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.	
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
- Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
- Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Organizacijsko ponašanje (253305)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Fosić Ivana

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Fosić Ivana	30	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Fosić Ivana	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Teorijski pristup organizacijskom ponašanju	
Tjedan 2	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja	
Tjedan 3	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja	
Tjedan 4	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju	
Tjedan 5	Timski rad	
Tjedan 6	Komunikacija	
Tjedan 7	1. kolokvij	
Tjedan 8	Vodstvo, moć i politika	
Tjedan 9	Konflikt	
Tjedan 10	Organizacijska struktura	
Tjedan 11	Organizacijska kultura	
Tjedan 12	Organizacijske promjene	
Tjedan 13	Upravljanje stresom	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Upravljanje ljudskim potencijalima	
Tjedan 15	2. kolokvij	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	
Tjedan 2	Uvod u projektni zadatak	
Tjedan 3	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)	
Tjedan 4	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)	
Tjedan 5	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)	
Tjedan 6	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)	
Tjedan 7	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju	
Tjedan 8	Interpersonalni procesi u organizaciji	
Tjedan 9	Temelji organizacijske strukture i kulture, organizacijska dinamika	
Tjedan 10	Prezentacija seminarskog rada	
Tjedan 11	Prezentacija seminarskog rada	
Tjedan 12	Prezentacija seminarskog rada	
Tjedan 13	Prezentacija seminarskog rada	
Tjedan 14	Prezentacija seminarskog rada	
Tjedan 15	Prezentacija seminarskog rada	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 08:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 08:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 08:00, dvorana 4
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 17:00, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 08:00, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 08:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kontroling (253288)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik: dr. sc. Bičvić Dina, dr. sc. Zrnić Ana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Bičvić Dina	15	vježbe	3
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	30	predavanje	1
dr. sc. Zrnić Ana	15	vježbe	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija	
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Analiza omjera	
Tjedan 8	Kolokvij 1	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Ponavljanje gradiva	
Tjedan 8	Analiza omjera 2	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja 1	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja 2	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Korporativno upravljanje (253311)

Nastavnik: prof. dr. sc. Crnković Boris, izv. prof. dr. sc. Fosić Ivana

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Crnković Boris	10	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Fosić Ivana	20	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u korporativno upravljanje	
Tjedan 2	Koncepcije i teorije korporativnog upravljanja	
Tjedan 3	Mehanizmi korporativnog upravljanja	
Tjedan 4	Sustavi korporativnog upravljanja	
Tjedan 5	Teorija uslužnosti	
Tjedan 6	Stakeholderski pristup poduzeću	
Tjedan 7	1. kolokvij	
Tjedan 8	Supranacionalna regulativa korporativnog upravljanja	
Tjedan 9	Zakonodavni i regulatorni okvir KU u RH	
Tjedan 10	Regulacija tržišta kapitala	
Tjedan 11	Društvena odgovornost poduzeća	
Tjedan 12	Uloga nadzornog odbora	
Tjedan 13	Modeli nagrađivanja vrhovnog menadžmenta	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Korporativno izvještavanje	
Tjedan 15	2. kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 17:30, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 08:30, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 17:30, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 08:30, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Tipurić, D. i suradnici (2008), Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb
 Tipurić, D. i suradnici (2015), Korporativno upravljanje u Hrvatskoj Ocjena kvalitete korporativnog upravljanja hrvatskih dioničkih društva SEECCGAN metodologijom, CIRU, Zagreb
 Tipurić, D., Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2006.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžment inovacija (253312)

Nastavnik: prof. dr. sc. Alpeza Mirela, izv. prof. dr. sc. Stanić Marina

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Alpeza Mirela	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Stanić Marina	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija. Vrednovanje studenta uključuje samostalne projektne zadatke, zadaće, pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	<ol style="list-style-type: none">Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća.Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća.Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept.Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda.Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Pojam inovacija i inovativnog mindset-a, čimbenici razvoja inovativne organizacije	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 3	Organizacijska kultura i struktura kao podrška razvoju inovacija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 4	Inovacijski kapacitet organizacija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 5	Vodstvo i sustav kontrole u inovativnim organizacijama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Mjerenje inovativnog kapaciteta organizacije	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 7	Gost predavač/terenska nastava	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 8	1. kolokvij	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 9	Razvoj novog proizvoda, odabir koncepta, dizajn, testiranje i razvoj prototipa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 10	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 12	Menadžerski izazovi upravljanja inovacijama i novim proizvodima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 13	Analiza slučaja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 14	Gost predavač/terenska nastava	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Obavezna: 1. Galović, T. (2016). Uvod u inovativnost poduzeća. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Udžbenik dostupan na https://www.efri.uniri.hr/upload/tg.el._izd-uvod_u_inovativnost.pdf
2. Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Sinergija.

Dopunska:

- Kuratko, D. F., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2018). Corporate innovation: Disruptive thinking in organizations. Routledge.
- Trott, P. (2016). Innovation Management and New Product Development. Pearson.
- Lockwood, T., & Papke, E. (2017). Innovation by design: How any organization can leverage design thinking to produce change, drive new ideas, and deliver meaningful solutions. Red Wheel/Weiser.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Operacijski menadžment (253313)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina, izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik: Boduljak Rita-Krin

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	15	predavanje	1
Boduljak Rita-Krin	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	<ol style="list-style-type: none">Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmentaIdentificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzećaKritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanjuPrimijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj	<ol style="list-style-type: none">Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga	
Tjedan 5	Prognoziranje	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju
Tjedan 9	Kolokvij 1	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja	
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment	
Tjedan 13	Unapređenje operacija	
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj	
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi	
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.
Tjedan 5	Prognoziranje	
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta	
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	
Tjedan 9	Kolokvij 1	
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme
Tjedan 13	Unapređenje operacija	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Kolokvij 2	<p>3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.</p> <p>4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju</p> <p>5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme</p>

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović M., Prester, J. Vretenar, N. (2022). Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, ISBN: 978-953-346-172-4
2. Heizer, J., Render, B., Munson, C. Operations Management, 13th edition, Pearson Education Ltd, 2020.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Boduljak Rita-Krin, dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	15	predavanje	1
dr. sc. Has Adela	15	seminari	3
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	predavanje	1
Boduljak Rita-Krin	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 2	O projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta
Tjedan 3	Upravljanje projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 4	Projekti i timovi	
Tjedan 5	Voditelj projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza
Tjedan 7	Inicijacija projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 8	Planiranje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 9	Izvršenje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 10	Kontrola projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	O projektima	
Tjedan 3	Upravljanje projektima	
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 5	Voditelj projekta	
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	
Tjedan 7	Inicijacija projekta	
Tjedan 8	Planiranje projekta	
Tjedan 9	Izvršenje projekta	
Tjedan 10	Kontrola projekta	
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	
Tjedan 15	Prezentacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
- PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
- Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
- Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
- Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje kvalitetom (253314)

Nastavnik: doc. dr. sc. Živković Ana

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Živković Ana	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Filozofija i koncepti kvalitete	
Tjedan 2	Filozofija i koncepti kvalitete	
Tjedan 3	Politika kvalitete i ciljevi kvalitete u gospodarskom subjektu	
Tjedan 4	Politika kvalitete i ciljevi kvalitete u gospodarskom subjektu	
Tjedan 5	Temeljna načela kvalitete	
Tjedan 6	Temeljna načela kvalitete	
Tjedan 7	Faze procesa upravljanja kvalitetom	
Tjedan 8	Faze procesa upravljanja kvalitetom	
Tjedan 9	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO standardi)	
Tjedan 10	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO standardi)	
Tjedan 11	Metode i alati upravljanja kvalitetom	
Tjedan 12	Metode i alati upravljanja kvalitetom	
Tjedan 13	Kultura kvalitete	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Kultura kvalitete	
Tjedan 15	Projektni zadatak	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 11:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 18:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 11:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 11:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 16:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 11:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 11:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Šiško Kuliš, M., Grubišić, D. (2010). Upravljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet Split.
2. Lazibat, T. (2009). Upravljanje kvalitetom, M.E.P. CONSULT
2. Nastavni materijali: merlin.srce.hr

Dopunska literatura:

1. Goetsch, D. L., Davis, S. (2003). Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services, 4th Edition, Pearson
2. Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., BesterfieldSacre, M. (2012). Total Quality Management, revised 3rd Edition, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall
3. Štajdohar Pađen, O. (2015). Plivati s ISO-m i ostati živ, REDAK

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Poduzetništvo i inovativnost za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Laboratorij kritičkog razmišljanja/Vještine kritičkog razmišljanja (253319)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Stanić Marina

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	15	seminari	1
izv. prof. dr. sc. Stanić Marina	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti kolegij polažu kroz rješavanje problemskih zadataka i izradu projekta.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij i preliminarna procjena stila razmišljanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse.
Tjedan 2	Pojmovi kritičko razmišljanje i argument	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse.
Tjedan 3	Vrste i valjanost argumenta	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.
Tjedan 4	Analiza slučaja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.
Tjedan 5	Pristranosti, heuristike i pogreške u zaključivanju	

Tjedan 6	Prostranosti, heuristike i pogreške u zaključivanju	<ol style="list-style-type: none">1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse.2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.
----------	---	---

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Timska vježba	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.
Tjedan 8	Ključne aktivnosti i komponente kritičkog razmišljanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.
Tjedan 9	Prepreke kritičkog razmišljanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.
Tjedan 10	Primjena kritičkog razmišljanja u poslovnom kontekstu - pregovaračke situacije	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.
Tjedan 11	Primjena kritičkog razmišljanja u poslovnom kontekstu - rješavanje problema	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.
Tjedan 12	Kritičko slušanje i čitanje	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.
Tjedan 13	Metodološki okvir za kritičko pisanje - IMRaD	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.
Tjedan 14	Finalna procjena stila razmišljanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.
Tjedan 15	Konačno vrednovanje i zaključivanje ocjena	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Buchberger, I. (2012). Kritičko mišljenje: priručnik kritičkog mišljenja, slušanja, čitanja i pisanja. Rijeka: Universitas.

Dopunska:

1. Cottrell, S. (2017). Critical thinking skills: Effective analysis, argument and reflection. Bloomsbury

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nastavnik: prof. dr. sc. Crnković Boris, izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Crnković Boris	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere	
Tjedan 3	Tehnike optimizacije	
Tjedan 4	Teorija potražnje	
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova	
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 13	Određivanje cijena	
Tjedan 14	Regulacija tržišta	
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Jobst Ivana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	30	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	seminari	3
Jobst Ivana	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi (seminari i diplomski). Istraživački postupak, primarni i sekundarni podatci.	
Tjedan 2	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt.	
Tjedan 3	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	
Tjedan 4	Istraživački problemi.	
Tjedan 5	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	
Tjedan 6	Metodološka strategija.	
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Metodološka taktika i metodološka provedba.	
Tjedan 8	Metodološka provedba – 1. dio, Deskriptivna statistika.	
Tjedan 9	Metodološka provedba – 2. di, Inferencijalna statistika.	
Tjedan 10	Metodološka provedba – 3. dio, Analiza vremenskih nizova.	
Tjedan 11	Podatci i upravljanje podacima.	
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan.	
Tjedan 13	Opoglavljena povezivanja.	
Tjedan 14	Literatura i citiranja.	
Tjedan 15	Zaključak, prilozi i obrana rada. Druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.	
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrta (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada	
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).	
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.	
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.	
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabраниh sekundarnih podataka.	
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabраниh sekundarnih podataka.	
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabраниh sekundarnih podataka.	
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.	
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.	
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
- Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
- Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poduzetničke financije (253317)

Nastavnik: prof. dr. sc. Šarlija Nataša

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Šarlija Nataša	30	predavanje	1
prof. dr. sc. Šarlija Nataša	15	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje pismenih zadataka, gradivo polažu putem tri kolokvija i kroz izradu projektnog zadatka. Pristup integralnom ispitu za studente koji nisu oslobođeni ispita putem kolokvija (kontinuiranog vrednovanja) ostvaruje se u standardnim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Principi i uloga poduzetničkih financija	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća 5. Vrednovati poduzetnički pothvat
Tjedan 2	Financiranje poduzetničkog pothvata	4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća
Tjedan 3	Bilanca, račun dobiti i gubitka, cash flow	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća
Tjedan 4	Financijska analiza	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća
Tjedan 5	Modeli za ocjenu uspješnosti (1)	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća
Tjedan 6	Modeli za ocjenu uspješnosti (2)	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća
Tjedan 9	Dugoročno financiranje	3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća
Tjedan 11	Vrednovanje poduzetničkog pothvata (1)	5. Vrednovati poduzetnički pothvat
Tjedan 12	Vrednovanje poduzetničkog pothvata (2)	5. Vrednovati poduzetnički pothvat

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Primjena na stvarnim primjerima - mjerenje i procjena financijske uspješnosti	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća
Tjedan 10	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća
Tjedan 13	Primjena na stvarnim primjerima - vrednovanje poduzetničkog pothvata	5. Vrednovati poduzetnički pothvat
Tjedan 14	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća
Tjedan 15	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 15:30, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 15:30, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 08:30, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 15:30, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 15:30, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 08:30, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:30, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	26.09.2024. 08:30, dvorana 8

Popis ispitne literature:

1. Leach, J.C., Melicher, R.W., Entrepreneurial Finance, South-Western Cengage Learning, United States, 2010.
2. Alhabeeb, M.J., Entrepreneurial Finance – Fundamentals of Financial Planning and Management for Small Business, John Wiley & Sons, New Jersey, 2015.

3. Orsag, S., Budžetiranje kapitala – procjena investicijskih projekata, Masmedia, Zagreb, 2002.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Pokretanje poslovnog pothvata (253318)

Nastavnik: doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana, prof. dr. sc. Oberman Peterka Sunčica

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	15	predavanje	1
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	7	seminari	1
prof. dr. sc. Oberman Peterka Sunčica	8	seminari	1
prof. dr. sc. Oberman Peterka Sunčica	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Ocjena iz kolegija gradi se na temelju aktivnosti u nastavnom procesu, ocjene iz pismenog i usmenog ispita te ocjene iz izrade i prezentacije poslovnog plana na odabranu poslovnu ideju.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	GEM – najveće svjetsko istraživanje o poduzetništvu.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja
Tjedan 2	Poduzetnik, nositelj poduzetničkog procesa. Poduzetnički proces. Timmonsov model poduzetničkog procesa.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata
Tjedan 3	Poduzetnik, nositelj poduzetničkog procesa. Poduzetnički proces. Timmonsov model poduzetničkog procesa.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	Poslovna ideja vs. poslovna prilika. Tim, karakteristike tima. Resursi – poduzetnički pristup resursima.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa
Tjedan 5	Načini uočavanja prilike.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema
Tjedan 6	Načini uočavanja prilike.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema
Tjedan 7	Prezentacije studentskih ideja.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema
Tjedan 8	Proces poslovnog planiranja. Poslovni plan.	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan
Tjedan 9	Proces poslovnog planiranja. Poslovni plan.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan
Tjedan 10	Poslovni plan - Opći dio.	4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema
Tjedan 11	Poslovni plan - Financijski plan	4. Kreirati i prezentirati poslovni plan
Tjedan 12	Izvori financiranja.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa
Tjedan 13	Poslovni model	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan
Tjedan 14	Terenska nastava	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa
Tjedan 15	Prezentacija poslovnog plana.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	GEM - pregled izvješća i usporedba pokazatelja sa odabranim zemljama	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja
Tjedan 2	UNSDG - UN ciljevi održivog razvoja	
Tjedan 3	Terenska nastava - posjeta poduzeću	
Tjedan 4	Moj svijet moj posao - rasprava o načinima uočavanja poslovnih ideja	
Tjedan 5	Načini uočavanja poslovnih prilika Gost predavač	
Tjedan 6	Gost predavač. Načini uočavanja poslovnih prilika.	
Tjedan 7	Prezentacije studentski ideja - Centar za poduzetništvo Osijek	
Tjedan 8	Rad na poslovnim planovima.	
Tjedan 9	Rad na poslovnim planovima - Marketing plan	
Tjedan 10	Rad na poslovnim planovima. Financijski plan	
Tjedan 11	Rad na poslovnim planovima. Financijski plan	
Tjedan 12	Diskusija o poslovnim planovima. Gost predavač.	
Tjedan 13	Terenska nastava.	
Tjedan 14	Predrok.	
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih planova.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 13:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	08.02.2024. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	22.02.2024. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	27.06.2024. 16:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	11.07.2024. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

- Barringer, B.R.; Ireland, R.D. (2010), Poduzetništvo: Uspješno pokretanje novih poduhvata, III.izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla, poglavlja 1-10
- Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2021), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, Cepor, Zagreb
- Mirela Alpeza, Anamarija Delić, Maja Has, Tihana Koprivnjak, Petra Mezulić Jurić, Mirna Oberman, Julia Perić, Ružica Šimić Banović, (2021.) Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj, Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj – 2020. uključujući dio rezultata GEM – Global Entrepreneurship Monitor istraživanja za Hrvatsku za 2019. godinu, Cepor, Zagreb
- Timmons, Jeffry A. And Spinell, Stephen: New Venture Creation, 8th Ed., N.Y. McGraw Hill/Irwin, international edition, 2009

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Suvremeni trendovi u poduzetništvu (253316)

Nastavnik: prof. dr. sc. Alpeza Mirela, izv. prof. dr. sc. Perić Julia

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Alpeza Mirela	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Perić Julia	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Projektni zadatak

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Suvremeni trendovi u poduzetništvu - uvod	
Tjedan 2	Istraživanje o poduzetništvu	
Tjedan 3	Istraživanje o poduzetništvu	
Tjedan 4	Istraživanje o poduzetništvu	
Tjedan 5	Istraživanje o poduzetništvu - prvi projektni zadatak	
Tjedan 6	Inkluzivno poduzetništvo - žene u poduzetništvu	
Tjedan 7	Inkluzivno poduzetništvo - mladi u poduzetništvu	
Tjedan 8	Inkluzivno poduzetništvo - poduzetnici seniori	
Tjedan 9	Inkluzivno poduzetništvo - migrantsko poduzetništvo	
Tjedan 10	Inkluzivno poduzetništvo - drugi projektni zadatak	
Tjedan 11	Poduzetničko okruženje - uvod	
Tjedan 12	Poduzetničko okruženje - institucionalni okvir	
	Poduzetničko okruženje - regulatorni okvir	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Poduzetničko okruženje - ciljevi održivog razvoja	
Tjedan 14	Poduzetničko okruženje - poticanje razvoja poduzetništva	
Tjedan 15	Poduzetničko okruženje - treći projektni zadatak	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2023. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 16:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 09:00, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana 12
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Gibb, A., Poduzetničko društvo, background paper
2. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2021), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, Cepor, Zagreb
3. Oberman Peterka, S. (2008.), Poduzetnička sveučilišta u funkciji efektivne diseminacije intelektualnog vlasništva sveučilišta, doktorska disertacija, poglavlje 2. Poduzetničko obrazovanje, poglavlje
4. HEInnovate - alat za samoprocjenu inovativnog i poduzetničkog potencijala sveučilišta www.heinnovate.eu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kontroling (253288)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik: dr. sc. Bičvić Dina, dr. sc. Zrnić Ana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Bičvić Dina	15	vježbe	3
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	30	predavanje	1
dr. sc. Zrnić Ana	15	vježbe	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija	
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Analiza omjera	
Tjedan 8	Kolokvij 1	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Ponavljanje gradiva	
Tjedan 8	Analiza omjera 2	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja 1	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja 2	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Međunarodno poduzetništvo (253320)

Nastavnik: doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana, prof. dr. sc. Leko Šimić Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	10	predavanje	1
prof. dr. sc. Leko Šimić Mirna	20	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Definiranje međunarodnog poduzetništva	
Tjedan 2	Teorijske osnove međunarodnog poduzetništva 1	
Tjedan 3	Teorijske osnove međunarodnog poduzetništva 2	
Tjedan 4	Inovativnost, proaktivnost i spremnost na rizik u međunarodnom poslovanju	
Tjedan 5	Strategija i struktura poduzeća u međunarodnom poslovanju 1	
Tjedan 6	Strategija i struktura poduzeća u međunarodnom poslovanju 2	
Tjedan 7	Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća	
Tjedan 8	Planiranje izlaska na strano tržište	
Tjedan 9	Modeli izlaska na strano tržište 1	
Tjedan 10	Modeli izlaska na strano tržište 2	
Tjedan 11	Marketing u međunarodnom poduzetništvu	
Tjedan 12	Financiranje međunarodnog poduzetničkog pothvata	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Ljudski resursi u međunarodnom poduzetništvu	
Tjedan 14	gost predavač	
Tjedan 15	završno predavanje	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
-------------------	-------------------	------------------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžment inovacija (253312)

Nastavnik: prof. dr. sc. Alpeza Mirela, izv. prof. dr. sc. Stanić Marina

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Alpeza Mirela	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Stanić Marina	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija. Vrednovanje studenta uključuje samostalne projektne zadatke, zadaće, pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	<ol style="list-style-type: none">Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća.Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća.Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept.Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda.Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Pojam inovacija i inovativnog mindset-a, čimbenici razvoja inovativne organizacije	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 3	Organizacijska kultura i struktura kao podrška razvoju inovacija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 4	Inovacijski kapacitet organizacija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 5	Vodstvo i sustav kontrole u inovativnim organizacijama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Mjerenje inovativnog kapaciteta organizacije	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 7	Gost predavač/terenska nastava	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 8	1. kolokvij	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 9	Razvoj novog proizvoda, odabir koncepta, dizajn, testiranje i razvoj prototipa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 10	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 12	Menadžerski izazovi upravljanja inovacijama i novim proizvodima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 13	Analiza slučaja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.
Tjedan 14	Gost predavač/terenska nastava	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Obavezna: 1. Galović, T. (2016). Uvod u inovativnost poduzeća. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Udžbenik dostupan na https://www.efri.uniri.hr/upload/tg.el._izd-uvod_u_inovativnost.pdf
2. Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Sinergija.

Dopunska:

- Kuratko, D. F., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2018). Corporate innovation: Disruptive thinking in organizations. Routledge.
- Trott, P. (2016). Innovation Management and New Product Development. Pearson.
- Lockwood, T., & Papke, E. (2017). Innovation by design: How any organization can leverage design thinking to produce change, drive new ideas, and deliver meaningful solutions. Red Wheel/Weiser.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Operacijski menadžment (253313)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina, izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik: Boduljak Rita-Krin

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	15	predavanje	1
Boduljak Rita-Krin	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	<ol style="list-style-type: none">Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmentaIdentificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzećaKritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanjuPrimijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj	<ol style="list-style-type: none">Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga	
Tjedan 5	Prognoziranje	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju
Tjedan 9	Kolokvij 1	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja	
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment	
Tjedan 13	Unapređenje operacija	
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj	
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi	
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.
Tjedan 5	Prognoziranje	
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta	
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	
Tjedan 9	Kolokvij 1	
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme
Tjedan 13	Unapređenje operacija	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Kolokvij 2	<p>3. Krički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.</p> <p>4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju</p> <p>5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme</p>

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović M., Prester, J. Vretenar, N. (2022). Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, ISBN: 978-953-346-172-4
- Heizer, J., Render, B., Munson, C. Operations Management, 13th edition, Pearson Education Ltd, 2020.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni modeli (253322)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija	30	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem projektnog zadatka i pismenog ispita ili projektnog zadatka i 2 kolokvija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij, pojašnjenje nastavnih cjelina i studentskih obveza na kolegiju. Pojmovno određenje poslovnog modela.	1. protumačiti strukturne elemente poslovnog modela
Tjedan 2	Elementi platna poslovnog modela	1. protumačiti strukturne elemente poslovnog modela
Tjedan 3	Analiza poslovnih modela odabranih poslovnih subjekata iz okruženja	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta
Tjedan 4	Obrasci poslovnih modela	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta
Tjedan 5	Obrasci poslovnih modela	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta
Tjedan 6	Metode kreiranja poslovnih modela	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela
Tjedan 7	1. kolokvij	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela 5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela
Tjedan 8	Analiza okruženja poslovnih modela	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model
Tjedan 9	Devijantni i disruptivni poslovni modeli	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Strategije upravljanja poslovnim modelima	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model
Tjedan 11	Kreiranje poslovnih modela za vlastite poslovne ideje	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela
Tjedan 13	Analiza poslovnih modela za vlastite poslovne ideje	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta
Tjedan 14	Procjena uspješnosti kreiranih poslovnih modela	5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela
Tjedan 15	2. kolokvij	5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Analiza odabranog poslovnog modela - case study	1. protumačiti strukturne elemente poslovnog modela
Tjedan 4	Analiza poslovnih modela odabranih poslovnih subjekata	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta
Tjedan 6	Kreiranje novog poslovnog modela korištenjem kreativnih tehnika (design thinking, storytelling i dr.)	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela
Tjedan 8	Procjena utjecaja okruženja na poslovni model	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model
Tjedan 10	Analiza strategija upravljanja poslovnim modelima	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta
Tjedan 12	Kreiranje poslovnih modela za odabrane poslovne ideje	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela
Tjedan 14	Analiza utjecaja okoliša na kreirane poslovne modele	5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2023. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 16:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2024. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

1. Osterwalder, A., Pigneur, Z. (2014). Stvaranje poslovnih modela, Školska knjiga, Zagreb
2. Kim, W.C. , Mauborgne, R. (2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu, Masmedia, Zagreb
3. Antoljak, V., Kosović, M. (2018) Design thinking za nedizajnere - kako riješiti poslovne probleme i uspješno inovirati, Školska knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Boduljak Rita-Krin, dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	15	predavanje	1
dr. sc. Has Adela	15	seminari	3
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	predavanje	1
Boduljak Rita-Krin	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 2	O projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta
Tjedan 3	Upravljanje projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 4	Projekti i timovi	
Tjedan 5	Voditelj projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza
Tjedan 7	Inicijacija projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 8	Planiranje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 9	Izvršenje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 10	Kontrola projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	O projektima	
Tjedan 3	Upravljanje projektima	
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 5	Voditelj projekta	
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	
Tjedan 7	Inicijacija projekta	
Tjedan 8	Planiranje projekta	
Tjedan 9	Izvršenje projekta	
Tjedan 10	Kontrola projekta	
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	
Tjedan 15	Prezentacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Marketing za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nastavnik: prof. dr. sc. Biloš Antun

Suradnik: Budimir Bruno

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Biloš Antun	30	predavanje	1
Budimir Bruno	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pristupna razmatranja	
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing	
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor	
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem	
Tjedan 5	Društveno umrežavanje	
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija	
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga	
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta	
Tjedan 10	Mobilni marketing	
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga	
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2	
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
-------------------	-------------------	------------------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Međunarodni marketing (253293)

Nastavnik: prof. dr. sc. Leko Šimić Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Leko Šimić Mirna	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže kao pismeni i usmeni. Ispit je moguće položiti i kroz dva kolokvija te pozitivno ocijenjene case-study-je koje su studenti obvezni izraditi i diskutirati

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod: organizacija nastave, definiranje međunarodnog marketinga, međunarodni marketing vs. marketing na domaćem tržištu, koncepcije međunarodnog marketinga,	
Tjedan 2	Proces međunarodnog marketinga, strateško upravljanje međunarodnim marketingom	
Tjedan 3	Planiranje međunarodnog marketinga	
Tjedan 4	Kontrola međunarodnog marketinga	
Tjedan 5	Okruženje međunarodnog marketinga 1	
Tjedan 6	Okruženje međunarodnog marketinga 2	
Tjedan 7	Kupci u međunarodnom marketingu	
Tjedan 8	Istraživanje međunarodnog tržišta	
Tjedan 9	Ulazak na strano tržište 1	
Tjedan 10	Ulazak na strano tržište 2	
Tjedan 11	Marketing mix u međunarodnom marketingu - proizvod	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Marketing mix u međunarodnom marketingu - cijena	
Tjedan 13	Marketing mix u međunarodnom marketingu - promocija	
Tjedan 14	Marketing mix u međunarodnom marketingu - distribucija	
Tjedan 15	završno predavanje/gost predavač	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

obavezna:

Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z. Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga Zagreb, 2012.

dopunska:

Baban, Lj., Leko, M. Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet u Osijeku, 1997

Crnjak-Karanović, B, Miočević, D.:Osnove međunarodnog marketinga, Ekonomski fakultet Split, Split, 2013.

Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A.: International Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2013.

Gillespie, K., Hennessey, H.D.: Global Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2011

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nastavnik: prof. dr. sc. Crnković Boris, izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Crnković Boris	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere	
Tjedan 3	Tehnike optimizacije	
Tjedan 4	Teorija potražnje	
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova	
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 13	Određivanje cijena	
Tjedan 14	Regulacija tržišta	
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Jobst Ivana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	30	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	seminari	3
Jobst Ivana	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi (seminari i diplomski). Istraživački postupak, primarni i sekundarni podatci.	
Tjedan 2	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt.	
Tjedan 3	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	
Tjedan 4	Istraživački problemi.	
Tjedan 5	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	
Tjedan 6	Metodološka strategija.	
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Metodološka taktika i metodološka provedba.	
Tjedan 8	Metodološka provedba – 1. dio, Deskriptivna statistika.	
Tjedan 9	Metodološka provedba – 2. di, Inferencijalna statistika.	
Tjedan 10	Metodološka provedba – 3. dio, Analiza vremenskih nizova.	
Tjedan 11	Podatci i upravljanje podacima.	
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan.	
Tjedan 13	Opoglavljena povezivanja.	
Tjedan 14	Literatura i citiranja.	
Tjedan 15	Zaključak, prilozi i obrana rada. Druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.	
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrta (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada	
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).	
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.	
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.	
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabраниh sekundarnih podataka.	
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabраниh sekundarnih podataka.	
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabраниh sekundarnih podataka.	
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.	
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.	
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
- Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
- Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Ponašanje potrošača (253294)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kelić Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kelić Ivan	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Istraživanje / projekt / Kolokviji (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u ponašanje potrošača i marketing strategiju	
Tjedan 2	Što je i kako pratimo ponašanje potrošača? Značaj ponašanja potrošača za marketing aktivnosti, strategiju.	
Tjedan 3	Sedam ključnih teza ponašanja potrošača i praktična primjena	
Tjedan 4	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	
Tjedan 5	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	
Tjedan 6	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	
Tjedan 7	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	
Tjedan 8	Psihološki procesi. Proces prerade informacija: Proces učenja. Proces promjene stavova i ponašanja.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Proces donošenja odluka o kupnji. Spoznaja problema. Traženje i vrednovanje informacija. Kupnja.	
Tjedan 10	Poslijekupovno ponašanje. Modeli ponašanja kupaca.	
Tjedan 11	Okviri ponašanja organizacijskog/poslovnog kupca(B2B)	
Tjedan 12	Ostali aspekti ponašanja potrošača. Marketing komunikacija. Širenje inovacija. Zaštita potrošača.	
Tjedan 13	Kreativnost – evolucija i revolucija. Neuromarketing. Društvene mreže, influenceri, blogeri i njihov utjecaj na potrošača	
Tjedan 14	Predrok i projektni zadatak	
Tjedan 15	Izlaganje projekta i rekapitulacija kolegija	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 14:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	02.02.2024. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 09:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2024. 14:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 09:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K.: Ponašanje potrošača, europska slika. MATE doo Zagreb, Zagreb, 2015.

Izborna literatura:

1. Grbac, B., Lončarević, D.: Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, Grafika Osijek, 2010.
2. Kesić, T.: Ponašanje potrošača, Opinio, 2006.
3. Lindstrom, M.: Kupologija. Profil knjiga Zagreb, 2012.
4. Ariely, D., & Jones, S.: Predictably irrational. New York, NY: Harper Audio, 2008.
5. Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Fridl, M.: Ponašanje potrošača. Mate, 2004.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Cjenovne strategije (253301)

Nastavnik: doc. dr. sc. Franjković Jelena

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Franjković Jelena	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva pismena kolokvija ili integralni ispit (pismeni i usmeni).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o upravljanju cijenama	
Tjedan 2	Čimbenici određivanja cijena (1) - troškovi	
Tjedan 3	Čimbenici određivanja cijena (2) - potrošači	
Tjedan 4	Čimbenici određivanja cijena (3) - konkurencija	
Tjedan 5	Pristupi i metode određivanja cijena	
Tjedan 6	Cjenovna segmentacija	
Tjedan 7	Strategije cijena na razini proizvoda	
Tjedan 8	Strategije cijena na razini asortimana	
Tjedan 9	Suvremene cjenovne tehnike	
Tjedan 10	Upravljanje cijenama tijekom životnog ciklusa proizvoda	
Tjedan 11	Upravljanje cijenama u kanalima distribucije (1)	
Tjedan 12	Upravljanje cijenama u kanalima distribucije (2)	
Tjedan 13	Digitalno okruženje i upravljanje cijenama	
Tjedan 14	Etička i pravna ograničenja na upravljanje cijenama	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:30, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Dunković, D. Formiranje cijena u maloprodaji - Cjenovne strategije, Promocije, Profitabilnost. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2019 (monografija)
2. Nagle, T. T., Hogan, J., & Zale, J. The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition. Routledge. 2016.
3. Rekettye, G. i Liu, J. (2018). Pricing – The new frontier. Transnational Press London, London.
4. Schindler, R. M., & Schindler, R. Pricing strategies: a marketing approach. Sage. 2011
5. Monroe, K. B., Pricing: Making Profitable Decisions, 3rd ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA, 2003.
6. Raju, J., Zhang, Z.J. : Pametno određivanje cijena, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
7. Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. Upravljanje marketingom. 14. ur. Zagreb: MATE D.O.O, 2014, poglavlje 14.
8. Chopra, S. i Meindl, P. (2016). Supply Chain Management. 6. ur. s.l.:Pearson Education, Inc., 2016, poglavlje 15.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Integrirana marketinška komunikacija (253298)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u integriranu marketinšku komunikaciju, Komunikacija kao instrument marketinga	
Tjedan 2	Postavljanje projektnog zadatka	
Tjedan 3	Determinante komunikacije, Oblici komunikacije, Funkcije komunikacije	
Tjedan 4	Uloga marketing komunikacije, Marketing komunikacijski proces	
Tjedan 5	Ciljevi komunikacije, Razumijevanje prirode značenja u procesu komunikacije	
Tjedan 6	Komunikacijski proces kao temelj ponašanja potrošača	
Tjedan 7	Utjecaj komunikacija na stavove, Odluke o kupovini, Uloga marketinške komunikacije u poslije kupovnom razdoblju	
Tjedan 8	Oglašavanje, Oblici, ciljevi, i funkcije oglašavanja, Upravljanje oglašavanjem	
Tjedan 9	Proces upravljanja oglašavanjem, Utvrđivanje oglašavačkog budžeta, Utvrđivanje učinaka ulaganja u oglašavanje, Oglašavačka strategija	
Tjedan 10	Strategija oglašavanja (kreativna strategija)	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Planiranje kreativne strategije, Razvijanje kreativne strategije, Alternativne kreativne strategije	
Tjedan 12	Mediji komunikacije, Oglašavacki apeli, Pomocna oglašavacka sredstva,	
Tjedan 13	Analiza masovnih medija, Unapređenje prodaje. Odnosi s javnošću i publicitet. Osobna prodaja. Izravna marketinška komunikacija.	
Tjedan 14	Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije. Oglašavački budžet, Društveni, etički i pravni aspekti u marketinškoj komunikaciji.	
Tjedan 15	Zaključna ocjena projekta	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2024. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Kesić, T; Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.

Belch, G. E, Belch M. A.: Advertising and Promotion – An Integrated Marketing Communication Perspective, McGraw – Hill/Irwin, Boston, 2021.g.

Smith, P. R; Zook, Ze.; Marketing Communications, Kogan Page, 2019.g.

Blakeman, R.: Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman & Littlefield Publishers; 2018.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kontroling (253288)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik: dr. sc. Bičvić Dina, dr. sc. Zrnić Ana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Bičvić Dina	15	vježbe	3
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	30	predavanje	1
dr. sc. Zrnić Ana	15	vježbe	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija	
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Analiza omjera	
Tjedan 8	Kolokvij 1	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Ponavljanje gradiva	
Tjedan 8	Analiza omjera 2	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja 1	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja 2	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Maloprodajne strategije (253299)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dujak Davor

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dujak Davor	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 09:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Marketinška analitika (253300)

Nastavnik: prof. dr. sc. Biloš Antun

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Biloš Antun	15	predavanje	1
prof. dr. sc. Biloš Antun	15	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u analitiku marketinga	
Tjedan 2	Osnove obrade podataka u Excelu	
Tjedan 3	Analitika potrošača: Segmentacija i odabir ciljnog tržišta	
Tjedan 4	Analitika potrošača: Izračun profitabilnosti tržišnog segmenta	
Tjedan 5	Analitika potrošača: Očekivana vremenska vrijednost potrošača	
Tjedan 6	Analitika potrošača: Stopa zadržavanja potrošača	
Tjedan 7	Analitika marketinškog spleta: Proizvod	
Tjedan 8	Analitika marketinškog spleta: Cijena	
Tjedan 9	Analitika marketinškog spleta: Distribucija i prodaja	
Tjedan 10	Analitika marketinškog spleta: Promocija	
Tjedan 11	Analitika digitalnog marketinga	
Tjedan 12	Analitika digitalnog marketinga: Web analitika	
Tjedan 13	Analitika digitalnog marketinga: Analitika društvenih mreža	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
-------------------	-------------------	------------------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Boduljak Rita-Krin, dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	15	predavanje	1
dr. sc. Has Adela	15	seminari	3
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	predavanje	1
Boduljak Rita-Krin	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 2	O projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta
Tjedan 3	Upravljanje projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 4	Projekti i timovi	
Tjedan 5	Voditelj projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza
Tjedan 7	Inicijacija projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 8	Planiranje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 9	Izvršenje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 10	Kontrola projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	O projektima	
Tjedan 3	Upravljanje projektima	
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 5	Voditelj projekta	
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	
Tjedan 7	Inicijacija projekta	
Tjedan 8	Planiranje projekta	
Tjedan 9	Izvršenje projekta	
Tjedan 10	Kontrola projekta	
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	
Tjedan 15	Prezentacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Poslovna informatika za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Algoritmi i programiranje (253323)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dukić Branimir

Suradnik: Mitrović Saša

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dukić Branimir	30	predavanje	1
Mitrović Saša	15	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1. Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
2. Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi.
3. Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na nastavi.
4. Rješavati zadatke dobivene za samostalno rješavanje izvan nastave (zadace).
5. Naučiti i pristupiti polaganju računalnih kolokvija (ispit podijeljen u dva kolokvija).
6. Izraditi i predati vježbe.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Podaci i računalna obrada podataka	
Tjedan 2	Tipovi podataka	
Tjedan 3	Skalarne numeričke cjelobrojne i necjelobrojne varijable	
Tjedan 4	Višedimenzionalne numeričke cjelobrojne i necjelobrojne varijable	
Tjedan 5	Skalarne i višedimenzionalne alfanumeričke variable	
Tjedan 6	Algoritamske strukture	
Tjedan 7	Čitanje i razumijevanje algoritama	
Tjedan 8	Kreiranje algoritama	
Tjedan 9	Temeljna struktura programa u programskom jeziku	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Kodiranje algoritama u programskom jeziku (pisanje programa)	
Tjedan 11	Izvođenje i testiranje programa	
Tjedan 12	Interakcija s podatkovnim repozitorijima	
Tjedan 13	Elementarni algoritmi zapisani u programskom jeziku	
Tjedan 14	Napredni algoritmi koji se koriste u poslovanju	
Tjedan 15	Algoritmi optimizacije	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Algoritmi (slijedna struktura)	
Tjedan 2	Algoritmi (grananje)	
Tjedan 3	Algoritmi (bezuovjetan skok)	
Tjedan 4	Algoritmi (iteracija)	
Tjedan 5	Algoritmi bezuvjetnog skoka	
Tjedan 6	Iterativni algoritmi sa skalarnim varijablama	
Tjedan 7	Iterativni algoritmi s vektorskim varijablama	
Tjedan 8	Iterativni algoritmi s matricnim varijablama	
Tjedan 9	Algoritmi s alfanumeričkim varijablama	
Tjedan 10	Čitanje podataka iz datotečnih izvora (CSV format)	
Tjedan 11	Funkcije	
Tjedan 12	Stabla	
Tjedan 13	Pokazivači	
Tjedan 14	Napredni algoritmi sortiranja	
Tjedan 15	Napredni algoritmi pretraživanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 10:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 10:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Dukić, B.: Repozitorij 500 elementarnih algoritama u C jeziku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.
 Dukić, B.: Zbirka riješenih zadataka iz elementarnih algoritama u C jeziku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek

2022.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te predane zadaće. Tijekom nastave posjetiti će se jedan poslovni subjekt iz programerske industrije gdje će se studenti upoznati s radom u takvim organizacijama.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Analiza i dizajn informacijskih sustava (253324)

Nastavnik: doc. dr. sc. Šebalj Dario

Suradnik: dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Has Adela	15	seminari	1
doc. dr. sc. Šebalj Dario	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja i seminare
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati seminarski rad

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u analizu i dizajn informacijskog sustava	
Tjedan 2	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 3	Upravljanje projektima razvoja IS-a	
Tjedan 4	Upravljanje zahtjevima	
Tjedan 5	Modeliranje podataka i procesa	
Tjedan 6	Modeliranje podataka i procesa	
Tjedan 7	Kolokvij	
Tjedan 8	Modeliranje objekata	
Tjedan 9	Strategije razvoja IS-a	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Oblikovanje korisničkih sučelja	
Tjedan 11	Oblikovanje podataka	
Tjedan 12	Oblikovanje arhitekture sustava	
Tjedan 13	Implementacija IS-a	
Tjedan 14	Podrška i sigurnost IS-a	
Tjedan 15	Kolokvij	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u analizu i dizajn informacijskog sustava	
Tjedan 2	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 3	Financijska analiza IT projekata	
Tjedan 4	Analiza sistemskih zahtjeva	
Tjedan 5	Modeliranje procesa pomoću BPMN modela	
Tjedan 6	Modeliranje procesa pomoću BPMN modela	
Tjedan 7	Kolokvij	
Tjedan 8	Dijagram klasa	
Tjedan 9	Dijagram slučajeva korištenja	
Tjedan 10	Izrada skica korisničkih sučelja	
Tjedan 11	Izrada skica korisničkih sučelja	
Tjedan 12	ER dijagrami	
Tjedan 13	Izlaganje seminara	
Tjedan 14	Izlaganje seminara	
Tjedan 15	Kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Pavlič, M. (2011). Informacijski sustavi. Školska knjiga.
2. Tilley, S. (2020). Systems Analysis and Design (12. izdanje). Cengage Learning.
3. Tidwell, J., Brewer, Ch., Valencia, A. (2020). Designing Interfaces. O'Reilly Media, Inc.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nastavnik: prof. dr. sc. Crnković Boris, izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Crnković Boris	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere	
Tjedan 3	Tehnike optimizacije	
Tjedan 4	Teorija potražnje	
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova	
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 13	Određivanje cijena	
Tjedan 14	Regulacija tržišta	
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metode potpore odlučivanju (253325)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	24.11.2023. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 08:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 10:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	17.05.2024. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	10.07.2024. 10:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	30.08.2024. 19:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	13.09.2024. 10:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Jobst Ivana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	30	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	seminari	3
Jobst Ivana	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi (seminari i diplomski). Istraživački postupak, primarni i sekundarni podatci.	
Tjedan 2	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt.	
Tjedan 3	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	
Tjedan 4	Istraživački problemi.	
Tjedan 5	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	
Tjedan 6	Metodološka strategija.	
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Metodološka taktika i metodološka provedba.	
Tjedan 8	Metodološka provedba – 1. dio, Deskriptivna statistika.	
Tjedan 9	Metodološka provedba – 2. di, Inferencijalna statistika.	
Tjedan 10	Metodološka provedba – 3. dio, Analiza vremenskih nizova.	
Tjedan 11	Podatci i upravljanje podacima.	
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan.	
Tjedan 13	Opoglavljena povezivanja.	
Tjedan 14	Literatura i citiranja.	
Tjedan 15	Zaključak, prilozi i obrana rada. Druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.	
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrta (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada	
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).	
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.	
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.	
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.	
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.	
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
- Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
- Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kontroling (253288)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik: dr. sc. Bičvić Dina, dr. sc. Zrnić Ana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Bičvić Dina	15	vježbe	3
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	30	predavanje	1
dr. sc. Zrnić Ana	15	vježbe	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija	
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Analiza omjera	
Tjedan 8	Kolokvij 1	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Ponavljanje gradiva	
Tjedan 8	Analiza omjera 2	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja 1	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja 2	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovna analiza u IT projektima (253328)

Nastavnik: doc. dr. sc. Šebalj Dario

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Šebalj Dario	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja
- rješavati domaće zadaće
- izraditi projekt

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u poslovnu analizu	
Tjedan 2	Razumijevanje poslovne potrebe	
Tjedan 3	Tehnike poslovne analize	
Tjedan 4	Tehnike poslovne analize	
Tjedan 5	Upravljanje poslovnim procesima.	
Tjedan 6	Upravljanje poslovnim procesima.	
Tjedan 7	Kolokvij	
Tjedan 8	Zahtjevi	
Tjedan 9	Prikupljanje zahtjeva	
Tjedan 10	Prikupljanje zahtjeva	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Analiza, dokumentiranje i modeliranje zahtjeva	
Tjedan 12	Analiza, dokumentiranje i modeliranje zahtjeva	
Tjedan 13	Verifikacija, validacija i upravljanje zahtjevima	
Tjedan 14	Isporuka zahtjeva i poslovnog rješenja	
Tjedan 15	Kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Paul, D., Cadle, J. (2020). Business Analysis (4. izdanje). BCS Learning and Development.
2. Robertson, S., Robertson, J. (2013). Mastering the requirements process: Getting requirements right (3. izdanje). Addison-Wesley.
3. IIBA (2015). A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). 3. izdanje. International Institute of Business Analysis.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovne simulacije (253329)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj

Suradnik: dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Has Adela	15	vježbe	1
doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).
Tjedan 2	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa.
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I	
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Statističko zaključivanje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija	
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija	
Tjedan 11	1. kolokvij	
Tjedan 12	Diskretne simulacije I	
Tjedan 13	Diskretne simulacije II	
Tjedan 14	Poslovne simulacijske igre	
Tjedan 15	2. kolokvij	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u vježbe - upoznavanje s programskim alatima	
Tjedan 2	Simulacija - Kreditni izračun	
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama (Excel)	
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I	
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II	
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I	
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II	
Tjedan 8	Statističko zaključivanje	
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija	
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija	
Tjedan 11	Monte Carlo simulacija	
Tjedan 12	Simulacijski alat Arena	
Tjedan 13	Diskretne simulacije - Arena	
Tjedan 14	Diskretne simulacije - Arena II	
Tjedan 15	Poslovne simulacijske igre	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	07.02.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Boduljak Rita-Krin, dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	15	predavanje	1
dr. sc. Has Adela	15	seminari	3
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	predavanje	1
Boduljak Rita-Krin	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 2	O projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta
Tjedan 3	Upravljanje projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 4	Projekti i timovi	
Tjedan 5	Voditelj projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza
Tjedan 7	Inicijacija projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 8	Planiranje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 9	Izvršenje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 10	Kontrola projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	O projektima	
Tjedan 3	Upravljanje projektima	
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 5	Voditelj projekta	
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	
Tjedan 7	Inicijacija projekta	
Tjedan 8	Planiranje projekta	
Tjedan 9	Izvršenje projekta	
Tjedan 10	Kontrola projekta	
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	
Tjedan 15	Prezentacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
- PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
- Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
- Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
- Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Relacijske baze podataka (253326)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dukić Branimir

Suradnik: Mitrović Saša

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dukić Branimir	30	predavanje	1
Mitrović Saša	15	vježbe	1
Mitrović Saša	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
- Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi.
- Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na nastavi.
- Rješavati zadatke dobivene za samostalno rješavanje izvan nastave (zadace).
- Naučiti i pristupiti polaganju računalnih kolokvija (ispit podijeljen u dva kolokvija)
- Izraditi i predati seminar

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Baze podataka i temeljni koncepti	
Tjedan 2	Modeli podataka i modeliranje baza podataka	
Tjedan 3	Teorijske osnove relacijskog modela podataka	
Tjedan 4	Indeksi, Pogledi, Coddova pravila	
Tjedan 5	Podaci i domene vrijednosti podataka u relacijskom modelu podataka za potrebe poslovanja	
Tjedan 6	Tipovi podataka u relacijskoj bazi podataka (domene vrijednosti)	
Tjedan 7	Relacijsko oblikovanje i modeliranje poslovnog segmenta realnog svijeta	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Normalizacija relacijskih baza podataka (horizontalna i vertikalna normalizacija)	
Tjedan 9	Dekompozicija relacijske sheme vertikalnom normalizacijom (1NF, 2NF, 3NF, BCNF, 4NF, 5NF)	
Tjedan 10	Strukturirani jezik za rad s relacijskim bazama podataka (SQL)	
Tjedan 11	Relacijska algebra i odnos relacijske algebre i SQL-a	
Tjedan 12	Klasične algebarske operacije (unije, presjek, razlika, kartezijev produkt)	
Tjedan 13	Posebne operacije relacijske algebre (selekcija, projekcija, pridruživanje, dijeljenje)	
Tjedan 14	Relacijski model podataka u poslovnoj praksi	
Tjedan 15	Upoznavanje s konkretnim sustavom za upravljanje relacijskim bazama podataka	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Tipovi instrukcija u SQL-u	
Tjedan 2	Pogled baze i pregled tablica/relacija, Kreiranje tablice (relacije) baze podataka	
Tjedan 3	Tipovi podataka	
Tjedan 4	Umetanje podataka u tablicu/relaciju, Brisanje tablice i sadržaja tablice	
Tjedan 5	Napredno kreiranje tablice/relacije	
Tjedan 6	Ispravljanje podataka u tablici/relaciji	
Tjedan 7	Uvjetno pregledavanje redova tablice/relacije	
Tjedan 8	Uvjetno brisanje redova iz tablice/relacije	
Tjedan 9	Izmjena definicije relacije	
Tjedan 10	Kreiranje i brisanje indeksa	
Tjedan 11	Višestruko upisivanje podataka u relaciju	
Tjedan 12	Složeni upiti po dva i više logički združenih atributa	
Tjedan 13	Uvjetno brisanje redova iz relacije temeljem dva i više logički združenih atributa	
Tjedan 14	Uvjetovana ispravka podataka iz relacije temeljem dva i više logički združenih atributa	
Tjedan 15	Dodavanje vanjskog ključa u relaciju, Izvješćivanje iz povezanih tablica	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	
Tjedan 2	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	
Tjedan 4	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	
Tjedan 5	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	
Tjedan 6	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	
Tjedan 7	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	
Tjedan 8	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	
Tjedan 9	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	
Tjedan 10	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	
Tjedan 11	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	
Tjedan 12	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	
Tjedan 13	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	
Tjedan 14	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	
Tjedan 15	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 10:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 10:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Dukić, B.: Modeliranje i upotreba relacijskih baza podataka u poslovanju, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Dukić, B.: Zbirka riješenih zadataka iz modeliranja relacijskih baza podataka. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Dukić, B.: Zbirka riješenih zadataka iz relacijske algebre i SQL-a, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje predavanja potrebna je velika učionica s velikom pločom radi rješavanja zadataka, a za seminare potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te predane zadaće. Kolokviji će se provoditi putem računala.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje podacima i vizualizacija (253330)

Nastavnik: doc. dr. sc. Šebalj Dario

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Šebalj Dario	15	predavanje	1
doc. dr. sc. Šebalj Dario	15	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja i vježbe
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati završni projekt

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u vizualizaciju podataka	
Tjedan 2	Uvod u vizualizaciju podataka	
Tjedan 3	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)	
Tjedan 4	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)	
Tjedan 5	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	
Tjedan 6	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	
Tjedan 7	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	
Tjedan 8	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Metode privlačenja pozornosti	
Tjedan 10	Metode privlačenja pozornosti	
Tjedan 11	Pravila dobrog dizajna	
Tjedan 12	Pravila dobrog dizajna	
Tjedan 13	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	
Tjedan 14	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	
Tjedan 15	Test	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u Tableau	
Tjedan 2	priprema podataka i povezivanje s podacima; vrste podataka	
Tjedan 3	Diskretne i kontinuirane varijable	
Tjedan 4	dimenzije i mjere u Tableau	
Tjedan 5	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	
Tjedan 6	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	
Tjedan 7	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	
Tjedan 8	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	
Tjedan 9	Izračunata polja	
Tjedan 10	Izračunata polja	
Tjedan 11	Vizualizacija prostornih podataka	
Tjedan 12	Vizualizacija prostornih podataka	
Tjedan 13	Prezentacija projekta	
Tjedan 14	Prezentacija projekta	
Tjedan 15	Prezentacija projekta	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Schwabish, J. (2021). Better Data Visualisations: A Guide for Scholars, Researchers, and Wonks. Columbia University Press.
2. Few, S. (2013). Information Dashboard Design (2. izdanje). Analytics Press.
3. Milligan, J. N. (2020). Learning Tableau 2020 (4. izdanje). Packt Publishing.
4. Nussbaumer Knaflic, C. (2015). Storytelling with data. Wiley and Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Upravljanje opskrbnim lancem za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Logistički dizajn opskrbnog lanca (253333)

Nastavnik: doc. dr. sc. Franjković Jelena

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Franjković Jelena	30	predavanje	1
doc. dr. sc. Franjković Jelena	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz seminarsku nastavu te provjeru znanja na kolokvijima i ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o opskrbnim lancima	
Tjedan 2	Dizajn opskrbne mreže (1)	
Tjedan 3	Dizajn opskrbne mreže (2)	
Tjedan 4	Dizajn opskrbne mreže u online prodaji	
Tjedan 5	Implementacija Lean i agilnog opskrbnog lanca (1)	
Tjedan 6	Implementacija Lean i agilnog opskrbnog lanca (2)	
Tjedan 7	Kolokvij	
Tjedan 8	Implementacija povratne logistike	
Tjedan 9	Tehnike rješavanja problema	
Tjedan 10	Model Cost-to-Serve	
Tjedan 11	Ključni pokazatelji performansi opskrbnog lanca	
Tjedan 12	Ključni pokazatelji performansi opskrbnog lanca (2)	
Tjedan 13	Mapiranje toka vrijednosti (VSM)	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Mapiranje toka vrijednosti (VSM) (2)	
Tjedan 15	Kolokvij	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o seminarskoj nastavi	
Tjedan 2	Analiza čimbenika dizajna opskrbe mreže na hrvatskom tržištu	
Tjedan 3	Centralna i direktna distribucija - case	
Tjedan 4	Analiza različitih dizajna online prodaje u Hrvatskoj	
Tjedan 5	Kaizen case study	
Tjedan 6	Agilnost u opskrbnim lancima	
Tjedan 7	Konzultacije za seminarski rad	
Tjedan 8	Povratna logistika	
Tjedan 9	Case study različitih tehnika za rješavanje problema	
Tjedan 10	Cost-to-serve model	
Tjedan 11	Mapiranje toka vrijednosti	
Tjedan 12	Mapiranje toka vrijednosti	
Tjedan 13	Mapiranje toka vrijednosti	
Tjedan 14	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 15	Izlaganje seminarskih radova	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:30, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

OBVEZNA:

1. Dujak D., Kolinski, A., Mesarić, J. (2020). Dizajn opskrbnog lanca i logistike, Ekonomski fakultet u Osijeku.

DOPUNSKA:

1. Gudehus, T., & Kotzab, H. (2012). Comprehensive logistics. Springer Science & Business Media.

2. Murphy, P. R. Jr., Knemeyer, A.M. (2017). Contemporary Logistics 12th Edition, Pearson

3. Chopra, S. (2019). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 7th Edition, Global Edition

Pearson Education Limited.

4. Zbornici radova međunarodnog znanstvenog logističkog skupa Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu, tj. Business Logistics in Modern Management, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2000.-2022. (www.blmm-conference.com)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Međunarodno logističko poslovanje (253335)

Nastavnik: prof. dr. sc. Štimac Helena

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Štimac Helena	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Međunarodna trgovina. Teorijske postavke internacionalizacije poslovanja. Logistika vs internacionalizacija.	
Tjedan 3	Utjecaj okruženja na međunarodnu logistiku.	
Tjedan 4	Vrste transporta u međunarodnom poslovanju (kopneni, vodeni, zračni)	
Tjedan 5	Multimodalni transport.	
Tjedan 6	1. kolokvij	
Tjedan 7	Međunarodna dokumentacija	
Tjedan 8	Incoterms	
Tjedan 9	Instrumenti platnog prometa u međunarodnom logističkom poslovanju	
Tjedan 10	Rizici u međunarodnom logističkom poslovanju	
Tjedan 11	Logističke strategije u međunarodnom poslovanju	
Tjedan 12	Logističke strategije kod ulaza na nova tržišta.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Trendovi i budućnost u međunarodnom logističkom poslovanju	
Tjedan 14	2. kolokvij. Analiza kolokvija	
Tjedan 15	Završno predavanje. Gost predavač	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2023. 10:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 10:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2024. 10:00, dvorana 9

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nastavnik: prof. dr. sc. Crnković Boris, izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Crnković Boris	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere	
Tjedan 3	Tehnike optimizacije	
Tjedan 4	Teorija potražnje	
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova	
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 13	Određivanje cijena	
Tjedan 14	Regulacija tržišta	
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Jobst Ivana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	30	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	seminari	3
Jobst Ivana	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi (seminari i diplomski). Istraživački postupak, primarni i sekundarni podatci.	
Tjedan 2	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt.	
Tjedan 3	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	
Tjedan 4	Istraživački problemi.	
Tjedan 5	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	
Tjedan 6	Metodološka strategija.	
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Metodološka taktika i metodološka provedba.	
Tjedan 8	Metodološka provedba – 1. dio, Deskriptivna statistika.	
Tjedan 9	Metodološka provedba – 2. di, Inferencijalna statistika.	
Tjedan 10	Metodološka provedba – 3. dio, Analiza vremenskih nizova.	
Tjedan 11	Podatci i upravljanje podacima.	
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan.	
Tjedan 13	Opoglavljena povezivanja.	
Tjedan 14	Literatura i citiranja.	
Tjedan 15	Zaključak, prilozi i obrana rada. Druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.	
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrta (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada	
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).	
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.	
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.	
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.	
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.	
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
- Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
- Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Transport i skladištenje (253332)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dujak Davor

Suradnik: Bilandžić Tanasić Karla

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dujak Davor	30	predavanje	1
Bilandžić Tanasić Karla	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 09:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: E-logistika (253338)

Nastavnik: doc. dr. sc. Šebalj Dario

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Šebalj Dario	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	E-logistika – pojam i trendovi; industrija 4.0	
Tjedan 2	E-trgovina	
Tjedan 3	Sljedivost (traceability) i GS1 standardi	
Tjedan 4	Internet stvari u SCM-u	
Tjedan 5	Strojno učenje u SCM-u	
Tjedan 6	Strojno učenje u SCM-u	
Tjedan 7	Kolokvij	
Tjedan 8	Blockchain tehnologija u SCM-u	
Tjedan 9	Logistika i računalstvo u oblaku	
Tjedan 10	Logistika i računalstvo u oblaku	
Tjedan 11	Umjetna inteligencija, autonomna vozila i robotika	
Tjedan 12	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP sustavi)	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP sustavi)	
Tjedan 14	Digitalizacija u logistici i SCM-u – pregled trenutnog stanja	
Tjedan 15	Kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Wang, Y., Pettit, S. (2021). E-logistics: Managing Digital Supply Chains for Competitive Advantage. 2. izdanje. Kogan Page.
2. Kern, J., Sullivan, M. (2021). The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution. Wiley-IEEE Press

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kontroling (253288)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik: dr. sc. Bičvić Dina, dr. sc. Zrnić Ana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Bičvić Dina	15	vježbe	3
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	30	predavanje	1
dr. sc. Zrnić Ana	15	vježbe	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija	
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Analiza omjera	
Tjedan 8	Kolokvij 1	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Ponavljanje gradiva	
Tjedan 8	Analiza omjera 2	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja 1	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja 2	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Održivo upravljanje opskrbnim lancima (253339)

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Štimac Helena

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Štimac Helena	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Evolucija održivih inicijativa i koncepata u opskrbnim lancima	
Tjedan 3	Upravljanje ključnim aktivnostima održivog opskrbnog lanca	
Tjedan 4	Upravljanje zelenom nabavom i proizvodnjom	
Tjedan 5	Upravljanje zelenim pakovanjem i skladištenjem	
Tjedan 6	Upravljanje zelenom distribucijom i marketingom	
Tjedan 7	Kolokvij	
Tjedan 8	Povratna logistika	
Tjedan 9	Elementi i sudionici povratnog logističkog procesa	
Tjedan 10	Upravljanje fazama povratnog logističkog procesa	
Tjedan 11	Kreiranje strategije konkurentnog održivog opskrbnog lanca	
Tjedan 12	Metode donošenja odluka u održivom opskrbnom lancu	
Tjedan 13	Utjecaj tehnologije na održivo upravljanje opskrbnim lancem	
Tjedan 14	2. kolokvij. Analiza kolokvija	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2024. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2024. 10:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Mijušković, V. M. (2019). Upravljanje zelenim lancem snabdevanja i povratnom logistikom. Beograd: Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Boduljak Rita-Krin, dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	15	predavanje	1
dr. sc. Has Adela	15	seminari	3
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	predavanje	1
Boduljak Rita-Krin	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 2	O projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta
Tjedan 3	Upravljanje projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 4	Projekti i timovi	
Tjedan 5	Voditelj projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza
Tjedan 7	Inicijacija projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 8	Planiranje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 9	Izvršenje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 10	Kontrola projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	O projektima	
Tjedan 3	Upravljanje projektima	
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 5	Voditelj projekta	
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	
Tjedan 7	Inicijacija projekta	
Tjedan 8	Planiranje projekta	
Tjedan 9	Izvršenje projekta	
Tjedan 10	Kontrola projekta	
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	
Tjedan 15	Prezentacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
- PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
- Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
- Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
- Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Sourcing i usluge kupcima (253334)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima
Tjedan 2	Što je nabava, što je sourcing	2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu
Tjedan 3	Povijest nabave i menadžment nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu
Tjedan 4	Ciljevi i značenje nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Organizacija i politika nabave	<ul style="list-style-type: none"> 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki
Tjedan 6	Category management	<ul style="list-style-type: none"> 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki
Tjedan 7	Specificiranje, traženje i ocjenjivanje dobavljača	<ul style="list-style-type: none"> 1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki
	Istraživanje tržišta nabave, operativno planiranje i aktivnosti nabave	<ul style="list-style-type: none"> 1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima
Tjedan 8	Kolokvij 1	<ul style="list-style-type: none"> 1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima
Tjedan 9	Upravljanje lancem nabave	<ul style="list-style-type: none"> 1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima
Tjedan 10	Javna nabava	<ul style="list-style-type: none"> 4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave
Tjedan 11	Sourcing inovacija	<ul style="list-style-type: none"> 1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki
Tjedan 12	Sourcing na svjetskoj razini	<ul style="list-style-type: none"> 1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Sourcing u kriznim situacijama	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima
Tjedan 14	Špedicija i logistika	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Weele, A. J., Rozemeijer, F., Procurement and Supply Chain Management, 8th edition, Cengage, 2022
2. McKeller, J., Ezzat, M., Gestring, I. The Global Sourcing Advantage, McGraw-Hill Education, 2018.
3. Solish, F., Semanik, J. (eds) Strategic Global Sourcing Best Practices, John Wiley & Sons, 2015

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Transportno pravo i špedicija (253336)

Nastavnik: doc. dr. sc. Činčurak Erceg Biljana

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje kvalitetom (253314)

Nastavnik: doc. dr. sc. Živković Ana

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Živković Ana	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Filozofija i koncepti kvalitete	
Tjedan 2	Filozofija i koncepti kvalitete	
Tjedan 3	Politika kvalitete i ciljevi kvalitete u gospodarskom subjektu	
Tjedan 4	Politika kvalitete i ciljevi kvalitete u gospodarskom subjektu	
Tjedan 5	Temeljna načela kvalitete	
Tjedan 6	Temeljna načela kvalitete	
Tjedan 7	Faze procesa upravljanja kvalitetom	
Tjedan 8	Faze procesa upravljanja kvalitetom	
Tjedan 9	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO standardi)	
Tjedan 10	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO standardi)	
Tjedan 11	Metode i alati upravljanja kvalitetom	
Tjedan 12	Metode i alati upravljanja kvalitetom	
Tjedan 13	Kultura kvalitete	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Kultura kvalitete	
Tjedan 15	Projektni zadatak	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 11:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 18:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 11:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 11:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 16:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 11:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 11:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Šiško Kuliš, M., Grubišić, D. (2010). Upravljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet Split.
2. Lazibat, T. (2009). Upravljanje kvalitetom, M.E.P. CONSULT
2. Nastavni materijali: merlin.srce.hr

Dopunska literatura:

1. Goetsch, D. L., Davis, S. (2003). Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services, 4th Edition, Pearson
2. Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., BesterfieldSacre, M. (2012). Total Quality Management, revised 3rd Edition, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall
3. Štajdohar Pađen, O. (2015). Plivati s ISO-m i ostati živ, REDAK

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Primijenjena ekonomija za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Globalna ekonomija (256847)

Nastavnik: prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana, izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pohađanje nastave

Aktivnost u nastavi

Praktični rad

Kolokviji

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje Evolucija globalne ekonomije i suvremena globalizacija	1. Povezati evoluciju globalne ekonomije s globalizacijskim procesima i objasniti njihov utjecaj na gospodarsku razvijenost zemalja.
Tjedan 2	Evolucija globalne ekonomije i suvremena globalizacija	1. Povezati evoluciju globalne ekonomije s globalizacijskim procesima i objasniti njihov utjecaj na gospodarsku razvijenost zemalja.
Tjedan 3	Obilježja gospodarskog rasta i razvoja u svijetu; Izvori gospodarskog rasta i razvoja zemalja	1. Povezati evoluciju globalne ekonomije s globalizacijskim procesima i objasniti njihov utjecaj na gospodarsku razvijenost zemalja. 2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	Stupanj razvijenosti zemalja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Povezati evoluciju globalne ekonomije s globalizacijskim procesima i objasniti njihov utjecaj na gospodarsku razvijenost zemalja. 2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije
Tjedan 5	Obilježja tranzicijskih procesa; Determinante i učinci ekonomske liberalizacije	<ol style="list-style-type: none"> 1. Povezati evoluciju globalne ekonomije s globalizacijskim procesima i objasniti njihov utjecaj na gospodarsku razvijenost zemalja. 2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije 3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja
Tjedan 6	Problemska nastava	<ol style="list-style-type: none"> 3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja
Tjedan 7	Obilježja tranzicijskih procesa; Determinante i učinci ekonomske liberalizacije (II)	<ol style="list-style-type: none"> 3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja
Tjedan 8	Kolokvij	<ol style="list-style-type: none"> 1. Povezati evoluciju globalne ekonomije s globalizacijskim procesima i objasniti njihov utjecaj na gospodarsku razvijenost zemalja. 2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije 3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja
Tjedan 9	Uloga i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet	<ol style="list-style-type: none"> 3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet
Tjedan 10	Analiza svjetske trgovine	<ol style="list-style-type: none"> 2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije 3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet
Tjedan 11	Suvremena kretanja u svjetskoj trgovini i razvojni dispariteti	<ol style="list-style-type: none"> 2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije 3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet
Tjedan 12	Inovacije i globalna ekonomska kretanja	<ol style="list-style-type: none"> 2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet 5. Utvrditi obilježja suvremenih javnih politika i staviti ih u kontekst razvojnih dispariteta

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Inovacije i globalna ekonomska kretanja (II)	2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet 5. Utvrditi obilježja suvremenih javnih politika i staviti ih u kontekst razvojnih dispariteta
Tjedan 14	Problemska nastava	3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet 5. Utvrditi obilježja suvremenih javnih politika i staviti ih u kontekst razvojnih dispariteta
Tjedan 15	Kolokvij; Završne aktivnosti	3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet 5. Utvrditi obilježja suvremenih javnih politika i staviti ih u kontekst razvojnih dispariteta

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 12:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	20.05.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

- Hill, C. W. L. (2022). Global Business Today (12th Edition). New York. McGraw Hill LLC. ISBN: 978-1-266-10314-8. Odabrana poglavlja.
- Skordas, A., Halmai, G. & Mardikian, L. (2023). Economic Constitutionalism in a Turbulent World. Cheltenham (UK) & Northampton (USA): Edward Elgar Publishing, Inc. ISBN: 978-1-78990-756-8. Odabrana poglavlja.

Dopunska literatura:

- Almond, G. A. (i ostali.) (2018). Komparativna politika danas – svjetski pregled (Comparative politics today; a world view, Mate d.o.o., Zagreb / Pearson Education. Odabrana poglavlja
- Asford, N. A. & Hall, R. P. (2019). Technology, globalization, and sustainable development – Transforming the industrial state, Revised edition, Routledge, New York. Odabrana poglavlja.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Institucionalna ekonomija (256845)

Nastavnik: prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana

Suradnik: Unukić Ivana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana	30	predavanje	1
Unukić Ivana	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u institucionalnu ekonomiju	
Tjedan 2	Rast i razvoj: teorijski koncepti, 1. dio	
Tjedan 3	Rast i razvoj: teorijski koncepti: 2. dio	
Tjedan 4	Razvoj: geografska vs. institucionalna hipoteza	
Tjedan 5	Što su institucije i institucionalna ekonomija?	
Tjedan 6	Transakcijski troškovi	
Tjedan 7	Vlasnička prava	
Tjedan 8	Uloga institucija u ekonomskom rastu i razvoju	
Tjedan 9	Formalne institucije	
Tjedan 10	Neformalne institucije	
Tjedan 11	Institucionalne promjene i ekonomski učinci	
Tjedan 12	Teorijski okvir za institucionalnu analizu	
Tjedan 13	Proces javno-političkog odlučivanja i institucije	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Konkurentnost i razvoj nacionalnog gospodarstva iz institucionalne perspektive	
Tjedan 15	Institucionalni izazovi: završno predavanje	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Metodologija društvenih istraživanja	
Tjedan 3	Znanstveni i stručni rad: metodologija i tehnologija	
Tjedan 4	Akademsko pisanje 1	
Tjedan 5	Akademsko pisanje 2	
Tjedan 6	Predstavljanje istraživačkih (seminarskih) tema	
Tjedan 7	Predstavljanje izabranih seminarskih tema: prošireni sažetak i rasprava	
Tjedan 8	Prezentacijske vještine	
Tjedan 9	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 10	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 11	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 12	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 13	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 14	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 15	Završno predavanje: rekapitulacija	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 16:30, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 09:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	25.09.2024. 16:30, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Makroekonomska analiza i politika (256850)

Nastavnik: prof. dr. sc. Borozan Đula

Suradnik: dr. sc. Turjak Sofija

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Borozan Đula	30	predavanje	1
dr. sc. Turjak Sofija	15	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodne napomene. Sinteza: Makroekonomija I.	
Tjedan 2	IS-LM model. Multiplikatori. Učinci monetarne i fiskalne politike. izvođenje AD krivulje. Početak nastave: nakon Ekonomike javnog sektora	
Tjedan 3	WS-PS model – tržište rada. Učinci promjena na tržištu rada. Izvođenje AS krivulje.	
Tjedan 4	Sinteza: AS-AD model. Učinci monetarne i fiskalne politike.	
Tjedan 5	Utjecaj očekivanja na osobnu potrošnju i investicije. IS-LM model i očekivanja.	
Tjedan 6	Nastavak. Učinci monetarne i fiskalne politike obogaćene očekivanjima. Početak nastave: nakon Ekonomike javnog sektora.	
Tjedan 7	Makroekonomija otvorene privrede: Mundell-Flemingov model u uvjetima fiksnog i fleksibilnog sustava deviznog tečaja. Učinci monetarne, fiskalne i vanjskotrgovinske politike. AS-AD model u fiksnom i fleksibilnom sustavu deviznog tečaja.	
Tjedan 8	Nastavak. Sinteza I.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	PROŠIRENJE – DINAMIKA I POREMEĆAJI Dinamičan AS-AD model. Učinci makroekonomske politike.	
Tjedan 10	Ekonomске fluktuacije i poremećaji. Velike inflacije.	
Tjedan 11	Nastavak - ekonomske fluktuacije i poremećaji: Depresije i krize.	
Tjedan 12	MAKROEKONOMSKA POLITIKA – SINTEZA I PROŠIRENJE Fiskalna politika – učinci. Državni proračun i makroekonomska performansa. Učinci deficita i duga.	
Tjedan 13	Monetarna politika: sinteza. Taylorovo pravilo.	
Tjedan 14	Makroekonomska politička debata.	
Tjedan 15	Sinteza.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	02.02.2024. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11), dvorana 6
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	30.08.2024. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	13.09.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nastavnik: prof. dr. sc. Crnković Boris, izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Crnković Boris	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere	
Tjedan 3	Tehnike optimizacije	
Tjedan 4	Teorija potražnje	
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova	
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 13	Određivanje cijena	
Tjedan 14	Regulacija tržišta	
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Jobst Ivana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	30	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	seminari	3
Jobst Ivana	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi (seminari i diplomski). Istraživački postupak, primarni i sekundarni podatci.	
Tjedan 2	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt.	
Tjedan 3	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	
Tjedan 4	Istraživački problemi.	
Tjedan 5	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	
Tjedan 6	Metodološka strategija.	
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Metodološka taktika i metodološka provedba.	
Tjedan 8	Metodološka provedba – 1. dio, Deskriptivna statistika.	
Tjedan 9	Metodološka provedba – 2. di, Inferencijalna statistika.	
Tjedan 10	Metodološka provedba – 3. dio, Analiza vremenskih nizova.	
Tjedan 11	Podatci i upravljanje podacima.	
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan.	
Tjedan 13	Opoglavljena povezivanja.	
Tjedan 14	Literatura i citiranja.	
Tjedan 15	Zaključak, prilozi i obrana rada. Druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.	
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrta (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada	
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).	
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.	
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.	
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabраниh sekundarnih podataka.	
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabраниh sekundarnih podataka.	
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabраниh sekundarnih podataka.	
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.	
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.	
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
- Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
- Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Digitalna transformacija (256855)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pohađanje nastave;

Aktivnost u nastavi;

Esej;

Kolokviji;

Pisani ispit;

Usmeni ispit;

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Ekonomika inovacija	1. Povezati tehnološki napredak i transfer inovacija s institucionalnim okvirom i ekonomskim politikama.
Tjedan 2	Ekonomika inovacija: Pojam, obilježja i obuhvat	1. Povezati tehnološki napredak i transfer inovacija s institucionalnim okvirom i ekonomskim politikama.
Tjedan 3	Tehnološki napredak i razvoj. Širenje i transfer inovacija – institucije i politike.	1. Povezati tehnološki napredak i transfer inovacija s institucionalnim okvirom i ekonomskim politikama. 2. Utvrditi inovacijski potencijal zemlje i preispitati čimbenike gospodarstva utemeljenog na znanju.
Tjedan 4	Ekonomska struktura i inovacije: Gospodarstvo utemeljeno na znanju i inovacijski potencijal.	2. Utvrditi inovacijski potencijal zemlje i preispitati čimbenike gospodarstva utemeljenog na znanju.
Tjedan 5	Problemska nastava.	1. Povezati tehnološki napredak i transfer inovacija s institucionalnim okvirom i ekonomskim politikama. 2. Utvrditi inovacijski potencijal zemlje i preispitati čimbenike gospodarstva utemeljenog na znanju.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Kolokvij.	1. Povezati tehnološki napredak i transfer inovacija s institucionalnim okvirom i ekonomskim politikama. 2. Utvrditi inovacijski potencijal zemlje i preispitati čimbenike gospodarstva utemeljenog na znanju.
Tjedan 7	Inovacijski procesi, digitalizacija i strukturna transformacija	3. Predvidjeti utjecaj inovacijskih procesa i digitalizacije na strukturnu transformaciju.
Tjedan 8	Izvori strukturne transformacije i utjecaj na suvremeno gospodarstvo. Strukturna transformacija i raspodjela dohotka	3. Predvidjeti utjecaj inovacijskih procesa i digitalizacije na strukturnu transformaciju.
Tjedan 9	Temelji digitalne ekonomije	1. Povezati tehnološki napredak i transfer inovacija s institucionalnim okvirom i ekonomskim politikama. 2. Utvrditi inovacijski potencijal zemlje i preispitati čimbenike gospodarstva utemeljenog na znanju. 3. Predvidjeti utjecaj inovacijskih procesa i digitalizacije na strukturnu transformaciju.
Tjedan 10	Strukturna i digitalna transformacija i globalno ekonomsko vodstvo	3. Predvidjeti utjecaj inovacijskih procesa i digitalizacije na strukturnu transformaciju. 4. Usporediti inovacije i globalna ekonomska kretanja koja omogućavaju globalno ekonomsko vodstvo te identificirati stupanj i posljedice strukturne transformacije takvih zemalja.
Tjedan 11	Inovacije i globalna ekonomska kretanja.	4. Usporediti inovacije i globalna ekonomska kretanja koja omogućavaju globalno ekonomsko vodstvo te identificirati stupanj i posljedice strukturne transformacije takvih zemalja.
Tjedan 12	Etički pristup i ekonomika inovacija.	4. Usporediti inovacije i globalna ekonomska kretanja koja omogućavaju globalno ekonomsko vodstvo te identificirati stupanj i posljedice strukturne transformacije takvih zemalja.
Tjedan 13	Oblikovanje strateških politika za održivu transformaciju.	4. Usporediti inovacije i globalna ekonomska kretanja koja omogućavaju globalno ekonomsko vodstvo te identificirati stupanj i posljedice strukturne transformacije takvih zemalja.
Tjedan 14	Problemska nastava.	3. Predvidjeti utjecaj inovacijskih procesa i digitalizacije na strukturnu transformaciju. 4. Usporediti inovacije i globalna ekonomska kretanja koja omogućavaju globalno ekonomsko vodstvo te identificirati stupanj i posljedice strukturne transformacije takvih zemalja.
Tjedan 15	Kolokvij. Završne aktivnosti.	2. Utvrditi inovacijski potencijal zemlje i preispitati čimbenike gospodarstva utemeljenog na znanju. 3. Predvidjeti utjecaj inovacijskih procesa i digitalizacije na strukturnu transformaciju. 4. Usporediti inovacije i globalna ekonomska kretanja koja omogućavaju globalno ekonomsko vodstvo te identificirati stupanj i posljedice strukturne transformacije takvih zemalja.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 12:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 17:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	20.05.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Asford, N. A. & Hall, R. P. (2019). Technology, globalization, and sustainable development – Transforming the industrial state, Revised edition, Routledge, New York. Odabrana poglavlja.
2. Atkinson, R. D. & Ezell, J. S. (2014.). Ekonomika inovacija - utrka za globalnu prednost (Innovation Economics – The Race For Global Advantage, Mate d.o.o., Zagreb, Yale University Press. Odabrana poglavlja.
3. Mokyr, J. (2020.). Kultura rasta: Izvorišta moderne ekonomije (A culture of growth: The Origins of The Modern Economy, 2017), Mate d.o.o., Zagreb, Princeton University Press, Oxfordshire. Odabrana poglavlja.
4. Monga, C. & Yifu Lin, J. (2019). The Oxford Handbook of Structural Transformation, Oxford University Press, Oxford. Odabrana poglavlja.
5. Śledziwska, K. & Włoch, R. (2021). The Economics of Digital Transformation - The Disruption of Markets, Production, Consumption, and Work, Routledge. Odabrana poglavlja.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Ekonometrija (256856)

Nastavnik: prof. dr. sc. Borožan Đula

Suradnik: dr. sc. Turjak Sofija

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Borožan Đula	30	predavanje	1
dr. sc. Turjak Sofija	15	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodne napomene o kolegiju. Predmet i uloga ekonometrije u ekonomiji. Ekonomski podaci. Faze u ekonometrijskom istraživanju.	
Tjedan 2	Jednostavni linearni regresijski model. Regresijska funkcija populacije i regresijska funkcija uzroka. Osnovni pojmovi teorije vjerojatnosti i inferencijalne statistike. Programski paketi za ekonometrijsko modeliranje.	
Tjedan 3	REGRESIJSKA ANALIZA S PODACIMA PRESJEKA: OLS metoda i pretpostavke klasičnog modela.	
Tjedan 4	Svojstva procjenitelja, interpretacija i izvođenje zaključaka.	
Tjedan 5	Proširenja – promjena jedinica mjere i funkcionalnih oblika.	
Tjedan 6	Modeli višestruke regresije: specifikacija modela, ocjenjivanje i interpretacija.	
Tjedan 7	Mjere prilagođenosti regresijskog modela.	
Tjedan 8	Testiranje statističke značajnosti procijenjenih parametara.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Izazovi i proširenja: učinci skaliranja podataka i inkorporacije nelinearnosti u analizu.	
Tjedan 10	Višestruka regresijska analiza s kvalitativnim podacima: binarne varijable (I. dio).	
Tjedan 11	Višestruka regresijska analiza s kvalitativnim podacima: binarne varijable (I. dio).	
Tjedan 12	Heteroskedastičnost.	
Tjedan 13	REGRESIJSKA ANALIZA S VREMENSKIM NIZOVIMA: I. dio.	
Tjedan 14	Regresijska analiza s vremenskim nizovima: II. dio.	
Tjedan 15	Sinteza.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	02.02.2024. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11), dvorana 6
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	30.08.2024. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	13.09.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kontroling (253288)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik: dr. sc. Bičvić Dina, dr. sc. Zrnić Ana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Bičvić Dina	15	vježbe	3
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	30	predavanje	1
dr. sc. Zrnić Ana	15	vježbe	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija	
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Analiza omjera	
Tjedan 8	Kolokvij 1	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 7	Ponavljanje gradiva	
Tjedan 8	Analiza omjera 2	
Tjedan 9	Sustavi pokazatelja	
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja 1	
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja 2	
Tjedan 12	Standardni troškovi	
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Neuroekonomija (256842)

Nastavnik: prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana, izv. prof. dr. sc. Stanić Marina

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Stanić Marina	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Vrednovanje usvojenosti ishoda učenja kolegija provodi se kroz pisane i usmene provjere znanja te samostalne zadatke.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Razlikovati temeljne odrednice i konstrukte neuroekonomije kao interdisciplinarnog područja koje povezuje ekonomiju, psihologiju i neuroznanosti. 2. Vrednovati temeljne pretpostavke klasične ekonomske teorije. 3. Objasniti neuralne i afektivne mehanizme procesa donošenja odluka. 4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.
Tjedan 2	Uvod u neuroekonomiju, temeljne odrednice i pretpostavke.	1. Razlikovati temeljne odrednice i konstrukte neuroekonomije kao interdisciplinarnog područja koje povezuje ekonomiju, psihologiju i neuroznanosti. 2. Vrednovati temeljne pretpostavke klasične ekonomske teorije.
Tjedan 3	Teorija igara u neuroekonomiji. Racionalnost i maksimizacija očekivane korisnosti.	1. Razlikovati temeljne odrednice i konstrukte neuroekonomije kao interdisciplinarnog područja koje povezuje ekonomiju, psihologiju i neuroznanosti. 2. Vrednovati temeljne pretpostavke klasične ekonomske teorije.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	Teorija igara u neuroekonomiji. Racionalnost i maksimizacija očekivane korisnosti.	1. Razlikovati temeljne odrednice i konstrukte neuroekonomije kao interdisciplinarnog područja koje povezuje ekonomiju, psihologiju i neuroznanosti. 2. Vrednovati temeljne pretpostavke klasične ekonomske teorije.
Tjedan 5	Analiza slučaja	1. Razlikovati temeljne odrednice i konstrukte neuroekonomije kao interdisciplinarnog područja koje povezuje ekonomiju, psihologiju i neuroznanosti. 2. Vrednovati temeljne pretpostavke klasične ekonomske teorije.
Tjedan 6	Anatomija mozga, procesi i funkcije. Molekularna osnova procesa odlučivanja.	3. Objasniti neuralne i afektivne mehanizme procesa donošenja odluka.
Tjedan 7	Parcijalna provjera znanja	1. Razlikovati temeljne odrednice i konstrukte neuroekonomije kao interdisciplinarnog područja koje povezuje ekonomiju, psihologiju i neuroznanosti. 2. Vrednovati temeljne pretpostavke klasične ekonomske teorije. 3. Objasniti neuralne i afektivne mehanizme procesa donošenja odluka.
Tjedan 8	Ekonomski i psihološki pristup ljudskom ponašanju. Racionalno i iracionalno odlučivanje. Regulacija emocija i procesi odlučivanja.	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca.
Tjedan 9	Ekonomski i psihološki pristup ljudskom ponašanju. Racionalno i iracionalno odlučivanje. Regulacija emocija i procesi odlučivanja.	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.
Tjedan 10	Modeli individualnog odlučivanja u uvjetima izvjesnosti, rizika i neizvjesnosti. Modeli odlučivanja u društvenom kontekstu.	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.
Tjedan 11	Modeli individualnog odlučivanja u uvjetima izvjesnosti, rizika i neizvjesnosti. Modeli odlučivanja u društvenom kontekstu.	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.
Tjedan 12	Analiza slučaja	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.
Tjedan 13	Neuromarketing	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.
Tjedan 14	Gost predavač	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.
Tjedan 15	Parcijalna provjera znanja	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Polšek, D. i Bovan, K. (ur.) (2014) Uvod u bihevioralnu ekonomiju. Institut društvenih znanosti Ivo Pilar
2. Thaler, R. & Sunstein, C.: Poticaj. Planetopija, Zagreb 2010.

Dopunska literatura:

1. Reuter, M., & Montag, C. (Eds.). (2016). Neuroeconomics. Springer Berlin Heidelberg.
2. Glimcher, P. W., & Fehr, E. (Eds.). (2013). Neuroeconomics: Decision making and the brain. Academic Press.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Održivi razvoj (256853)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen

Suradnik: Rašić Juraj

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen	1	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Usmeni: Ne

Pismeni i usmeni: Da

Kolokvij: Da

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Ćučić, D., Rašić, J.; Bilješke sa predavanja Održivi razvoj ak. god. 2023/2024

Blewitt, J.: Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje, 2017.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik: Boduljak Rita-Krin, dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	15	predavanje	1
dr. sc. Has Adela	15	seminari	3
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	predavanje	1
Boduljak Rita-Krin	15	seminari	3

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 2	O projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta
Tjedan 3	Upravljanje projektima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 4	Projekti i timovi	
Tjedan 5	Voditelj projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza
Tjedan 7	Inicijacija projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 8	Planiranje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 9	Izvršenje projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 10	Kontrola projekta	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	O projektima	
Tjedan 3	Upravljanje projektima	
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta
Tjedan 5	Voditelj projekta	
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	
Tjedan 7	Inicijacija projekta	
Tjedan 8	Planiranje projekta	
Tjedan 9	Izvršenje projekta	
Tjedan 10	Kontrola projekta	
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	
Tjedan 15	Prezentacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Razvojno-istraživački lab 1 (256875)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 1,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen	1	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Usmeni: Ne

Pismeni i usmeni: Da

Kolokvij: Da

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Ćučić, D.; Bilješke sa predavanja Razvojno-istraživački lab 1 ak. god. 2023/2024

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Financijski menadžment za
redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Korporativne financije (43285)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Bestvina Bukvić Ivana

Suradnik: dr. sc. Novaković Dražen

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Bestvina Bukvić Ivana	45	predavanje	1
dr. sc. Novaković Dražen	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pohađanje i aktivnost na predavanjima i seminarskoj nastavi, samostalni rad, pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Dodana ekonomska vrijednost - primjena.	8. izračunati mjere procjene dodane ekonomske vrijednosti korištenjem spoznaja iz ranijih kolegija
Tjedan 2	Mjere procjene dodane ekonomske vrijednosti.	8. izračunati mjere procjene dodane ekonomske vrijednosti korištenjem spoznaja iz ranijih kolegija
Tjedan 3	Proces spajanja i preuzimanja trgovačkih društava.	2. prezentirati primjere spajanja, pripajanja i preuzimanja trgovačkih društava 3. opisati i objasniti način spajanja i preuzimanja trgovačkih društava
Tjedan 4	Spajanja i preuzimanja trgovačkih društava - hrvatski primjeri.	2. prezentirati primjere spajanja, pripajanja i preuzimanja trgovačkih društava 3. opisati i objasniti način spajanja i preuzimanja trgovačkih društava
Tjedan 5	Spajanja trgovačkih društava - strani primjeri.	2. prezentirati primjere spajanja, pripajanja i preuzimanja trgovačkih društava 3. opisati i objasniti način spajanja i preuzimanja trgovačkih društava

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Spajanja trgovačkih društava - strani primjeri.	2. prezentirati primjere spajanja, pripajanja i preuzimanja trgovačkih društava 3. opisati i objasniti način spajanja i preuzimanja trgovačkih društava
Tjedan 7	Preuzimanja trgovačkih društava - strani primjeri.	2. prezentirati primjere spajanja, pripajanja i preuzimanja trgovačkih društava 3. opisati i objasniti način spajanja i preuzimanja trgovačkih društava
Tjedan 8	Preuzimanja trgovačkih društava - strani primjeri.	2. prezentirati primjere spajanja, pripajanja i preuzimanja trgovačkih društava 3. opisati i objasniti način spajanja i preuzimanja trgovačkih društava
Tjedan 9	Preuzimanja trgovačkih društava korištenjem financijske poluge i od strane menadžera.	2. prezentirati primjere spajanja, pripajanja i preuzimanja trgovačkih društava 3. opisati i objasniti način spajanja i preuzimanja trgovačkih društava
Tjedan 10	Povijesni razvoj procesa spajanja i preuzimanja.	2. prezentirati primjere spajanja, pripajanja i preuzimanja trgovačkih društava 3. opisati i objasniti način spajanja i preuzimanja trgovačkih društava
Tjedan 11	Primjeri i posljedice velikih bankrota.	5. objasniti metode procjene vrijednosti dioničkih društava
Tjedan 12	Primjeri i proces inicijalnih javnih ponuda (IPO).	5. objasniti metode procjene vrijednosti dioničkih društava
Tjedan 13	Razlike u korporativnom upravljanju - SAD, EU, Japan.	3. opisati i objasniti način spajanja i preuzimanja trgovačkih društava 5. objasniti metode procjene vrijednosti dioničkih društava
Tjedan 14	Procjena vrijednosti dioničkih društava.	5. objasniti metode procjene vrijednosti dioničkih društava
Tjedan 15	Korekcije procijenjenih vrijednosti za premije i diskonte.	5. objasniti metode procjene vrijednosti dioničkih društava

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 18:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 18:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 18:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Novak, B.: Odlučivanje u financijskom upravljanju. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2002.
- Ross, A. S., Westerfield, W. R. and Jordan, D.B.: Essentials of Corporate Finance, 9th edition. McGraw-Hill, Boston, 2016.

3. Brealey, Myers, Marcus: Osnove korporativnih financija, Mate, Zagreb, 2007.
4. Copeland Tom, Koller Tim and Murrin Jack: Valuation - Measuring and Managing the Value of Companies, Third edition. New York, John Wiley & Sons, Inc., 2000.
5. Gaughan P.A.: Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings. Wiley, New York, 2015.
6. Materijali s predavanja objavljeni na e-kolegiju u sustavu Merlin

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Studenti pojedinačno ili u malim grupama pripremaju seminarske radove ili prezentacije.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Osiguranje (43287)

Nastavnik: doc. dr. sc. Serdarušić Hrvoje

Suradnik: Ileš Marija

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Serdarušić Hrvoje	45	predavanje	1
Ileš Marija	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija/pisanog i usmenog ispita

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 16:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Klasić, K., Andrijanić, I. (2013) Osnove osiguranja: načela i praksa, TEB-Poslovno savjetovanje, Zagreb
- Ramljak, B. (2018) Pravo osiguranja, Mate, Zagreb

3. Bilješke s predavanja

Dopunska literatura

1. Andrijašević, S., Petranović, V. (1999) Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb
2. Ćurak, M., Jakovčević, D. (2007) Osiguranje i rizici, RRiF-plus, Zagreb
3. Jelčić, B. (2001) Javne financije, RRIF, Zagreb, (izabrana poglavlja)
4. Klobučar, D. (2007) Risk management i osiguranje, Tectus, Zagreb
5. Leko, V. (2012) Relativno značenje financijskih institucija: Industrija osiguranja u Hrvatskoj – promjene u okruženju, novi proizvodi, regulacija i upravljanje rizikom, Jakovčević, D., Krišto, J.(ur) Grafit-Gabrijel, Zagreb, str. 1-21.
6. Richard W. Furst (1995) Management u konkurentskoj svjetskoj ekonomiji, TEB-Poslovno savjetovanje, Zagreb (izabrana poglavlja)
7. Thoyts, R. (2010) Insurance Theory and Practice, Routledge, New York

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Konzultacije ponedjeljak, 11-12; 16-17

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Revizija financijskih institucija (43286)

Nastavnik: prof. dr. sc. Mijoč Ivo

Suradnik: dr. sc. Zrnić Ana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Mijoč Ivo	45	predavanje	1
dr. sc. Zrnić Ana	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

predavanja, seminari, predrok

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij. Upoznavanje studenata s načinom polaganja kolegija planom odvijanja nastave.	
Tjedan 2	Vrste financijskih institucija. Banke. Kreditne unije. Društva za osiguranje. Uvod u računovodstvo financijskih institucija. Međunarodni standardi financijskog izvještavanja. Računovodstvene politike financijskih institucija.	
Tjedan 3	Kontni plan. Kontni plan za banke, kreditne unije i društva za osiguranje.	
Tjedan 4	Uvod u knjiženja poslovnih događaja u bankama Razred 0 – Materijalna i nematerijalna imovina, trajna ulaganja i otkupljene vlastite dionice.	
Tjedan 5	Uvod u knjiženja poslovnih događaja u bankama Razred 1 – Novčana sredstva, plemeniti metali, tekuća potraživanja i interni obračuni.	
Tjedan 6	Uvod u knjiženja poslovnih događaja u bankama Razred 2 – Tekuće obveze i interni obračuni.	
Tjedan 7	Uvod u knjiženja poslovnih događaja u bankama Razred 3 – Devizna sredstva.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Uvod u knjiženja poslovnih događaja u bankama Razred 4 – Plasmani u vrijednosne papire i slične financijske instrumente.	
Tjedan 9	Uvod u knjiženja poslovnih događaja u bankama Razred 5 – Plasmani u kredite, depozite i financijski lizing.	
Tjedan 10	Uvod u knjiženja poslovnih događaja u bankama Razred 6 – Rashodi i prihodi i financijski rezultat poslovanja.	
Tjedan 11	Uvod u knjiženja poslovnih događaja u bankama Razred 7 – Obveze u devizama.	
Tjedan 12	Uvod u knjiženja poslovnih događaja u bankama Razred 8 – Obveze u domaćoj valuti.	
Tjedan 13	Uvod u knjiženja poslovnih događaja u bankama Razred 9 – Kapital i izvanbilančni zapis.	
Tjedan 14	Oblici kapitala i adekvatnost kapitala. Temeljni kapital. Osnovni kapital. Dopunski kapital. Jamstveni kapital. Adekvatnost kapitala banaka. Klasifikacija plasmana i potencijalnih obveza banaka.	
Tjedan 15	Financijski izvještaji. Financijski izvještaji banaka. Financijski izvještaji kreditnih unija i društava za osiguranje. Revizija financijskih izvještaja financijskih institucija. Financijske institucije i porezni propisi.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pojašnjavanje tema seminarskih radova koje potkrjepljuju i prate nastavni sadržaj i predavanja	
Tjedan 2	Dodjela tema seminarskih radova, podjela i upis timova. Definiranje rokova izlaganja i predaje seminarskih radova i prezentacija.	
Tjedan 3	Objašnjavanje strukture seminarskog rada.	
Tjedan 4	Konzultacije oko dispozicije seminarskih radova	
Tjedan 5	Predaja i pregled dispozicija	
Tjedan 6	Upućivanje i pokazivanje hrvatskih baza podataka koje će studentima koristiti kao izvor podataka za njihove seminarske radove.	
Tjedan 7	Upućivanje i prikazivanje stranih baza podataka koje će studentima koristiti kao izvor podataka za njihove seminarske radove.	
Tjedan 8	Primjena baza podataka na dodijeljenoj temi seminarskog rada.	
Tjedan 9	Objašnjavanje Metodologije rada i njezina primjena.	
Tjedan 10	Pojašnjavanje TURNITIN antiplagijatskog programa. Upute oko registracije i predaje rada putem sustava.	
Tjedan 11	Završne konzultacije uz seminarske radove prije izlaganja radova.	
Tjedan 12	Izlaganja seminarskih radova od strane studenata u obliku prezentacija i diskusija.	
Tjedan 13	Izlaganja seminarskih radova od strane studenata u obliku prezentacija i diskusija.	
Tjedan 14	Izlaganja seminarskih radova od strane studenata u obliku prezentacija i diskusija.	
Tjedan 15	Izlaganja seminarskih radova od strane studenata u obliku prezentacija i diskusija.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

1. Crnković, L., Mijoč, I., Mahaček, D., Osnove revizije, Ekonomski fakultet u Osijeku, EFOS, 2010.
2. Vujević, I., Revizija, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2003.
3. Međunarodni revizijski standardi, Hrvatsko udruženje revizora, Zagreb, 2010.
4. Milosavić, V. (ur.): Računovodstvo banaka, TEB, Zagreb, 1993
5. Tušek, B.: Revizija – instrument poslovnog odlučivanja, TEB, Zagreb, 2001.
6. Messier, W.F. Jr.: Revizija, Faber&Zgombić Plus, Zagreb, 2000.
7. Carmichael, D.R., Willingham, J.: Pojam i metode revizije, Mate, Zagreb, 2000.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Komparativni porezni sustavi (43288)

Nastavnik: doc. dr. sc. Serdarušić Hrvoje

Suradnik: dr. sc. Zrnić Ana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj	30	predavanje	1
dr. sc. Zrnić Ana	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji

Seminarski rad

Ispitni rok

Usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1) Uvodno predavanje 2) Upoznavanje sa gradivom i obvezama studenata 3) Upoznavanje sa osnovnim pojmom "komparativni porezni sustavi"	1. Nakon završenog kolegija student će moći opisati i usporediti porezne sustave zemalja članica Europske unije
Tjedan 2	1) Pojam fiskalnog federalizma 2) Funkcije fiskalnog federalizma 3) Pojam poreznog sustava i čimbenici koji utiču na porezni sustav	1. Nakon završenog kolegija student će moći opisati i usporediti porezne sustave zemalja članica Europske unije 2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti
Tjedan 3	1) Zahtjevi suvremenog poreznog sustava 2) Porez na dohodak - karakteristike i oblici 3) Opći porez na promet - karakteristike i oblici 4) Porez na dodanu vrijednost	1. Nakon završenog kolegija student će moći opisati i usporediti porezne sustave zemalja članica Europske unije 2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	1) Pojam porezne osnovice i karakteristike 2) Što su trošarine (posebni porezi, akcize) 3) Imovinski porezi i oblici poreza na imovinu	1. Nakon završenog kolegija student će moći opisati i usporediti porezne sustave zemalja članica Europske unije 2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti
Tjedan 5	1) Hrvatski porezni sustav - obilježja 2) Načela poreznog sustava Republike Hrvatske 3) Porezne reforme i ciljevi poreznih reformi u RH	1. Nakon završenog kolegija student će moći opisati i usporediti porezne sustave zemalja članica Europske unije 2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti
Tjedan 6	1) Porezni oblici poreznog sustava Republike Hrvatske 2) Županijski porezi i karakteristike 3) Gradski ili općinski porezi - uloga i karakteristike	1. Nakon završenog kolegija student će moći opisati i usporediti porezne sustave zemalja članica Europske unije 2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti
Tjedan 7	1) Hrvatski porez na dohodak - karakteristike, oblici 2) Pojam, vrste i izvori dohotka 3) Primjeri obračuna poreza na dohodak po oblicima	1. Nakon završenog kolegija student će moći opisati i usporediti porezne sustave zemalja članica Europske unije 2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti
Tjedan 8	1) Uloga i oblici općeg poreza na promet u RH 2) Porez na dodanu vrijednost u RH - karakteristike 3) Primjeri obračuna PDV-a temeljem kalkulacije maloprodajne cijene	1. Nakon završenog kolegija student će moći opisati i usporediti porezne sustave zemalja članica Europske unije 2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti
Tjedan 9	1) Porez na dobit 2) Trošarine 3) Fiskalizacija i promet gotovinom	1. Nakon završenog kolegija student će moći opisati i usporediti porezne sustave zemalja članica Europske unije 2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti
Tjedan 10	1) Proračun Europske Unije 2) Financijska perspektiva 3) Prihodi i rashodi Europske unije	2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti 5. Znati utvrditi i analizirati procese porezne harmonizacije unutar i izvan zemalja članica Europske unije
Tjedan 11	1) Strateški okviri EU za korištenje strukturnih instrumenata 2) Strateški okviri RH 3) Tematski ciljevi strateškog okvira RH	2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti 5. Znati utvrditi i analizirati procese porezne harmonizacije unutar i izvan zemalja članica Europske unije
Tjedan 12	1) Pojam i značaj "Europskog semestra" 2) Harmonizacija poreznih sustava u EU	2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti 5. Znati utvrditi i analizirati procese porezne harmonizacije unutar i izvan zemalja članica Europske unije

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	1) Fiskalna harmonizacija - mjere, ciljevi i nedostaci 2) Direktive EU za harmonizaciju poreznih sustava 3) Harmonizacija poreza na promet u EU	2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti 3. Znati argumentirati teorijske i zakonske osnove oporezivanja između država (dvostruko oporezivanje) 5. Znati utvrditi i analizirati procese porezne harmonizacije unutar i izvan zemalja članica Europske unije
Tjedan 14	1) Europski porez na dodanu vrijednost 2) Šesta direktiva EU - karakteristike i prednosti 3) Ostali neizravni porezi u EU - harmonizacija	2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti 4. Znati procijeniti i analizirati čimbenike koji utječu na porezne i neporezne promjene 5. Znati utvrditi i analizirati procese porezne harmonizacije unutar i izvan zemalja članica Europske unije
Tjedan 15	1) Harmonizacija neizravnih poreza u EU 2) Harmonizacija izravnih poreza u EU 3) Porezna konkurencija unutar EU	2. Znati identificirati porezne oblike i specifične porezne zakonitosti 3. Znati argumentirati teorijske i zakonske osnove oporezivanja između država (dvostruko oporezivanje) 5. Znati utvrditi i analizirati procese porezne harmonizacije unutar i izvan zemalja članica Europske unije

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje sa kolegijem i seminarskom obvezom za studente	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 2	Podjela tema za seminarski rad, davanje osnovnim uputa za izradu seminarskog rada	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 3	Održavanje seminarske nastave s ciljem konzultiranja studenata u vezi izrade seminarskog rada	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 4	Obradivanje sastavnih dijelova seminarskog rada po cjelinama, s ciljem boljeg razumijevanja i bolje izrade rada od strane studenata	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 5	Održavanje nastave s ciljem konzultiranja sa studentima u vezi izrade rada, davanje prijedloga i potrebne literature	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 6	Održavanje nastave s ciljem konzultiranja sa studentima u vezi izrade rada, davanje prijedloga i potrebne literature	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Održavanje nastave s ciljem konzultiranja sa studentima u vezi izrade rada, davanje prijedloga i potrebne literature	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 8	Preuzimanje prvih verzija seminarskih radova i pregledavanje istih, s ciljem bolje izrade rada i usmjeravanja studenata prema željenim ciljevima rada	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 9	Preuzimanje prvih verzija seminarskih radova i pregledavanje istih, s ciljem bolje izrade rada i usmjeravanja studenata prema željenim ciljevima rada	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 10	Preuzimanje finalnih verzija seminarskih radova i podjela rasporeda za prezentiranje seminarskih radova	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 11	Prezentiranje seminarskih radova na nastavi	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 12	Prezentiranje seminarskih radova na nastavi	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 13	Prezentiranje seminarskih radova na nastavi	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 14	Prezentiranje seminarskih radova na nastavi	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 15	Prezentiranje radova od strane studenata i prijedlog konačnih ocjena iz seminarskih radova	6. Moći će samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz komparativnih poreznih sustava kroz izradu seminarskog rada.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 16:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.) Blažić, H.: USPOREDNI POREZNI SUSTAVI - OPOREZIVANJE DOHOTKA I DOBITI, Ekonomski fakultet u Rijeci, 2006. (knjiga)
- 2.) Šimović,J.; Šimović,H.: FISKALNI SUSTAV I FISKALNA POLITIKA EU, Pravni fakultetu u Zagrebu, 2006. (knjiga)
- 3.) Hrvatski porezni sustav 2018/2019., Porezna uprava (priručnik)
- 4) Dodatna literatura - nastavni materijali

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Multimedijalni marketing (43293)

Nastavnik: prof. dr. sc. Turkalj Davorin

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	izborni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	45	predavanje	1
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Izrada zadataka, kolokvij I. i II., prerok, pismena i usmena provjera znanja

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, plan nastave, uvjeti, značaj multimedije u digitalnom marketingu	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 2	Globalni kontekst: pojmovna razgraničenja, konvergencija medija, povjesni razvoj, područje primjene	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 3	Multimedijalni marketing: Marketinška znanja potpomognuta multimedijom	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga 2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju
Tjedan 4	Digitalno okruženje: reprodukcija multimedije putem računala, internetskog okruženje, računalnih i mobilnih aplikacija	2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 5	Dizajn multimedije: Multimedijalni elementi, faze izrade, produkcija, međudjelovanje elemenata	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 8	Zvuk: Osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 9	Grafika: Psihologija boja, vizualni identitet, dizajn	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 10	Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video i marketing, trendovi	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 11	Izrada multimedijalnog sadržaja #1: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 12	Izrada multimedijalnog sadržaja #2: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 13	Optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata, HTML 5	6. Analizirati razinu optimizacije multimedijalnog projekta
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 17:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	16.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna:

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D.: e-Marketing – III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Ekonomski fakultet Osijek, 2014.

Prezentacije s predavanja

Dopunska:

Vaughan, T.(2014): Multimedia Making It Work, 9. izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje operacijama poduzeća (121173)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik: Boduljak Rita-Krin

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	30	predavanje	1
Boduljak Rita-Krin	30	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz pismeni / usmeni ispit, rješavanje slučaja i pisanje projekta (eseja)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 2	Upravljanje operacijama poduzeća	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 3	Operativna strategija	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 4	Procesi i sve o njima	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 5	Mjerenje i kontrola	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Upravljanje lancem nabave	2. Identificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 7	Upravljanje zalihama	2. Identificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 8	Upravljanje projektima	3. Primijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alata 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 9	Kolokvij 1	3. Primijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alata 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 10	Just in Time & Kanban	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 12	Vizualni menadžment	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 13	Upravljanje kvalitetom	5. Analizirati značaj upravljanja kvalitetom poslovanja poduzeća i standardizacijom upravljanja procesima
Tjedan 14	Dizajn procesa / Metode i sustavi stalnog poboljšanja	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Kolokvij 2	<p>4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća</p> <p>5. Analizirati značaj upravljanja kvalitetom poslovanja poduzeća i standardizacijom upravljanja procesima</p> <p>6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća</p>

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu iz kolegija	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 2	Slučajevi: HardRock Cafe – Upravljanje operacijama Frito-Lay – Upravljanje operacijama	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 3	Slučaj: Hard Rock – Globalna strategija	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 4	Balans score cards i poduzeće	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 5	Ključni pokazatelji poslovanja	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 6	Slučajevi: Bolnica Arnold Palmer – Upravljanje lancem nabave Zara – Upravljanje lancem nabave	2. Identificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzeća
Tjedan 7	Slučajevi: Frito Lay – Upravljanje zalihama Tvornica	2. Identificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzeća
Tjedan 8	Slučajevi: HardRock cafee – upravljanje projektima Arnold Palmer – Upravljanje projektima	3. Primijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alata
Tjedan 9	Slučaj: Koristi projekta	3. Primijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alata
Tjedan 10	Slučaj: Bolnica Arnold Palmer – Just-in-Time	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća
Tjedan 11	Slučaj: BML – racionalno poslovanje	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća
Tjedan 12	Case study: provjera znanja	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća
Tjedan 13	Slučajevi: Frito-Lay – Upravljanje kvalitetom Ritz Carlton – Upravljanje kvalitetom	5. Analizirati značaj upravljanja kvalitetom poslovanja poduzeća i standardizacijom upravljanja procesima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Slučajevi: Temsu – Dizajn proizvoda Arnold Palmer Hospital – dizajn procesa	6. Krički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 15	Kako napredovati - slučaj EFOS	6. Krički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Horine, G., Vodič za upravljanje projektima, Dva i dva, Zagreb 2009.

Slack Chambers and Johnston, Operations Management, , FT/Prentice Hall, 2010,

Womack & Jones Lean Thinking, , Free Press, 2003

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Informacijsko komunikacijska tehnologija (ICT) u bankarstvu (160903)

Nastavnik: prof. dr. sc. Šarlija Nataša

Suradnik: dr. sc. Novaković Dražen

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Novaković Dražen	30	seminari	1
prof. dr. sc. Šarlija Nataša	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Seminarski rad, kolokviji i/ili završni pismeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)
Tjedan 2	Utjecaj ICT na poslovanje	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	e-poslovanje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva
Tjedan 4	Podsustavi sustava e-poslovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu)
Tjedan 5	ICT u bankarstvu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi
Tjedan 6	Kanali e-bankarstva	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva
Tjedan 7	Novi proizvodi i dodane usluge e-bankarstva	<ol style="list-style-type: none"> 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	1. kolokvij	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi 5. Navesti i obrazložiti prijedloge za poboljšanje sustava e-bankarstva
Tjedan 9	Informacijski sustav e-bankarstva	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva
Tjedan 10	Upravljanje rizikom	<ol style="list-style-type: none"> 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi 5. Navesti i obrazložiti prijedloge za poboljšanje sustava e-bankarstva
Tjedan 11	Sigurnost informacijskog sustava e-bankarstva	<ol style="list-style-type: none"> 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 5. Navesti i obrazložiti prijedloge za poboljšanje sustava e-bankarstva
Tjedan 12	Stanje e-bankarstva u Hrvatskoj	<ol style="list-style-type: none"> 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 5. Navesti i obrazložiti prijedloge za poboljšanje sustava e-bankarstva

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Dobre prakse za upravljanje operativnim rizikom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 5. Navesti i obrazložiti prijedloge za poboljšanje sustava e-bankarstva
Tjedan 14	2. kolokvij	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi 5. Navesti i obrazložiti prijedloge za poboljšanje sustava e-bankarstva
Tjedan 15	Ponavljajući kolokviji, Predrok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi 5. Navesti i obrazložiti prijedloge za poboljšanje sustava e-bankarstva

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi
Tjedan 2	Vježba 1- Analiza modela, usluga i proizvoda e-bankarstva	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi
Tjedan 3	Vježba 2 - Analiza novih proizvoda i usluga e-bankarstva	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	Vježba 3 - Izrada strategije prijelaza na e-poslovanje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi
Tjedan 5	Vježba 4 - Analiza i usporedba ponude Internet (Online) bankarstva na tržištu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi
Tjedan 6	Vježba 5 - Analiza novih tehnologija e-bankarstva	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Vježba 6 - Sigurnost u bankarstvu – Biometrijske metode	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi
Tjedan 8	Prezentacija izrađenog seminarskog rada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi
Tjedan 9	Prezentacija izrađenog seminarskog rada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Prezentacija izrađenog seminarskog rada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi
Tjedan 11	Prezentacija izrađenog seminarskog rada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi
Tjedan 12	Prezentacija izrađenog seminarskog rada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Prezentacija izrađenog seminarskog rada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi
Tjedan 14	Prezentacija izrađenog seminarskog rada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi
Tjedan 15	Prezentacija izrađenog seminarskog rada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu) 3. Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstva 4. Analizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastavi

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 15:30, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 15:30, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 08:30, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 15:30, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 15:30, dvorana 8

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 08:30, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:30, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	26.09.2024. 08:30, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžment financijskih institucija (43340)

Nastavnik: prof. dr. sc. Sajter Domagoj

Suradnik: dr. sc. Novaković Dražen

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Novaković Dražen	15	seminari	1
prof. dr. sc. Sajter Domagoj	45	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Tri kolokvija i/ili pisani ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod, temeljni pojmovi. Vrste vjerojatnosti, distribucije vjerojatnosti.	1. prepoznati i razlikovati različite vrste distribucija vjerojatnosti i rizika
Tjedan 2	Izvjescnost, neizvjescnost, rizik. Osnove kalkulacija rizika u Excelu.	1. prepoznati i razlikovati različite vrste distribucija vjerojatnosti i rizika 5. koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora
Tjedan 3	Upravljanje rizicima, ISO 31000:2009, tretiranje rizika, vrste rizika, rizik u financijama, moralni hazard	1. prepoznati i razlikovati različite vrste distribucija vjerojatnosti i rizika
Tjedan 4	Regulativa financijskog sektora: globalna, kontinentalna, lokalna.	1. prepoznati i razlikovati različite vrste distribucija vjerojatnosti i rizika
Tjedan 5	Mjere kreditnog rizika. Mjere tržišnog rizika. Aktivni i pasivni menadžment.	1. prepoznati i razlikovati različite vrste distribucija vjerojatnosti i rizika 2. izračunati pojedine mjere kreditnih i tržišnih rizika

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Volatilitnost, Alfa, Beta, R^2 . Izračuni u Excelu.	1. prepoznati i razlikovati različite vrste distribucija vjerojatnosti i rizika 2. izračunati pojedine mjere kreditnih i tržišnih rizika 3. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 5. koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora
Tjedan 7	Regresijska analiza u kontekstu upravljanja rizicima i mjera tržišnih rizika.	2. izračunati pojedine mjere kreditnih i tržišnih rizika 3. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 5. koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora
Tjedan 8	Sharpe-ov omjer, Informacijski omjer, Sortino-ov omjer. Izračuni u Excelu.	2. izračunati pojedine mjere kreditnih i tržišnih rizika 3. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 5. koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora
Tjedan 9	Value-at-Risk - uvod, metoda varijance i kovarijance, povijesna metoda. Izračuni u Excelu.	2. izračunati pojedine mjere kreditnih i tržišnih rizika 3. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 5. koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora
Tjedan 10	cVaR. Izračuni u Excelu.	2. izračunati pojedine mjere kreditnih i tržišnih rizika 3. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 5. koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora
Tjedan 11	Monte-Carlo simulacije pri kalkulaciji VaR-a i cVaR-a. Izračuni u Excelu.	2. izračunati pojedine mjere kreditnih i tržišnih rizika 3. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 5. koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora
Tjedan 12	Izračun mjera rizika pomoću pivot tablica u Excelu.	5. koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora
Tjedan 13	Burzovno trgovani fondovi u odnosu na klasične investicijske fondove. Rizici ETF-ova.	4. opisati novije financijske instrumente i trendove pri financijskim institucijama
Tjedan 14	Suvremeni trendovi u financijskim institucijama: algoritamsko i visoko-frekventno trgovanje, itd.	4. opisati novije financijske instrumente i trendove pri financijskim institucijama
Tjedan 15	Studijski put - posjet financijskim institucijama u Zagrebu.	4. opisati novije financijske instrumente i trendove pri financijskim institucijama

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Nastavni materijali: prezentacije i bilješke s predavanja.

Sajter, D. (2017). Osnove upravljanja rizicima u financijskim institucijama. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek

Zakon o kreditnim institucijama, NN br. 159/2013.,

19/2015, 102/2015. i 15/2018.

John C. Hull: OPTIONS, FUTURES, AND OTHER DERIVATIVES, 9th ed., 2015., chapter 22.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Vrijednosni papiri (43339)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik: dr. sc. Zrnić Ana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	45	predavanje	1
dr. sc. Zrnić Ana	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

predavanja, seminari, samostalni zadaci, kolokviji, ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija	
Tjedan 2	Vrijednosni papiri: izdavanje, učinci, podjela	
Tjedan 3	Case study	
Tjedan 4	Komercijalni zapisi: Obilježja, sudionici, trošak financiranja	
Tjedan 5	Komercijalni zapisi: Vrednovanje komercijalnih zapisa	
Tjedan 6	Obveznice: Obilježja, vrste	
Tjedan 7	Obveznice: Bonitet obveznica	
Tjedan 8	Obveznice: Vrednovanje obveznica	
Tjedan 9	Obveznice: Upravljanje portfeljem obveznica	
Tjedan 10	Dionice: Obilježja, vrste, funkcija	
Tjedan 11	Dionice: Inicijalna javna ponuda	
Tjedan 12	Dionice: Vrednovanje dionica	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Rizična tržišna premija	
Tjedan 14	CAPM – cjenovni model vrednovanja dionica	
Tjedan 15	Prosječni ponderirani trošak kapitala	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pojašnjavanje tema seminarских radova koje potkrjepljuju i prate nastavni sadržaj i predavanja	
Tjedan 2	Dodjela tema seminarских radova, podjela i upis timova. Definiranje rokova izlaganja i predaje seminarских radova i prezentacija.	
Tjedan 3	Objašnjavanje strukture seminarского rada i Uputa za pisanje seminarских radova.	
Tjedan 4	Konzultacije oko dispozicije seminarских radova	
Tjedan 5	Predaja i pregled dispozicija	
Tjedan 6	Upućivanje i pokazivanje hrvatskih baza podataka koje će studentima koristiti kao izvor podataka za njihove seminarске radove.	
Tjedan 7	Upućivanje i prikazivanje stranih baza podataka koje će studentima koristiti kao izvor podataka za njihove seminarске radove.	
Tjedan 8	Primjena baza podataka na dodijeljenoj temi seminarского rada.	
Tjedan 9	Objašnjavanje Metodologije rada i njezina primjena.	
Tjedan 10	Pojašnjavanje TURNITIN antiplagijatskog programa, njegove funkcije i načina rada na konkretnom primjeru.	
Tjedan 11	Završne konzultacije uz seminarске radove prije izlaganja radova.	
Tjedan 12	Izlaganja seminarских radova od strane studenata u obliku prezentacija i diskusija.	
Tjedan 13	Izlaganja seminarских radova od strane studenata u obliku prezentacija i diskusija.	
Tjedan 14	Izlaganja seminarских radova od strane studenata u obliku prezentacija i diskusija.	
Tjedan 15	Izlaganja seminarских radova od strane studenata u obliku prezentacija i diskusija.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Orsag S. (2011) Vrijednosni papiri: Investicije i instrumenti financiranja. Sarajevo: Revicon.
2. Orsag, S. (2015) Poslovne financije. Zagreb: Avantis - Hrvatska udruga financijskih analitičara.
3. Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J. (2007) Osnove korporativnih financija. 5. izd. Zagreb: MATE.
4. Vidučić, Lj. (2006) Financijski menadžment. Zagreb: RRIF.
5. Van Horne, J. C. (1997) Financijsko upravljanje i politika. Zagreb: MATE.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje javnim dugom (146876)

Nastavnik: doc. dr. sc. Serdarušić Hrvoje

Suradnik: dr. sc. Novaković Dražen

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Novaković Dražen	15	seminari	1
doc. dr. sc. Serdarušić Hrvoje	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji

Seminarski rad

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1) Uvodno predavanje 2) Upoznavanje sa planom i programom kolegija	1. Nakon završenog kolegija student će moći opisati i analizirati javni dug te osnove upravljanja javnim dugom;
Tjedan 2	1) Pojam i vrste proračunskog deficita 2) Pojam i vrste suficita 3) Pojam javnog duga	1. Nakon završenog kolegija student će moći opisati i analizirati javni dug te osnove upravljanja javnim dugom;
Tjedan 3	1) Klasifikacija i institucionalni obuhvat javnog duga 2) Reprogramiranje javnog duga 3) Javni zajam - pojam i značaj	1. Nakon završenog kolegija student će moći opisati i analizirati javni dug te osnove upravljanja javnim dugom;
Tjedan 4	1) Potencijalne obveze države 2) Državna jamstva 3) Implicitne i eksplicitne obveze	2. Znati identificirati instrumente zaduživanja i specifične rizike kao i uvjete zaduživanja na domaćem i inozemnom tržištu;

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	1) Ključne institucionalne pretpostavke za upravljanje državnim jamstvima 2) Državna jamstva RH i podjela	1. Nakon završenog kolegija student će moći opisati i analizirati javni dug te osnove upravljanja javnim dugom; 3. Znati argumentirati teorijske i zakonske osnove upravljanja javnim dugom;
Tjedan 6	1) Pojam i značenje upravljanja javnim dugom 2) Glavni ciljeve upravljanja javnim dugom 3) Rizici kod upravljanja javnim dugom	2. Znati identificirati instrumente zaduživanja specifične rizike kao i uvjete zaduživanja na domaćem i inozemnom tržištu; 3. Znati argumentirati teorijske i zakonske osnove upravljanja javnim dugom;
Tjedan 7	1) Što su strateške mete 2) Institucionalni modeli upravljanja javnim dugom 4) Organizacijska struktura upravljanja javnim dugom u RH	2. Znati identificirati instrumente zaduživanja specifične rizike kao i uvjete zaduživanja na domaćem i inozemnom tržištu; 3. Znati argumentirati teorijske i zakonske osnove upravljanja javnim dugom;
Tjedan 8	1) Upravljanje gotovinom i likvidnošću Državnog proračuna 2) Ciljevi upravljanja gotovinom i likvidnošću 3) Državna riznica - uloga i funkcije	2. Znati identificirati instrumente zaduživanja specifične rizike kao i uvjete zaduživanja na domaćem i inozemnom tržištu; 3. Znati argumentirati teorijske i zakonske osnove upravljanja javnim dugom; 4. Znati procijeniti i analizirati utjecaje javne i monetarne politike na upravljanje javnim dugom;
Tjedan 9	1) Jedinstveni račun riznice 2) Fiskalni agent 3) Financijsko planiranje i projekcija tijeka gotovine	3. Znati argumentirati teorijske i zakonske osnove upravljanja javnim dugom; 4. Znati procijeniti i analizirati utjecaje javne i monetarne politike na upravljanje javnim dugom;
Tjedan 10	1) Plan izvršenja proračuna i plan gotovine 2) Projekcije prihoda i rashoda 3) Obračunsko vođenje računa - cash pooling	3. Znati argumentirati teorijske i zakonske osnove upravljanja javnim dugom; 4. Znati procijeniti i analizirati utjecaje javne i monetarne politike na upravljanje javnim dugom;
Tjedan 11	1) Koordinacija upravljanju javnim dugom i monetarnom politikom – subjekti i opasnosti 2) Uloga središnje banke u upravljanju javnim dugom	3. Znati argumentirati teorijske i zakonske osnove upravljanja javnim dugom; 4. Znati procijeniti i analizirati utjecaje javne i monetarne politike na upravljanje javnim dugom;
Tjedan 12	1) Institucionalna suradnja i koordinacija 2) Radne skupine i njihov utjecaj 3) Upravljanje javnim dugom i monetarno upravljanje na primarnom tržištu	3. Znati argumentirati teorijske i zakonske osnove upravljanja javnim dugom; 4. Znati procijeniti i analizirati utjecaje javne i monetarne politike na upravljanje javnim dugom;
Tjedan 13	1) Rast zaduživanja države 2) Ciljevi upravljanja javnim dugom 3) Loša koordinacija upravljanja javnim dugom u RH	3. Znati argumentirati teorijske i zakonske osnove upravljanja javnim dugom; 4. Znati procijeniti i analizirati utjecaje javne i monetarne politike na upravljanje javnim dugom;
Tjedan 14	1) Zaduzivanje lokalnih i regionalnih jedinica vlasti 2) Zaduzivanja radi financiranja kapitalnih investicija	5. Znati utvrditi i analizirati proračun i fiskalnu odgovornost kroz procese zaduzivanja;
Tjedan 15	1) Okvirne pretpostavke za zaduzivanje lokalnih jedinica vlasti 2) Kreditni rejting - pojam i značenje 3) Jamstva - pojam i značenje	5. Znati utvrditi i analizirati proračun i fiskalnu odgovornost kroz procese zaduzivanja;

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje sa kolegijem i seminarском obvezom za studente	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarског rada.
Tjedan 2	Podjela tema za seminarски rad, davanje osnovnim uputa za izradu seminarског rada	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarског rada.
Tjedan 3	Održavanje seminarске nastave s ciljem konzultiranja studenata u vezi izrade seminarског rada	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarског rada.
Tjedan 4	Obradivanje sastavnih dijelova seminarског rada po cjelinama, s ciljem boljeg razumijevanja i bolje izrade rada od strane studenata	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarског rada.
Tjedan 5	Održavanje nastave s ciljem konzultiranja sa studentima u vezi izrade rada, davanje prijedloga i potrebne literature	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarског rada.
Tjedan 6	Održavanje nastave s ciljem konzultiranja sa studentima u vezi izrade rada, davanje prijedloga i potrebne literature	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarског rada.
Tjedan 7	Održavanje nastave s ciljem konzultiranja sa studentima u vezi izrade rada, davanje prijedloga i potrebne literature	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarског rada.
Tjedan 8	Preuzimanje prvih verzija seminarских radova i pregledavanje istih, s ciljem bolje izrade rada i usmjeravanja studenata prema željenim ciljevima rada	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarског rada.
Tjedan 9	Preuzimanje prvih verzija seminarских radova i pregledavanje istih, s ciljem bolje izrade rada i usmjeravanja studenata prema željenim ciljevima rada	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarског rada.
Tjedan 10	Preuzimanje finalnih verzija seminarских radova i podjela rasporeda za prezentiranje seminarских radova	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarског rada.
Tjedan 11	Prezentiranje seminarских radova na nastavi	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarског rada.
Tjedan 12	Prezentiranje seminarских radova na nastavi	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarског rada.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Prezentiranje seminarskih radova na nastavi	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 14	Prezentiranje seminarskih radova na nastavi	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarskog rada.
Tjedan 15	Prezentiranje radova od strane studenata i prijedlog konačnih ocjena iz seminarskih radova	6. Moći samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz osnova upravljanja javnim dugom kroz izradu seminarskog rada.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 16:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.) Bajo, A.; Primorac, M.; Andabaka Badurina Ana: OSNOVE UPRAVLJANJA JAVNIM DUGOM, Institut za javne financije, 2011. (udžbenik)
- 2.) Jelčić, B.: JAVNE FINACIJE, Rif plus, Zagreb, 2001. (knjiga)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Marketing za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Marketing-strategije (43290)

Nastavnik: prof. dr. sc. Ham Marija

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Ham Marija	15	seminari	1
prof. dr. sc. Ham Marija	45	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- Kolokvij i pristupni rad
- Pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pojmovi marketing-strategije i strateškog odlučivanja.	
Tjedan 2	Evolucija marketing-strategija.	
Tjedan 3	Procjenjivanje intenziteta konkurentnosti.	
Tjedan 4	Pojam i objašnjenje marketing-strategija.	
Tjedan 5	Generičke marketing-strategije.	
Tjedan 6	Cjenovne marketing-strategije.	
Tjedan 7	Diferencijacijske i segmentacijske marketing-strategije.	
Tjedan 8	Strategije tržišnog udjela.	
Tjedan 9	Strategije ulaska na tržište.	
Tjedan 10	Brzina kao strategija i ostale marketing-strategije.	
Tjedan 11	Benchmarking.	

Tjedan 12	Odabir između alternativnih strategija.	
-----------	---	--

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Vrednovanje strategija. Kriteriji vrednovanja. Modeli vrednovanja.	
Tjedan 14	Provedba i kontrola marketing-strategije.	
Tjedan 15	Razvoj marketing-plana i postupak određivanja marketing-strategije gospodarskog subjekta.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o seminarskoj nastavi i općenito o marketing-strategijama.	
Tjedan 2	Individualni zadatak na nastavi.	
Tjedan 3	Izlaganja individualnog zadatka.	
Tjedan 4	Izlaganja individualnog zadatka.	
Tjedan 5	Timski case study na nastavi.	
Tjedan 6	Izlaganja prvog timskog case studya.	
Tjedan 7	Izlaganja prvog timskog case studya.	
Tjedan 8	Zadatak na nastavi - segmentacija tržišta.	
Tjedan 9	Zadatak na nastavi - percepcijsko mapiranje.	
Tjedan 10	Zadatak na nastavi - primjena generičkih marketing-strategija.	
Tjedan 11	Izlaganja drugog timskog case studya.	
Tjedan 12	Izlaganja drugog timskog case studya.	
Tjedan 13	Zadatak na nastavi - primjena diferencijacijskih marketing-strategija.	
Tjedan 14	Izlaganja završnih projekata.	
Tjedan 15	Izlaganja završnih projekata.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	17.05.2024. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 17:30, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada "Ljevak", Zagreb 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Brand management (146883)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	izborni	diplomski
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen	45	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

predavanje ili seminar ili kolokvij ili aktivnost u nastavi ili projekt ili praktični rad ili ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Proizvod, Marka, Definicije marke, Razvoj marke kroz povijest, Evolucija pristupa marci	
Tjedan 2	Od marke do branda, Koncept branda, Pojam i definicija branda	
Tjedan 3	Identitet i image branda	
Tjedan 4	Branding	
Tjedan 5	Senzorni branding; Emocionalni branding, Senzorni branding, 4-D Branding, Funkcionalna dimenzija, Socijalna dimenzija, Mentalna dimenzija, Duhovna dimenzija,	
Tjedan 6	Kolokvij	
Tjedan 7	Projektni zadatak	
Tjedan 8	Upravljanje brandom	
Tjedan 9	Uvod u vrednovanje branda, Metode vrednovanja branda	
Tjedan 10	Financijska vrijednost branda	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Trzisna vrijednost branda	
Tjedan 12	Koncept trgovačke marke, Definicije trgovačke marke	
Tjedan 13	Razvoj trgovačke marke kroz povijest, Evolucija pristupa trgovačkoj marki	
Tjedan 14	Kolokvij	
Tjedan 15	Analiza rezultata i provjera znanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2024. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Vranešević, T.: Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007. (izabrana poglavlja)
Pavlek, Z.: Branding Kako izgraditi najbolju marku, M.E.P. Consult, Zagreb, 2008. (izabrana poglavlja)
Predović D.: Vrednovanje marke, Mate, Zagreb, 2007. (izabrana poglavlja)
Aaker, D. A.: Building strong brands, Pocket Books, UK, 2010.
De Chernatony, L., McDonald, M., Wallace, E.: Creating Powerful Brands, Butterworth-Heinemann, UK, 2011.
Gad, T.: 4-D Branding, Differo, 2005.
Kapferer, J.N.: Strategic Brand Management, Kogan Page, 2008.
Keller, L.K.: Strategic Brand Management, Prentice Hall, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Makromarketing (43292)

Nastavnik: prof. dr. sc. Leko Šimić Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Leko Šimić Mirna	45	predavanje	1
prof. dr. sc. Leko Šimić Mirna	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- rješavanje slučajeva
- seminari
- projekt (za smjer Marketing)
- kolokviji

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pojam makromarketinga i njegovo definiranje u sustavu znanosti.	1. definirati pojam, razvoj i specifičnosti makromarketinga u odnosu na mikromarketing
Tjedan 2	Povijest i povijesni razvoj marketinga i makromarketinga	1. definirati pojam, razvoj i specifičnosti makromarketinga u odnosu na mikromarketing
Tjedan 3	Elementi makromarketinga	2. analizirati elemente makromarketinga i njihovo djelovanje u datom okruženju
Tjedan 4	Tržište i tržišni sustavi	2. analizirati elemente makromarketinga i njihovo djelovanje u datom okruženju 5. diskutirati primjenu makromarketinga u specifičnim društvenim područjima i problemima
Tjedan 5	Marketing i razvoj (1)	1. definirati pojam, razvoj i specifičnosti makromarketinga u odnosu na mikromarketing 4. analizirati specifičnosti marketing strategije i marketing programa u funkciji ostvarivanja društvenih promjena

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Marketing i razvoj (2)	5. diskutirati primjenu makromarketinga u specifičnim društvenim područjima i problemima
Tjedan 7	Marketing i etika	2. analizirati elemente makromarketinga i njihovo djelovanje u datom okruženju 4. analizirati specifičnosti marketing strategije i marketing programa u funkciji ostvarivanja društvenih promjena 5. diskutirati primjenu makromarketinga u specifičnim društvenim područjima i problemima
Tjedan 8	Okruženje makromarketinga	2. analizirati elemente makromarketinga i njihovo djelovanje u datom okruženju 5. diskutirati primjenu makromarketinga u specifičnim društvenim područjima i problemima
Tjedan 9	Makromarketing i kvaliteta života	2. analizirati elemente makromarketinga i njihovo djelovanje u datom okruženju 4. analizirati specifičnosti marketing strategije i marketing programa u funkciji ostvarivanja društvenih promjena 5. diskutirati primjenu makromarketinga u specifičnim društvenim područjima i problemima
Tjedan 10	Vanjski makromarketing	2. analizirati elemente makromarketinga i njihovo djelovanje u datom okruženju 3. . identificirati i analizirati područja i aktivnosti unutarnjeg i vanjskog makromarketinga 5. diskutirati primjenu makromarketinga u specifičnim društvenim područjima i problemima
Tjedan 11	Primjena vanjskog makromarketinga: brendiranje države.	3. . identificirati i analizirati područja i aktivnosti unutarnjeg i vanjskog makromarketinga 4. analizirati specifičnosti marketing strategije i marketing programa u funkciji ostvarivanja društvenih promjena 5. diskutirati primjenu makromarketinga u specifičnim društvenim područjima i problemima
Tjedan 12	Unutarnji makromarketing	3. . identificirati i analizirati područja i aktivnosti unutarnjeg i vanjskog makromarketinga 4. analizirati specifičnosti marketing strategije i marketing programa u funkciji ostvarivanja društvenih promjena
Tjedan 13	Primjena unutarnjeg makromarketinga: održivi marketing, proizvodnja i potrošnja	3. . identificirati i analizirati područja i aktivnosti unutarnjeg i vanjskog makromarketinga 4. analizirati specifičnosti marketing strategije i marketing programa u funkciji ostvarivanja društvenih promjena 5. diskutirati primjenu makromarketinga u specifičnim društvenim područjima i problemima
Tjedan 14	Gost predavač - jedna od obrađenih tema u praksi	5. diskutirati primjenu makromarketinga u specifičnim društvenim područjima i problemima
Tjedan 15	Završno predavanje; prezentacija projekata	5. diskutirati primjenu makromarketinga u specifičnim društvenim područjima i problemima

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
-------------------	-------------------	------------------------

Popis ispitne literature:

- Nastavni materijali – skripta
- Sharp, A.M. 1998. Economics of social issues, Boston: Irwin-McGraw Hill
- Donovan, R., Henley,N. 2010. Social marketing,Cambridge University Press
- Kotler, Ph. 2007. Marketing u javnom sektoru, Zagreb: Mate
- Arebeiter, J. et al. 2017. Gospodarska diplomacija, Zagreb: Alinea
- Dodatno odabrani tekstovi, dostupni na web stranici kolegija

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Multimedijalni marketing (43293)

Nastavnik: prof. dr. sc. Turkalj Davorin

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	izborni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	45	predavanje	1
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Izrada zadataka, kolokvij I. i II., prerok, pismena i usmena provjera znanja

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, plan nastave, uvjeti, značaj multimedije u digitalnom marketingu	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 2	Globalni kontekst: pojmovna razgraničenja, konvergencija medija, povjesni razvoj, područje primjene	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 3	Multimedijalni marketing: Marketinška znanja potpomognuta multimedijom	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga 2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju
Tjedan 4	Digitalno okruženje: reprodukcija multimedije putem računala, internetskog okruženje, računalnih i mobilnih aplikacija	2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 5	Dizajn multimedije: Multimedijalni elementi, faze izrade, produkcija, međudjelovanje elemenata	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 8	Zvuk: Osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 9	Grafika: Psihologija boja, vizualni identitet, dizajn	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 10	Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video i marketing, trendovi	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 11	Izrada multimedijalnog sadržaja #1: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 12	Izrada multimedijalnog sadržaja #2: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 13	Optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata, HTML 5	6. Analizirati razinu optimizacije multimedijalnog projekta
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 17:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	16.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna:

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D.: e-Marketing – III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Ekonomski fakultet Osijek, 2014.

Prezentacije s predavanja

Dopunska:

Vaughan, T.(2014): Multimedia Making It Work, 9. izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Ponašanje potrošača (43346)

Nastavnik: prof. dr. sc. Tolušić Zdravko

Suradnik: Budimir Bruno

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Tolušić Zdravko	45	predavanje	1
Budimir Bruno	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predavanja, pohađanje nastave, projekti, seminari, kolokviji, ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u ponašanje potrošača i marketing strategiju. (Što je i kako pratimo ponašanje potrošača?)	
Tjedan 2	Značaj ponašanja potrošača za marketing aktivnosti, strategiju.	
Tjedan 3	Sedam ključnih teza ponašanja potrošača	
Tjedan 4	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	
Tjedan 5	Osobni čimbenici: Motivacija i motivi. Percepcije. Stavovi uvjerenja. Obilježja ličnosti, vrijednosti, stil života, znanje.	
Tjedan 6	Psihološki procesi. Proces prerade informacija: Proces učenja. Proces promjene stavova i ponašanja. Komunikacija u grupi i osobni utjecaj.	
Tjedan 7	Proces donošenja odluka o kupnji. Spoznaja problema. Traženje i vrednovanje informacija. Kupnja.	
Tjedan 8	Posljekupovno ponašanje.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Modeli ponašanja kupaca.	
Tjedan 10	Okviri ponašanja organizacijskog/poslovnog kupca(B2B)	
Tjedan 11	Ostali aspekti ponašanja potrošača. Marketing komunikacija. Širenje inovacija.	
Tjedan 12	Konzumerizam i zaštita potrošača	
Tjedan 13	Etika i ponašanje potrošača	
Tjedan 14	Ponašanje potrošača u online okruženju	
Tjedan 15	Zakoni i zaštita potrošača	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Općenito o seminarima, podjela projektnih tema	
Tjedan 2	Prezentacija projektnih zadataka	
Tjedan 3	Prezentacija projektnih zadataka	
Tjedan 4	Prezentacija projektnih zadataka	
Tjedan 5	Prezentacija projektnih zadataka	
Tjedan 6	Prezentacija projektnih zadataka	
Tjedan 7	Prezentacija projektnih zadataka	
Tjedan 8	Prezentacija projektnih zadataka	
Tjedan 9	Prezentacija projektnih zadataka	
Tjedan 10	Prezentacija projektnih zadataka	
Tjedan 11	Prezentacija projektnih zadataka	
Tjedan 12	Prezentacija projektnih zadataka	
Tjedan 13	Prezentacija projektnih zadataka	
Tjedan 14	Prezentacija projektnih zadataka	
Tjedan 15	Prezentacija projektnih zadataka	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

1. Grbac, B.; Lončarević, D. (2010). Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, Grafika Osijek
2. Kesić, T. (1999.). Ponašanje potrošača. ADECO, Zagreb
3. Schiffman, L., Kanuk, L.L. (2003). Consumer Behavior, 8th ED., Prentice-Hall

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 3 (43130)

Nastavnik: mr.sc. Katavić Čaušić Sanda

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
mr.sc. Katavić Čaušić Sanda	15	predavanje	1
mr.sc. Katavić Čaušić Sanda	30	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

nazočnost i aktivnost tijekom nastave, usmeno izlaganje, pismeni ispit (online)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Pilbeam, A. (2010): Market Leader SpecialistTitles – Working across Cultures. Harlow: Pearson Longman.

Dopunska literatura:

1. Strutt, P. (2010): Market Leader – Business Grammar and Usage. Harlow: Pearson Longman.
2. O'Driscoll, N. (2010): Market Leader Specialist Titles – Marketing. Harlow: Pearson Longman.
3. O'Driscoll, N. & Pilbeam, A. (2010). Market Leader Specialist Titles – Logistics Management. Harlow: Pearson Longman
4. Utteridge, R. & Helm, S. (2010): Market Leader Specialist Titles – Human Resources: Harlow: Pearson Longman.
5. Robins, S. (2004): Collins Cobuild Business Vocabulary in Practice. Glasgow: HarperCollins Publishers.
6. MacKenzie, I. (2010). English for Business Studies (3rd edition). Cambridge University Press.
7. knjiga poslovne tematike (aktualni, recentni naslovi)
8. autentični tekstovi vezani za področje mednarodnog poslovanja iz online izvora t stručne literature na engleskom jeziku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni njemački jezik 3 (43131)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	30	vježbe	1
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnim pismenim i usmenim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Einführung ins Wirtschaftsdeutsch 3 Besprechungen: Wörter und Wendungen	
Tjedan 2	10 Tipps für die Besprechung Geschäftsbesprechung- Ablauf und Agenda	
Tjedan 3	Arten der Besprechungen	
Tjedan 4	Besprechungen vereinbaren	
Tjedan 5	A Ursachen von Missverständnissen erkennen	
Tjedan 6	Kommunikationsmittel: Besprechungen im beruflichen Alltag	
Tjedan 7	Zeit ist Geld-Geschäftsverhandlung	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Studentenpräsentation: Wenn Besprechungen zum Zeitkiller werden	
Tjedan 9	Studentenpräsentation: Störfall Kommunikation B Konflikte beilegen	
Tjedan 10	K1 Redemittel C Zuständigkeit im Betrieb klären	
Tjedan 11	D Ergebnisse oder Leistung besprechen	
Tjedan 12	Besprechungen: 10 Erfolgs-Tipps	
Tjedan 13	Präsentationen Geheime Signale Präsentationen Teuere Langeweile	
Tjedan 14	K2 Übersetzung Kapitel 3: Text 1,2,3,4	
Tjedan 15	Geschäftsbesprechung führen	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Besprechungen: Disziplini ist gefragt Die zwölf wichtigsten Eigenschaften einer erfolgreichen Führungskraft	
Tjedan 2	Videoanalyse: Hörverständnisübungen Diskussion	
Tjedan 3	Leseverständnisübungen Diskussion	
Tjedan 4	Leseverständnisübungen Simulation: einen Termin vereinbaren	
Tjedan 5	Leseverständnisübungen Simulation: Missverständnisse erkennen, um Erklärung nachfragen	
Tjedan 6	Wortschatzübungen/Redemittel: 1 Sie leiten ein informelles Gespräch ein 2 Sie vereinbaren Termine 3 Sie führen ein Gespräch	
Tjedan 7	Leseverständnisübungen: Geschäfte mit dem anderen Geschlecht Redemittel für Diskussionen	
Tjedan 8	Wortschatzübungen /Redemittel: 4 Sie leiten eine Besprechung 5 Sie nehmen an eine Besprechung teil 6 Sie äußern Lob/ Kritik_ Sie reagieren auf Lob/Kritik	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Wortschatzübungen /Redemittel: 7 Sie möchten einen Konflikt beilegen 8 Sie reagieren auf Beschwerde 9 Sie möchten kulturbedingte Missverständnisse vermeiden	
Tjedan 10	Hörverständnisübungen/Hörtext: Eine Klärungsgespräch über Zuständigkeit	
Tjedan 11	Hörverständnisübungen/Hörtext: Eine Verhandlung über Bedingungen der Zusammenarbeit	
Tjedan 12	Leseverständnisübungen Gruppenarbeit Diskussion	
Tjedan 13	Wörter und Wendungen Diskussion	
Tjedan 14	Wiederholung	
Tjedan 15	Simulation: Geschäftsbesprechung	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

1. Eismann, V.(2006): Erfolgreich in Besprechungen ,Cornelsen Verlag, Berlin
2. Eismann, V.(2006): Erfolgreich in Verhandlungen, Cornelsen Verlag, Berlin

Izborna literatura

1. Langenscheidts Großwörterbuch – Deutsch als Fremdsprache, Langenscheidt, Berlin und München, 1993.
2. Rodek, S.- Kosanović, J.(2004):Wirtschaftswörterbuch Deutsch- Kroatisch/Njemačko –hrvatski poslovni rječnik, Masmmedia, Zagreb.
3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Teorija i politika razvoja poduzetništva (43296)

Nastavnik: prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana, doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana	5	seminari	1
prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana	25	predavanje	1
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	5	predavanje	1
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	10	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ukoliko se studenti uključe u sustav kolokviranja, njihova konačna ocjena će biti formirana na temelju prikupljenih bodova tijekom nastavnog procesa pri čemu bodovi odgovaraju sljedećem rasponu ocjena: 55-69=2; 70-79=3; 80-89=4;90-100=5

* Ukoliko se studenti ne uključe u sustav kolokviranja koji će se odvijati tijekom redovne nastave, ili ukoliko ne uspiju kolokvirati, moći će pristupiti ispitima koji će se sastojati od pismene i usmene provjere znanja, a koji će biti održavani u redovnim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Vrijeme promjena	
Tjedan 3	Zašto je politika (policy) važna?	
Tjedan 4	Poduzetnik i poduzetništvo: ekonomske teorije	
Tjedan 5	Poduzetnik i poduzetništvo: bihevioristički pristup	
Tjedan 6	Poduzetnik i poduzetništvo: sociološki pristup	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Izabrane značajke poduzetništva	
Tjedan 8	Poduzetnici iz različitih gospodarskih i društvenih sfera: izabrani primjeri	
Tjedan 9	Franšiza kao poduzetništvo	
Tjedan 10	Korporacijsko poduzetništvo	
Tjedan 11	Institucije, razvoj i poduzetništvo	
Tjedan 12	Institucionalni i zakonodavni okvir za razvoj poduzetništva	
Tjedan 13	Global Entrepreneurship Monitoring: pregled najvažnijih rezultata za HR	
Tjedan 14	Mediji i poduzetnici	
	Stari i novi mediji u globalnom društvu	
Tjedan 15	Završno predavanje	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	
Tjedan 2	Metodologija društvenih istraživanja	
Tjedan 3	Znanstveni i stručni rad: metodologija i tehnologija	
Tjedan 4	Akademsko pisanje 1	
Tjedan 5	Akademsko pisanje 2	
Tjedan 6	Predstavljanje potencijalnih seminarskih tema	
Tjedan 7	Predstavljanje izabranih seminarskih tema: prošireni sažetak i rasprava	
Tjedan 8	Prezentacijske vještine	
Tjedan 9	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 10	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 11	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 12	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 13	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 14	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 15	Završno predavanje: highlights	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 16:30, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 09:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	25.09.2024. 16:30, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Barković, I. (2009.), Teorija poduzetništva: izazovi i perspektiva, Pravni fakultet u Osijeku

Buble, M., Buble, M. (2014.), Poduzetništvo, ASPIRA, Zagreb

Izabrani znanstveni i stručni tekstovi koji su unaprijed definirani za svaku akademsku godinu i pojedine aktivnosti nastavnog procesa (dostupni na web stranici predmeta)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje operacijama poduzeća (121173)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik: Boduljak Rita-Krin

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	30	predavanje	1
Boduljak Rita-Krin	30	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz pismeni / usmeni ispit, rješavanje slučaja i pisanje projekta (eseja)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 2	Upravljanje operacijama poduzeća	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 3	Operativna strategija	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 4	Procesi i sve o njima	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 5	Mjerenje i kontrola	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Upravljanje lancem nabave	2. Identificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 7	Upravljanje zalihama	2. Identificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 8	Upravljanje projektima	3. Primijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alata 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 9	Kolokvij 1	3. Primijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alata 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 10	Just in Time & Kanban	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 12	Vizualni menadžment	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 13	Upravljanje kvalitetom	5. Analizirati značaj upravljanja kvalitetom poslovanja poduzeća i standardizacijom upravljanja procesima
Tjedan 14	Dizajn procesa / Metode i sustavi stalnog poboljšanja	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća 5. Analizirati značaj upravljanja kvalitetom poslovanja poduzeća i standardizacijom upravljanja procesima 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu iz kolegija	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 2	Slučajevi: HardRock Cafe – Upravljanje operacijama Frito-Lay – Upravljanje operacijama	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 3	Slučaj: Hard Rock – Globalna strategija	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 4	Balans score cards i poduzeće	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 5	Ključni pokazatelji poslovanja	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 6	Slučajevi: Bolnica Arnold Palmer – Upravljanje lancem nabave Zara – Upravljanje lancem nabave	2. Identificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzeća
Tjedan 7	Slučajevi: Frito Lay – Upravljanje zalihama Tvornica	2. Identificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzeća
Tjedan 8	Slučajevi: HardRock cafee – upravljanje projektima Arnold Palmer – Upravljanje projektima	3. Primijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alata
Tjedan 9	Slučaj: Koristi projekta	3. Primijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alata
Tjedan 10	Slučaj: Bolnica Arnold Palmer – Just-in-Time	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća
Tjedan 11	Slučaj: BML – racionalno poslovanje	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća
Tjedan 12	Case study: provjera znanja	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća
Tjedan 13	Slučajevi: Frito-Lay – Upravljanje kvalitetom Ritz Carlton – Upravljanje kvalitetom	5. Analizirati značaj upravljanja kvalitetom poslovanja poduzeća i standardizacijom upravljanja procesima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Slučajevi: Temsu – Dizajn proizvoda Arnold Palmer Hospital – dizajn procesa	6. Krički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 15	Kako napredovati - slučaj EFOS	6. Krički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Horine, G., Vodič za upravljanje projektima, Dva i dva, Zagreb 2009.

Slack Chambers and Johnston, Operations Management, , FT/Prentice Hall, 2010,

Womack & Jones Lean Thinking, , Free Press, 2003

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Upravljanje opskrbnim lancima (43275)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dujak Davor

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

2 kolokvija - pismeno
završni ispit - pismeno i usmeno
seminarski radovi
aktivnost na nastavi i seminarima
zadace

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o SCM-u	
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca	
Tjedan 3	Sourcing	
Tjedan 4	Upravljanje zalihama u gospodarskom subjektu	
Tjedan 5	Upravljanje zalihama na više razina opskrbnog lanca	
Tjedan 6	Procesi (1)	
Tjedan 7	Procesi (2)	
Tjedan 8	Predviđanje ponude i potražnje u opskrbnom lancu	
Tjedan 9	Koordinacija i integracija	
Tjedan 10	Dizajn distribucijske mreže	
Tjedan 11	ICT u SCM-u	
Tjedan 12	Transport u SCM-u	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Skladištenje u SCM-u	
Tjedan 14	Metrika SCM-a	
Tjedan 15	Mapiranje u SCM-u	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upute i objašnjenje tema za pisanje seminarskog rada	
Tjedan 2	Karakteristike SCM-a u različitim industrijama	
Tjedan 3	Crtanje opskrbnog lanca (mreže)	
Tjedan 4	Case study - Ruže na Valentinovo	
Tjedan 5	Održivo upravljanje SCM-om (Nestle)	
Tjedan 6	Ekonomična količina narudžbe - zadaci	
Tjedan 7	Case study - Ikein opskrbeni lanac - upravljanje odnosima s dobavljačima	
Tjedan 8	Distribucijska igrica	
Tjedan 9	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 10	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 11	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 12	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 13	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 14	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 15	Izlaganje seminarskih radova	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

TEMELJNA LITERATURA

- 1) Bilješke/Handouti s predavanja Upravljanje opskrbnim lancima 2020.
- 2) Chopra, Sunil & Meindl, Peter: Supply Chain Management : Strategy, Planning, and Operation, 6th Edition, Prentice Hall, 2015.
- 3) Hugos, Michael: Essentials of Supply Chain Management, Second edition, John Wiley and Sons, Inc., 2006.
- 4) Lambert, Douglas M.(Editor): Supply Chain Management : Processes, Partnerships, Performance, Third Edition, Supply Chain Management Institute, Sarasota, 2008.

DOPUNSKA LITERATURA

- 1) Zbornici radova logističkog skupa Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2000.-2021. (www.blmm-conference.com)
- 2) Ayers, James B., Odegaard, Mary Ann: Retail Supply Chain Management, Auerbach Publications, 2008.
- 3) Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P.:The Handbook of Logistics and Distribution Management (4th

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Integrirana marketing komunikacija (43344)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen	45	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

predavanje ili seminar ili kolokvij ili aktivnost u nastavi ili projekt ili praktični rad ili ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u integriranu marketinšku komunikaciju, Komunikacija kao instrument marketinga	1. Imenovati temeljna znanja iz područja integrirane marketing komunikacije 2. Identificirati ciljeve i funkcije integrirane marketing komunikacije u okviru nove marketing paradigme
Tjedan 2	Postavljanje projektnog zadatka	4. Kritički prosuđivati teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 5. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja IMK na primjerima iz prakse 6. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja
Tjedan 3	Determinante komunikacije, Oblici komunikacije, Funkcije komunikacije	1. Imenovati temeljna znanja iz područja integrirane marketing komunikacije 2. Identificirati ciljeve i funkcije integrirane marketing komunikacije u okviru nove marketing paradigme
Tjedan 4	Uloga marketing komunikacije, Marketing komunikacijski proces	1. Imenovati temeljna znanja iz područja integrirane marketing komunikacije 2. Identificirati ciljeve i funkcije integrirane marketing komunikacije u okviru nove marketing paradigme

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Ciljevi komunikacije, Razumijevanje prirode značenja u procesu komunikacije	<ol style="list-style-type: none"> 1. Imenovati temeljna znanja iz područja integrirane marketing komunikacije 2. Identificirati ciljeve i funkcije integrirane marketing komunikacije u okviru nove marketing paradigme
Tjedan 6	Komunikacijski proces kao temelj ponašanja potrošača	<ol style="list-style-type: none"> 1. Imenovati temeljna znanja iz područja integrirane marketing komunikacije 2. Identificirati ciljeve i funkcije integrirane marketing komunikacije u okviru nove marketing paradigme 4. Kritički prosuđivati teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu
Tjedan 7	Utjecaj komunikacija na stavove, Odluke o kupovini, Uloga marketinške komunikacije u poslije kupovnom razdoblju	<ol style="list-style-type: none"> 2. Identificirati ciljeve i funkcije integrirane marketing komunikacije u okviru nove marketing paradigme 4. Kritički prosuđivati teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu
Tjedan 8	Oglašavanje, Oblici, ciljevi, i funkcije oglašavanja, Upravljanje oglašavanjem	<ol style="list-style-type: none"> 2. Identificirati ciljeve i funkcije integrirane marketing komunikacije u okviru nove marketing paradigme 4. Kritički prosuđivati teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu
Tjedan 9	Proces upravljanja oglašavanjem, Utvrđivanje oglašavačkog budžeta, Utvrđivanje učinaka ulaganja u oglašavanje, Oglašavačka strategija	<ol style="list-style-type: none"> 2. Identificirati ciljeve i funkcije integrirane marketing komunikacije u okviru nove marketing paradigme 4. Kritički prosuđivati teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 5. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja IMK na primjerima iz prakse
Tjedan 10	Strategija oglašavanja (kreativna strategija)	<ol style="list-style-type: none"> 4. Kritički prosuđivati teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 5. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja IMK na primjerima iz prakse 6. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja
Tjedan 11	Planiranje kreativne strategije, Razvijanje kreativne strategije, Alternativne kreativne strategije	<ol style="list-style-type: none"> 4. Kritički prosuđivati teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 5. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja IMK na primjerima iz prakse 6. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja
Tjedan 12	Mediji komunikacije, Oglašavacki apeli, Pomocna oglašavacka sredstva,	<ol style="list-style-type: none"> 3. Analizirati društveni, etički, ekonomski i pravni aspekt marketinške komunikacije 4. Kritički prosuđivati teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 5. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja IMK na primjerima iz prakse
Tjedan 13	Analiza masovnih medija, Unapređenje prodaje. Odnosi s javnošću i publicitet. Osobna prodaja. Izravna marketinška komunikacija.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Analizirati društveni, etički, ekonomski i pravni aspekt marketinške komunikacije 4. Kritički prosuđivati teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 5. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja IMK na primjerima iz prakse

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije. Oglašavački budžet, Društveni, etički i pravni aspekti u marketinškoj komunikaciji.	5. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja IMK na primjerima iz prakse 6. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja
Tjedan 15	Zaključna ocjena projekta	3. Analizirati društveni, etički, ekonomski i pravni aspekt marketinške komunikacije 5. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja IMK na primjerima iz prakse 6. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2024. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Kesić, T; Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.

Belch, G. E, Belch M. A.: Advertising and Promotion – An Integrated Marketing Communication Perspective, McGraw – Hill/Irwin, Boston, 2015.

Smith, P. R; Taylor, J; Marketing Communications – An Intergrated Approach, Kogan Page, 2002.

Rossiter J. R. & Bellman S.: Marketing Communications - Theory and applications, Pearson, Frenchs Forest, 2007.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Mobilni marketing (146881)

Nastavnik: prof. dr. sc. Turkalj Davorin

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	45	predavanje	1
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predavanja, pohađanje nastave, projekti, seminari, kolokviji, ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, predavači, plan nastave, uvjeti polaganja	1. Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketing
Tjedan 2	Globalni trendovi u marketingu: Općenito o trendovima u marketingu, povjesni razvoj	2. Primijeniti koncept mobilnog marketinga u praksi, posebno kroz modele oglašavanja temeljene na lokaciji korisnika
Tjedan 3	Mobilni marketing: Područje primjene, definicija pojmova	3. Valorizirati opravdanost ulaganja u tehnike i alate mobilnog marketinga
Tjedan 4	Arhitektura mobilnog marketinga: Računala, prijenosnici, internetsko okruženje	3. Valorizirati opravdanost ulaganja u tehnike i alate mobilnog marketinga
Tjedan 5	Strategije mobilnog marketinga: Analiza i potencijalni mobilnog marketinga (SMS, MMS, QR kodovi, Mobilne aplikacije, mobilno oglašavanje)	1. Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketing 3. Valorizirati opravdanost ulaganja u tehnike i alate mobilnog marketinga

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Identifikacija i primjena tehnika i alata mobilnog marketinga: Mobilno plaćanje, e-mail, video, audio, oglašavanje	<p>3. Valorizirati opravdanost ulaganja u tehnike i alate mobilnog marketinga</p> <p>4. Osmisliti i dizajnirati komercijalno upotrebljivu mobilnu aplikacija</p>
Tjedan 7	Dizajn mobilnog marketinga: Kreiranje mobilnih oglasa, izrada mobilne aplikacije	<p>1. Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketing</p> <p>2. Primijeniti koncept mobilnog marketinga u praksi, posebno kroz modele oglašavanja temeljene na lokaciji korisnika</p> <p>4. Osmisliti i dizajnirati komercijalno upotrebljivu mobilnu aplikacija</p> <p>5. Učinkovito sudjelovati u timskom radu i radu s klijentom</p> <p>6. Demonstrirati izrađenu mobilnu aplikaciju na mobilnim uređajima i različitim platformama</p>
Tjedan 8	Identifikacija ključnih elemenata primjene mobilnog marketinga	<p>1. Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketing</p> <p>4. Osmisliti i dizajnirati komercijalno upotrebljivu mobilnu aplikacija</p> <p>5. Učinkovito sudjelovati u timskom radu i radu s klijentom</p>
Tjedan 9	Monetizacija mobilnog marketinga i mjerenja ROI-a	<p>1. Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketing</p> <p>2. Primijeniti koncept mobilnog marketinga u praksi, posebno kroz modele oglašavanja temeljene na lokaciji korisnika</p> <p>3. Valorizirati opravdanost ulaganja u tehnike i alate mobilnog marketinga</p>
Tjedan 10	Kolokvij 1 i analiza kolokvija	<p>6. Demonstrirati izrađenu mobilnu aplikaciju na mobilnim uređajima i različitim platformama</p>
Tjedan 11	Strategija nastupa mobilnih proizvoda na tržištu	<p>1. Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketing</p> <p>2. Primijeniti koncept mobilnog marketinga u praksi, posebno kroz modele oglašavanja temeljene na lokaciji korisnika</p> <p>3. Valorizirati opravdanost ulaganja u tehnike i alate mobilnog marketinga</p>
Tjedan 12	Softveri za analizu podataka: Kreativnost na temelju podataka	<p>1. Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketing</p> <p>2. Primijeniti koncept mobilnog marketinga u praksi, posebno kroz modele oglašavanja temeljene na lokaciji korisnika</p> <p>3. Valorizirati opravdanost ulaganja u tehnike i alate mobilnog marketinga</p>

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Vrste mobilnih aplikacija	1. Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketing 2. Primijeniti koncept mobilnog marketinga u praksi, posebno kroz modele oglašavanja temeljene na lokaciji korisnika 3. Valorizirati opravdanost ulaganja u tehnike i alate mobilnog marketinga 4. Osmisliti i dizajnirati komercijalno upotrebljivu mobilnu aplikaciju
Tjedan 14	Načini plasiranja mobilnih proizvoda na tržište	1. Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketing 2. Primijeniti koncept mobilnog marketinga u praksi, posebno kroz modele oglašavanja temeljene na lokaciji korisnika 3. Valorizirati opravdanost ulaganja u tehnike i alate mobilnog marketinga
Tjedan 15	Kolokvij 2 i analiza kolokvija	5. Učinkovito sudjelovati u timskom radu i radu s klijentom 6. Demonstrirati izrađenu mobilnu aplikaciju na mobilnim uređajima i različitim platformama

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje: Plan pohađanja seminarske nastave	1. Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketing
Tjedan 2	Općenito o trendovima u marketingu - case study	2. Primijeniti koncept mobilnog marketinga u praksi, posebno kroz modele oglašavanja temeljene na lokaciji korisnika
Tjedan 3	Mobilni marketing: Područje primjene, definicija pojmova - case study	3. Valorizirati opravdanost ulaganja u tehnike i alate mobilnog marketinga
Tjedan 4	Arhitektura mobilnog marketinga - case study	3. Valorizirati opravdanost ulaganja u tehnike i alate mobilnog marketinga
Tjedan 5	Analiza i potencijalni mobilnog marketinga (SMS, MMS, QR kodovi, Mobilne aplikacije, mobilno oglašavanje) - case study	1. Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketing 3. Valorizirati opravdanost ulaganja u tehnike i alate mobilnog marketinga
Tjedan 6	Primjena tehnika i alata mobilnog marketinga: Mobilno plaćanje, e-mail, video, audio, oglašavanje	4. Osmisliti i dizajnirati komercijalno upotrebljivu mobilnu aplikaciju
Tjedan 7	Kreiranje mobilnih oglasa, izrada mobilne aplikacije	5. Učinkovito sudjelovati u timskom radu i radu s klijentom 6. Demonstrirati izrađenu mobilnu aplikaciju na mobilnim uređajima i različitim platformama
Tjedan 8	Primjeri dobre prakse korištenja mobilnog marketinga	1. Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketing

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Prezentacija projekata	<p>4. Osmisliti i dizajnirati komercijalno upotrebljivu mobilnu aplikacija</p> <p>5. Učinkovito sudjelovati u timskom radu i radu s klijentom</p> <p>6. Demonstrirati izrađenu mobilnu aplikaciju na mobilnim uređajima i različitim platformama</p>
Tjedan 10	Gost predavač	<p>1. Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketing</p>
Tjedan 11	Prezentacija projekata	<p>4. Osmisliti i dizajnirati komercijalno upotrebljivu mobilnu aplikacija</p> <p>5. Učinkovito sudjelovati u timskom radu i radu s klijentom</p> <p>6. Demonstrirati izrađenu mobilnu aplikaciju na mobilnim uređajima i različitim platformama</p>
Tjedan 12	Prezentacija projekata	<p>4. Osmisliti i dizajnirati komercijalno upotrebljivu mobilnu aplikacija</p> <p>5. Učinkovito sudjelovati u timskom radu i radu s klijentom</p> <p>6. Demonstrirati izrađenu mobilnu aplikaciju na mobilnim uređajima i različitim platformama</p>
Tjedan 13	Prezentacija projekata	<p>4. Osmisliti i dizajnirati komercijalno upotrebljivu mobilnu aplikacija</p> <p>5. Učinkovito sudjelovati u timskom radu i radu s klijentom</p> <p>6. Demonstrirati izrađenu mobilnu aplikaciju na mobilnim uređajima i različitim platformama</p>
Tjedan 15	Prezentacija projekata	<p>4. Osmisliti i dizajnirati komercijalno upotrebljivu mobilnu aplikacija</p> <p>5. Učinkovito sudjelovati u timskom radu i radu s klijentom</p> <p>6. Demonstrirati izrađenu mobilnu aplikaciju na mobilnim uređajima i različitim platformama</p>

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	16.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D.: e-Marketing – III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Ekonomski fakultet Osijek, 2014.

Prezentacije s predavanja

Vaughan, T.(2014): Multimedia Making It Work, 9. izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Organizacija i provedba marketinga (43345)

Nastavnik: prof. dr. sc. Tolušić Zdravko

Suradnik: Budimir Bruno

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Tolušić Zdravko	45	predavanje	1
Budimir Bruno	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Nakon završenog kolegijastudent će moći:

1. Opisati oblike organizacijske strukture.
2. Izdvojiti činitelje organizacijske strukture
3. Povezati poslovnu funkciju i organizacijsku strukturu
4. Povezati poslove marketinga i organizacijsku strukturu
5. Ukazati na nedostatke/prednosti pojedinog oblika organizacijske strukture
6. Preporučiti moguću organizacijsku strukturu s obzirom na djelatnost i veličinu poslovnog subjekta
7. Sastaviti prijedlog marketinške organizacije
8. Prikazati na primjeru organizacijsku strukturu i strukturu marketinških aktivnosti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	
Tjedan 2	1. Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	1.Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	
Tjedan 4	1.Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	
Tjedan 5	1.Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	
Tjedan 6	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 7	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 8	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 9	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 10	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 11	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 12	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 13	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 14	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 15	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

1.10. Obvezatna literatura

1.Kothler,Ph.(2001).Upravljanje marketingom, MATE Zagreb

1.11. Dopunska literatura

1.Failla, D.:(1998) How to Build a LargeSuccessfulMulti-Level-Marketing Organization, Multi-Level Marketing InternationalInc., 2.Gorchels, L.:(1995) TheProductsManager’sHandbook, NtcBusinessBooks.

3.Stance, J.P.:(1995) UtilizingtheStrategic Marketing Organization: TheModernization oft he Marketing Mindset, Harworth

Press.

4.Wilson, V.:(1999) Organizational Marketing, Thomson BusinessPress.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poduzetnički menadžment i
poduzetništvo za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Multimedijalni marketing (43293)

Nastavnik: prof. dr. sc. Turkalj Davorin

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	izborni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	45	predavanje	1
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Izrada zadataka, kolokvij I. i II., prerok, pismena i usmena provjera znanja

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, plan nastave, uvjeti, značaj multimedije u digitalnom marketingu	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 2	Globalni kontekst: pojmovna razgraničenja, konvergencija medija, povjesni razvoj, područje primjene	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 3	Multimedijalni marketing: Marketinška znanja potpomognuta multimedijom	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga 2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju
Tjedan 4	Digitalno okruženje: reprodukcija multimedije putem računala, internetskog okruženje, računalnih i mobilnih aplikacija	2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 5	Dizajn multimedije: Multimedijalni elementi, faze izrade, produkcija, međudjelovanje elemenata	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 8	Zvuk: Osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 9	Grafika: Psihologija boja, vizualni identitet, dizajn	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 10	Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video i marketing, trendovi	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 11	Izrada multimedijalnog sadržaja #1: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 12	Izrada multimedijalnog sadržaja #2: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 13	Optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata, HTML 5	6. Analizirati razinu optimizacije multimedijalnog projekta
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 17:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	16.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna:

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D.: e-Marketing – III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Ekonomski fakultet Osijek, 2014.

Prezentacije s predavanja

Dopunska:

Vaughan, T.(2014): Multimedia Making It Work, 9. izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poduzetnički menadžment (202277)

Nastavnik: doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra, izv. prof. dr. sc. Stanić Marina

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra	10	predavanje	1
doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra	30	seminari	1
izv. prof. dr. sc. Stanić Marina	20	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije parcijalne provjere znanja, završni ispit (analiza slučaja), usmeni ispit, timska prezentacija na seminarskoj nastavi, aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Poduzetništvo i mala poduzeća	
Tjedan 3	Poduzetnička strategija, vizija i etika	
Tjedan 4	Životni ciklus	
Tjedan 5	Poduzetnički tim	
Tjedan 6	Upravljanje ljudskim potencijalima	
Tjedan 7	Prvi kolokvij	
Tjedan 8	Istraživanje tržišta u eri globalizacije	
Tjedan 9	Distribucija i cijene	
Tjedan 10	Marketinški plan	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Izbor lokacije, razvoj proizvoda	
Tjedan 12	Upravljanje operacijama - prvi dio	
Tjedan 13	Upravljanje operacijama - drugi dio	
Tjedan 14	Drugi kolokvij	
Tjedan 15	Završni ispit - analiza slučaja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodni dio i upoznavanje s planom seminarske nastave	
Tjedan 2	Poduzetništvo i mala poduzeća	
Tjedan 3	Poduzetnička strategija, vizija i etika	
Tjedan 4	Životni ciklus	
Tjedan 5	Poduzetnički tim	
Tjedan 6	Upravljanje ljudskim potencijalima	
Tjedan 7	Prvi kolokvij	
Tjedan 8	Istraživanje tržišta u eri globalizacije	
Tjedan 9	Distribucija i cijene	
Tjedan 10	Marketinški plan	
Tjedan 11	Izbor lokacije, razvoj proizvoda	
Tjedan 12	Upravljanje operacijama - prvi dio	
Tjedan 13	Upravljanje operacijama - drugi dio	
Tjedan 14	Drugi kolokvij	
Tjedan 15	Završni ispit - analiza slučaja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Allen, Kathleen R.: Growing and Managing a small business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston, 2007. poglavja: 1,2,3,9,10,11,12,13,14,15.
2. nastavni materijali dostupni na web stranici kolegija

Izborna literatura:

1. Hatten, Timothy, S: Small Business Managment: Entrepreneurship and beyond; Houghton Mifflin Co; Boston, 2003.
2. Scarborough, Norman, M; Zimmerer, Thomas, W: Effective Small Business Management: An Entrepreneurial Approach, Prentice Hall; Pearson Education, New Jersey, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovno pregovaranje (148387)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Sedlan König Ljerka

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Sedlan König Ljerka	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Sedlan König Ljerka	30	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Rad na projektu, portfolio samostalnih radova studenata, ocjene zadatka izvedbe, kontinuirana provjera znanja

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u predmet Priroda i definicija pregovaranja	1. identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja
Tjedan 2	Karakteristike pregovaranja Funkcije i načini rješavanja konflikta	1. identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja
Tjedan 3	Neverbalna komunikacija u pregovorima	8. interpretirati neverbalnu komunikaciju pregovarača
Tjedan 4	Parametri pregovaračke situacije	1. identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja 3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije
Tjedan 5	Pregovarački stilovi	4. interpretirati pregovaračke stilove u različitim pregovaračkim situacijama
Tjedan 6	Tehnike za uspješne pregovore	1. identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja
Tjedan 7	Tajne moćnog pregovarača	7. raspraviti o strategijama za pregovaranje u teškim situacijama

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Kako pregovarati racionalno	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora
Tjedan 9	Pozicijsko pregovaranje	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja
Tjedan 10	Pregovaračke taktike - uvod	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja
Tjedan 11	Napredne pregovaračke taktike	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja
Tjedan 12	Principijelno pregovaranje	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja
Tjedan 13	Koraci u pregovaranju: Stvaranje i prisvajanje vrijednosti	1. identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja 3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije
Tjedan 14	Pregovaranje s nepopustljivima	7. raspraviti o strategijama za pregovaranje u teškim situacijama
Tjedan 15	Gost predavač	1. identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja 7. raspraviti o strategijama za pregovaranje u teškim situacijama

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Čimbenici uspješnog pregovaranja	1. identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja
Tjedan 2	Funkcije i načini rješavanja konflikta - vježbe	1. identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja
Tjedan 3	Vježbe razumijevanja neverbalne komunikacije	8. interpretirati neverbalnu komunikaciju pregovarača
Tjedan 4	Parametri pregovaračke situacije	3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije
Tjedan 5	Pregovarački stilovi	4. interpretirati pregovaračke stilove u različitim pregovaračkim situacijama
Tjedan 6	Simulacije mini pregovora	1. identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja
Tjedan 7	Aktivno slušanje - vježbe	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora
Tjedan 8	Kako planiraju uspješni pregovarači	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora 6. osmisliti proces planiranja poslovnih pregovora
Tjedan 9	Vježba: Trostrana koalicija	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja
Tjedan 10	Pregovaračke taktike - vježbe	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja
Tjedan 11	Pregovaračke taktike – prezentacije studenata	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja
Tjedan 12	Vježba: Zaradi što više	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja
Tjedan 13	Stvaranje i prisvajanje vrijednosti - simulacija	1. identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja 3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Simulacija: Sally Soprano	1. identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja 3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije
Tjedan 15	Ponavljanje i utvrđivanje gradiva Prezentacija društvene igrice na temu poslovnog pregovaranja	1. identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja 2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 16:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	07.02.2024. 09:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 09:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	28.06.2024. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2024. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Sedlan-Kőnig, Ljerka: Materijali za kolegij Poslovno pregovaranje, 2016.
Lewicki, R.J., Saunders, D.M., Barry, B. Pregovaranje, Mate, 2006.
Fisher, R; Ury, W.: Getting to yes, Penguin books, New York, 1991.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Transfer poslovanja u malim i srednjim poduzećima (161783)

Nastavnik: prof. dr. sc. Alpeza Mirela, doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Alpeza Mirela	15	predavanje	1
prof. dr. sc. Alpeza Mirela	10	seminari	1
doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra	20	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- Predavanja i aktivnost na nastavi
- Predrok ili ispit
- Seminarska nastava (seminarski rad)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	Što je prijenos poslovanja i zašto je važan?	
Tjedan 3	Izlazak iz poduzetničkog pothvata	
Tjedan 4	Psihološke barijere pri izlasku iz poduzetničkog pothvata	
Tjedan 5	Ulazak u poduzetnički pothvat	
Tjedan 6	Teorijski okvir za istraživanje prijenosa poslovanja	
Tjedan 7	1. kolokvij - teorijski dio	
Tjedan 8	Rast malih i srednjih poduzeća poduzeća kroz akvizicije	
Tjedan 9	Transakcijski proces	
Tjedan 10	Procjena vrijednosti malih i srednjih poduzeća	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Ekosustav za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća	
Tjedan 12	On-line platforme za kupoprodaju malih i srednjih poduzeća	
Tjedan 13	Uloga savjetnika u procesu prijenosa poslovanja	
Tjedan 14	Dobra praksa EU u pružanju podrške poduzetnicima u procesu prijenosa poslovanja	
Tjedan 15	2. kolokvij - teorijski dio	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	
Tjedan 2	Analiza slučaja	
Tjedan 3	Gost predavač	
Tjedan 4	Analiza filma "Pripravnik"	
Tjedan 5	Timski rad - analiza različitih modela ulaska u poduzetnički pothvat	
Tjedan 6	Gost predavač	
Tjedan 7	1. kolokvij - analiza slučaja	
Tjedan 8	Analiza slučaja	
Tjedan 9	Gost predavač	
Tjedan 10	Izrada procjene vrijednosti na primjeru odabranog poduzeća	
Tjedan 11	Analiza nacionalnih ekosustava za prijenos poslovanja u EU	
Tjedan 12	Analiza online platformi za kupoprodaju poduzeća	
Tjedan 13	Analiza tržišta savjetodavnih usluga za prijenos poslovanja u Hrvatskoj	
Tjedan 14	Gost predavač	
Tjedan 15	2. kolokvij - analiza slučaja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	02.11.2023. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	02.05.2024. 12:00, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 12:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 16:30, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 12:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	20.09.2024. 16:30, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Mezulić Juric, P., Alpeza M.: Izazovi prijenosa poslovanja u malim i srednjim poduzećima, CEPOR, Zagreb,

2017.

Dopunska literatura:

1. Prijenos poslovanja – minivodič za poslovnu zajednicu, CEPOR – Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva za Ministarstvo poduzetništva i obrta, EU projekt Bizimpact, 2014.
2. Alpeza, M., Grubišić, N., Mikrut, M. "Business Transfer Barometar Hrvatska." CEPOR, Zagreb, 2015.
3. Van Teeffelen, L. „Avenues to improve success in SME business transfers: reflections on theories, research and policies“, 2012.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje operacijama poduzeća (121173)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik: Boduljak Rita-Krin

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	30	predavanje	1
Boduljak Rita-Krin	30	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz pismeni / usmeni ispit, rješavanje slučaja i pisanje projekta (eseja)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 2	Upravljanje operacijama poduzeća	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 3	Operativna strategija	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 4	Procesi i sve o njima	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 5	Mjerenje i kontrola	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Upravljanje lancem nabave	2. Identificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 7	Upravljanje zalihama	2. Identificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 8	Upravljanje projektima	3. Primijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alata 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 9	Kolokvij 1	3. Primijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alata 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 10	Just in Time & Kanban	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 12	Vizualni menadžment	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 13	Upravljanje kvalitetom	5. Analizirati značaj upravljanja kvalitetom poslovanja poduzeća i standardizacijom upravljanja procesima
Tjedan 14	Dizajn procesa / Metode i sustavi stalnog poboljšanja	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća 5. Analizirati značaj upravljanja kvalitetom poslovanja poduzeća i standardizacijom upravljanja procesima 6. Kritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu iz kolegija	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 2	Slučajevi: HardRock Cafe – Upravljanje operacijama Frito-Lay – Upravljanje operacijama	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 3	Slučaj: Hard Rock – Globalna strategija	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 4	Balans score cards i poduzeće	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 5	Ključni pokazatelji poslovanja	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzeća
Tjedan 6	Slučajevi: Bolnica Arnold Palmer – Upravljanje lancem nabave Zara – Upravljanje lancem nabave	2. Identificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzeća
Tjedan 7	Slučajevi: Frito Lay – Upravljanje zalihama Tvornica	2. Identificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzeća
Tjedan 8	Slučajevi: HardRock cafee – upravljanje projektima Arnold Palmer – Upravljanje projektima	3. Primijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alata
Tjedan 9	Slučaj: Koristi projekta	3. Primijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alata
Tjedan 10	Slučaj: Bolnica Arnold Palmer – Just-in-Time	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća
Tjedan 11	Slučaj: BML – racionalno poslovanje	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća
Tjedan 12	Case study: provjera znanja	4. Primijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzeća
Tjedan 13	Slučajevi: Frito-Lay – Upravljanje kvalitetom Ritz Carlton – Upravljanje kvalitetom	5. Analizirati značaj upravljanja kvalitetom poslovanja poduzeća i standardizacijom upravljanja procesima

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Slučajevi: Temsu – Dizajn proizvoda Arnold Palmer Hospital – dizajn procesa	6. Krički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća
Tjedan 15	Kako napredovati - slučaj EFOS	6. Krički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Horine, G., Vodič za upravljanje projektima, Dva i dva, Zagreb 2009.
Slack Chambers and Johnston, Operations Management, , FT/Prentice Hall, 2010,
Womack & Jones Lean Thinking, , Free Press, 2003

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Zaštita tržišnog natjecanja (190923)

Nastavnik: prof. dr. sc. Akšamović Dubravka, izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, doc. dr. sc. Šimunović Lidija

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Akšamović Dubravka	18	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	12	predavanje	1
doc. dr. sc. Šimunović Lidija	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz kolokvije, te pismeno i usmeno ispitivanje

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Definirati i razlikovati pojmove i institute prava tržišnog natjecanja;
Tjedan 2	Pravna vrela prava zaštite tržišnog natjecanja	1. Definirati i razlikovati pojmove i institute prava tržišnog natjecanja;
Tjedan 3	Vladajući položaj i zlouporaba vladajućeg položaja	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika); 3. primijeniti nacionalna i/ili europska pravila tržišnog natjecanja;
Tjedan 4	Koncentracije – Uredba 139/04	1. Definirati i razlikovati pojmove i institute prava tržišnog natjecanja; 2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika);

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Presude	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika); 3. primijeniti nacionalna i/ili europska pravila tržišnog natjecanja; 4. povezati stečena znanja o temeljnim institutima prava tržišnog natjecanja s metodama njihove zaštite
Tjedan 6	Sporazumi	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika); 4. povezati stečena znanja o temeljnim institutima prava tržišnog natjecanja s metodama njihove zaštite
Tjedan 7	Sporazumi	
Tjedan 8	Kolokvij	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika); 3. primijeniti nacionalna i/ili europska pravila tržišnog natjecanja;
Tjedan 9	Ugovor o franšizi	4. povezati stečena znanja o temeljnim institutima prava tržišnog natjecanja s metodama njihove zaštite
Tjedan 10	Uredbe o skupnom izuzeću horizontalnih sporazuma između poduzetnika	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika);
Tjedan 11	Uredba o skupnom izuzeću vertikalnih sporazuma između poduzetnika	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika); 3. primijeniti nacionalna i/ili europska pravila tržišnog natjecanja;
Tjedan 12	Pravo državnih potpora	3. primijeniti nacionalna i/ili europska pravila tržišnog natjecanja;
Tjedan 13	Digitalna tržišta	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika); 4. povezati stečena znanja o temeljnim institutima prava tržišnog natjecanja s metodama njihove zaštite
Tjedan 14	Digitalna tržišta i zaštita tržišnog natjecanja	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika); 4. povezati stečena znanja o temeljnim institutima prava tržišnog natjecanja s metodama njihove zaštite
Tjedan 15	Kolokvij	3. primijeniti nacionalna i/ili europska pravila tržišnog natjecanja; 4. povezati stečena znanja o temeljnim institutima prava tržišnog natjecanja s metodama njihove zaštite

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	1. Definirati i razlikovati pojmove i institute prava tržišnog natjecanja;
Tjedan 2	Pravna vrela	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika);
Tjedan 3	Slučajevi - Zlouporaba vladajućeg položaja	1. Definirati i razlikovati pojmove i institute prava tržišnog natjecanja; 2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika);
Tjedan 4	Primjeri koncentracija prema Uredbi 139/04	1. Definirati i razlikovati pojmove i institute prava tržišnog natjecanja; 2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika);
Tjedan 5	Primjeri presuda	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika); 3. primijeniti nacionalna i/ili europska pravila tržišnog natjecanja; 4. povezati stečena znanja o temeljnim institutima prava tržišnog natjecanja s metodama njihove zaštite
Tjedan 6	Karteli	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika); 3. primijeniti nacionalna i/ili europska pravila tržišnog natjecanja;
Tjedan 7	Zabranjeni sporazumi	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika); 3. primijeniti nacionalna i/ili europska pravila tržišnog natjecanja;
Tjedan 8	Ugovor o franšizi - slučaj i vježba	4. povezati stečena znanja o temeljnim institutima prava tržišnog natjecanja s metodama njihove zaštite
Tjedan 9	Vrste sporazuma	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika);
Tjedan 10	Slučajevi iz prakse - sporazumi	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika);
Tjedan 11	Slučajevi iz prakse - horizontalni sporazumi	4. povezati stečena znanja o temeljnim institutima prava tržišnog natjecanja s metodama njihove zaštite
Tjedan 12	Slučajevi iz prakse - vertikalni sporazumi	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika); 3. primijeniti nacionalna i/ili europska pravila tržišnog natjecanja;

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Slučajevi iz prakse - digitalna tržišta	2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika); 3. primijeniti nacionalna i/ili europska pravila tržišnog natjecanja; 4. povezati stečena znanja o temeljnim institutima prava tržišnog natjecanja s metodama njihove zaštite
Tjedan 14	Slučajevi iz prakse - pravo državnih potpora	4. povezati stečena znanja o temeljnim institutima prava tržišnog natjecanja s metodama njihove zaštite
Tjedan 15	Prezentacija studentskih radova	4. povezati stečena znanja o temeljnim institutima prava tržišnog natjecanja s metodama njihove zaštite

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Butorac Malnar, V., Pecotić Kaufman, J., Petrović, S., Pravo tržišnog natjecanja, Zagreb 2013.
 Šoljan, Vedran, Vladajući položaj na tržištu i njegova zlouporaba u pravu tržišnog natjecanja EU, Ibid grafika d.o.o., Zagreb, 2004,
 Pecotić Jasminka, Zajednički pothvat u pravu tržišnog natjecanja, Sinergija, Zagreb, 2005,
 Mintas –Hodak, Ljerka, Uvod u Europsku uniju, Mate d.o.o. Zagreb, 2004, Poglavlje o Europskom tržištu i tržišnim slobodama
 Akšamović, D. Novi zakon o zaštiti tržišnog natjecanja, Pravni vjesnik Pravnog fakulteta u Osijeku, 26(2010), br.1.
 Akšamović, D., Strukturne mjere praćenja i poslovanja kao uvjet za provedbu koncentracije u europskom i hrvatskom pravu tržišnog natjecanja, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, vol.31, br.2. (2010)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Strategije rasta malih i srednjih poduzeća (202278)

Nastavnik: doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana, prof. dr. sc. Oberman Peterka Sunčica

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	15	predavanje	1
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	15	seminari	1
prof. dr. sc. Oberman Peterka Sunčica	15	seminari	1
prof. dr. sc. Oberman Peterka Sunčica	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student ima obvezu pohađanja predavanja i sudjelovanja u seminarskoj nastavi u okviru koje radi na individualnim i timskim zadacima. Aktivnost studenta na predavanjima i seminarskoj nastavi vrednuju se i čini sastavni dio konačne ocjene iz kolegija. Student ispit polaže putem pismenog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	Značaj rastućih poduzeća	
Tjedan 3	Poduzetnički ekosustav	
Tjedan 4	Poduzetnički eko sustav.	
Tjedan 5	Projekt 1	
Tjedan 6	Priprema poduzeća za izazove rasta	
Tjedan 7	Strateške alternative	
Tjedan 8	Strateške alternative	
Tjedan 9	Projekt 2	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Model za procjenu potencijala rasta	
Tjedan 11	Analiza tržišne performanse	
Tjedan 12	Baza potencijala za rast	
Tjedan 13	Plan rasta	
Tjedan 14	Terenska nastava	
Tjedan 15	Projekt 3	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu kolegija	
Tjedan 2	Poduzeća jednorozni	
Tjedan 3	Analiza izvještaja o poduzetničkom ekosustavu	
Tjedan 4	Izazovi rasta - case study	
Tjedan 5	Projekt 1	
Tjedan 6	Strateške alternative - case study	
Tjedan 7	Strateške alternative - case study	
Tjedan 8	Strateške alternative - case study	
Tjedan 9	Projekt 2	
Tjedan 10	Od dobrog do izvrsnog	
Tjedan 11	Od dobrog do izvrsnog	
Tjedan 12	Model za procjenu potencijala rasta - na primjeru poduzeća	
Tjedan 13	Model za procjenu potencijala rasta - na primjeru poduzeća	
Tjedan 14	Terenska nastava	
Tjedan 15	Projekt 3	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 13:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	08.02.2024. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	22.02.2024. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	27.06.2024. 16:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	11.07.2024. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Barringer B., Ireland D., Poduzetništvo- uspješno pokretanje novih pothvata, Tuzla, 2010

2. Singer et.al., Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom?, Rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, 2016. (www.cepor.hr)
3. Collins, J., Od dobrog do izvrsnog, Binoza press, 2008.

Dopunska literatura:

1. Growth your business, Durham Business School, 1999.
2. Timmons J.A, New venture creation, McGraw-Hill, 2007.
3. Harvard Business Review on Strategies for Growth (Harvard Business Review Paperback Series), 1998

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: E - business (202279)

Nastavnik: prof. dr. sc. Biloš Antun

Suradnik: Budimir Bruno

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Biloš Antun	30	predavanje	1
Budimir Bruno	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, praktični rad/specijalizirani zadaci, kolokvij/predrok, pisani i/ili usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pristupna razmatranja: O kolegiju. Literatura, predavači, plan nastave, e-poslovanje.	1. Razlikovati pojmovni sustav elektroničkog poslovanja
Tjedan 2	Digitalno okruženje: povijest, veličina, servisi, web 2.0	1. Razlikovati pojmovni sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja
Tjedan 3	Web-sjedište poslovnog subjekta: tipovi web sjedišta, portali, CMS, optimizacija, analiza	3. Primjenjivati tehnike i alate operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu
Tjedan 4	E-trgovina: platforme e-trgovine, sigurnost, digitalno tržište	3. Primjenjivati tehnike i alate operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu
Tjedan 5	Mobilni marketing: mobilna revolucija, geolokacijske aplikacije, mikro-trenutci	4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu
Tjedan 6	Istraživanja i metrika: istraživanja na internetu, business intelligence, pretraživanje sekundarnih informacija	2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 8	Splet e-marketinga 1: elementi, obilježja spleta, e-proizvod, integrirana komunikacija	4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu
Tjedan 9	Splet e-marketinga 2: promocijski splet, e-AIDA, internetsko oglašavanje	4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu
Tjedan 10	Strateško planiranje e-poslovanja: smjernice strategije, tipovi tržišta, mikro i makro okruženje	2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 5. Usporediti osnovne poslovne modele na internetu
Tjedan 11	Identificiranje tržišnih segmenata; segmentacija, ponašanje potrošača, persone, eCRM	4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu 5. Usporediti osnovne poslovne modele na internetu
Tjedan 12	Internetski poslovni modeli 1: klasifikacija modela e-poslovanja, aukcije, e-trgovci, online sadržaj	5. Usporediti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija
Tjedan 13	Internetski poslovni modeli 2: modeli plaćanja, sigurnost, uslužni modeli	5. Usporediti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
-------------------	-------------------	------------------------

Popis ispitne literature:

Chaffey, D. (2011) E-Business and E-Commerce Management Strategy, Implementation and Practice. 5 izdanje. Essex:

Prentice Hall.

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014) E-marketing, 3. izmjenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

Prezentacije s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća (148243)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija, izv. prof. dr. sc. Perić Julia

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Perić Julia	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja provjeravaju se pismeno kroz esej na zadanu temu i pisano izvješće o radu u Pravno-ekonomskoj klinici. Usmeni dio provjere stečenih ishoda učenja vezan je uz sudjelovanje studenata u debati na zadane teme.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij - svrha i ciljevi kolegija, upoznavanje sa sadržajem kolegija, obvezama studenata i kriterijima ocjenjivanja	
Tjedan 2	Definicija i pristupi konzultantstvu, vrste konzultanata	1. definirati konzultantstvo i objasniti različite pristupe konzultantstvu
Tjedan 3	Što je debata i kako se pripremiti?	7. kritički prosuđivati na temelju prikupljenih podataka
Tjedan 4	Konzultantski proces	3. objasniti definiranje ciljeva i očekivanja u konzultantskom procesu 5. definirati dijelove konzultantskog procesa
Tjedan 5	Definiranje ciljeva i očekivanja u konzultantskom procesu, formalizacija dogovora	3. objasniti definiranje ciljeva i očekivanja u konzultantskom procesu
Tjedan 6	Projektne strategije	3. objasniti definiranje ciljeva i očekivanja u konzultantskom procesu
Tjedan 7	Metode prikupljanja podataka u konzultantskom procesu - prednosti i nedostaci	4. povezati metode prikupljanja podataka s problemom koji se analizira

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Kako se nositi s "teškim" klijentima?	4. povezati metode prikupljanja podataka s problemom koji se analizira
Tjedan 9	Priprema konzultantskog izvješća	6. oblikovati konzultantski proces za odabrano (zadano) poduzeće
Tjedan 10	Konzultantstvo iz drugog kuta	2. identificirati vrste konzultanata i njihove karakteristike
Tjedan 11	Završetak projekta	7. kritički prosuđivati na temelju prikupljenih podataka
Tjedan 12	Iniciranje implementacije prijedloga	8. sastaviti konzultantski izvještaj i argumentirati zaključke i preporuke
Tjedan 13	Kako rade konzultanti u našem okruženju	7. kritički prosuđivati na temelju prikupljenih podataka
Tjedan 14	Pisanje konzultantskog izvješća - elementi i struktura	8. sastaviti konzultantski izvještaj i argumentirati zaključke i preporuke
Tjedan 15	Debata na zadane teme - afirmacija i negacija događaja iz poslovnog okruženja	7. kritički prosuđivati na temelju prikupljenih podataka

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u rad Pravno-ekonomske kinike, dogovor oko rada u Klinici, te podjela u konzultantske timove, dogovor oko debate i podjela u tematske timove	
Tjedan 2	Rasprava na temu pročitanih članaka (The Basic Principles of Effective Consulting; Consultant: good, Consulting firm: bad)	1. definirati konzultantstvo i objasniti različite pristupe konzultantstvu 2. identificirati vrste konzultanata i njihove karakteristike
Tjedan 3	Prikupljanje podataka za debatu, podjela rada unutar timova, savjetovanje studentskih timova oko tema	7. kritički prosuđivati na temelju prikupljenih podataka
Tjedan 4	Konzultantski proces na praktičnom primjeru TV serije, rasprava o pročitanoj članku (The Consulting Process: A Multidimensional Approach), upute za pisanje eseja	3. objasniti definiranje ciljeva i očekivanja u konzultantskom procesu
Tjedan 5	Rasprava o pročitanoj članku i dogovor oko definiranja ciljeva konzultiranja u Pravno-ekonomskoj klinici	2. identificirati vrste konzultanata i njihove karakteristike 3. objasniti definiranje ciljeva i očekivanja u konzultantskom procesu
Tjedan 6	Timski zadaci - kratki slučajevi iz prakse	3. objasniti definiranje ciljeva i očekivanja u konzultantskom procesu 4. povezati metode prikupljanja podataka s problemom koji se analizira
Tjedan 7	Intervjuiranje - upute za prikupljanje podataka u konzultantskom procesu	4. povezati metode prikupljanja podataka s problemom koji se analizira
Tjedan 8	Rasprava na pročitane članke (What sets excellent consulting apart; How small companies should handle advisers), igra uloga	4. povezati metode prikupljanja podataka s problemom koji se analizira
Tjedan 9	Priprema konzultantskog izvješća, vježba konstrukcije konzultantskog procesa na primjerima slučajeva iz Pravno-ekonomske kinike	6. oblikovati konzultantski proces za odabrano (zadano) poduzeće
Tjedan 10	Konzultantstvo kroz različite oblike, film i rasprava na temu različitih oblika konzultiranja	2. identificirati vrste konzultanata i njihove karakteristike
Tjedan 11	Priprema za pisanje završnog izvješća, kako napisati dobar konzultantski izvještaj	6. oblikovati konzultantski proces za odabrano (zadano) poduzeće 7. kritički prosuđivati na temelju prikupljenih podataka

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Rasprava na temu iskustava rada u Pravno-ekonomskoj klinici, savjeti i preporuke	7. kritički prosuđivati na temelju prikupljenih podataka 8. sastaviti konzultantski izvještaj i argumentirati zaključke i preporuke
Tjedan 13	posjeta poduzeću iz okruženja koje se bavi savjetodavnim uslugama za mala i srednja poduzeća	7. kritički prosuđivati na temelju prikupljenih podataka
Tjedan 14	Konzultantski izvještaj - rad na vlastitom projektnom zadatku, savjetovanje studenata	8. sastaviti konzultantski izvještaj i argumentirati zaključke i preporuke
Tjedan 15	Debata - zaključci i komentari na debatiranje studenata	7. kritički prosuđivati na temelju prikupljenih podataka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2023. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 16:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2024. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

- Stroh, L. K., Johnson, H. H. (2006), The Basic Principles of Effective Consulting, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, London
- Czerniewska, F. (2006), Consultant:good, Consulting company:bad, Consulting to Management, June, 17, 2
- Czerniewska, F. (2004), What Sets Excellent Consulting Apart?, Consulting to Management, September, 15,3
- Hagerty, M. R. (1997) A Powerful Tool for Diagnosis and Strategy, Journal of Management Consulting, November, 9,4
- Boyd, J. A. (1993), A Business Advisor's Guide to Consulting Theories, Small Business Forum, Spring
- Aronoff, C.; Ward, J. (1996), Why So Few Business Owners Get and Accept Good Advice, Small Business Forum, Madison
- Glas, M., Mayr, B., Kraljeta, V. (1999), Poduzetništvo za 21. stoljeće, poglavlje VI: Savjetovanje poduzetnika, Republika Hrvatska, Ministarstvo gospodarstva

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Studenti koji slušaju kolegij Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća obvezno rade na slučajevima u Pravno-ekonomskoj klinici kao studenti-savjetnici.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovna etika (202272)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Perić Julia

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Perić Julia	15	seminari	1
izv. prof. dr. sc. Perić Julia	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivnost u nastavi (diskusije, individualno i timsko izvršavanje zadataka, debatu) i domaće zadaće (sposobnost kritičkog rasuđivanja i argumentiranja), završni zadatak (esej), pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje za redovne studente – informacije o kolegiju	
Tjedan 2	Etika - teorijski osvrt	1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike
Tjedan 3	Etika i istraživanje etike	1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike
Tjedan 4	Poslovna etika	1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama.
Tjedan 5	Poslovna etika - teorija i principi	1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Donošenje etičkih odluka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama.
Tjedan 7	Donošenje etičkih odluka	
Tjedan 8	Sukob interesa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa.
Tjedan 9	Sukob interesa i zviždanje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa.
Tjedan 10	Društveno odgovorno poslovanje - dokumentarni film	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 11	Društveno odgovorno poslovanje u RH	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 12	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 13	DOP - Održivi razvoj i poštena trgovina	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Debata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 15	Provjera znanja - predrok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	
Tjedan 2	Knjiga: . Blanchard, K. Peale, V. - Moć etičkog poslovanja - 1. dio	1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike
Tjedan 3	Knjiga: . Blanchard, K. Peale, V. - Moć etičkog poslovanja - 2. dio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama.
Tjedan 4	Prezentacija debate - radionica	
Tjedan 5	Priprema za debatu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 6	Case study - Carevo novo ruho i Ford Pinto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama.
	Poslovna etika - slučajevi	
Tjedan 7	Priprema za debatu	
Tjedan 8	Priprema za debatu	
Tjedan 9	Priprema za debatu	
Tjedan 10	Društveno odgovorno poslovanje - dokumentarni film	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Priprema za debatu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Krički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 12	Društveno odgovorno poslovanje i održivost - istraživanja i slučajevi	
Tjedan 13	Priprema za debatu	
Tjedan 14	Debata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Krički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 15	Predrok	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2023. 09:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 16:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 09:00, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 00:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Jalšenjak, B., Krkač, K., Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o., 2016.
 Krkač, K., Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., 2007.
 Blanchard, K., & Peale, N.V. (1990), Moć etičkog poslovanja, Horvat elektronika, prvo hrvatsko izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija, smjer:
Logistički menadžment za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Logistički dizajn u opskrbnom lancu (215768)

Nastavnik: doc. dr. sc. Franjković Jelena

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz seminarsku nastavu te provjeru znanja na kolokvijima i ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o opskrbnim lancima	
Tjedan 2	Dizajn opskrbne mreže (1)	
Tjedan 3	Dizajn opskrbne mreže (2)	
Tjedan 4	Dizajn opskrbne mreže u online prodaji	
Tjedan 5	Implementacija Lean i agilnog opskrbnog lanca (1)	
Tjedan 6	Implementacija Lean i agilnog opskrbnog lanca (2)	
Tjedan 7	Kolokvij	
Tjedan 8	Implementacija povratne logistike	
Tjedan 9	Tehnike rješavanja problema	
Tjedan 10	Model Cost-to-Serve	
Tjedan 11	Ključni pokazatelji performansi opskrbnog lanca	
Tjedan 12	Ključni pokazatelji performansi opskrbnog lanca (2)	
Tjedan 13	Mapiranje toka vrijednosti (VSM)	
Tjedan 14	Mapiranje toka vrijednosti (VSM) (2)	
Tjedan 15	Kolokvij	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o seminarskoj nastavi	
Tjedan 2	Analiza čimbenika dizajna opskrbe mreže na hrvatskom tržištu	
Tjedan 3	Centralna i direktna distribucija - case	
Tjedan 4	Analiza različitih dizajna online prodaje u Hrvatskoj	
Tjedan 5	Kaizen case study	
Tjedan 6	Agilnost u opskrbnim lancima	
Tjedan 7	Konzultacije za seminarski rad	
Tjedan 8	Povratna logistika	
Tjedan 9	Case study različitih tehnika za rješavanje problema	
Tjedan 10	Cost-to-serve model	
Tjedan 11	Mapiranje toka vrijednosti	
Tjedan 12	Mapiranje toka vrijednosti	
Tjedan 13	Mapiranje toka vrijednosti	
Tjedan 14	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 15	Izlaganje seminarskih radova	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:30, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

OBVEZNA:

- Chopra, S., Meindl, P. (2018). Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 7th edition, Pearson.

DOPUNSKA:

- Myerson, P. (2012). Lean Supply Chain and Logistics Management, McGraw-Hill Education.
- Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. (2017). The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, 6th edition, Kogan Page.
- Omosa, G., Mahapatra, S.S. (Editors) (2017). Design of Reverse Logistics systems and networks in supply chain, LAP LAMBERT Academic Publishing

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Logistika u trgovini (43315)

Nastavnik: doc. dr. sc. Franjković Jelena

Suradnik: Bilandžić Tanasić Karla

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Franjković Jelena	45	predavanje	1
Bilandžić Tanasić Karla	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

2 kolokvija

prisutnost na nastavi

aktivnost na nastavi

seminarski rad

pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje: cilj, svrha, zadaće, metodičke postavke predmeta; Trgovina – element u vrijednosnom lancu	
Tjedan 2	Raščlamba oblika poslovnih jedinica u trgovini s logističkog motrišta; Logistički relevantna svojstva robe	
Tjedan 3	Trgovina u sklopu funkcija i struktura kanala distribucije	
Tjedan 4	Logistika u procesima toka dobara u trgovini – tehnološki procesi	
Tjedan 5	Logistika nabave trgovinskog poduzeća	
Tjedan 6	Upravljanje zalihama u trgovini	
Tjedan 7	Logistika skladišta u trgovini (1)	
Tjedan 8	Logistika skladišta u trgovini (2)	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Upravljanje transportom u trgovini	
Tjedan 10	Pakiranje i označavanje u trgovini	
Tjedan 11	Logistika u prodavaonici	
Tjedan 12	Logistika trgovine u e-trgovini i organiziranje trgovine pošiljkama	
Tjedan 13	Oblikovanje distribucijskog sustava trgovinskog poduzeća; Postkupovna logistika i upravljanje povratom	
Tjedan 14	Odnosi u opskrbnom lancu trgovine – QR, ECR, CPFR	
Tjedan 15	Trenutni i budući izazovi logistike u trgovini	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upute za pisanje seminarskog rada	
Tjedan 2	Specifičnost logističkih izazova u maloprodaji različitih industrija	
Tjedan 3	Analiza tema i oformljavanje timova za seminarski rad	
Tjedan 4	Logistički izazovi online prodavaonice (Konzum Klik)	
Tjedan 5	Logistički efekti fenomena "Black Friday" za trgovinske subjekte	
Tjedan 6	Case study - poboljšanje logističke efikasnosti španjolskog trgovca Mercadona	
Tjedan 7	Ekološki aspekti logistike u trgovini	
Tjedan 8	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 9	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 10	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 11	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 12	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 13	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 14	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 15	Izlaganje seminarskih radova	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:30, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

OBVEZNA LITERATURA:

1. Segetlija, Z.: Logistički procesi u trgovini, skripta 2012., Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2012.
2. Dujak, D.: Nastavni materijali iz kolegija Logistika u trgovini, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2018.

DOPUNSKA LITERATURA:

3. Gustafsson, K.; Jönson, G.; Smith, D.; Sparks, L.: Retailing Logistics & Fresh Food packaging, Kogan Page, 2009.
4. Fernie, John & Sparks, Leigh: Logistics and Retail management: Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain, 4th Edition edition, Kogan Page, 2014
5. Kotzab, H.; Gudehus, H.: Comprehensive Logistics, Second Revised and Enlarged Edition, Springer Heidelberg Dordrecht London New York, 2012.
6. Ayers, James B., Odegaard, Mary Ann: Retail Supply Chain Management, Auerbach Publications, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Međunarodno logističko poslovanje (215770)

Nastavnik: prof. dr. sc. Štimac Helena

Suradnik: Bilandžić Tanasić Karla

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Štimac Helena	45	predavanje	1
Bilandžić Tanasić Karla	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predavanja, projektni zadatak, kolokviji, ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Međunarodna trgovina. Teorijske postavke internacionalizacije poslovanja. Logistika vs internacionalizacija.	
Tjedan 3	Utjecaj okruženja na međunarodnu logistiku.	
Tjedan 4	Vrste transporta u međunarodnom poslovanju (kopneni, vodeni, zračni)	
Tjedan 5	Multimodalni transport.	
Tjedan 6	1. kolokvij	
Tjedan 7	Međunarodna dokumentacija	
Tjedan 8	Incoterms	
Tjedan 9	Instrumenti platnog prometa u međunarodnom logističkom poslovanju	
Tjedan 10	Rizici u međunarodnom logističkom poslovanju	
Tjedan 11	Logističke strategije u međunarodnom poslovanju	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Logističke strategije kod ulaza na nova tržišta.	
Tjedan 13	Trendovi i budućnost u međunarodnom logističkom poslovanju	
Tjedan 14	2. kolokvij. Analiza kolokvija	
Tjedan 15	Završno predavanje. Gost predavač	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodni seminarski sat. Definiranje koraka pri pisanju projektnog zadatka.	
Tjedan 2	Analiza slučaja	
Tjedan 3	Analiza slučaja	
Tjedan 4	Analiza slučaja	
Tjedan 5	Analiza slučaja	
Tjedan 6	Analiza kolokvija. Konzultacije vezane uz projektni zadatak	
Tjedan 7	Analiza slučaja	
Tjedan 8	Analiza slučaja	
Tjedan 9	Analiza slučaja	
Tjedan 10	Analiza slučaja	
Tjedan 11	Analiza slučaja	
Tjedan 12	Analiza slučaja	
	Analiza slučaja	
Tjedan 13	Analiza slučaja	
Tjedan 14	Analiza kolokvija. Završne konzultacije oko projektnog zadatka	
Tjedan 15	Prezentacija projektnih zadataka	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2023. 10:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 10:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2024. 10:00, dvorana 9
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2024. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2024. 10:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obvezna:

1. Pierre, D. (2013), International Logistics: The Management of International Trade Operations, 4th edition,

Cicero Books LLC

2. Web materijali

Izborna:

1. Andrijanić, I., Poslovanje u vanjskoj trgovini, mikrorad, Zagreb, 2012.
2. Matic, B., Međunarodno poslovanje, Sinergija, Zagreb, 2004.
3. Waters, D. (2007), Global Logistics: New Direction in Supply Chain Management, 5th edition, Kogan Page, London and Philadelphia
4. Wood, D.F., Barone, A., Murphy, P., Wardlow, D.L. (2002), International Logistics, 2nd edition, AMACON, New York
5. Zelenika, R.: Prometni sustavi, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2001.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Poslovni engleski jezik za logistiku (232749)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	30	vježbe	1
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1. aktivnost na satu
2. preliminary exam 1 (pismeni)
preliminary exam 2 (pismeni)
3. prezentacija

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Introduction to EISP - Logistics Management Reading comprehension strategy instructions for coping with Professional Texts/ Business English Texts	
Tjedan 2	The importance of an efficient supply chain	1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike 2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike 3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije
Tjedan 3	Using the supply chain to increase sale	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	The global supply chain	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p>
Tjedan 5	Relations with suppliers The importance of good supplier relationship	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
	Vocabulary development	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
Tjedan 6	Minimising risks with suppliers	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Managing unexpected events and disasters	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaja/ case study</p>
Tjedan 8	Effective presentation skills	<p>4. učinkovito koristiti strukture i vještine potrebne za aktivno poslovno prezentiranje</p>
Tjedan 9	Global Sourcing and Manufacturing Developments in global manufacturing and sourcing	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p>
Tjedan 10	Outsourcing production to China	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. učinkovito koristiti strukture i vještine potrebne za aktivno poslovno prezentiranje</p>

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Ethical sourcing	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
Tjedan 12	Transport and distribution Transporting fresh produce	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
Tjedan 13	The impact of higher energy costs	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	A new distribution model	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
Tjedan 15	Preparing for the exam	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Improve you Business English vocabulary 50 Phrases in Business English	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p>
	Improve you Business English Vocabulary 10 words to use right now at work in English Business phrasal words to impress	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p>

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Text Analysis Understanding the main points and details	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
	Vocabulary development	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p>
Tjedan 3	Text analysis - understanding the main points and details	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
	Vocabulary development	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	Text analysis - understanding the main points and details	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
	Vocabulary development	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
Tjedan 5	Text analysis - understanding the main points and details	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
	Vocabulary development	<ol style="list-style-type: none"> 1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike 2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike 3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije 4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study
Tjedan 6	Text analysis - understanding the main points and details	<ol style="list-style-type: none"> 1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike 2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike 3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije 4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study
	Vocabulary development	<ol style="list-style-type: none"> 1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike 2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike 3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije 4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Text analysis - understanding the main points and details	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
	Vocabulary development	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
Tjedan 8	General presentation phrases	<p>4. učinkovito koristiti strukture i vještine potrebne za aktivno poslovno prezentiranje</p>
	Specific presentation phrases	<p>4. učinkovito koristiti strukture i vještine potrebne za aktivno poslovno prezentiranje</p>
Tjedan 9	Text analysis - understanding the main points and details	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
	Vocabulary development	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
Tjedan 10	Text analysis - understanding the main points and details	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
	Vocabulary development	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Text analysis - understanding the main points and details	<ol style="list-style-type: none"> 1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike 2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike 3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije 4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study
	Vocabulary development	<ol style="list-style-type: none"> 1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike 2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike 3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije 4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study
Tjedan 12	Text analysis - understanding the main points and details	<ol style="list-style-type: none"> 1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike 2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike 3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije 4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
	Vocabulary development	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
Tjedan 13	Text analysis - understanding the main points and details	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
	Vocabulary development	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog englesko za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Text analysis - understanding the main points and details	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
	Vocabulary development	<p>1. razumjeti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>3. samostalnim analiziranjem stručnog teksta, dopisa ili studije slučaja/ case study/ pronaći ključne riječi i ključne informacije</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p>
Tjedan 15	Student presentations	<p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p> <p>4. učinkovito koristiti strukture i vještine potrebne za aktivno poslovno prezentiranje</p>
	Student presentations	<p>2. primijeniti specifičnu stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju poslovnog engleskog za područje logistike</p> <p>4. argumentirati svoje stavove o specifičnoj studiji slučaju/ case study</p> <p>4. učinkovito koristiti strukture i vještine potrebne za aktivno poslovno prezentiranje</p>

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Adrian Pilbeam and Nina O'Driscoll (2010) Market Leader - Specialist Titles: Logistics Management-Business English, Pearson Longman, Harlow.

Dopunska literature:

1. D'Acunto Ernesto (2012) English for Transport and Logistics – ESP Series, ELI
http://www.esb.co.uk/pdf/FoE_Transport.pdf

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Brand management (146883)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	izborni	diplomski
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen	45	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

predavanje ili seminar ili kolokvij ili aktivnost u nastavi ili projekt ili praktični rad ili ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Proizvod, Marka, Definicije marke, Razvoj marke kroz povijest, Evolucija pristupa marci	
Tjedan 2	Od marke do branda, Koncept branda, Pojam i definicija branda	
Tjedan 3	Identitet i image branda	
Tjedan 4	Branding	
Tjedan 5	Senzorni branding; Emocionalni branding, Senzorni branding, 4-D Branding, Funkcionalna dimenzija, Socijalna dimenzija, Mentalna dimenzija, Duhovna dimenzija,	
Tjedan 6	Kolokvij	
Tjedan 7	Projektni zadatak	
Tjedan 8	Upravljanje brandom	
Tjedan 9	Uvod u vrednovanje branda, Metode vrednovanja branda	
Tjedan 10	Financijska vrijednost branda	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Trzisna vrijednost branda	
Tjedan 12	Koncept trgovačke marke, Definicije trgovačke marke	
Tjedan 13	Razvoj trgovačke marke kroz povijest, Evolucija pristupa trgovačkoj marci	
Tjedan 14	Kolokvij	
Tjedan 15	Analiza rezultata i provjera znanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2024. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Vranešević, T.: Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007. (izabrana poglavlja)
Pavlek, Z.: Branding Kako izgraditi najbolju marku, M.E.P. Consult, Zagreb, 2008. (izabrana poglavlja)
Predović D.: Vrednovanje marke, Mate, Zagreb, 2007. (izabrana poglavlja)
Aaker, D. A.: Building strong brands, Pocket Books, UK, 2010.
De Chernatony, L., McDonald, M., Wallace, E.: Creating Powerful Brands, Butterworth-Heinemann, UK, 2011.
Gad, T.: 4-D Branding, Differo, 2005.
Kapferer, J.N.: Strategic Brand Management, Kogan Page, 2008.
Keller, L.K.: Strategic Brand Management, Prentice Hall, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovne simulacije (161061)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj

Suradnik: dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	izborni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Has Adela	15	vježbe	1
dr. sc. Has Adela	15	seminari	1
doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Seminarski rad, kolokviji i/ili završni pismeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	
Tjedan 2	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama	
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I	
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II	
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I	
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II	
Tjedan 8	Statističko zaključivanje	
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija	
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija	
Tjedan 11	1. kolokvij	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Diskretne simulacije I	
Tjedan 13	Diskretne simulacije II	
Tjedan 14	Poslovne simulacijske igre	
Tjedan 15	2. kolokvij	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u vježbe	
Tjedan 2	Simulacija - Kreditni izračun	
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama (Excel)	
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I	
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II	
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I	
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II	
Tjedan 8	Statističko zaključivanje	
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija	
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija	
Tjedan 11	Monte Carlo simulacija	
Tjedan 12	Simulacijski alat Arena	
Tjedan 13	Diskretne simulacije - Arena	
Tjedan 14	Diskretne simulacije - Arena II	
Tjedan 15	Poslovne simulacijske igre	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u izradu seminarskog rada	3. Opisati postupak izrade, testiranja i implementacije simulacijskog modela 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne simulacije koji može biti optimizacijski ili neoptimizacijski (diskretna ili kontinuirana simulacija)
Tjedan 2	Odabir teme seminarskog rada (odabir poduzeća i proizvodnog procesa)	3. Opisati postupak izrade, testiranja i implementacije simulacijskog modela 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne simulacije koji može biti optimizacijski ili neoptimizacijski (diskretna ili kontinuirana simulacija)
Tjedan 3	Izrada dijagrama ciklusa aktivnosti za odabrani proizvodni proces	3. Opisati postupak izrade, testiranja i implementacije simulacijskog modela 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne simulacije koji može biti optimizacijski ili neoptimizacijski (diskretna ili kontinuirana simulacija)
Tjedan 4	Modeliranje proizvodnog i/ili poslovnog procesa izabranog za seminarSKI rad	3. Opisati postupak izrade, testiranja i implementacije simulacijskog modela 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne simulacije koji može biti optimizacijski ili neoptimizacijski (diskretna ili kontinuirana simulacija)

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	07.02.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Zekić-Sušac, M., Poslovne simulacije, Nastavni materijali, Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište u Osijeku, <http://www.efos.unios.hr/poslovne-simulacije>, 2015. (ažurirano svake godine)

Čerić, V., Varga, M., Informacijska tehnologija u poslovanju (samo poglavlja 9, 10 i 12), Element, Zagreb, 2004.

Kelton, W.D. Sadowski, R.P, Swets, N.B., Simulation with Arena, McGraw Hill, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Vježbe i seminari izvode se u računalnoj učionici.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Strateški menadžment (43138)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pfeifer Sanja

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Pfeifer Sanja	30	predavanje	1
prof. dr. sc. Pfeifer Sanja	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Tijekom nastave: kontinuirana provjera znanja

seminar

samostalni zadatci

Na ispitnim rokovima: pismeni i usmeni (prezentacija seminara)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u strateški menadžment: ključni pojmovi i teorijski okvir	1. Razlikovati pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta, te opisati proces strateškog menadžmenta
Tjedan 2	Analiza eksterne okoline: PEST/PESTEL/STEEP i druge metode analize makro okoline	2. Identificirati i analizirati elemente okoline (interne i eksterne) i njihovu povezanost sa strategijom poslovnih subjekata
Tjedan 3	Analiza eksterne okoline - metode analize poslovne okoline	2. Identificirati i analizirati elemente okoline (interne i eksterne) i njihovu povezanost sa strategijom poslovnih subjekata
Tjedan 4	Analiza interne okoline	2. Identificirati i analizirati elemente okoline (interne i eksterne) i njihovu povezanost sa strategijom poslovnih subjekata
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - Vizija, misija, ciljevi	3. Kritički analizirati strateške namjere (vizije, misije, ciljeve) poslovnih subjekata

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Korporacijske strategije - strategije rasta, kontinuiteta i redukcije	4. Opisivati i analizirati različite tipove strategija (opće, korporacijske, poslovne, funkcijske) i strateških izbora
Tjedan 7	Korporacijske strategije: strategije rasta, kontinuiteta i redukcije	4. Opisivati i analizirati različite tipove strategija (opće, korporacijske, poslovne, funkcijske) i strateških izbora
Tjedan 8	Kolokvij 1.	1. Razlikovati pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta, te opisati proces strateškog menadžmenta 2. Identificirati i analizirati elemente okoline (interne i eksterne) i njihovu povezanost sa strategijom poslovnih subjekata 3. Kritički analizirati strateške namjere (vizije, misije, ciljeve) poslovnih subjekata 4. Opisivati i analizirati različite tipove strategija (opće, korporacijske, poslovne, funkcijske) i strateških izbora
Tjedan 9	Poslovne strategije	5. Primjeniti metode i tehnike oblikovanja, provedbe i kontrole strateških izbora
Tjedan 10	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	6. Primjeniti adekvatne metode analize strateške pozicije poduzeća i usklađenosti višestrukih strateških izbora (portfolio analiza)
Tjedan 11	Formulacija strateškog plana	5. Primjeniti metode i tehnike oblikovanja, provedbe i kontrole strateških izbora 6. Primjeniti adekvatne metode analize strateške pozicije poduzeća i usklađenosti višestrukih strateških izbora (portfolio analiza) 7. Analizirati, vrednovati i predlagati poboljšanja u formulaciji, implementaciji ili kontroli strategija, te postizanju konkurentske pozicije poslovnih subjekata
Tjedan 12	Implementacija strategije	7. Analizirati, vrednovati i predlagati poboljšanja u formulaciji, implementaciji ili kontroli strategija, te postizanju konkurentske pozicije poslovnih subjekata 8. Kritički zaključivati o doprinosu strateškog razmišljanja u ostvarivanju konkurentnosti poslovnog subjekta
Tjedan 13	Implementacija strategije - pristup plavog oceana	7. Analizirati, vrednovati i predlagati poboljšanja u formulaciji, implementaciji ili kontroli strategija, te postizanju konkurentske pozicije poslovnih subjekata
Tjedan 14	Strateška kontrola	8. Kritički zaključivati o doprinosu strateškog razmišljanja u ostvarivanju konkurentnosti poslovnog subjekta
Tjedan 15	Kolokvij 2.	5. Primjeniti metode i tehnike oblikovanja, provedbe i kontrole strateških izbora 6. Primjeniti adekvatne metode analize strateške pozicije poduzeća i usklađenosti višestrukih strateških izbora (portfolio analiza) 7. Analizirati, vrednovati i predlagati poboljšanja u formulaciji, implementaciji ili kontroli strategija, te postizanju konkurentske pozicije poslovnih subjekata 8. Kritički zaključivati o doprinosu strateškog razmišljanja u ostvarivanju konkurentnosti poslovnog subjekta

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Raspored tema seminara u skladu s temama predavanja	1. Razlikovati pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta, te opisati proces strateškog menadžmenta
Tjedan 2	Analiza eksterne okoline: PEST/PESTEL/STEEP i druge metode analize makro okoline	2. Identificirati i analizirati elemente okoline (interne i eksterne) i njihovu povezanost sa strategijom poslovnih subjekata
Tjedan 3	Analiza eksterne okoline - metode analize poslovne okoline	2. Identificirati i analizirati elemente okoline (interne i eksterne) i njihovu povezanost sa strategijom poslovnih subjekata
Tjedan 4	Analiza interne okoline	2. Identificirati i analizirati elemente okoline (interne i eksterne) i njihovu povezanost sa strategijom poslovnih subjekata
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - Vizija, misija, ciljevi	3. Kritički analizirati strateške namjere (vizije, misije, ciljeve) poslovnih subjekata
Tjedan 6	Korporacijske strategije: strategije rasta, kontinuiteta i redukcije	4. Opisivati i analizirati različite tipove strategija (opće, korporacijske, poslovne, funkcijske) i strateških izbora
Tjedan 7	Korporacijske strategije: strategije rasta, kontinuiteta i redukcije	4. Opisivati i analizirati različite tipove strategija (opće, korporacijske, poslovne, funkcijske) i strateških izbora
Tjedan 8	Kolokvij 1.	1. Razlikovati pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta, te opisati proces strateškog menadžmenta 2. Identificirati i analizirati elemente okoline (interne i eksterne) i njihovu povezanost sa strategijom poslovnih subjekata 3. Kritički analizirati strateške namjere (vizije, misije, ciljeve) poslovnih subjekata 4. Opisivati i analizirati različite tipove strategija (opće, korporacijske, poslovne, funkcijske) i strateških izbora
Tjedan 9	Poslovne strategije	4. Opisivati i analizirati različite tipove strategija (opće, korporacijske, poslovne, funkcijske) i strateških izbora
Tjedan 10	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	6. Primjeniti adekvatne metode analize strateške pozicije poduzeća i usklađenosti višestrukih strateških izbora (portfolio analiza)
Tjedan 11	Formulacija strateškog plana	7. Analizirati, vrednovati i predlagati poboljšanja u formulaciji, implementaciji ili kontroli strategija, te postizanju konkurentske pozicije poslovnih subjekata 8. Kritički zaključivati o doprinosu strateškog razmišljanja u ostvarivanju konkurentnosti poslovnog subjekta
Tjedan 12	Implementacija strategije	7. Analizirati, vrednovati i predlagati poboljšanja u formulaciji, implementaciji ili kontroli strategija, te postizanju konkurentske pozicije poslovnih subjekata 8. Kritički zaključivati o doprinosu strateškog razmišljanja u ostvarivanju konkurentnosti poslovnog subjekta
Tjedan 13	Implementacija strategije - pristup plavog oceana	7. Analizirati, vrednovati i predlagati poboljšanja u formulaciji, implementaciji ili kontroli strategija, te postizanju konkurentske pozicije poslovnih subjekata 8. Kritički zaključivati o doprinosu strateškog razmišljanja u ostvarivanju konkurentnosti poslovnog subjekta

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Strateška kontrola	7. Analizirati, vrednovati i predlagati poboljšanja u formulaciji, implementaciji ili kontroli strategija, te postizanju konkurentske pozicije poslovnih subjekata 8. Kritički zaključivati o doprinosu strateškog razmišljanja u ostvarivanju konkurentnosti poslovnog subjekta
Tjedan 15	Kolokvij 2	5. Primjeniti metode i tehnike oblikovanja, provedbe i kontrole strateških izbora 6. Primjeniti adekvatne metode analize strateške pozicije poduzeća i usklađenosti višestrukih strateških izbora (portfolio analiza) 7. Analizirati, vrednovati i predlagati poboljšanja u formulaciji, implementaciji ili kontroli strategija, te postizanju konkurentske pozicije poslovnih subjekata 8. Kritički zaključivati o doprinosu strateškog razmišljanja u ostvarivanju konkurentnosti poslovnog subjekta

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Diplomski rad - Logistički menadžment (218780)

Nastavnik:

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 10,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Logističko planiranje u opskrbnom lancu (215781)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina, prof. dr. sc. Dujak Davor

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dujak Davor	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

2 kolokvija
prisutnost na nastavi
aktivnost na nastavi
seminarski rad
pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u planiranje u opskrbnom lancu	
Tjedan 2	Proces upravljanja potražnjom	
Tjedan 3	Zajedničko planiranje, prognoziranje i nadopunjavanje u opskrbnom lancu	
Tjedan 4	Push i pull pristup planiranju u opskrbnom lancu	
Tjedan 5	Parametri za upravljanje zalihama – optimalna količina narudžbe	
Tjedan 6	Uloga i čimbenici sigurnosnih zaliha	
Tjedan 7	Pristupi planiranju sigurnosnih zaliha	
Tjedan 8	Optimiziranje planiranja distribucijskih zahtjeva (DRP)	
Tjedan 9	Planiranje zaliha u skladu s životnim ciklusom proizvoda	
Tjedan 10	Nedostatak i višak zaliha	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Proces planiranja prodaje i operacija (S&OP)	
Tjedan 12	Upravljanje zalihama od strane dobavljača	
Tjedan 13	Funkcionalnost alata za optimizaciju zaliha	
Tjedan 14	Upravljanje zalihama i ključni pokazatelji uspješnosti	
Tjedan 15	Napredni sustavi planiranja (APS) u logistici	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod i upute za seminarsku nastavu	
Tjedan 2	Modeli prognozoiranja	
Tjedan 3	CPFR - case study	
Tjedan 4	Push/pull - case study	
Tjedan 5	Optimalna količina narudžbe - case study	
Tjedan 6	Sigurnosne zalihe - zadaci	
Tjedan 7	Sigurnosne zalihe - case study	
Tjedan 8	DRP - case study	
Tjedan 9	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 10	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 11	SOP case study	
Tjedan 12	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 13	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 14	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 15	Izlaganje seminarskih radova	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 09:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Dujak, D.: Nastavni materijali iz kolegija Logističko planiranje u opskrbnom lancu, prezentacije.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Transportno pravo i špedicija (215784)

Nastavnik: doc. dr. sc. Činčurak Erceg Biljana, prof. dr. sc. Vasilj Aleksandra

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Činčurak Erceg Biljana	8	seminari	1
doc. dr. sc. Činčurak Erceg Biljana	24	predavanje	1
prof. dr. sc. Vasilj Aleksandra	7	seminari	1
prof. dr. sc. Vasilj Aleksandra	21	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Redovito pohađanje predavanja (70%) i seminara te polaganje ispita putem kolokvija ili polaganjem ispita (pismenog i usmenog). Redoviti studenti u okviru seminarske nastave obvezno pišu seminarski rad iz predmeta.

Polaganje ispita putem kolokvija: Uvjet za polaganje ispita putem kolokvija je redovito dolazak na nastavu. Ukupno ima 2 kolokvija po 15 pitanja. Za prolaz je potrebno točno odgovoriti na 8 pitanja. Dodatne bodove student može ostvariti aktivnošću na nastavi ili na seminaru (pisanje ugovora, eseja, rješavanje zadataka). Oni se dodaju na ukupni broj bodova iz kolokvija ili na broj bodova iz pisanog dijela ispita ako student odabere da će ispit polagati na takav način (uz uvjet da je ostvario minimalan broj bodova za prolazak na pisanom dijelu ispita). Nema usmenog dijela ispita.

Polaganje ispita na redovitim i izvanrednim rokovima (pismeni + usmeni): Pisani dio ispita sastoji se od 30 pitanja. Student za prolazak na pismenom mora odgovoriti točno na minimalno 16 pitanja. Ako je student ostvario dodatne bodove aktivnošću na nastavi ili na seminaru bodovi mu se dodaju na broj bodova iz pisanog dijela ispita uz uvjet da je ostvario minimalni broj bodova iz oba dijela.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod, grane i vrste prometa, tehnologije, svojstva	
Tjedan 2	Izvori prava, govori o prijevozu, prijevozne isprave	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	Štete i kriteriji odgovornosti prijevoznika	
Tjedan 4	Cestovni promet	
Tjedan 5	Željeznički promet	
Tjedan 6	Zračni promet	
Tjedan 7	Prava putnika	
Tjedan 8	1. kolokvij	
Tjedan 9	Špedicija	
Tjedan 10	Osiguranje - uvod, temeljni pojmovi, ugovor o osiguranju i reosiguranju	
Tjedan 11	Osiguranje - obvezna osiguranja u prometu	
Tjedan 12	Pravo plovidbe unutarnjim vodama	
Tjedan 13	Pomorsko pravo	
Tjedan 14	Pomorsko pravo	
Tjedan 15	2. kolokvij	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarski rad	
Tjedan 2	Izvori prava - primjeri i vježbe, pisanje ugovora	
Tjedan 3	Štete i kriteriji odgovornosti prijevoznika - rješavanje zadataka i primjeri iz prakse	
Tjedan 4	Cestovni promet - dodatne teme, primjeri i sudska praksa	
Tjedan 5	Željeznički promet - dodatne teme, primjeri i sudska praksa	
Tjedan 6	Zračni promet - dodatne teme, primjeri i sudska praksa	
Tjedan 7	Prava putnika - sudska praksa i zadaci	
Tjedan 8	Dogovor oko tema za seminarski rad	
Tjedan 9	Odabrane aktualne teme iz prometnog prava	
Tjedan 10	Transportno osiguranje - primjeri iz prakse	
Tjedan 11	Prezentacija seminarskih radova	
Tjedan 12	Pomorsko pravo i pravo plovidbe unutarnjim vodama - dodatne teme i primjeri + Prezentacija seminarskih radova	
Tjedan 13	Prezentacija seminarskih radova	
Tjedan 14	Prezentacija seminarskih radova	
Tjedan 15	Prezentacija seminarskih radova	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 08:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	08.02.2024. 11:30, dvorana 12

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	22.02.2024. 11:30, dvorana 12
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	16.05.2024. 11:30, dvorana 12
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	20.06.2024. 11:30, dvorana 12
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 11:30, dvorana 12
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 11:30, dvorana 12
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 11:30, dvorana 12

Popis ispitne literature:

Vasilj, Aleksandra; Činčurak Erceg, Biljana: Prometno pravo i osiguranje, Sveučilište J. J. Strossmayera, Pravni fakultet Osijek, 2016.

Stranice: 19. – 43., 61. – 174., 193. – 216., 235. – 275. i 295. – 316.

Pavić, Drago, Pomorsko imovinsko pravo, Književni krug, Split, 2006.

Stranice: 38. - 40., 50. – 60., 87, 92. – 100., 182. – 215., 219. – 221. i 267. – 274.

Bilješke s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje cijenama (215788)

Nastavnik: doc. dr. sc. Franjković Jelena

Suradnik: Bilandžić Tanasić Karla

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Bilandžić Tanasić Karla	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

2 kolokvija
prisutnost na nastavi
aktivnost na nastavi
seminarski rad
pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o upravljanju cijenama	
Tjedan 2	Čimbenici određivanja cijena (1) - troškovi	
Tjedan 3	Čimbenici određivanja cijena (2) - potrošači	
Tjedan 4	Čimbenici određivanja cijena (3) - konkurencija	
Tjedan 5	Pristupi i metode određivanja cijena	
Tjedan 6	Cjenovna segmentacija	
Tjedan 7	Strategije cijena na razini proizvoda	
Tjedan 8	Strategije cijena na razini asortimana	
Tjedan 9	Suvremene cjenovne tehnike	
Tjedan 10	Upravljanje cijenama tijekom životnog ciklusa proizvoda	
Tjedan 11	Upravljanje cijenama u kanalima distribucije (1)	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Upravljanje cijenama u kanalima distribucije (2)	
Tjedan 13	Digitalno okruženje i upravljanje cijenama	
Tjedan 14	Etička i pravna ograničenja na upravljanje cijenama	
Tjedan 15	Kolokvij	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o seminarskoj nastavi	
Tjedan 2	Upute za pisanje seminarskih radova, objašnjenje tema	
Tjedan 3	Case study - koliko je potrošač spreman platiti?	
Tjedan 4	Case study - konkurencija i cjenovni ratovi	
Tjedan 5	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 6	Primjeri cjenovne segmentacije u različitim industrijama	
Tjedan 7	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 8	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 9	Analiza korištenih cjenovnih tehnika u Hrvatskoj	
Tjedan 10	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 11	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 12	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 13	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 14	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 15	Izlaganje seminarskih radova	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:30, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

- Nagle, T. T., Hogan, J., & Zale, J. The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition. Routledge. 2016.
- Nastavni materijali iz kolegija Upravljanje cijenama, Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura:

1. Schindler, R. M., & Schindler, R. Pricing strategies: a marketing approach. Sage. 2011
2. Rekettye, G. i Liu, J. (2018). Pricing – The new frontier. Transnational Press London, London.
3. Monroe, K. B., Pricing: Making Profitable Decisions, 3rd ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA, 2003.
4. Raju, J., Zhang, Z.J. : Pametno određivanje cijena, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
5. Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. Upravljanje marketingom. 14. ur. Zagreb: MATE D.O.O, 2014, poglavlje 14.
6. Chopra, S. i Meindl, P. (2016). Supply Chain Management. 6. ur. s.l.:Pearson Education, Inc., 2016, poglavlje 15.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje kategorijama proizvoda (146880)

Nastavnik: prof. dr. sc. Štimac Helena

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Štimac Helena	45	predavanje	1
prof. dr. sc. Štimac Helena	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

2 kolokvija

prisutnost na nastavi

aktivnost na nastavi

seminarski rad

pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Vertikalni marketing i mjesto CM-a	
Tjedan 3	Terminologija CM-a; CM u opskrbnom lancu	
Tjedan 4	Proces CM-a; Definiranje kategorije	
Tjedan 5	Uloga kategorije	
Tjedan 6	Procjena kategorije	
Tjedan 7	Ostale faze CM procesa	
Tjedan 8	Upravljanje asortimanom	
Tjedan 9	Upravljanje prostorom u prodavaonici (layout)	
Tjedan 10	Upravljanje prostorom na polici	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Upravljanje cijenama	
Tjedan 12	Upravljanje promocijom	
Tjedan 13	Zaposlenici, kupci, dobavljači i CM	
Tjedan 14	Informacije i istraživanja u CM-u	
Tjedan 15	Tehnologija u CM-u	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upute i objašnjenje tema za pisanje seminarskog rada	
Tjedan 2	Ponavljanje osnovnih pojmova iz područja marketinga trgovine	
Tjedan 3	Uloge CM & KAM & BM	
Tjedan 4	Case study - HIPPIE - Eye tracking glasses	
Tjedan 5	CM u online kanalu	
Tjedan 6	GMROI zadaci	
Tjedan 7	Vjernost kupaca i CRM	
Tjedan 8	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 9	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 10	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 11	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 12	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 13	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 14	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 15	Izlaganje seminarskih radova	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

OBVEZNA LITERATURA:

1. Segetlija, Z., Dujak, D.: Upravljanje kategorijama proizvoda (category management), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2013.
2. Dujak, D.: Nastavni materijali iz kolegija Upravljanje kategorijama proizvoda, prezentacije, 2017.

DOPUNSKA LITERATURA:

1. ACNielsen, with Karolefski, J., Heller, A.: Consumer-centric category management : how to increase profits by managing categories based on consumer needs, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2006.
2. Muller, J., Singh, J., Avdukić, M., Grgec, M., Horbec, K., Jakša, M., Pavlek, Z., Valek, M.: Category management – efikasan odgovor na potrebe kupaca u maloprodaji, Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju, Zagreb, 2006.
3. Hübner, A.: Retail Category Management: Decision Support Systems for Assortment, Shelf Space, Inventory and Price Planning (Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems), Springer, 2011

5. Segetlija, Z.: Distribucija, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija, smjer:
Menadžment za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Financijsko računovodstvo (43295)

Nastavnik: prof. dr. sc. Mijoč Ivo

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Mijoč Ivo	30	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Ivo	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

predavanja, kolokviji, ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij. Upoznavanje studenata s načinom polaganja kolegija planom odvijanja nastave.	
Tjedan 2	Uvod u računovodstvo. Uvod u financijsko računovodstvo i analizu.	
Tjedan 3	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine 1	
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine 2	
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine	
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje potraživanja i obveza	
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 1	
Tjedan 8	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 2	
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 1	
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 2	
Tjedan 12	Sastavljanje i prezentacija temeljnih financijskih izvještaja 1	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Sastavljanje i prezentacija temeljnih financijskih izvještaja 2	
Tjedan 14	Menadžerski alati i postupci kod analize financijskih izvještaja	
Tjedan 15	Stečaj i likvidacija	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu. Upoznavanje studenta s obvezama.	
Tjedan 2	Ponavljjanje gradiva 1	
Tjedan 3	Ponavljjanje gradiva 2	
Tjedan 4	Sastavljanje početne bilance	
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine	
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine	
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje potraživanja i obveza	
Tjedan 8	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 1	
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 1	
Tjedan 10	Utvrđivanje rezultata poslovanja	
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 1	
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 2	
Tjedan 13	Sastavljanje temeljnih financijskih izvještaja	
Tjedan 14	Analiza financijskih izvještaja	
Tjedan 15	Stečaj i likvidacija	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
-------------------	-------------------	------------------------

Popis ispitne literature:

1. Crnković, L., Martinović, J., Mijoč, I., Financijsko računovodstvo, EFOS, 2008.
2. Crnković, L., Martinović, J., Mijoč, I., Kontni plan, EFOS, 2009.
3. Međunarodni računovodstveni standardi, Narodne novine br. 65/96, 105/97, 39/97 i 3/93
4. Gulin, D. et al.: Računovodstvo trgovačkih društava, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2001.
5. Cashin, J.: Financijsko računovodstvo I, II i III, Faber&Zgombić Plus, Zagreb, 1996.
6. Crnković, L., Martinović, J.: Računovodstvo na računalu, Pentium d.o.o., Vinkovci, 1999.
7. Waren, C.S., Fess, P.E.: Financial accounting, South-Western Publishing Co., Cincinnati, 1998.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Upravljanje poslovnim procesima (161070)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik: dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Has Adela	15	vježbe	1
dr. sc. Has Adela	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz seminarsku nastavu, zadatke na vježbama te provjeru znanja na kolokvijima i ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	Upravljanje operacijama poduzeća	
Tjedan 3	Operativna strategija	
Tjedan 4	Procesi i sve o njima	
Tjedan 5	Mjerenje i kontrola	
Tjedan 6	Upravljanje lancem nabave	
Tjedan 7	Upravljanje zalihama	
Tjedan 8	Upravljanje projektima	
Tjedan 9	Kolokvij 1	
Tjedan 10	Just in Time & Kanban	
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	
Tjedan 12	Vizualni menadžment	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Upravljanje kvalitetom	
Tjedan 14	Dizajn procesa / Metode i sustavi stalnog poboljšanja	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u vježbe iz kolegija	
Tjedan 2	Slučajevi: HardRock Cafe – Upravljanje operacijama Frito-Lay – Upravljanje operacijama	
Tjedan 3	Slučaj: Hard Rock – Globalna strategija	
Tjedan 4	Balans score cards i poduzeće	
Tjedan 5	Ključni pokazatelji poslovanja	
Tjedan 6	Slučajevi: Bolnica Arnold Palmer – Upravljanje lancem nabave Zara – Upravljanje lancem nabave	
Tjedan 7	Slučajevi: Frito Lay – Upravljanje zalihama Tvornica	
Tjedan 8	Slučajevi: HardRock cafee – upravljanje projektima Arnold Palmer – Upravljanje projektima	
Tjedan 9	Slučaj: Koristi projekta	
Tjedan 10	Slučaj: Bolnica Arnold Palmer – Just-in-Time	
Tjedan 11	Slučaj: BML – racionalno poslovanje	
Tjedan 12	Case study: provjera znanja	
Tjedan 13	Slučajevi: Frito-Lay – Upravljanje kvalitetom Ritz Carlton – Upravljanje kvalitetom	
Tjedan 14	Slučajevi: Temsu – Dizajn proizvoda Arnold Palmer Hospital – dizajn procesa	
Tjedan 15	Kako napredovati - slučaj EFOS	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu iz kolegija	
Tjedan 2	Slučajevi: HardRock Cafe – Upravljanje operacijama Frito-Lay – Upravljanje operacijama	
Tjedan 3	Slučaj: Hard Rock – Globalna strategija	
Tjedan 4	Balans score cards i poduzeće	
Tjedan 5	Ključni pokazatelji poslovanja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Slučajevi: Bolnica Arnold Palmer – Upravljanje lancem nabave Zara – Upravljanje lancem nabave	
Tjedan 7	Slučajevi: Frito Lay – Upravljanje zalihama Tvornica	
Tjedan 8	Slučajevi: HardRock cafee – upravljanje projektima Arnold Palmer – Upravljanje projektima	
Tjedan 9	Slučaj: Koristi projekta	
Tjedan 10	Slučaj: Bolnica Arnold Palmer – Just-in-Time	
Tjedan 11	Slučaj: BML – racionalno poslovanje	
Tjedan 12	Case study: provjera znanja	
Tjedan 13	Slučajevi: Frito-Lay – Upravljanje kvalitetom Ritz Carlton – Upravljanje kvalitetom	
Tjedan 14	Slučajevi: Temsa – Dizajn proizvoda Arnold Palmer Hospital – dizajn procesa	
Tjedan 15	Kako napredovati - slučaj EFOS	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

OBVEZNA:

- Mesarić, J., Šebalj, D.: Nastavni materijali za predmet Upravljanje poslovnim procesima, EFOS, ak. god. 2019/20. (on-line verzija) te materijali za vježbe (modeliranje IS uz pomoć BPM notacija u programskom paketu Aris Architect)
- Bosilj Vukšić, V., Hernaus, T., Kovačić, A. (2008). Upravljanje poslovnim procesima. Zagreb: Školska knjiga, ISBN: 987- 953-30368-3
- Harmon, P. (2007). Business Process Change: A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals. 2. izdanje. Burlington, MA: Morgan Kaufmann Publishers, ISBN: 978-0-12-374152-3

DOPUNSKA:

1. Sharp, A., McDermott, P. (2009). Workflow Modeling: Tools for Process Improvement and Application Development. 2. izdanje. Boston: Artech House.
2. OMG (2006). Business Process Modeling Notation Specification, Final Adopted Specification dtc/06-02-01.
3. Business Process Modeling Notation, V 2.0, OMG Doc. No.: formal/2011-01-03, dostupno na: <http://www.omg.org/spec/BPMN/2.0>, S. A. White: Introduction to BPMN
4. Blickle, T., Hess, H., Klueckmann, J., Lees, M., Williams, B. (2010). Proces Intelligence for Dummies. Software AG Special Edition. Wiley Pub. Inc.
5. Panagacos, T. (2012). The Ultimate Guide to Business Process Management. CreateSpace

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžment rizika (43294)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik: dr. sc. Turjak Sofija

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	30	predavanje	1
dr. sc. Turjak Sofija	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij i ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
	Definiranje i sadržaj menadžmenta rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
Tjedan 2	Menadžment statičkih rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
Tjedan 3	Menadžment dinamičkih rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
Tjedan 4	Obilježja analize rizika	2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.
Tjedan 5	Obilježja analize rizika	2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Identifikacija rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika. 2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.
Tjedan 7	Ponavljanje nastavnog gradiva koje obuhvaća prvi kolokvij	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika. 2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.
Tjedan 8	Mjerenje rizika	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja .
Tjedan 9	Mjerenje rizika	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja .
Tjedan 10	Mjerenje rizika	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja .
Tjedan 11	Vrednovanje investicijskih opcija	4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja . 6. Analizirati zadatke kojima se mjere kvantitativni učinci investicijskog procesa.
Tjedan 12	Vrednovanje investicijskih opcija	4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja . 6. Analizirati zadatke kojima se mjere kvantitativni učinci investicijskog procesa.
Tjedan 13	Odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti	5. Primijeniti različite metode koje se primjenjuju pri odlučivanju u uvjetima neizvjesnosti.
Tjedan 14	Odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti	5. Primijeniti različite metode koje se primjenjuju pri odlučivanju u uvjetima neizvjesnosti.
Tjedan 15	Ponavljanje nastavnog gradiva koje obuhvaća drugi kolokvij	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja . 5. Primijeniti različite metode koje se primjenjuju pri odlučivanju u uvjetima neizvjesnosti. 6. Analizirati zadatke kojima se mjere kvantitativni učinci investicijskog procesa.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Definiranje i sadržaj menadžmenta rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
Tjedan 2	Menadžment statičkih rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
Tjedan 3	Menadžment dinamičkih rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
Tjedan 4	Obilježja analize rizika	2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Obilježja analize rizika	2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.
Tjedan 6	Identifikacija rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika. 2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.
Tjedan 7	Ponavljanje nastavnog gradiva koje obuhvaća prvi kolokvij	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika. 2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.
Tjedan 8	Mjerenje rizika	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja .
Tjedan 9	Mjerenje rizika	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja .
Tjedan 10	Mjerenje rizika	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja .
Tjedan 11	Vrednovanje investicijskih opcija	4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja . 6. Analizirati zadatke kojima se mjere kvantitativni učinci investicijskog procesa.
Tjedan 12	Vrednovanje investicijskih opcija	4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja . 6. Analizirati zadatke kojima se mjere kvantitativni učinci investicijskog procesa.
Tjedan 13	Odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti	5. Primijeniti različite metode koje se primjenjuju pri odlučivanju u uvjetima neizvjesnosti.
Tjedan 14	Odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti	5. Primijeniti različite metode koje se primjenjuju pri odlučivanju u uvjetima neizvjesnosti.
Tjedan 15	Ponavljanje nastavnog gradiva koje obuhvaća drugi kolokvij	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja . 5. Primijeniti različite metode koje se primjenjuju pri odlučivanju u uvjetima neizvjesnosti. 6. Analizirati zadatke kojima se mjere kvantitativni učinci investicijskog procesa.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Karić, M., (2006) Analiza rizika, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
2. Nastavni materijali s predavanja tijekom tekuće akademske godine (dostupni u sustavu Merlin).

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovne simulacije (161061)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj

Suradnik: dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	izborni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Has Adela	15	vježbe	1
dr. sc. Has Adela	15	seminari	1
doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Seminarski rad, kolokviji i/ili završni pismeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	
Tjedan 2	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama	
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I	
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II	
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I	
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II	
Tjedan 8	Statističko zaključivanje	
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija	
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija	
Tjedan 11	1. kolokvij	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Diskretne simulacije I	
Tjedan 13	Diskretne simulacije II	
Tjedan 14	Poslovne simulacijske igre	
Tjedan 15	2. kolokvij	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u vježbe	
Tjedan 2	Simulacija - Kreditni izračun	
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama (Excel)	
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I	
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II	
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I	
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II	
Tjedan 8	Statističko zaključivanje	
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija	
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija	
Tjedan 11	Monte Carlo simulacija	
Tjedan 12	Simulacijski alat Arena	
Tjedan 13	Diskretne simulacije - Arena	
Tjedan 14	Diskretne simulacije - Arena II	
Tjedan 15	Poslovne simulacijske igre	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u izradu seminarskog rada	3. Opisati postupak izrade, testiranja i implementacije simulacijskog modela 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne simulacije koji može biti optimizacijski ili neoptimizacijski (diskretna ili kontinuirana simulacija)
Tjedan 2	Odabir teme seminarskog rada (odabir poduzeća i proizvodnog procesa)	3. Opisati postupak izrade, testiranja i implementacije simulacijskog modela 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne simulacije koji može biti optimizacijski ili neoptimizacijski (diskretna ili kontinuirana simulacija)
Tjedan 3	Izrada dijagrama ciklusa aktivnosti za odabrani proizvodni proces	3. Opisati postupak izrade, testiranja i implementacije simulacijskog modela 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne simulacije koji može biti optimizacijski ili neoptimizacijski (diskretna ili kontinuirana simulacija)
Tjedan 4	Modeliranje proizvodnog i/ili poslovnog procesa izabranog za seminarSKI rad	3. Opisati postupak izrade, testiranja i implementacije simulacijskog modela 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne simulacije koji može biti optimizacijski ili neoptimizacijski (diskretna ili kontinuirana simulacija)

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	07.02.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Zekić-Sušac, M., Poslovne simulacije, Nastavni materijali, Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište u Osijeku, <http://www.efos.unios.hr/poslovne-simulacije>, 2015. (ažurirano svake godine)

Čerić, V., Varga, M., Informacijska tehnologija u poslovanju (samo poglavlja 9, 10 i 12), Element, Zagreb, 2004.

Kelton, W.D. Sadowski, R.P, Swets, N.B., Simulation with Arena, McGraw Hill, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Vježbe i seminari izvode se u računalnoj učionici.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Regionalna ekonomija (43299)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša

Suradnik: Unukić Ivana

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša	30	predavanje	1
Unukić Ivana	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti mogu pristupiti polaganju ispita putem nastavnih aktivnosti i dva kolokvija. Ukoliko sudjeluju u minimalno 50% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa i polože kolokvije, podrazumijeva se kako su redovito i aktivno pristupili kolegiju i položili ispit u cijelosti. Proizvoljno, studenti mogu izabrati opciju polaganja ispita u cijelosti što obuhvaća pismeni i usmeni dio ispita uz obvezu ispunjenja minimalno 50% aktivnosti nastavnog procesa za redovite studente (15% pohađanje nastave, 25% case study, 10% esej, 50% kolokvij). Pokazatelj provjere:

1.Završni ispit – pisani dio ispita i usmeni dio ispita (za studente koji nisu položili ispit putem nastavnih aktivnosti, ali su sudjelovali u minimalno 50% nastavnih aktivnosti):

Teorijski pisani ispit:

- Bodovni kriterij: min. 10, max. 20 bodova: 10-12,5 dovoljan (2) – zadovoljava minimalne kriterije, 13-15 dobar (3) - prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima, 15,5-17,5 vrlo dobar (4) – iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom, 18-20 izvrstan (5) – izniman uspjeh

Teorijski usmeni ispit: konačna ocjena ovisi o rezultatu pismenog ispita i znanju na usmenom ispitu.

2.Polaganje ispita putem nastavnih aktivnosti i kolokvija (Tablica 1.9)

- Bodovni kriterij: min. 50 max. 100 bodova: 50-62 dovoljan (2) – zadovoljava minimalne kriterije, 63-75 dobar (3) – prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima, 76-88 vrlo dobar (4) – iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom, 89-100 izvrstan (5) – izniman uspjeh.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Ekonomski razvoj i regionalna ekonomija	1. Opisati temeljne pojmove, principe i pojave u planiranju regionalnog razvoja zemlje.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Pojam i značaj regionalne ekonomske politike; Uloga i nosioci regionalne politike;	2. Analizirati utjecaj mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja.
Tjedan 3	Regionalni rast, razvoj, disproporcije i konvergencija. Decentralizacija	2. Analizirati utjecaj mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja. 3. Argumentirati interakcije između suvremenih trendova i pojava iz okruženja te razumjeti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo, hrvatsko gospodarstvo i njegovu poziciju u globalnom gospodarstvu.
Tjedan 4	Regionalne integracije i regionalna politika	1. Opisati temeljne pojmove, principe i pojave u planiranju regionalnog razvoja zemlje. 2. Analizirati utjecaj mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja.
Tjedan 5	Regionalna politika EU	1. Opisati temeljne pojmove, principe i pojave u planiranju regionalnog razvoja zemlje. 2. Analizirati utjecaj mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja.
Tjedan 6	Regionalna politika EU -problemska nastava	1. Opisati temeljne pojmove, principe i pojave u planiranju regionalnog razvoja zemlje. 2. Analizirati utjecaj mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja.
Tjedan 7	Kolokvij	1. Opisati temeljne pojmove, principe i pojave u planiranju regionalnog razvoja zemlje. 2. Analizirati utjecaj mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja. 3. Argumentirati interakcije između suvremenih trendova i pojava iz okruženja te razumjeti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo, hrvatsko gospodarstvo i njegovu poziciju u globalnom gospodarstvu.
Tjedan 8	Regionalna politika RH	1. Opisati temeljne pojmove, principe i pojave u planiranju regionalnog razvoja zemlje. 2. Analizirati utjecaj mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja. 3. Argumentirati interakcije između suvremenih trendova i pojava iz okruženja te razumjeti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo, hrvatsko gospodarstvo i njegovu poziciju u globalnom gospodarstvu.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Regionalna politika RH - problemska nastava	<p>1. Opisati temeljne pojmove, principe i pojave u planiranju regionalnog razvoja zemlje.</p> <p>2. Analizirati utjecaj mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja.</p> <p>3. Argumentirati interakcije između suvremenih trendova i pojava iz okruženja te razumjeti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo, hrvatsko gospodarstvo i njegovu poziciju u globalnom gospodarstvu.</p>
Tjedan 10	Globalizacija i regionalizacija	<p>2. Analizirati utjecaj mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja.</p> <p>3. Argumentirati interakcije između suvremenih trendova i pojava iz okruženja te razumjeti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo, hrvatsko gospodarstvo i njegovu poziciju u globalnom gospodarstvu.</p> <p>4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.</p>
Tjedan 12	Regionalna konkurentnost;	<p>4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.</p>
Tjedan 13	Regionalne nejednakosti i konvergencija	<p>2. Analizirati utjecaj mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja.</p>
Tjedan 14	Strategija regionalnog razvoja	<p>4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.</p>
Tjedan 15	Kolokvij	<p>4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.</p>

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pojam i značaj regionalne ekonomske politike. Strateški pristup planiranju regionalnog razvoja. Razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava;	<p>4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.</p>
Tjedan 2	Regionalni rast, razvoj, disproporcije i konvergencija. Pisani esej sa zadanim ciljem; razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; prijedlozi za rješenje problema; citiranost	<p>4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.</p>

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	Regionalna ekonomska struktura - 1. dio (demografski profil, tržište rada, obrazovna struktura). Razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; prijedlozi za rješenje problema	4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.
Tjedan 4	Regionalna ekonomska struktura - 2. dio (ekonomski i investicijski profil). Razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; prijedlozi za rješenje problema	4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.
Tjedan 5	Regionalna ekonomska struktura - 3. dio (inovacijski profil). Razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; prijedlozi za rješenje problema	4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.
Tjedan 6	Regionalna ekonomska struktura - regionalni računi. Razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; prijedlozi za rješenje problema	4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.
Tjedan 7	Regionalne neravnoteže u EU i konvergencija. Razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; prijedlozi za rješenje problema	4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.
Tjedan 8	Regionalne neravnoteže u RH i konvergencija. Razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; prijedlozi za rješenje problema	4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.
Tjedan 9	Decentralizacija. Razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; prijedlozi za rješenje problema	4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.
Tjedan 10	Regionalna politika i suvremeni menadžment. Razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; analiza problema; prijedlozi za rješenje problema	4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.
Tjedan 11	Suvremeni trendovi i promjene u regionalnoj ekonomiji. Prostorni inovacijski sustavi. Regionalna dimenzija industrijske politike	1. Opisati temeljne pojmove, principe i pojave u planiranju regionalnog razvoja zemlje. 2. Analizirati utjecaj mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja. 3. Argumentirati interakcije između suvremenih trendova i pojava iz okruženja te razumjeti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo, hrvatsko gospodarstvo i njegovu poziciju u globalnom gospodarstvu.
	Suvremeni trendovi i promjene u regionalnoj ekonomiji: Usmeno izlaganje sa zadanim ciljem; razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; analiza problema i prijedlozi za rješenje problema;	4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Suvremeni trendovi i promjene u regionalnoj ekonomiji: Usmeno izlaganje sa zadanim ciljem; razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; analiza problema i prijedlozi za rješenje problema;	4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.
Tjedan 13	Suvremeni trendovi i promjene u regionalnoj ekonomiji: Usmeno izlaganje sa zadanim ciljem; razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; analiza problema i prijedlozi za rješenje problema;	4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.
Tjedan 14	Suvremeni trendovi i promjene u regionalnoj ekonomiji: Usmeno izlaganje sa zadanim ciljem; razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; analiza problema i prijedlozi za rješenje problema;	4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.
Tjedan 15	Suvremeni trendovi i promjene u regionalnoj ekonomiji: Usmeno izlaganje sa zadanim ciljem; razumijevanje problematike i konstruktivna rasprava; analiza problema i prijedlozi za rješenje problema;	4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 12:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	20.05.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Bogunović, A. (2011.), Regionalna ekonomika i politika, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, ISBN 9789536025497
2. Capello, R., Nijkamp, P. (2010). Handbook of Regional Growth and Development Theories, Edward Elgar Publishing Limited, Northampton, ISBN 9781849800846 (izabrana poglavlja)
3. Bilješke s predavanja
4. Odabrani aktualni znanstveni članci i publikacije

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Teorija i politika razvoja poduzetništva (43296)

Nastavnik: prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana, doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana	5	seminari	1
prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana	25	predavanje	1
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	5	predavanje	1
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	10	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ukoliko se studenti uključe u sustav kolokviranja, njihova konačna ocjena će biti formirana na temelju prikupljenih bodova tijekom nastavnog procesa pri čemu bodovi odgovaraju sljedećem rasponu ocjena: 55-69=2; 70-79=3; 80-89=4;90-100=5

* Ukoliko se studenti ne uključe u sustav kolokviranja koji će se odvijati tijekom redovne nastave, ili ukoliko ne uspiju kolokvirati, moći će pristupiti ispitima koji će se sastojati od pismene i usmene provjere znanja, a koji će biti održavani u redovnim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Vrijeme promjena	
Tjedan 3	Zašto je politika (policy) važna?	
Tjedan 4	Poduzetnik i poduzetništvo: ekonomske teorije	
Tjedan 5	Poduzetnik i poduzetništvo: bihevioristički pristup	
Tjedan 6	Poduzetnik i poduzetništvo: sociološki pristup	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Izabrane značajke poduzetništva	
Tjedan 8	Poduzetnici iz različitih gospodarskih i društvenih sfera: izabrani primjeri	
Tjedan 9	Franšiza kao poduzetništvo	
Tjedan 10	Korporacijsko poduzetništvo	
Tjedan 11	Institucije, razvoj i poduzetništvo	
Tjedan 12	Institucionalni i zakonodavni okvir za razvoj poduzetništva	
Tjedan 13	Global Entrepreneurship Monitoring: pregled najvažnijih rezultata za HR	
Tjedan 14	Mediji i poduzetnici	
	Stari i novi mediji u globalnom društvu	
Tjedan 15	Završno predavanje	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	
Tjedan 2	Metodologija društvenih istraživanja	
Tjedan 3	Znanstveni i stručni rad: metodologija i tehnologija	
Tjedan 4	Akademsko pisanje 1	
Tjedan 5	Akademsko pisanje 2	
Tjedan 6	Predstavljanje potencijalnih seminarskih tema	
Tjedan 7	Predstavljanje izabranih seminarskih tema: prošireni sažetak i rasprava	
Tjedan 8	Prezentacijske vještine	
Tjedan 9	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 10	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 11	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 12	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 13	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 14	Izlaganja izabranih tema i rasprava	
Tjedan 15	Završno predavanje: highlights	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 16:30, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 09:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	25.09.2024. 16:30, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Barković, I. (2009.), Teorija poduzetništva: izazovi i perspektiva, Pravni fakultet u Osijeku

Buble, M., Buble, M. (2014.), Poduzetništvo, ASPIRA, Zagreb

Izabrani znanstveni i stručni tekstovi koji su unaprijed definirani za svaku akademsku godinu i pojedine aktivnosti nastavnog procesa (dostupni na web stranici predmeta)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje projektima (161068)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	obvezni	diplomski
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen	1	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz seminarsku nastavu, zadatke na vježbama te provjeru znanja na kolokvijima i ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	PM definicija, PM obuhvat	
Tjedan 2	Projektne organizacije	
Tjedan 3	Procesi PM-a	
Tjedan 4	Procesi PM-a	
Tjedan 5	Procesi PM-a	
Tjedan 6	Procesi PM-a	
Tjedan 7	Projektna područna znanja – Upravljanje integracijom projekta	
Tjedan 8	Upravljanje obujmom projekta	
Tjedan 9	Upravljanje vremenom projekta	
Tjedan 10	Upravljanje troškovima projekta	
Tjedan 11	Upravljanje kvalitetom projekta	
Tjedan 12	Upravljanje ljudskim resursima projekta	
Tjedan 13	Upravljanje komunikacijom u projektu	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Upravljanje projektnim rizicima	
Tjedan 15	Upravljanje nabavom u projektu	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje s radom u softveru za upravljanje projektima OpenProj	
Tjedan 2	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 3	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 4	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 5	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 6	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 7	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 8	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 9	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 10	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 11	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 12	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 13	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 14	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 15	Planiranje projekta u softveru OpenProj	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Formiranje timova i odabir tema seminarskih radova	
Tjedan 2	Upute za pisanje seminarskih radova i rasprava o odabranim temama	
Tjedan 3	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 4	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 5	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 6	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 7	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 8	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 9	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 10	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 11	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 12	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 13	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 14	Izlaganje tema seminarskih radova	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Izlaganje tema seminarskih radova	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

OBAVEZNA:

1. Mesarić, J., Šebalj, D. Bilješke s predavanja i vježbi za predmet Upravljanje projektima, EFOS, ak. god. 2019/20.
2. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (prijevod od: PMBOK Guide 4th Edition). Zagreb: MATE.
3. Bucki, L. (2009). OpenProj. Boston: Course Technology
4. Gojšić, J., Horvatinčić, K., Jugo, G., Marjanović, N. (2008). Upravljanje projektima (Ilustrirani vodič). Zagreb: Incremedia.

DOPUNSKA:

1. Mulachny, R. (2008). PMP Exam Preparation, RMC Publication, USA.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Digitalno gospodarstvo (43262)

Nastavnik: prof. dr. sc. Biloš Antun

Suradnik: Budimir Bruno

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Organizacija i provedba marketinga (43345)

Nastavnik: prof. dr. sc. Tolušić Zdravko

Suradnik: Budimir Bruno

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Tolušić Zdravko	45	predavanje	1
Budimir Bruno	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Nakon završenog kolegijastudent će moći:

1. Opisati oblike organizacijske strukture.
2. Izdvojiti činitelje organizacijske strukture
3. Povezati poslovnu funkciju i organizacijsku strukturu
4. Povezati poslove marketinga i organizacijsku strukturu
5. Ukazati na nedostatke/prednosti pojedinog oblika organizacijske strukture
6. Preporučiti moguću organizacijsku strukturu s obzirom na djelatnost i veličinu poslovnog subjekta
7. Sastaviti prijedlog marketinške organizacije
8. Prikazati na primjeru organizacijsku strukturu i strukturu marketinških aktivnosti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	
Tjedan 2	1. Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	1.Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	
Tjedan 4	1.Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	
Tjedan 5	1.Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	
Tjedan 6	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 7	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 8	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 9	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 10	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 11	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 12	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 13	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 14	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 15	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

1.10. Obvezatna literatura

1.Kothler,Ph.(2001).Upravljanje marketingom, MATE Zagreb

1.11. Dopunska literatura

1.Failla, D.:(1998) How to Build a LargeSuccessfulMulti-Level-Marketing Organization, Multi-Level Marketing InternationalInc., 2.Gorchels, L.:(1995) TheProductsManager’sHandbook, NtcBusinessBooks.

3.Stance, J.P.:(1995) UtilizingtheStrategic Marketing Organization: TheModernization oft he Marketing Mindset, Harworth

Press.

4.Wilson, V.:(1999) Organizational Marketing, Thomson BusinessPress.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Višedisciplinarni projekti (43351)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	15	predavanje	1
prof. dr. sc. Horvat Jasna	30	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 50% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova. Navedene aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student koji pristupa cjelovitom ispitu obavezan je samostalno ili u timu izraditi projektni zadatak – poslovni slučaj kao uvjet izlaska na cjeloviti ispit kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o kolegiju.	
Tjedan 12	Prezentiranje analiziranog projektnog slučaja.	
Tjedan 13	Prezentiranje analiziranog projektnog slučaja.	
Tjedan 14	Utvrđivanje indikatora uspješnosti projekta te izgradnji projektnih promemorija kao pretpostavci prijava i realizacija budućih projekta.	
Tjedan 15	Uspoređivanje analiziranih i prezentiranih projektnih slučajeva. Predlaganje izmjena kojima se projektni slučaj unaprjeđuje.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Osobna iskaznica VIP-a (naziv, tema, prijavitelji, sudionici, ključne odrednice),	
Tjedan 3	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Vrijeme izvedbe projekta.	
Tjedan 4	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Ciljevi, misija i vizija projekta.	
Tjedan 5	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Ograničenja projekta.	
Tjedan 6	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Ciljne skupine i korisnici projekta.	
Tjedan 7	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Inovativnost i društvena korisnost projekta.	
Tjedan 8	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Izvori financiranja i aktivnosti projekta.	
Tjedan 9	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Oglašavanje i vidljivost projekta.	
Tjedan 10	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Održivost projekta.	
Tjedan 11	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Recenzije i rezultati projekta.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Bečić, E.; Bavčić, D; Džananović, M.; Alađuz, DŽ. (2014). Priručnik za pisanje prijedloga projekata i izrada biznis plana, Infohouse: Sarajevo.

Florida, R. (2014). The Rise of the Creative Class--Revisited: Revised and Expanded. Basic books.

Horvat, J., Mijoč, J., Zrnić, A. (2018), Ars andizetum: Riznica projekata kreativnih industrija Instituta Andizet, Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji: Osijek.

Bossidy, L., Charan, R. (2016). Realizacija – umijeće uspješne provedbe poslova i projekata, VBZ: Zagreb.

Caves, R. E. (2000). Creative industries: Contracts between art and commerce. Harvard University Press.

Davies, R., & Sigthorsson, G. (2013). Introducing the creative industries: from theory to practice. SAGE Publications Limited

Hartley, J., Potts, J., Flew, T., Cunningham, S., Keane, M., & Banks, J. (Eds.). (2012). Key concepts in creative industries. Sage.

Tomašević, N. (2015). Kreativna industrija i nakladništvo. Naklada Ljevak: Zagreb

Weckerle, C., Gerig, M., & Söndermann, M. (2007). Creative Industries Switzerland: Facts–Models–Culture.

Walter de Gruyter

Izabrani znanstveni članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Status redovitog/izvanrednog studenata upisanog na drugu godinu diplomskog studija Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija, smjer:
Poslovna informatika za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Rudarenje podataka (43312)

Nastavnik: prof. dr. sc. Šarlija Nataša

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Šarlija Nataša	30	vježbe	1
prof. dr. sc. Šarlija Nataša	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, pismeni ispit, usmeni ispit, projekt, kontinuirana provjera znanja, praktični rad

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodni pojmovi - populacija, uzorak, tipovi varijabli, elementarna statistika	1. Razlikovati statističke testove koje je potrebno primijeniti kako bi se riješio problem
Tjedan 2	Diskretna slučajna varijabla	1. Razlikovati statističke testove koje je potrebno primijeniti kako bi se riješio problem
Tjedan 3	Neprekidna slučajna varijabla	1. Razlikovati statističke testove koje je potrebno primijeniti kako bi se riješio problem
Tjedan 4	Teorijske distribucije - binomna, poissonova	1. Razlikovati statističke testove koje je potrebno primijeniti kako bi se riješio problem
Tjedan 5	Teorijske distribucije - normalna	1. Razlikovati statističke testove koje je potrebno primijeniti kako bi se riješio problem
Tjedan 7	Zaključivanje na temelju jedne slučajne varijable - testiranje statističkih hipoteza	1. Razlikovati statističke testove koje je potrebno primijeniti kako bi se riješio problem 3. Konstruirati i testirati statističke hipoteze. Izvoditi zaključke.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Zaključivanje na temelju dvije i više slučajnih varijabli - testiranje statističkih hipoteza	1. Razlikovati statističke testove koje je potrebno primijeniti kako bi se riješio problem 3. Konstruirati i testirati statističke hipoteze. Izvoditi zaključke.
Tjedan 11	Neparametarski testovi	3. Konstruirati i testirati statističke hipoteze. Izvoditi zaključke.

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	Teorijske distribucije - binomna, poissonova	1. Razlikovati statističke testove koje je potrebno primijeniti kako bi se riješio problem
Tjedan 6	Primjena stečenog znanja - rješavanje praktičnih problema	2. Analizirati poslovne podatke primjenom statističkih metoda 5. Izvesti ekonomske zaključke na temelju statističke analize podataka.
Tjedan 8	Zaključivanje na temelju jedne slučajne varijable - testiranje statističkih hipoteza	1. Razlikovati statističke testove koje je potrebno primijeniti kako bi se riješio problem 3. Konstruirati i testirati statističke hipoteze. Izvoditi zaključke.
Tjedan 10	Zaključivanje na temelju dvije i više slučajnih varijabli - testiranje statističkih hipoteza	1. Razlikovati statističke testove koje je potrebno primijeniti kako bi se riješio problem 3. Konstruirati i testirati statističke hipoteze. Izvoditi zaključke.
Tjedan 12	Primjena stečenog znanja - rješavanje praktičnih problema	2. Analizirati poslovne podatke primjenom statističkih metoda 5. Izvesti ekonomske zaključke na temelju statističke analize podataka.
Tjedan 13	Izrada projektnog zadatka	2. Analizirati poslovne podatke primjenom statističkih metoda 4. Osmisliti istraživački problem ekonomskog karaktera koji je potrebno riješiti analizirajući podatke. 5. Izvesti ekonomske zaključke na temelju statističke analize podataka. 6. Kreirati izvještaj na temelju analize poslovnih podataka
Tjedan 14	Izrada projektnog zadatka	2. Analizirati poslovne podatke primjenom statističkih metoda 4. Osmisliti istraživački problem ekonomskog karaktera koji je potrebno riješiti analizirajući podatke. 5. Izvesti ekonomske zaključke na temelju statističke analize podataka. 6. Kreirati izvještaj na temelju analize poslovnih podataka
Tjedan 15	Izrada projektnog zadatka	2. Analizirati poslovne podatke primjenom statističkih metoda 4. Osmisliti istraživački problem ekonomskog karaktera koji je potrebno riješiti analizirajući podatke. 5. Izvesti ekonomske zaključke na temelju statističke analize podataka. 6. Kreirati izvještaj na temelju analize poslovnih podataka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 15:30, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 15:30, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 08:30, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 15:30, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 15:30, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 08:30, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:30, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	26.09.2024. 08:30, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Benšić, M, Šuvak, N., Primijenjena statistika, Sveučilište J.J.Strossmayer, Odjel za matematiku, Osijek, 2013.
2. Nastavni materijali predmetnog nastavnika: <http://www.efos.unios.hr/rudarenje-podataka/nastavni-materijali/>

Dopunska literatura:

1. McClave, J., Benson, G.; Statistics for business and economics, Dellen Publishing Company, 1998
2. Morris, Clare; Quantitative Approaches in Business Studies, Prentice Hall, 2000.
3. Westphal, C., Blaxton, T., Data Mining Solutions: Methods and Tools for Solving Real-World Problems,

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Sustavi poslovne inteligencije (43310)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj

Suradnik: dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Has Adela	15	vježbe	1
dr. sc. Has Adela	15	seminari	1
doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Seminarski rad, kolokviji i/ili završni pismeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Teorijsko definiranje umjetne inteligencije	<ol style="list-style-type: none">Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi.Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Sustavi poslovne inteligencije, 1. dio	<p>1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)</p> <p>2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi.</p> <p>3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .</p>
Tjedan 3	Sustavi poslovne inteligencije, 2. dio	<p>1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)</p> <p>2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi.</p> <p>3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .</p>
Tjedan 4	Neuronske mreže, 1. dio	<p>1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)</p> <p>2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi.</p> <p>3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .</p>

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Neuronske mreže, 2. dio	<ol style="list-style-type: none"> Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .
Tjedan 6	Priprema za kolokvij	<ol style="list-style-type: none"> Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .
	Ponavljjanje za 1. kolokvij - samostalna izrada modela neuronske mreže za problem klasifikacije i predviđanja u alatu Statistica	<ol style="list-style-type: none"> Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Stabla odlučivanja, 1. dio	<p>1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)</p> <p>2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi.</p> <p>3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .</p>
Tjedan 8	Stabla odlučivanja, 2. dio	<p>1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)</p> <p>2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi.</p> <p>3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .</p>
Tjedan 9	Neuronske mreže i stabla odlučivanja u alatu Azure Machine Learning	<p>1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)</p> <p>2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi.</p> <p>3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .</p>

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Asocijacijska pravila	<p>1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)</p> <p>2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi.</p> <p>3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .</p>
Tjedan 11	Inteligentni agenti	<p>1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)</p> <p>2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi.</p> <p>3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .</p>
Tjedan 12	Robotika	<p>1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)</p> <p>2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi.</p> <p>3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .</p>

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Podatkovna analitika i BigData	<p>1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)</p> <p>2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi.</p> <p>3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .</p>
Tjedan 14	Uvođenje sustava poslovne inteligencije	<p>1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)</p> <p>2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi.</p> <p>3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .</p>
Tjedan 15	2. kolokvij	<p>1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)</p> <p>2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi.</p> <p>3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate .</p>

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje s alatom Statistica, R i data miningom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 2	Izrada modela neuronske mreže za problem klasifikacije	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 3	Izrada modela neuronske mreže za problem klasifikacije	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	Izrada modela neuronske mreže za problem predviđanja	<ol style="list-style-type: none"> Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 5	Izrada modela neuronske mreže za problem predviđanja	<ol style="list-style-type: none"> Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 7	Kolokvij 1	<ol style="list-style-type: none"> Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Izrada modela neuronske mreže za problem klasifikacije i predviđanja u alatu R	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 9	Kreiranje stabla odlučivanja za klasifikaciju	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 10	Kreiranje stabla odlučivanja za klasifikaciju	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Kreiranje stabla odlučivanja za klasifikaciju u alatu R	<ol style="list-style-type: none"> Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 12	Kreiranje stabla odlučivanja za klasifikaciju u alatu R	<ol style="list-style-type: none"> Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 13	Izrada modela za asocijacijska pravila kupovine	<ol style="list-style-type: none"> Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Izrada modela za asocijacijska pravila kupovine	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 15	Ponavljanje za drugi kolokvij - samostalna izrada zadatka - stabla odlučivanja i asocijacijska pravila	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, tehnike umjetne inteligencije, skladištenje podataka, rudarenje podataka, neuronske mreže, aktivacijske funkcije, pravila učenja, faze rada neuronske mreže, mjerila uspješnosti neuronske mreže, stabla odlučivanja, čvorovi stabla, Gini indeks, asocijacijska pravila, inteligentni agenti, robotika i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu) 2. Prepoznati značenje napisanih naredbi za izgradnju modela poslovne inteligencije iz alata koji se obrađuju na nastavi. 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u izradu seminarskog rada	<ol style="list-style-type: none"> 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 2	Odabir teme seminarskog rada	<ol style="list-style-type: none"> 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	Priprema baze podataka koja će biti korištena za izradu modela strojnog učenja	3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 4	Priprema baze podataka koja će biti korištena za izradu modela strojnog učenja	3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 5	Kolokvij 1	3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 6	Izrada i prezentacija seminarskog rada	3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 7	Izrada i prezentacija seminarskog rada	3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 8	Izrada i prezentacija seminarskog rada	3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 9	Izrada i prezentacija seminarskog rada	3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Izrada i prezentacija seminarskog rada	3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 11	Izrada i prezentacija seminarskog rada	3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 12	Izrada i prezentacija seminarskog rada	3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 13	Izrada i prezentacija seminarskog rada	3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 14	Izrada i prezentacija seminarskog rada	3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.
Tjedan 15	Izrada i prezentacija seminarskog rada	3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije (neuronske mreže za problem predviđanja i klasifikacije, stabla odlučivanja i asocijacijskih pravila) i objasniti rezultate . 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi metode neuronskih mreža, stabla odlučivanja ili asocijacijskih pravila.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	07.02.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Zekić-Sušac, M., Sustavi poslovne inteligencije, Nastavni materijali, Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište u Osijeku, <http://www.efos.unios.hr/sustavi-poslovne-inteligencije/>, 2014. (ažurirano svake godine)
- Klepac, G., Mršić, L., Poslovna inteligencija kroz poslovne slučajeve, Lider, Tim Press, Zagreb, 2006.
- Panian Ž., Klepac, G., Poslovna inteligencija, Masmedia, Zagreb, 2003.
- Markić, B., Sustavi potpore odlučivanju i poslovna inteligencija, podaci, modeli i algoritmi, Hrvatsko kulturno društvo Napredak – Glavna podružnica Mostar, Mostar, 2014.
- Garača, Ž., Jadrić, M., Rudarenje podataka, Ekonomski fakultet Split, Split, 2011.
- Russell, S. J., Norvig, P., Artificial Intelligence: A Modern Approach, Prentice Hall; 2nd edition, 2002.
- Bishop, C., Neural Networks and Machine Learning, Springer Verlag, Berlin, 1998.
- Witten, I.H., Frank, E., Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques with Java Implementation. Morgan Kaufman Publishers, San Francisco, CA, 2000.
- ERIS, Educational Respository of Intelligent Systems, Fakultet organizacije i informatike Varaždin, <http://eris.foi.hr>, 01.03.09.
- i drugi web izvori koji će biti dani uz svako predavanje.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Nastava se izvodi u računalnoj učionici.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Upravljanje opskrbnim lancima (161120)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dujak Davor

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

2 kolokvija
zadace
prisutnost na nastavi
aktivnost na nastavi
seminarski rad
pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o SCM-u	
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca	
Tjedan 3	Sourcing	
Tjedan 4	Upravljanje zalihama u gospodarskom subjektu	
Tjedan 5	Upravljanje zalihama na više razina opskrbnog lanca	
Tjedan 6	Procesi (1)	
Tjedan 7	Procesi (2)	
Tjedan 8	Predviđanje ponude i potražnje u opskrbnom lancu	
Tjedan 9	Koordinacija i integracija	
Tjedan 10	Dizajn distribucijske mreže	
Tjedan 11	ICT u SCM-u	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Transport u SCM-u	
Tjedan 13	Skladištenje u SCM-u	
Tjedan 14	Metrika SCM-a	
Tjedan 15	Mapiranje u SCM-u	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upute i objašnjenje tema za pisanje seminarskog rada	
Tjedan 2	Karakteristike SCM-a u različitim industrijama	
Tjedan 3	Crtanje opskrbnog lanca (mreže)	
Tjedan 4	Case study - Ruže na Valentinovo	
Tjedan 5	Održivo upravljanje SCM-om (Nestle)	
Tjedan 6	Ekonomična količina narudžbe - zadaci	
Tjedan 7	Case study - Ikein opskrbeni lanac - upravljanje odnosima s dobavljačima	
Tjedan 8	Distribucijska igrica	
Tjedan 9	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 10	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 11	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 12	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 13	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 14	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 15	Izlaganje seminarskih radova	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

TEMELJNA LITERATURA

- 1) Bilješke/Handouti s predavanja Upravljanje opskrbnim lancima
- 2) Chopra, Sunil & Meindl, Peter: Supply Chain Management : Strategy, Planing, and Operation, 6th Edition, Prentice Hall, 2015.
- 3) Hugos, Michael: Essentials of Supply Chain Management, Second edition, John Wiley and Sons, Inc., 2006.
- 4) Lambert, Douglas M.(Editor): Supply Chain Management : Processes, Partnerships, Performance, Third Edition, Supply Chain Management Institute, Sarasota, 2008.

DOPUNSKA LITERATURA

- 1) Zbornici radova logističkog skupa Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2000.-2014. (www.blmm-conference.com)
- 2) Ayers, James B., Odegaard, Mary Ann: Retail Supply Chain Management, Auerbach Publications, 2008.
- 3) Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P.:The Handbook of Logistics and Distribution Management (4th

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Upravljanje poslovnim procesima (161070)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik: dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Has Adela	15	vježbe	1
dr. sc. Has Adela	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz seminarsku nastavu, zadatke na vježbama te provjeru znanja na kolokvijima i ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	Upravljanje operacijama poduzeća	
Tjedan 3	Operativna strategija	
Tjedan 4	Procesi i sve o njima	
Tjedan 5	Mjerenje i kontrola	
Tjedan 6	Upravljanje lancem nabave	
Tjedan 7	Upravljanje zalihama	
Tjedan 8	Upravljanje projektima	
Tjedan 9	Kolokvij 1	
Tjedan 10	Just in Time & Kanban	
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	
Tjedan 12	Vizualni menadžment	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Upravljanje kvalitetom	
Tjedan 14	Dizajn procesa / Metode i sustavi stalnog poboljšanja	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u vježbe iz kolegija	
Tjedan 2	Slučajevi: HardRock Cafe – Upravljanje operacijama Frito-Lay – Upravljanje operacijama	
Tjedan 3	Slučaj: Hard Rock – Globalna strategija	
Tjedan 4	Balans score cards i poduzeće	
Tjedan 5	Ključni pokazatelji poslovanja	
Tjedan 6	Slučajevi: Bolnica Arnold Palmer – Upravljanje lancem nabave Zara – Upravljanje lancem nabave	
Tjedan 7	Slučajevi: Frito Lay – Upravljanje zalihama Tvornica	
Tjedan 8	Slučajevi: HardRock cafee – upravljanje projektima Arnold Palmer – Upravljanje projektima	
Tjedan 9	Slučaj: Koristi projekta	
Tjedan 10	Slučaj: Bolnica Arnold Palmer – Just-in-Time	
Tjedan 11	Slučaj: BML – racionalno poslovanje	
Tjedan 12	Case study: provjera znanja	
Tjedan 13	Slučajevi: Frito-Lay – Upravljanje kvalitetom Ritz Carlton – Upravljanje kvalitetom	
Tjedan 14	Slučajevi: Temsu – Dizajn proizvoda Arnold Palmer Hospital – dizajn procesa	
Tjedan 15	Kako napredovati - slučaj EFOS	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu iz kolegija	
Tjedan 2	Slučajevi: HardRock Cafe – Upravljanje operacijama Frito-Lay – Upravljanje operacijama	
Tjedan 3	Slučaj: Hard Rock – Globalna strategija	
Tjedan 4	Balans score cards i poduzeće	
Tjedan 5	Ključni pokazatelji poslovanja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Slučajevi: Bolnica Arnold Palmer – Upravljanje lancem nabave Zara – Upravljanje lancem nabave	
Tjedan 7	Slučajevi: Frito Lay – Upravljanje zalihama Tvornica	
Tjedan 8	Slučajevi: HardRock cafee – upravljanje projektima Arnold Palmer – Upravljanje projektima	
Tjedan 9	Slučaj: Koristi projekta	
Tjedan 10	Slučaj: Bolnica Arnold Palmer – Just-in-Time	
Tjedan 11	Slučaj: BML – racionalno poslovanje	
Tjedan 12	Case study: provjera znanja	
Tjedan 13	Slučajevi: Frito-Lay – Upravljanje kvalitetom Ritz Carlton – Upravljanje kvalitetom	
Tjedan 14	Slučajevi: Temsa – Dizajn proizvoda Arnold Palmer Hospital – dizajn procesa	
Tjedan 15	Kako napredovati - slučaj EFOS	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

OBVEZNA:

- Mesarić, J., Šebalj, D.: Nastavni materijali za predmet Upravljanje poslovnim procesima, EFOS, ak. god. 2019/20. (on-line verzija) te materijali za vježbe (modeliranje IS uz pomoć BPM notacija u programskom paketu Aris Architect)
- Bosilj Vukšić, V., Hernaus, T., Kovačić, A. (2008). Upravljanje poslovnim procesima. Zagreb: Školska knjiga, ISBN: 987- 953-30368-3
- Harmon, P. (2007). Business Process Change: A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals. 2. izdanje. Burlington, MA: Morgan Kaufmann Publishers, ISBN: 978-0-12-374152-3

DOPUNSKA:

1. Sharp, A., McDermott, P. (2009). Workflow Modeling: Tools for Process Improvement and Application Development. 2. izdanje. Boston: Artech House.
2. OMG (2006). Business Process Modeling Notation Specification, Final Adopted Specification dtc/06-02-01.
3. Business Process Modeling Notation, V 2.0, OMG Doc. No.: formal/2011-01-03, dostupno na: <http://www.omg.org/spec/BPMN/2.0>, S. A. White: Introduction to BPMN
4. Blickle, T., Hess, H., Klueckmann, J., Lees, M., Williams, B. (2010). Proces Intelligence for Dummies. Software AG Special Edition. Wiley Pub. Inc.
5. Panagacos, T. (2012). The Ultimate Guide to Business Process Management. CreateSpace

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžment rizika (43294)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik: dr. sc. Turjak Sofija

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	30	predavanje	1
dr. sc. Turjak Sofija	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij i ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
	Definiranje i sadržaj menadžmenta rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
Tjedan 2	Menadžment statičkih rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
Tjedan 3	Menadžment dinamičkih rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
Tjedan 4	Obilježja analize rizika	2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.
Tjedan 5	Obilježja analize rizika	2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Identifikacija rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika. 2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.
Tjedan 7	Ponavljanje nastavnog gradiva koje obuhvaća prvi kolokvij	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika. 2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.
Tjedan 8	Mjerenje rizika	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja .
Tjedan 9	Mjerenje rizika	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja .
Tjedan 10	Mjerenje rizika	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja .
Tjedan 11	Vrednovanje investicijskih opcija	4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja . 6. Analizirati zadatke kojima se mjere kvantitativni učinci investicijskog procesa.
Tjedan 12	Vrednovanje investicijskih opcija	4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja . 6. Analizirati zadatke kojima se mjere kvantitativni učinci investicijskog procesa.
Tjedan 13	Odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti	5. Primijeniti različite metode koje se primjenjuju pri odlučivanju u uvjetima neizvjesnosti.
Tjedan 14	Odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti	5. Primijeniti različite metode koje se primjenjuju pri odlučivanju u uvjetima neizvjesnosti.
Tjedan 15	Ponavljanje nastavnog gradiva koje obuhvaća drugi kolokvij	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja . 5. Primijeniti različite metode koje se primjenjuju pri odlučivanju u uvjetima neizvjesnosti. 6. Analizirati zadatke kojima se mjere kvantitativni učinci investicijskog procesa.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Definiranje i sadržaj menadžmenta rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
Tjedan 2	Menadžment statičkih rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
Tjedan 3	Menadžment dinamičkih rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
Tjedan 4	Obilježja analize rizika	2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Obilježja analize rizika	2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.
Tjedan 6	Identifikacija rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika. 2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.
Tjedan 7	Ponavljanje nastavnog gradiva koje obuhvaća prvi kolokvij	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika. 2. Ilustrirati, protumačiti i klasificirati pojedine vrste rizika s kojima se poduzeća susreću u svakodnevnom poslovanju.
Tjedan 8	Mjerenje rizika	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja .
Tjedan 9	Mjerenje rizika	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja .
Tjedan 10	Mjerenje rizika	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja .
Tjedan 11	Vrednovanje investicijskih opcija	4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja . 6. Analizirati zadatke kojima se mjere kvantitativni učinci investicijskog procesa.
Tjedan 12	Vrednovanje investicijskih opcija	4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja . 6. Analizirati zadatke kojima se mjere kvantitativni učinci investicijskog procesa.
Tjedan 13	Odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti	5. Primijeniti različite metode koje se primjenjuju pri odlučivanju u uvjetima neizvjesnosti.
Tjedan 14	Odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti	5. Primijeniti različite metode koje se primjenjuju pri odlučivanju u uvjetima neizvjesnosti.
Tjedan 15	Ponavljanje nastavnog gradiva koje obuhvaća drugi kolokvij	3. Primijeniti različite metode upravljanja rizikom u praksi poduzeća. 4. Primijeniti metode analize rizika u procesu investiranja . 5. Primijeniti različite metode koje se primjenjuju pri odlučivanju u uvjetima neizvjesnosti. 6. Analizirati zadatke kojima se mjere kvantitativni učinci investicijskog procesa.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Karić, M., (2006) Analiza rizika, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
2. Nastavni materijali s predavanja tijekom tekuće akademske godine (dostupni u sustavu Merlin).

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Multimedijalni marketing (43293)

Nastavnik: prof. dr. sc. Turkalj Davorin

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	izborni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	45	predavanje	1
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Izrada zadataka, kolokvij I. i II., prerok, pismena i usmena provjera znanja

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, plan nastave, uvjeti, značaj multimedije u digitalnom marketingu	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 2	Globalni kontekst: pojmovna razgraničenja, konvergencija medija, povjesni razvoj, područje primjene	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 3	Multimedijalni marketing: Marketinška znanja potpomognuta multimedijom	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga 2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju
Tjedan 4	Digitalno okruženje: reprodukcija multimedije putem računala, internetskog okruženje, računalnih i mobilnih aplikacija	2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 5	Dizajn multimedije: Multimedijalni elementi, faze izrade, produkcija, međudjelovanje elemenata	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 8	Zvuk: Osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 9	Grafika: Psihologija boja, vizualni identitet, dizajn	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 10	Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video i marketing, trendovi	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 11	Izrada multimedijalnog sadržaja #1: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 12	Izrada multimedijalnog sadržaja #2: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 13	Optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata, HTML 5	6. Analizirati razinu optimizacije multimedijalnog projekta
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 17:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	16.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna:

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D.: e-Marketing – III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Ekonomski fakultet Osijek, 2014.

Prezentacije s predavanja

Dopunska:

Vaughan, T.(2014): Multimedia Making It Work, 9. izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poduzetnički menadžment (202277)

Nastavnik: doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra, izv. prof. dr. sc. Stanić Marina

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra	10	predavanje	1
doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra	30	seminari	1
izv. prof. dr. sc. Stanić Marina	20	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije parcijalne provjere znanja, završni ispit (analiza slučaja), usmeni ispit, timska prezentacija na seminarskoj nastavi, aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Poduzetništvo i mala poduzeća	
Tjedan 3	Poduzetnička strategija, vizija i etika	
Tjedan 4	Životni ciklus	
Tjedan 5	Poduzetnički tim	
Tjedan 6	Upravljanje ljudskim potencijalima	
Tjedan 7	Prvi kolokvij	
Tjedan 8	Istraživanje tržišta u eri globalizacije	
Tjedan 9	Distribucija i cijene	
Tjedan 10	Marketinški plan	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Izbor lokacije, razvoj proizvoda	
Tjedan 12	Upravljanje operacijama - prvi dio	
Tjedan 13	Upravljanje operacijama - drugi dio	
Tjedan 14	Drugi kolokvij	
Tjedan 15	Završni ispit - analiza slučaja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodni dio i upoznavanje s planom seminarske nastave	
Tjedan 2	Poduzetništvo i mala poduzeća	
Tjedan 3	Poduzetnička strategija, vizija i etika	
Tjedan 4	Životni ciklus	
Tjedan 5	Poduzetnički tim	
Tjedan 6	Upravljanje ljudskim potencijalima	
Tjedan 7	Prvi kolokvij	
Tjedan 8	Istraživanje tržišta u eri globalizacije	
Tjedan 9	Distribucija i cijene	
Tjedan 10	Marketinški plan	
Tjedan 11	Izbor lokacije, razvoj proizvoda	
Tjedan 12	Upravljanje operacijama - prvi dio	
Tjedan 13	Upravljanje operacijama - drugi dio	
Tjedan 14	Drugi kolokvij	
Tjedan 15	Završni ispit - analiza slučaja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Allen, Kathleen R.: Growing and Managing a small business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston, 2007. poglavja: 1,2,3,9,10,11,12,13,14,15.
2. nastavni materijali dostupni na web stranici kolegija

Izborna literatura:

1. Hatten, Timothy, S: Small Business Managment: Entrepreneurship and beyond; Houghton Mifflin Co; Boston, 2003.
2. Scarborough, Norman, M; Zimmerer, Thomas, W: Effective Small Business Management: An Entrepreneurial Approach, Prentice Hall; Pearson Education, New Jersey, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje projektima (161068)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	obvezni	diplomski
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen	1	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz seminarsku nastavu, zadatke na vježbama te provjeru znanja na kolokvijima i ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	PM definicija, PM obuhvat	
Tjedan 2	Projektne organizacije	
Tjedan 3	Procesi PM-a	
Tjedan 4	Procesi PM-a	
Tjedan 5	Procesi PM-a	
Tjedan 6	Procesi PM-a	
Tjedan 7	Projektna područna znanja – Upravljanje integracijom projekta	
Tjedan 8	Upravljanje obujmom projekta	
Tjedan 9	Upravljanje vremenom projekta	
Tjedan 10	Upravljanje troškovima projekta	
Tjedan 11	Upravljanje kvalitetom projekta	
Tjedan 12	Upravljanje ljudskim resursima projekta	
Tjedan 13	Upravljanje komunikacijom u projektu	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Upravljanje projektnim rizicima	
Tjedan 15	Upravljanje nabavom u projektu	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje s radom u softveru za upravljanje projektima OpenProj	
Tjedan 2	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 3	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 4	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 5	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 6	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 7	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 8	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 9	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 10	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 11	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 12	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 13	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 14	Planiranje projekta u softveru OpenProj	
Tjedan 15	Planiranje projekta u softveru OpenProj	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Formiranje timova i odabir tema seminarskih radova	
Tjedan 2	Upute za pisanje seminarskih radova i rasprava o odabranim temama	
Tjedan 3	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 4	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 5	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 6	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 7	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 8	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 9	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 10	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 11	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 12	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 13	Izlaganje tema seminarskih radova	
Tjedan 14	Izlaganje tema seminarskih radova	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Izlaganje tema seminarskih radova	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

OBAVEZNA:

1. Mesarić, J., Šebalj, D. Bilješke s predavanja i vježbi za predmet Upravljanje projektima, EFOS, ak. god. 2019/20.
2. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (prijevod od: PMBOK Guide 4th Edition). Zagreb: MATE.
3. Bucki, L. (2009). OpenProj. Boston: Course Technology
4. Gojšić, J., Horvatinčić, K., Jugo, G., Marjanović, N. (2008). Upravljanje projektima (Ilustrirani vodič). Zagreb: Incremedia.

DOPUNSKA:

1. Mulachny, R. (2008). PMP Exam Preparation, RMC Publication, USA.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Organizacija i provedba marketinga (43345)

Nastavnik: prof. dr. sc. Tolušić Zdravko

Suradnik: Budimir Bruno

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Tolušić Zdravko	45	predavanje	1
Budimir Bruno	15	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Nakon završenog kolegijastudent će moći:

1. Opisati oblike organizacijske strukture.
2. Izdvojiti činitelje organizacijske strukture
3. Povezati poslovnu funkciju i organizacijsku strukturu
4. Povezati poslove marketinga i organizacijsku strukturu
5. Ukazati na nedostatke/prednosti pojedinog oblika organizacijske strukture
6. Preporučiti moguću organizacijsku strukturu s obzirom na djelatnost i veličinu poslovnog subjekta
7. Sastaviti prijedlog marketinške organizacije
8. Prikazati na primjeru organizacijsku strukturu i strukturu marketinških aktivnosti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	
Tjedan 2	1. Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	1.Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	
Tjedan 4	1.Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	
Tjedan 5	1.Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija.	
Tjedan 6	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 7	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 8	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 9	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 10	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 11	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 12	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 13	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 14	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 15	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

1.10. Obvezatna literatura

1.Kothler,Ph.(2001).Upravljanje marketingom, MATE Zagreb

1.11. Dopunska literatura

1.Failla, D.:(1998) How to Build a LargeSuccessfulMulti-Level-Marketing Organization, Multi-Level Marketing InternationalInc., 2.Gorchels, L.:(1995) TheProductsManager’sHandbook, NtcBusinessBooks.

3.Stance, J.P.:(1995) UtilizingtheStrategic Marketing Organization: TheModernization oft he Marketing Mindset, Harworth

Press.

4.Wilson, V.:(1999) Organizational Marketing, Thomson BusinessPress.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovna etika (202272)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Perić Julia

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Perić Julia	15	seminari	1
izv. prof. dr. sc. Perić Julia	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivnost u nastavi (diskusije, individualno i timsko izvršavanje zadataka, debatu) i domaće zadaće (sposobnost kritičkog rasuđivanja i argumentiranja), završni zadatak (esej), pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje za redovne studente – informacije o kolegiju	
Tjedan 2	Etika - teorijski osvrt	1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike
Tjedan 3	Etika i istraživanje etike	1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike
Tjedan 4	Poslovna etika	1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama.
Tjedan 5	Poslovna etika - teorija i principi	1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Donošenje etičkih odluka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama.
Tjedan 7	Donošenje etičkih odluka	
Tjedan 8	Sukob interesa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa.
Tjedan 9	Sukob interesa i zviždanje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa.
Tjedan 10	Društveno odgovorno poslovanje - dokumentarni film	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 11	Društveno odgovorno poslovanje u RH	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 12	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 13	DOP - Održivi razvoj i poštena trgovina	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Debata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 15	Provjera znanja - predrok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	
Tjedan 2	Knjiga: . Blanchard, K. Peale, V. - Moć etičkog poslovanja - 1. dio	1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike
Tjedan 3	Knjiga: . Blanchard, K. Peale, V. - Moć etičkog poslovanja - 2. dio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama.
Tjedan 4	Prezentacija debate - radionica	
Tjedan 5	Priprema za debatu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 6	Case study - Carevo novo ruho i Ford Pinto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama.
	Poslovna etika - slučajevi	
Tjedan 7	Priprema za debatu	
Tjedan 8	Priprema za debatu	
Tjedan 9	Priprema za debatu	
Tjedan 10	Društveno odgovorno poslovanje - dokumentarni film	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Priprema za debatu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Krički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 12	Društveno odgovorno poslovanje i održivost - istraživanja i slučajevi	
Tjedan 13	Priprema za debatu	
Tjedan 14	Debata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Odabrati modele donošenja etičkih odluka i primijeniti ih u privatnom i profesionalnom kontekstu. 3. Krički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama. 4. Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa. 5. Povezati koncept društveno odgovornog poslovanja sa strateškim poslovanjem organizacija.
Tjedan 15	Predrok	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2023. 09:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 16:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 09:00, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 00:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Jalšenjak, B., Krkač, K., Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o., 2016.

Krkač, K., Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., 2007.

Blanchard, K., & Peale, N.V. (1990), Moć etičkog poslovanja, Horvat elektronika, prvo hrvatsko izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i poslovna ekonomija za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Ekonomija i društvo (228001)

Nastavnik: prof. dr. sc. Šundalić Antun

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Šundalić Antun	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. Pojmovna određenja: društvo, zajednica, ekonomija, kultura i socijalizacija. 2. Svijet u promjeni: ekonomske, političke i kulturne promjene uslijed razvoja kapitalizma. 3. Ekonomska sociologija o ključnim pokretačima ekonomskih promjena: sloboda, interes, tržište.	
Tjedan 2	4. Društvena nejednakost i društvena stratifikacija. O klasama. Socijalna mobilnost. 5. Politički aspekt društvene nejednakosti. 6. Siromaštvo: globalni razmjeri siromaštva, produbljivanje nejednakosti na globalnoj i nacionalnoj razini. Siromaštvo u hrvatskom društvu.	
Tjedan 3	7. Obitelj kao temelj društvenog života. Razvoj demokratske obitelji. 8. Tradicija i religija: oblici društvene svijesti koji utječu na ekonomski razvoj i razvoj demokracije. 9. Znanost i obrazovanje: suvremeni nositelji društvenog razvoja. Društvo znanja i simbolički kapital.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	10. Rad i vlasništvo: dominacija vlasništva nad radom u globalnom društvu. 11. Globalizacija: različiti pristupi. Razilaženja oko učinaka globalizacije. Tehnološka osnova globalizacije.	
Tjedan 5	12. Društvo rizika kao posljedica neučinkovitosti tradicionalnih mehanizama kontrole. 13. Ekonomija, etika i ekologija. Nastajanje disfunkcionalne civilizacije.	
Tjedan 6	14. Gospodarski rast i održivi razvoj: sučeljavanje različitih orijentacija. 15. Biotehnologija i bioetika: traženje izlaza prema modelu „četvrtog svijeta“.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Šundalić, A. (2011). Sociologija, Udžbenik sociologije za ekonomiste, Osijek, Sveučilište J.J. Strossmayera – Ekonomski fakultet.

Swedberg, R. (2006). Načela ekonomske sociologije, Zagreb, MATE – ZŠEM.

1.11. Dopunska literatura

Keen, A. (2018). Kako popraviti budućnost, Zagreb, Naklada LJEVAK d.o.o.

Šonje, V. – Polšek, D. (2019). Prešućeni trijumf liberalizma, Zagreb, Arhivanalitika.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Hrvatsko i europsko gospodarstvo (228003)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predavanja
Samostalni zadaci
Obrazovanje na daljinu
Kolokviji
Pisani dio ispita
Usmeni dio ispita

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje; Produktivnost, mjerenje produktivnosti i pomaci u ekonomskom vodstvu tijekom prošlog tisućljeća; Povijest i razvoj hrvatskog i europskog gospodarstva	
Tjedan 2	Ekonomski rast, produktivnost i globalno ekonomsko vodstvo	
Tjedan 3	Ekonomski razvoj i gospodarske krize	
Tjedan 4	Ekonomski razvoj - problemska nastava	
Tjedan 5	Stanovništvo i razvoj	
Tjedan 6	Strukturne promjene stanovništva u RH i EU; Demografski deficit i ekonomske posljedice	
Tjedan 7	Suvremeni izazovi tržišta rada i migracije radne snage	
Tjedan 8	Kolokvij	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Ekonomska politika: Pojam, vrste i instrumenti makroekonomskih politika u RH i EU	
Tjedan 10	Ekonomska politika: Monetarna politika	
Tjedan 11	Ekonomska politika: Fiskalna politika	
Tjedan 12	Ekonomski, politički, pravni i društveni utjecaji procesa proširenja EU na zemlje članice	
Tjedan 13	Globalizacija, tehnološki napredak, europske integracije i nacionalno gospodarstvo	
	Globalizacija, tehnološki napredak, europske integracije i nacionalno gospodarstvo	
Tjedan 14	Ekonomska politika u suvremeno doba - problemska nastava	
	Ekonomska politika u suvremeno doba - problemska nastava	
Tjedan 15	Kolokvij i završne aktivnosti	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 12:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	20.05.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obadić, A., Tica, J. (ur.) (2017.). Gospodarstvo Hrvatske, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb
McCormick, J. (2010.). Razumjeti Europsku uniju, Palgrave Macmillan/Mate d.o.o., Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju (227998)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dukić Branimir

Suradnik: dr. sc. Has Adela, Hodak Kristina, Mitrović Saša

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dukić Branimir	15	predavanje	1
dr. sc. Has Adela	5	vježbe	1
Hodak Kristina	5	vježbe	1
Mitrović Saša	5	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Aktualni digitalni koncepti koji definiraju suvremeno poslovanje	
Tjedan 3	Odabir informacijsko-komunikacijske tehnologije za poslovanje	
Tjedan 4	Računalna obrada podataka	
Tjedan 5	Organizacija i upravljanje podacima	
Tjedan 6	Alati uredskog poslovanja	
Tjedan 7	1. kolokvij	
Tjedan 8	Internet i poslovanje	
Tjedan 9	Poslovni informacijski sustavi	
Tjedan 10	Sustavi za potporu odlučivanju	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Industrija informacijsko-komunikacijskih tehnologija u Republici Hrvatskoj	
Tjedan 12	2. kolokvij	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u vježbe	
Tjedan 2	MS Excel 1. dio	
Tjedan 3	MS Excel 2. dio	
Tjedan 4	Zadatak 1 (MS Excel)	
Tjedan 5	MS Excel 3. dio	
Tjedan 6	MS Excel 4. dio	
Tjedan 7	MS Excel 5. dio	
Tjedan 8	Zadatak 2 (MS Excel)	
Tjedan 9	MS Word	
Tjedan 10	Zadatak 3 (MS Word)	
Tjedan 11	MS Access	
Tjedan 12	Zadatak 4 (MS Access)	
Tjedan 13	Wordpress 1. dio	
Tjedan 14	WordPress 2. dio	
Tjedan 15	Zadatak 5 (WordPress)	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 10:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 10:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Matematika za ekonomiste (227996)

Nastavnik: prof. dr. sc. Klobučar Antoaneta

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Klobučar Antoaneta	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i pismeni ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima	
Tjedan 2	Apsolutne vrijednosti	
Tjedan 3	Funkcije općenito	
Tjedan 4	Neke specijalne funkcije	
Tjedan 5	Nizovi-općenito	
Tjedan 6	Specijalni nizovi	
Tjedan 7	Limesi nizova	
Tjedan 8	Algebarske operacije s nizovima	
Tjedan 9	Limesi funkcija, neprekidnost	
Tjedan 10	Derivacije funkcija - uvod	
Tjedan 11	Derivacije funkcija - primjene	
Tjedan 12	Osnovni teoremi diferencijalnog računa	
Tjedan 13	Matrice	
Tjedan 14	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Determinante	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima	
Tjedan 2	Apsolutne vrijednosti	
Tjedan 3	Funkcije općenito	
Tjedan 4	Neke specijalne funkcije	
Tjedan 5	Nizovi općenito	
Tjedan 6	Specijalni nizovi	
Tjedan 7	Skupovi brojeva i operacije na njima	
	Limesi nizova	
Tjedan 8	Algebarske operacije s nizovima	
Tjedan 9	Limesi funkcija, neprekidnost	
Tjedan 10	Derivacije funkcija- uvod	
Tjedan 11	Derivacije funkcija- primjena	
Tjedan 12	Osnovni teoremi diferencijalnog računa	
Tjedan 13	Matrice	
Tjedan 14	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi	
Tjedan 15	Determinante	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 17:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. M. Crnjac Matematika, skripta , Ekonomski fakultet u Osijeku
2. A. Klobučar, Matematičke metode u financijama, priručnik, Ekonomski fakultete u Osijeku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje (228005)

Nastavnik: prof. dr. sc. Šundalić Antun

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Šundalić Antun	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. O znanju kao teoriji i praksi – različiti pristupi; Znanost i društveni razvoj; 2. Etička dimenzija razvoja i upotrebe znanosti, O pozivu znanstvenika u društvu znanja. 3. Određenje znanosti; Klasifikacija znanosti; Zadatci i obilježja znanosti) 4. Znanstveno istraživanje; Klasifikacija znanstvenih istraživanja. 5. Komponente znanstveno-istraživačkog procesa, Istraživačka etika.	
Tjedan 2	6. Mjerenje i mjerni instrumenti. 7. Uzorkovanje; Temeljni pojmovi uzorkovanja; Osnovne vrste uzoraka. 8. Istraživački nacrti; Tipovi istraživačkih nacrti, Korelacijski nacrt, Longitudinalni nacrt, Eksperimentalni nacrt. 9. Anketna istraživanja. 10. Kvalitativne metode; Opažanje, Dubinski (kvalitativni) intervju, Studija slučaja, Fokus grupe, Online fokus grupe,	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	11. Delphi metoda, Analiza sadržaja. 12. Klasifikacija znanstvenih radova. 13. Struktura znanstvenog i stručnog djela. 14. Pisanje znanstvenog i stručnog djela. 15. Objavljivanje znanstvenog i stručnog djela.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1.10. Obvezatna literatura

Šundalić, A., Pavić, Ž. (2013). Uvod u metodologiju društvenih znanosti, Osijek, Sveučilište J.J.Strossmayera – Ekonomski fakultet, str. 285.

1.11. Dopunska literatura

Milas, Goran (2009). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Zagreb, Naklada Slap.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 1 (228139)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ćurić Mijo, Mia Starčević

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 1,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Vještine javnog nastupa (228007)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Sedlan König Ljerka

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Sedlan König Ljerka	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni zadatci
prezentacije studenata
pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	2. Pravila uspješne komunikacije	
	1. Uvodno predavanje, moć govorništva, komunikacijski	
Tjedan 2	4. Etika i govorništvo	
	3. Javni govor i razgovor	
Tjedan 3	5. Govor tijela	
	6. Uspostavljanje dobrog odnosa sa slušateljima	
Tjedan 4	8. Kako biti uvjerljiv	
	7. Vrste prezentacija	
Tjedan 5	10. Procjena slušatelja	
	9. Organizacija i priprema	
Tjedan 6	11. Vizualna pomagala	
	12. Odgovaranje na pitanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 16:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	07.02.2024. 09:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 09:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	28.06.2024. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2024. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Lucas, S: Umijeće javnog govora, Mate, Zagreb, 2015.

Petar, S. Recite to jasnije i glasnije, M.E.P. Consult, Zagreb, 2004.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 1 (228009)

Nastavnik: mr.sc. Katavić Čaušić Sanda

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
mr.sc. Katavić Čaušić Sanda	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivnost tijekom nastave.

Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u sadržaj kolegija i obveze studenata	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Unit 1 - Brands - talking about Ss favourite brands; words that go with brand, product and market	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.
Tjedan 3	Text: Building luxury brands (Financial times); An interview with a brand manager (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.
Tjedan 4	Language work: present simple and present continuous; Skills: Taking part in meetings	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.
Tjedan 5	Unit 2: Travel - talking about Ss travel experiences; British and American travel words:	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	What business travelers want (Financial times); An interview with a sales director of a hotel chain (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.
Tjedan 7	Language work: Talking about the future; Skills: Telephoning - making arrangements	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.
Tjedan 8	Unit 3: Change; Discussing attitudes to change in general and at work; Words for describing change.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.
Tjedan 9	Mercedes, shining star (Financial times); An interview with a management consultant (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.
Tjedan 10	Language work: past simple and present perfect; Skills: managing meetings.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.
Tjedan 11	Unit 4: Organisation - Talking about status within an organisation; Words and expressions to describe company structure.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.
Tjedan 12	A successful organisation (Financial Times); An interview with a management consultant (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.
Tjedan 13	Language work: Noun combinations; Skills: Socializing: introductions and networking	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.
Tjedan 14	Usustavljanje gradiva kolegija -Revision units 1-4	
Tjedan 15	Predrok	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Rogers, J. (2011). Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition).. Harlow: Pearson Longman.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni njemački jezik 1 (228011)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Einführung ins Wirtschaftsdeutsch: Fachsprache, Fachtext, Fachausdruck	
Tjedan 2	Leseverständnis der Fachtexte: Vorwissen	
Tjedan 3	Schaltplan zum „knacken“ deutsche Texte	
Tjedan 4	Textanalyse: Messen und Fachausstellungen (Internationalismen, Zusammensetzungen)	
Tjedan 5	Übersetzen der Fachtexte	
Tjedan 6	Willkommen! Begrüßungen und Verabschiedungen	
Tjedan 7	Textanalyse: Andere Länder, andere Sitten	
Tjedan 8	Stereotype Andere Länder, andere Sitten	
Tjedan 9	Textanalyse: Japan	
Tjedan 10	Erfolgreich präsentieren Elemente einer Präsentation	
Tjedan 11	Textanalyse: Italien	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Textanalyse: Großbritannien	
Tjedan 13	Textanalyse; Titel und Grüße in Österreich	
Tjedan 14	So verhält man sich richtig in geschäftlichen Situationen Wirtschaftswoche – Viel zu wenig Humor	
Tjedan 15	Vorbereitung auf die Prüfung: Wiederholung - Wortschatz der Texte „Andere Länder, andere Sitten	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

obavezna literatura:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb./ 5.izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

dopunska literatura:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb
3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Marketing (228018)

Nastavnik: prof. dr. sc. Ham Marija

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Ham Marija	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodni sat.	
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja.	
Tjedan 8	Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola.	
Tjedan 15	Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	17.05.2024. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 17:30, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Mikroekonomika (228016)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij	
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Organizacija (228020)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Fosić Ivana, doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra, doc. dr. sc. Živković Ana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Fosić Ivana	15	predavanje	1
doc. dr. sc. Živković Ana	10	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u organizaciju (osnove organizacije, teorije organizacije, vrste organizacija) Metode i dimenzije organizacije	
Tjedan 2	Čimbenici oblikovanja organizacije	
Tjedan 3	Elementi organizacijske strukture	
Tjedan 4	Organizacijska dinamika, organizacijske promjene	
Tjedan 5	Organizacijska kultura, sukobi u organizaciji	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 08:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 08:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 08:00, dvorana 4

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 17:00, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 08:00, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 08:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

- Sikavica, P. (2011). Organizacija. Školska knjiga, Zagreb.
- Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M. (2004). Organizacija. FOI, Varaždin.

Dopunska literatura

- Turkalj, Ž. (2009). Osnove organizacije – Praktikum. EFOS, Osijek.
- Robbins, S. P., Judge, T. A. (2009). Organizacijsko ponašanje. MATE, Zagreb.
- Sikavica, P., Novak, M. (1999). Poslovna organizacija. Informator, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Statistika (228014)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodni sat. Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice. Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz. Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.	
Tjedan 2	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune, položajne i specifične). Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija). Srednje vrijednosti (potpune, položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne). Mjere koncentracije. Mjere asimetrije.	
Tjedan 3	Prvi projektni zadatak i prva provjera znanja	
Tjedan 4	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi. Skupni indeksi (indeksi cijena i količina Laspeyреса, Paaschea, Fishera). Indeks vrijednosti.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli. Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izgladivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone. Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenta korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije. Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.	
Tjedan 6	Drugi projektni zadatak i druga provjera znanja.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 2 (228140)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ćurić Mijo, Mia Starčević

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 1,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Upravljanje osobnim razvojem (228022)

Nastavnik: prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana, doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana	10	predavanje	1
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

samostalni zadatci, dodatna čitanja

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Razvijanje samosvijesti	
Tjedan 3	Osobne vrijednosti	
Tjedan 4	Stilovi učenja	
Tjedan 5	Stav prema promjenama	
Tjedan 6	Interpersonalni odnosi	
Tjedan 7	Aktivno slušanje i postavljanje pravih pitanja	
Tjedan 8	Moć uvjeravanja	
Tjedan 9	Kako se zauzeti za sebe - asertivno komuniciranje	
Tjedan 10	Komunikacija s različitim vrstama osobnosti	
Tjedan 11	Planiranje i upravljanje vremenom	
Tjedan 12	Proaktivnost i donošenje odluka	
Tjedan 13	Upravljanje stresom	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Uloge u timovima	
Tjedan 15	Zaključivanje kolegija i konsolidiranje gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 16:30, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 09:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	25.09.2024. 16:30, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Whetten, D.A. & K.S. Cameron: Developing managamant Skills, Pearson Prentice Hall,2007 (određena poglavlja)

- Goleman, D.: Emocionalna inteligencija u poslu, Mozaik knjiga, 2000
- Covey, S.R.: Sedam navika uspješnih ljudi, Mozaik knjiga, Zagreb, 2001

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 2 (228024)

Nastavnik: mr.sc. Katavić Čaušić Sanda

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
mr.sc. Katavić Čaušić Sanda	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi.

Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Intercultural communication (guest lecture/Erasmus students)	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Unit 5: Advertising - Discussing authentic advertisements; Words and expressions for talking about advertising.	
Tjedan 3	A new kind of campaign (Financial Times): An interview with a marketing communications executive (listening).	
Tjedan 4	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	
Tjedan 5	Unit 6: Money; Discussing attitudes to money (quiz); Words and expressions for talking about finance.	
Tjedan 6	An inspiration story (Sunday Times): An interview with an investment director (listening).	
Tjedan 7	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Unit 7: Cultures - Discussing the importance of cultural awareness in business; Idioms for talking about business.	
Tjedan 9	Culture shock (Finance Week); An interview with the manager of a cultural training center (listening)	
Tjedan 10	Language work: Modals verbs (advice, obligation and necessity); Skills: Social English.	
Tjedan 11	Unit 8: Human resources- Talking about job interviews; Expressions for talking about job application.	
Tjedan 12	Women at work (reading); An interview with an international recruitment specialist (listening).	
Tjedan 13	Language work: gerunds and infinitives; Skills: Getting information on the telephone;	
Tjedan 14	Usustavljanje gradiva kolegija: Revision units 5-8	
Tjedan 15	Predrok	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Rogers, J. (2011). Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni njemački jezik 2 (228026)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Einführung: Rund um das Unternehmen Merkmale der Marktwirtschaft Textanalyse: Wirtschaft	
Tjedan 2	Die Nomen: Genus der deutschen Substantive vs. Endungen	
Tjedan 3	Rechtform von Unternehmen	
Tjedan 4	Betriebsgröße/Wandel in der Wirtschaft	
Tjedan 5	Modalverben	
Tjedan 6	Die deutschen Spitzenreiter/Wirtschaftszweige In welcher Bransche	
Tjedan 7	Zeitlinie Präsens/Präteritum	
Tjedan 8	Textanalyse: Victorinox	
Tjedan 9	Textanalyse: Ikea	
Tjedan 10	Firmenorganisation/Organigramm	
Tjedan 11	Passiv 1	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Passiv 2 + Modalverb	
Tjedan 13	Fragen an die Firma	
Tjedan 14	Studentenpräsentationen	
Tjedan 15	Vorbereitung für die Prüfung: Wiederholung des Wortschatzes, der Zeitformen	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb.5.izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemačkirječnik, Školskknjiga, Zagreb.
2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.
3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Financijska matematika (239140)

Nastavnik: prof. dr. sc. Klobučar Antoaneta

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Klobučar Antoaneta	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

individualno rješavanje zadataka

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Postotni račun, Jednostavne i složene, godišnje i ispodgodišnje kamate, Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, Otplata zajma	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 17:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

A.Klobučar, Matematičke metode u financijama, EFOS, Osijek, 2018

B. Šego, Z.Lukač, M. Gardijan Kedžo, Financijska matematika, Ekonomski fakultet Zagreb,2019

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Financijska tržišta i institucije (239139)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Koški Dražen

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Koški Dražen	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u Financijska tržišta i institucije	
Tjedan 2	Pregled financijskog sustava	
Tjedan 3	Kamatne stope – vrjednovanje	
Tjedan 4	Kamatne stope – promjene	
Tjedan 5	Ročna struktura kamatne stope	
Tjedan 6	Tržište novca	
Tjedan 7	Tržište dionica	
Tjedan 8	Tržište obveznica	
Tjedan 9	Teorija financijske strukture	
Tjedan 10	Banke – vrste i poslovi	
Tjedan 11	Upravljanje bankama	
Tjedan 12	Središnja banka	
Tjedan 13	Investicijski fondovi	
Tjedan 14	Osiguravajuća društva	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Mirovinski fondovi	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2023. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 10:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 12:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2024. 10:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Makroekonomija (239136)

Nastavnik: prof. dr. sc. Borozan Đula

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Borozan Đula	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija). Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje.	
Tjedan 2	Uvodno o makroekonomskoj politici. Makroekonomski problemi: gospodarski ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit. AS-AD model: AD, AS. AS-AD model. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.	
Tjedan 3	Agregatno trošenje: C, I, G, NI. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	<p>Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu.</p> <p>IS-LM model: IS; LM; ravnoteža. IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.</p>	
Tjedan 5	<p>IS-LM model – nastavak. Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.</p>	
Tjedan 6	<p>Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi. Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance. IS-LM model otvorene privrede.</p>	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	02.02.2024. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11), dvorana 6
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	30.08.2024. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	13.09.2024. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poduzetništvo (239138)

Nastavnik: doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana, doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	8	predavanje	1
doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra	7	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- pismeni ispit
 - usmeni ispit
 - projekt/esej
- Aktivno sudjelovanje u nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje za izvanredne studente – informacije o kolegiju; Predavanja na temu: Poduzetničko obrazovanje; Razvoj poduzetništva; Sistemski pristup, Poduzetničke osobine	
Tjedan 2	Predavanje na temu: Poduzetništvo i poduzetnik; Poduzetničke osobine - tamna strana poduzetništva; Konkurentnost; GEM - što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom?; Tradicionalno poduzetništvo	
Tjedan 3	1. kolokvij	
Tjedan 4	Predavanja na temu: Korporacijsko poduzetništvo; Društveno poduzetništvo; Poduzetnički proces;	
Tjedan 5	Predavanja na temu: Poslovni model; Poslovni plan; Poslovna etika i društveno odgovorno poslovanje	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	2. kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 13:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	22.02.2024. 16:30, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 13:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 16:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 16:30, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Barringer, B.R., Ireland, R.D., Poduzetništvo, uspješno pokretanje novih pothvata, treće izdanje, Tuzla, 2010.
2. Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D.A., Poduzetništvo, sedmo izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
1. Republika Hrvatska, Ministarstvo gospodarstva, Poduzetništvo za 21 stoljeće, Zagreb, 1999.
2. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., Što Hrvatsku čini (ne)poduzetnom zemljom, GEM Hrvatska 2018., CEPOR Centar za politiku razvoja mali i srednjih poduzeća i poduzetništva, 2019.
<http://www.cepor.hr/wp-content/uploads/2019/04/GEM2018zaweb.pdf>
3. Tanja Badrov, Sanja Crnković-Pozaić, Anamarija Delić, Ksenija Matuš, Sunčica Oberman Peterka, Želim biti poduzetnik, CEPOR Centar za politiku razvoja mali i srednjih poduzeća i poduzetništva, 2007.
4. Delić, A., Oberman Peterka, S., Perić, J. Želim postati poduzetnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2014.
5. Martin, R.L., Osberg, S., Socijalno poduzetništvo, Autonomni centar ACT Čakovec, 2009.
6. Kuratko, Donald F., Richard M. Hodgetts: Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice, 6th ed., South-Western College Publishing, 2003

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Računovodstvo (239137)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hadrović Zekić Blaženka

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Hadrović Zekić Blaženka	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem:

- tri (3) kolokvija - dva (2) kolokvija s minimalno 60% zadataka i jednog (1) kolokvija s minimalno 60% teorije, III

- ispita koji se sastoji od pismenog i usmenog dijela.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Uvod u računovodstvo Računovodstvo i propisi poslovanja računovodstva; Temeljna financijska izvješća - Bilanca poduzeća; Imovina i izvori imovine poduzeća;	
Tjedan 4	Računovodstveni događaji i isprave; Poslovne knjige i računovodstvena konta; Računovodstveno praćenje nabave dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne)	
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje nabave kratkotrajne imovine (zalihe) Računovodstveni koncepti; Računovodstveno praćenje potraživanja	
Tjedan 7	1. kolokvij	
Tjedan 8	Evidencija i obračun utroška zaliha po planiranom trošku nabave; Evidencija i prodaja robe po prodajnoj cijeni Obračun utroška zaliha po nabavnoj cijeni (FIFO, PPC); Umanjenje vrijednosti	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine, amortizacija Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice)	
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	
Tjedan 14	Povezanost financijskih izvještaja Ponavljanje cjelokupnog gradiva	
Tjedan 15	2. kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	10.11.2023. 13:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2024. 09:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Žager, Katarina; et al. (red. Lajoš Žager) (2016) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb (str. 1 – 138.)

Gulin, D. et al. (red. Gulin, D.) (2018) Računovodstvo II – evidentiranje poslovnih procesa, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb

Perčević, H. et al. (red. Hladika, M.) (2018) Računovodstvo II – priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb

Hadrović Zekić, B., (2023) Priručnik za vježbe iz Računovodstva, Ekonomski fakultet u Osijeku, (Merlin)

Hadrović Zekić, Blaženka, Računovodstvo, Presentacije predavanja iz predmeta Računovodstvo, (Merlin)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Statistička analiza (239135)

Nastavnik: prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodni sat. Osnovni statistički pojmovi. Vrste varijabli. Populacija i uzorak. Primarne ljestvice. Statističke tablice. Odnosi srednjih vrijednosti. Potpune i položajne srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. Standardizirano obilježje. Test prisjećanja. Slučajna varijabla. Teorijske distribucije. Diskontinuirana (diskretna) slučajna varijabla. Aritmetička sredina i varijanca za diskontinuiranu slučajnu varijablu. Podjela diskontinuiranih slučajnih varijabla. Binomna distribucija. Poissonova distribucija. Kontinuirana slučajna varijabla. Metode uzoraka. Namjerni uzorci. Sampling distribucija. Izabiranje mogućih k uzoraka. Sampling distribucija aritmetičke sredine. Središnji granični teorem. Studentova t distribucija ($n < 30$).	
Tjedan 2	Sampling distribucija proporcija. Procjena aritmetičke sredine populacije. Procjena totala populacije. Procjena proporcije populacije. Testiranje hipoteze o aritmetičkoj sredini osnovnog skupa (kako je jednaka pretpostavljenoj vrijednosti, veća od nje, ili manja od nje). Jednosmjerno testiranje aritmetičke sredine populacije (veća od nje, ili manja od nje) - za veliki uzorak. Izračunavanje p vrijednosti i z testa. Testiranje hipoteza o razlici dviju populacija za velike uzorke.	
Tjedan 3	Prvi projektni zadatak i prva provjera znanja.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	Rad u SPSS-u. Izgradnja datoteke. Naziv varijable. Vrste varijable. Oblik zapisa varijable. Opis varijable. Kategorije varijable. Nedostajuće vrijednosti. Prikazivanje podataka. Mjerne ljestvice. Uloga varijable. Frekvencije. Deskriptivna statistika. Procedura Frequencies. Procedura Descriptives. Normalna distribucija. Procedura Explore. Procedura Multiple response. Inferencijalna statistika. Pogreške statističkih testova. Statistička značajnost. Načini postavljanja hipoteza. Parametrijska statistika. Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent korelacije).	
Tjedan 5	Rad u SPSS-u. Parametrijske statističke procedure. Procedura: t-test zavisnih uzoraka. Pretpostavke za provođenje t-testa nezavisnih uzoraka. Postupak provođenja t-testa nezavisnih uzoraka. Leveneov test o jednakosti varijanci. Donošenje odluke o postavljenoj hipotezi. Neparametrijska statistika: korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije). Neparametrijska statistika: pretpostavke provođenja hi-kvadrat testa. Procedura: Crosstabs. Postupak provođenja hi-kvadrat testa o neovisnosti.	
Tjedan 6	Drugi projektni zadatak i druga provjera znanja.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Biljan-August, M., Pivac, S. i Štambuk, A. 2009. Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.

Pallant, J. 2016. SPSS Survival Manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS. 6th edition. Open University Press.

McClave, J.T., Benson, P.G., Sincich, T. 2011. Statistics for Business and Economics. 11th Edt., Pearson Education, New Jersey: Pearson, Prentice Hall.

Dumičić, K. i Bahovec, V. 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element.

Izvori podataka preuzeti iz Eurostata i Europske komisije

Izabrani znanstveni i stručni članci.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 3 (239143)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ćurić Mijo, Mia Starčević

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 1,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 3 (239141)

Nastavnik: dr. sc. Cirkveni Mia

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Cirkveni Mia	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Introductory Lesson, Money (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)	
Tjedan 2	Success (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking) and Marketing (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)	
Tjedan 3	Communication (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
- Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
- Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 3".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni njemački jezik 3 (239142)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	"Einführung ins Wirtschaftsdeutsch 3 Import-Export: Von der Kartoffel zu Chips "	
Tjedan 2	Ersatzformen des Aktivs/des Passivs	
Tjedan 3	Partizip 1/Partizip 2 als Attribute	
Tjedan 4	"Grammatikübungen/ Wortschatzübungen "	
	Erweitete Partizipien als Attribute	
Tjedan 5	"Gerundivum Textanalyse: Marketing "	
Tjedan 6	Textanalyse: Werbung	
Tjedan 7	Wiederholung: Grammatik	
Tjedan 8	Komparativsatze	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
	"AIDA-Formel Textanalyse: Ein Produktprofil: Red Bull "	
Tjedan 10	Textanalyse: Einfach schön / Nivea	
Tjedan 11	Zusammengesetzte Substantive/Adjektive	
	Textanalyse: Die Konzeption von Werbemitteln/ Tipps zur Textgestaltung	
Tjedan 12	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung Pacco Underhill: Warum kaufen wir? "	
Tjedan 13	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung "	
Tjedan 14	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung Textanalyse: Der Verkäufer und der Elch "	
Tjedan 15	Wortschatz und Übersetzung	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	"Grammatikübungen: Wiederholung des Passivs "	
Tjedan 2	"Grammatikübungen: haben+zu + Inf. Aktiv sein+zu + Inf. Aktiv sich lassen + In. Aktiv Adverb auf -lich/-bar "	
Tjedan 3	Grammatikübungen	
Tjedan 4	Grammatikübungen	
Tjedan 6	Werbeblattanalyse	
Tjedan 7	Werbeblattanalyse	
Tjedan 8	Grammatikübungen	
Tjedan 9	Grammatikübungen	
Tjedan 10	Redensarten	
Tjedan 12	Science of Shopping	
Tjedan 13	"Übersetzungsübungen Kleines Marketing -Lexikon "	
Tjedan 14	Wiederholung	
Tjedan 15	Wiederholung	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4.

izdanje

2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.

3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Financijski menadžment (239145)

Nastavnik: prof. dr. sc. Sajter Domagoj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Sajter Domagoj	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	
Tjedan 2	Rizik i prinos	
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	
Tjedan 14	Politika dividendi	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	
Tjedan 2	Rizik i prinos	
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	
Tjedan 14	Politika dividendi	
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Javne financije (239147)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. Javne financije i država	1. Prepoznati temeljne razlike u pojmovnom određenju javnih financija kroz mehanizme države i javnog sektora
Tjedan 2	Teorijska podloga razvoja državnih aktivnosti i financiranja. Metode istraživanja javnih financija.	1. Prepoznati temeljne razlike u pojmovnom određenju javnih financija kroz mehanizme države i javnog sektora
Tjedan 3	2. Javno dobro i vanjski učinci	2. Razlikovati mehanizme i aktivnosti javnog sektora usporedbom javnog i privatnog sektora
Tjedan 4	Alokacija, distribucija i javni izbor. Javno dobro. Vrste i karakteristike javnih dobara.	2. Razlikovati mehanizme i aktivnosti javnog sektora usporedbom javnog i privatnog sektora
Tjedan 5	3. Javni prihodi	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države
Tjedan 6	Karakteristike i vrste javnih prihoda. Porezi i vrste poreza. Doprinosi. Ostali javni prihodi.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države
Tjedan 7	4. Javni rashodi.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države
Tjedan 8	Vrste i načela javnih rashoda. Klasifikacija javnih rashoda. Uzroci i dinamika kretanja/rasta javnih rashoda.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	5. Porezni sustav i porezna politika	5. Razlikovati i analizirati najvažnije poreze kao glavne prihode države
Tjedan 10	Porezna načela. Prevaljivanje poreza. Ekonomski i socijalni aspekti oporezivanja. Vrste poreza u Republici Hrvatskoj.	5. Razlikovati i analizirati najvažnije poreze kao glavne prihode države
Tjedan 11	6. Mirovinsko osiguranje.	6. Valorizirati financijske i socijalne aspekte kvalitete življenja pojedinca temeljem analize mirovinskog i zdravstvenog sustava.
Tjedan 12	Zdravstveno osiguranje.	6. Valorizirati financijske i socijalne aspekte kvalitete življenja pojedinca temeljem analize mirovinskog i zdravstvenog sustava.
Tjedan 13	7. Proračun i fiskalna politika	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja
Tjedan 14	Proračunska načela i klasifikacija. Proračunski deficit i javni dug.	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja
Tjedan 15	Fiskalna politika	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 17:00, dvorana 4
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 16:30, dvorana 1, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

- JELČIĆ, Barbara (2001). JAVNE FINACIJE. RRIF, Zagreb.
- ROSEN, Harvey, GAYER, Ted (2010). JAVNE FINACIJE. IJF, Zagreb..

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Međunarodna ekonomija (239146)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Koški Dražen

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Koški Dražen	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u Međunarodnu ekonomiju	
Tjedan 2	Povijesni razvoj teorija međunarodne trgovine; Merkantilizam; Teorija apsolutnih prednosti Adama Smitha	
Tjedan 3	Ricardova teorija komparativnih prednosti	
Tjedan 4	Standardna teorija međunarodne trgovine	
Tjedan 5	Heckscher-Ohlinova teorija vanjske trgovine	
Tjedan 6	Novije teorije vanjske trgovine	
Tjedan 7	Oruđa vanjskotrgovinske politike	
Tjedan 8	Vanjskotrgovinska politika zemalja u razvoju	
Tjedan 9	Sustavi deviznih tečajeva	
Tjedan 10	Sustavi deviznih tečajeva	
Tjedan 11	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija pariteta kupovne moći	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija kamatnog pariteta i monetarna teorija	
Tjedan 13	Bilanca plaćanja i njezina povezanost s pojedinim nacionalnim računima	
Tjedan 14	Uravnoteženje bilance plaćanja	
Tjedan 15	Inozemni dug	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 17:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 12:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžment (239144)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pfeifer Sanja, doc. dr. sc. Živković Ana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Pfeifer Sanja	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, seminarski rad, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.
Tjedan 5	Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Kolokvij 1	<p>1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.</p> <p>2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.</p> <p>3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.</p>
Tjedan 7	Planiranje	<p>4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.</p>
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	<p>4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.</p>
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	<p>4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.</p>
Tjedan 10	Kolokvij 2	<p>4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.</p>
Tjedan 11	Vođenje	<p>5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.</p>
Tjedan 12	Motiviranje	<p>5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.</p>
Tjedan 13	Kontrola	<p>2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.</p> <p>6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.</p>
Tjedan 14	Financijska kontrola	<p>6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.</p>
Tjedan 15	Kolokvij 3	<p>4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.</p> <p>5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.</p> <p>6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.</p>

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 4 (239155)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ćurić Mijo, Mia Starčević

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 1,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje ljudskim resursima (239151)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko, doc. dr. sc. Živković Ana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Požega Željko	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Milkovich, G. T., Newman, J. M., "Plaće i modeli nagrađivanja", Masmedia, Zagreb, 2006.
- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M., "Menadžment ljudskih potencijala – postizanje konkurentske prednosti", treće izdanje, Mate, Zagreb, 2006.
- West, M., "Uspješno poslovanje – tajne uspješnog upravljanja timom – kako voditi tim do inovativnosti, kreativnosti i uspjeha", Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 4 (239149)

Nastavnik: dr. sc. Cirkveni Mia

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Cirkveni Mia	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Introductory Lesson, Being Effective (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)	
Tjedan 2	The Environment (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking) and Leaders and Thinkers (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)	
Tjedan 3	Well-Being (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
- Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
- Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 4".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni njemački jezik 4 (239153)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	"Einführung: Geld / Kollokationen Textanalyse: "	
Tjedan 2	"Textanalyse und Wortschatzübungen: Bekenntnisse eines ec-Geldautomaten "	
Tjedan 3	"Geschichte des Geldes Formen des Geldes "	
Tjedan 4	"Banken Ein Konto eröffnen-Dialog in der Bank "	
Tjedan 5	"Zahlarten "	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	"Plastikgeld: Wichtige Tipps für den sicheren Umgang mit Bankkarten und Bargeld(BankCard, Student ID) "	
Tjedan 7	"Der Kontokorrentkredit Der Kredit "	
Tjedan 8	Ein Firmenkundenberater	
Tjedan 9	Auslandsinvestitionen	
Tjedan 10	Finanzwelt Banken 1/2	
Tjedan 11	Relativsätze 34/181	
Tjedan 12	Die Geschichte der EU	
Tjedan 13	" Die Geschichte des Euro"	
Tjedan 14	Der Euro als offizielles Zahlungsmittel	
Tjedan 15	Studentenpräsentationen: EU	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	"Wortschatzübungen "	
Tjedan 2	"Syntax: Lehre von Sätzen 25/149 Konjunktionen Kausale Nebensätze 27/158 "	
Tjedan 3	Temporale Nebensätze 26/150	
Tjedan 4	Konditionale Nebensätze 28/160	
Tjedan 5	"Konsekutive Nebensätze 29/164 "	
Tjedan 6	Konzessive Nebensätze 30/ 166	
Tjedan 7	Modale Nebensätze 31/168 (Nebensätze der Art und Weise)	
Tjedan 8	Finalsätze (Absichtssätze) 32/174	
Tjedan 9	Sinngerichtete Infinitivkonstruktionen mit um...zu, ohne...zu, anstatt...zu 33/176	
Tjedan 10	Fragesätze als Nebensätze 34/179	
Tjedan 11	Komparativsätze	
Tjedan 12	Wiederholung -Nebensätze	
Tjedan 13	"Die Geschichte der EZB "	
Tjedan 14	"Analyse des Videos: Die Euro-Banknoten und Münzen"	
Tjedan 15	Diskussion	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4.

izdanje

2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.

3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: E - poslovanje (254581)

Nastavnik: prof. dr. sc. Biloš Antun, prof. dr. sc. Turkalj Davorin

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pojmovna određenja i koncepti e-poslovanja	
Tjedan 2	Digitalno okruženje i pretpostavke za uspostavljanje e-poslovanja	
Tjedan 3	Modeli tržišta, segmentacija, pozicioniranje, personalizacija	
Tjedan 4	Istraživanje, metrika i sustavi potpore u donošenju odluka	
Tjedan 5	Strategije e-poslovanja #1	
Tjedan 6	Strategije e-poslovanja #2	
Tjedan 7	Kolokvij I. - pisana provjera znanja	
Tjedan 8	Alati e-poslovanja (web sjedište, društveno umrežavanje, UX, IoT, AR, poslovanje u oblaku)	
Tjedan 9	Splet e-marketinga #1	
Tjedan 10	Splet e-marketinga #2	
Tjedan 11	E-poslovni modeli (klasifikacija i obilježja)	
Tjedan 12	E-trgovina (e-novac, e-plaćanje, sigurnost, e-trgovina)	
Tjedan 13	M-poslovanje	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Kolokvij II. - pisana provjera znanja	
Tjedan 15	Analiza stečenih znanja putem parcijalnog polaganja ispita	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	16.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

Chaffey, D., Hemphill, T., Edmundson-Bird, D. (2019): Digital Business and E-commerce Management, 7.

Izdanje, Pearson UK;

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmjenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura:

Chaffey, D., Smith, P.R. (2017): Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, 5. Izdanje. Routledge

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje (254578)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	24.11.2023. 08:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 10:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	17.05.2024. 08:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	10.07.2024. 08:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	30.08.2024. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	13.09.2024. 08:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni informacijski sustavi (254580)

Nastavnik: prof. dr. sc. Glavaš Jerko

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Glavaš Jerko	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Priprema i pohađanje predavanja. Kviz nakon svakog predavanja. Redovito pohađanje vježbi, izvođenje zadataka upotrebom pojedinih modula izabranog poslovnog sustava. Provjera stečenog znanja putem dva kolokvija ili pisanog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Poslovni (organizacijski) sustav – funkcije, procesi i radni tokovi.	1. Povezati poslovne procese i podatkovne entitete poslovnog sustava u jedinstveno programsko okruženje (informacijski sustav poduzeća) 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava
Tjedan 2	Poslovni procesi i informacijski procesi.	1. Povezati poslovne procese i podatkovne entitete poslovnog sustava u jedinstveno programsko okruženje (informacijski sustav poduzeća) 2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava
Tjedan 3	Koncepti i metode povezivanja poslovnih procesa i informacijskog sustava	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	Kontekstualni okvir, konceptualne osnove, logičke postavke i tehnološka (ICT) osnova izgradnje informacijskog sustava.	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu
Tjedan 5	Funkcionalne komponente i podsustavi poslovnog informacijskog sustava.	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava
Tjedan 6	Razvojni ciklus poslovnog informacijskog sustava - pristup i modeli	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu
Tjedan 7	Plan uvođenja informacijskog sustava	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa
Tjedan 8	Modaliteti izgradnje. Izazovi menadžmenta u oblikovanju strateškog planiranja IS-a	5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja
Tjedan 9	Ključne funkcionalne komponente i podatkovni resursi poslovnog informacijskog sustava.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa
Tjedan 10	Informacijsko-komunikacijski sustav i upravljanje informacijskim sadržajima poduzeća.	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu
Tjedan 11	IS i elektroničko poslovanje	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu
Tjedan 12	Integracije programskih cjelina, procesa, podataka, resursa i upravljanja.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja
Tjedan 13	Suvremeni poslovni informacijski sustavi	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	ERP sustavi.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja
Tjedan 15	Sustavi za upravljanje znanjem	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

- Mesarić, J., Šebalj, D.: Oblikovanje i implementacija informacijskih sustava, autorizirana predavanja i priručnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, ak.god. 2019/2020
- Pavlič, Mile: Informacijski sustavi, Školska knjiga, Zagreb, 2011, ISBN 978-953-0-30882-4
- Lamza – Maronić, M., Glavaš, J., Lepesić, D.: "Poslovni informacijski sustavi – podloga suvremenom poslovanju E-izdanje, Studio HS Internet, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2011.
- Burgeois, D & al. Information Systems for Business and Beyond (2019),(Information Systems for Business and Beyond (2019) by David Bourgeois is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License, except where otherwise noted. <https://opentextbook.site/exports/ISBB-2019.pdf>
- Panian, Ž., Ćurko, K.(ur.) et al.: "Poslovni informacijski sustavi", Element, Zagreb, 2010.
- Panian, Ž.: "Elektroničko poslovanje druge generacije", Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2013.
- O'Brien, James A., Marakas, George M, "Management Information Systems", McGraw - Hill, 10. izdanje, 2011. (ili novije).

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovno pravo (254583)

Nastavnik: prof. dr. sc. Akšamović Dubravka, doc. dr. sc. Šimunović Lidija

Suradnik: Vedrana Švedl Blažeka, Iva Ižaković

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Akšamović Dubravka	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u poslovno pravo: pojam poslovnog prava, pravna vrela za poslovno pravo, poslovno pravo u domaćem, europskom i međunarodnom kontekstu, poslovno pravo vs. trgovačko pravo, poslovno pravo v. građansko pravo, pravo potrošača	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;
Tjedan 2	Temeljni pojmovi prava društva: pojam trgovca, obrt, slobodna zanimanja, elementi individualizacije (tvrtka, sjedište i predmet poslovanja društva), podružnica, predstavništvo, vrste i podjela trgovačkih društva, preddruštvo, pojam imovine, temeljnog kapitala, zastupanje društva, oslonci ZTD-a (sudski registar)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;
Tjedan 3	Društva osoba: s pravnom osobnošću vs. bez pravne osobnosti, tajno društvo, ortaštvo, javno trgovačko društvo, komanditno društvo, gospodarsko interesno udruženje (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze, prestanak društava);	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;
Tjedan 4	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;
Tjedan 6	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;
Tjedan 7	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;
Tjedan 8	Prestanak trgovačkih društava;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;
Tjedan 9	Trgovačko pravo (pravo poslovnih transakcija) 1. Pravna vrela trgovačkog prava (autonomna -tipski ugovor, adhezijski ugovori, opći uvjeti poslovanja; heteronomna -ZOO, Zakon o mjenici, Zakon o čeku), hijerarhija pravnih vrela, trgovački ugovori- pojam i kriteriji za određenje ,trgovački ugovori vs građanski (potrošački) ugovori ,specifičnosti u ZOO-u za trgovačke ugovore tipologija trgovačkih ugovora (imenovani/ neimenovani; tipični; atipični, sui generis, samoregulatorni);	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije
Tjedan 10	Predmet reguliranja ZOO-a (načela, kamate, ugovorni i izvanugovorni obvezni odnosi)	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije
Tjedan 11	O nastanku, vrstama i prestanku obveza -vrste obveza, promjene u obveznom odnosu, -promjene u obveznim odnosima na strani subjekata/ promjene sadržaja (obnova obveze i nagodba), -na strani vjerovnika/ na strani dužnika (cesija, subrogacija, preuzimanje duga, pristupanje dugu , preuzimanje ispunjenja, jamstvo (u trgovačkim ugovorima)	4. razlikovati instrumente osiguranja plaćanja i ispunjenje plaćanja u trgovačkim ugovorima;
Tjedan 12	prestanak obveza (ispunjenje-vrijeme, mjesto i predmet ispunjenja, ostali načini prestanka obveze, prijebroj/kompensacija, otpust duga, sjedinjenje, nemogućnost ispunjenja, otkaz i protek vremena, smrt, zastara), ugovorni obvezni odnosi, o sklapanju ugovora (mjesto, vrijeme, stranke, stranačka sposobnost), ponuda, pregovori, predugovor, oblik ugovora, opći uvjeti ugovora, sredstva pojačanja ugovora (jamstvo, kapara, odustanina, ugovorna kazna, mjenica/ček), založno pravo/fiducija, učinci dvostranopravnih ugovora: odgovornost za nedostatke, prigovor neispunjenja ugovora, raskid ugovora	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;
Tjedan 13	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;
Tjedan 14	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije
Tjedan 15	Osnove vrijednosnih papira (mjenica i zadužnica)	6. razlikovati osnovne vrste vrijednosnih papira i načine njihove primjene u praksi

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 00:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 00:00, dvorana 4
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 00:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	03.05.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 00:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	28.06.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Upravljanje opskrbnim lancem (254579)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dujak Davor

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dujak Davor	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 09:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 5 (254584)

Nastavnik: dr. sc. Cirkveni Mia

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Cirkveni Mia	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Introductory Lesson, Identity (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)	
Tjedan 2	Careers (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking) and Growth and Development (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)	
Tjedan 3	Success and Failure (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Upper Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
- Lansford, L., (2017) Keynote Upper Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
- Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 5".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni njemački jezik 5 (254585)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovno komuniciranje (254587)

Nastavnik: prof. dr. sc. Glavaš Jerko, prof. dr. sc. Štimac Helena

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Glavaš Jerko	5	predavanje	1
prof. dr. sc. Štimac Helena	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Definicija i uloga poslovne komunikacije	
Tjedan 2	Verbalna komunikacija	
Tjedan 3	Neverbalna komunikacija	
Tjedan 4	Sukobi i komunikacija	
Tjedan 5	Odnosi s javnošću	
Tjedan 6	Telefonska poslovna komunikacija	
Tjedan 7	Karakteristike i oblici pisane poslovne komunikacije	
Tjedan 8	Problemi pisane poslovne komunikacije	
Tjedan 9	Poslovni bonton	
Tjedan 10	Etika u poslovnoj komunikaciji	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Cirkularna ekonomija (254594)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen, izv. prof. dr. sc. Sedlan König Ljerka

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen	8	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Sedlan König Ljerka	7	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija i drugih nastavnih obveza tijekom semestra ili putem klasičnog pisanog i usmenog ispita u redovitim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Vrijeme promjena	
Tjedan 3	Definiranje linearne ekonomije kao dominantnog poslovnog modela	
Tjedan 4	Posljedice linearne ekonomije	
Tjedan 5	Održivi razvoj – tranzicija prema održivom društvu	
Tjedan 6	Temeljni koncepti održivog razvoja	
Tjedan 7	Međunarodna institucionalna potpora održivom razvoju	
Tjedan 8	Cirkularna ekonomija – nova paradigma Europske unije	
Tjedan 9	Potencijali, aktivnosti i načela cirkularne ekonomije	
Tjedan 10	Cirkularni poslovni modeli	
Tjedan 11	Poslovna vrijednost u cirkularnoj ekonomiji	
Tjedan 12	4R koncept	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Zeleni potrošači, zaštita okoliša i gospodarenje otpadom	
Tjedan 14	Cirkularna društva	
	Ekonomija dijeljenja i lokalizacija ekonomskih aktivnosti	
Tjedan 15	Završno predavanje	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 16:30, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 09:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	25.09.2024. 16:30, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Obvezna:

North, D.C.: Institucije, institucionalna promjena i ekonomska uspješnost, Zagreb; Masmedia, 2003.

Dopunska:

- Groenewegen, J., Spithoven, A., Van Den Berg, A.: Institutional Economics – an Introduction, Palgrave, Macmillan, London, 2010.
- Kasper, W. i Streit, M.: Institutional Economics - social order and public policy, Edward Elgar, Cheltenham, UK, Northampton, USA, 1998.
- Amin, A. i Thrift, N. (ur.): Globalization, Institutions, and Regional Development in Europe, Oxford University Press, USA, 1996
- Jurlina Alibegović, Dubravka, 2010, "Javno-privatno partnerstvo u Hrvatskoj: Institucionalni okvir i primjeri iz prakse", u Damjanović, D., Pavlović-Križanić T., i Peteri, G., ur., "Partnerstvo javnog privatnog sektora. Dobra i loša iskustva u odabranim zemljama u tranziciji", str. 47-63, Beograd: PALGO centar. ISBN 978-86-

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Globalno gospodarstvo (254597)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji; Problemska nastava; Projektna nastava; Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Globalizacija, određenje međunarodnog menadžmenta	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.
Tjedan 2	Kulturološki kontekst za međunarodni menadžment	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.
Tjedan 3	Teorija međunarodne trgovine, globalizacija proizvodnje i izravna strana ulaganja	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.
Tjedan 4	Internacionalizacija i i međunarodno poslovno okruženje	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Globalni menadžer i međunarodni menadžment ljudskih potencijala	<p>1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.</p> <p>4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.</p>
	Etički izazovi i društvena odgovornost u međunarodnom poslovanju	<p>1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.</p> <p>4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.</p>

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 12:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	20.05.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Rahimić, Z., Podrug, N. (2013.). Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo

Dicken, P. (2017), Global Shift – Mapping the changing countours of the world economy, 5th edition, The Guilford Press, New York and London

Hill, C.W.L., Hult, G.T.M. (2016). Global Business Today, 9th Edition, McGraw-Hill International Edition

Ghemawat, P. (2010.), Redefiniranje globalne strategije, Harvard Business School Press i Mate d.o.o.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Istraživanje tržišta (254598)

Nastavnik: prof. dr. sc. Ham Marija

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Ham Marija	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	17.05.2024. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 17:30, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Vranešević, T. (2014). Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Zagreb: Accent d.o.o.
Meler, M.: Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Laboratorij poslovnih ideja (254608)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija, izv. prof. dr. sc. Perić Julia

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija	8	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Perić Julia	7	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu i sudjelovati u praktičnim vježbama i terenskoj nastavi. Ispit se sastoji od projektnog zadatka i domaćih zadaća kroz koje se kontinuirano prati napredak studenata.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij, obveze studenata na kolegiju. Elementi uspješnog poslovnog pothvata i tehnike generiranja ideja	
Tjedan 2	Tehnike generiranja poslovnih ideja. LEAN platno.	
Tjedan 3	LEAN platno kao alat za uočavanje poslovnih prilika u okruženju i rješavanje problema.	
Tjedan 4	Poduzetničke osobine i vještine	
Tjedan 5	Poduzetničke osobine i vještine - samoprocjena	
Tjedan 6	Razvoj poslovnih ideja za rješavanje društvenih problema (društveno poduzetništvo).	
Tjedan 7	Analiza okruženja i utjecaj okruženja na poslovne prilike	
Tjedan 8	Metode evaluacije poslovnih ideja	
Tjedan 9	Evaluacija generiranih poslovnih ideja	
Tjedan 10	Evaluacija generiranih poslovnih ideja	
Tjedan 11	Izvori financiranja poslovnih ideja	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Odabir odgovarajućih izvora financiranja generiranih poslovnih ideja	
Tjedan 13	Priprema kratkog pitcha za prezentaciju ideje pred investitorima	
Tjedan 14	Priprema kampanje za prikupljanje financijskih sredstava	
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih ideja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2023. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 16:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2024. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

- Ries, E. (2013). LEAN Startup: Kako današnji poduzetnici koriste neprestanu inovativnost za stvaranje u potpunosti uspješnih poslova, MATE d.o.o., Zagreb
- Perić, J., Delić, A., Perin, V., Horvat, K. (2023). Od osobnog razvoja do poduzetničkog djelovanja, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku
- Green, J.V. (2015). The Opportunity Analysis Canvas, III. edition, Venture Artisans, LLC
- Aulet, B. (2015). Disciplinirano poduzetništvo: 24 koraka do uspješnog start-upa, MATE d.o.o., Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Monetarne financije (254600)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hadrović Zekić Blaženka

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Hadrović Zekić Blaženka	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pozitivno ocijenjen projektni zadatak i ispit (predrok).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	Financijska fenomenologija	
Tjedan 3	Teorijska definicija novca	
Tjedan 4	Novčani agregati – „mjerenje“ novca	
Tjedan 5	Novac u međunarodnim plaćanjima	
Tjedan 6	Kredit – definicija, temeljne odrednice i uloga u gospodarstvu	
Tjedan 7	Kredit – definicija, temeljne odrednice i uloga u gospodarstvu	
Tjedan 8	Monetarno-kreditna multiplikacija	
Tjedan 9	„Trgovanje“ kreditima – dužničke vrijednosnice	
Tjedan 10	Pojam i određivanje tržišne kamatne stope Analiza razlika u kamatnim stopama	
Tjedan 11	Banke i bankovno poslovanje	
Tjedan 12	Tržište novca i tržište kapital	
Tjedan 13	Teorijski aspekti monetarno-kreditne politike	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Instrumenti i kanali monetarno-kreditne politike	
Tjedan 15	Predrok	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	10.11.2023. 13:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2024. 09:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Božina, L., Božina Beroš, M., (2012) Monetarna politika - teorija i regulativa, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula
 Mishkin, F.S. (2010). Ekonomija novca, bankarstva i financijskih tržišta, 8. izdanje, Mate, Zagreb
 Božina, L. (2008). Monetarna analiza, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poduzetnički menadžment (254609)

Nastavnik: doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student tijekom nastave aktivno participira u nastavi, rješava timske i samostalne zadatke te gradivo polaže putem dva kolokvija ili putem pismenog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje za izvanredne studente i Poduzetnički mindset i modeli odlučivanja	
Tjedan 2	Razvoj inovativne organizacije i upravljanje poduzetničkim izazovima	
Tjedan 3	1. Kolokvij	
Tjedan 4	Upravljanje poduzetničkim izazovima	
Tjedan 5	Suvremene teme u poduzetničkom menadžmentu i procesi u poduzeću	
Tjedan 6	2. Kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 13:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	22.02.2024. 16:30, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 13:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 16:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 16:30, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Nastavni materijali: Mezulić Juric, P. Poduzetnički menadžment, www.efos.hr
2. Prester, J.: Menadžment inovacija, Zagreb, Sinergija d.o.o., 2010.
3. Renko, N.: Brečić, R., Marketing malih i srednjih poduzeća: marketinški savjetnik za poduzetnike i menadžere, Zagreb, Školska knjiga, 2016.
4. Allen, Kathleen R.: Growing and Managing a small business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston, 2007. poglavlja: 1,2,3,9,10,11,12,13,14,15.
5. Goldstein, Beth: Najbolji marketinški alati za male poduzetnike, Zagreb, Algoritam, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovanje u poljoprivredi (254604)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen	1	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni: Da

Kolokvij: Da

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Popis literature bit će objavljen početkom ljetnog semestra ak. godine 2023/2024.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovanje u turizmu (254605)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kelić Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kelić Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studije slučaja / projektni zadaci / kolokvij (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Definiranje osnovnih pojmova u turizmu. Pristupi izučavanju turizma. Turistička statistika.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu
Tjedan 2	Vrste i specifični oblici turizma. Turističke potrebe. Supstitucija u turizmu.	2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma
Tjedan 3	Turistički motivi. Slobodno vrijeme vs. dokolica. Rekreacija i turizam.	3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma
Tjedan 4	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti.	4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta
Tjedan 5	Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistički emitivna i receptivna tržišta Europe. Turistička destinacija – pojam i obilježja.	2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma
Tjedan 6	Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja.	4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja. Klasifikacija turistički atraktivnih resursa. Turistički receptivni kapaciteti. Ekonomski, sociološki, kulturološki, prostorni i ekološki utjecaji odvijanja turističkog prometa na turistički receptivni prostor. Vremenska i prostorna koncentracija u turizmu.	<p>1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu</p> <p>2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma</p> <p>3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma</p> <p>4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta</p> <p>6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)</p>
Tjedan 8	Obilježja turističke ponude Hrvatske.	<p>5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema</p> <p>6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)</p>
Tjedan 9	Predmet razmjene u turizmu – turistička usluga, turistički proizvod.	<p>5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema</p> <p>6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)</p>
Tjedan 10	Uvod u ekonomske učinke i funkcije turizma.	2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma
Tjedan 11	Obilježja radne snage u turizmu.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu
Tjedan 12	Turizam kao sustav unutar nacionalnog gospodarstva.	<p>1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu</p> <p>6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)</p>
Tjedan 13	Međunarodne i domaće organizacije i strukovne udruge koje djeluju u turizmu te njihove oznake.	<p>3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma</p> <p>4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta</p>
Tjedan 14	Predrok, prezentacija projektnih zadataka, Organizacija turizma. Budući razvoj turizma – mogućnosti i ograničenja.	<p>5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema</p> <p>6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)</p>

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Rekalpitulacija kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta 5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 14:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	02.02.2024. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 09:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2024. 14:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 09:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

D. Ružić, Marketing u turističkom ugostiteljstvu, Sveučilište J. J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2003.

B. Pirjevec, O. Kesar, Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb, 2002.

Izborna literatura:

S. Weber, V. Mikačić, Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb, 2000.

E. Jurin, Priručnik o doživljajima, HTZ, Zagreb, 2016.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovna etika (254606)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Perić Julia

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Perić Julia	20	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Perić Julia	10	seminari	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje za redovne studente – informacije o kolegiju	
Tjedan 2	Etika - teorijski osvrt	
Tjedan 3	Etika - teorijski osvrt	
	Etički principi	
Tjedan 4	Etika - teorijski osvrt	
Tjedan 5	Etika - teorijski osvrt	
Tjedan 6	Održivi razvoj	
Tjedan 7	Održivi razvoj	
Tjedan 8	Održivi razvoj	
Tjedan 9	Društveno odgovorno poslovanje	
Tjedan 10	Društveno odgovorno poslovanje - dokumentarni film	
Tjedan 11	Društveno odgovorno poslovanje u RH	
Tjedan 12	Poštena trgovina - dokumentarni film	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	DOP - istraživanje	
Tjedan 14	Prezentacija projekata	
Tjedan 15	Provjera znanja - predrok	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	
Tjedan 2	Etika - istraživanje	
Tjedan 4	Etički principi	
Tjedan 5	Prezentacije studenata	
Tjedan 6	Case study - Carevo novo ruho i Ford Pinto	
	Održivi razvoj	
Tjedan 7	Održivi razvoj	
Tjedan 8	Održivi razvoj	
Tjedan 9	Priprema za debatu	
Tjedan 10	Društveno odgovorno poslovanje - dokumentarni film	
Tjedan 11	DOP u RH	
Tjedan 12	Poštena trgovina dokumentarni film	
Tjedan 13	DOP	
Tjedan 14	Studentski projekt	
Tjedan 15	Predrok	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2023. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 16:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 09:00, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana 12
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Jalšenjak, B., Krkač, K., Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o., 2016.
 Krkač, K., Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., 2007.
 Blanchard, K., & Peale, N.V. (1990), Moć etičkog poslovanja, Horvat elektronika, prvo hrvatsko izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 6 (254588)

Nastavnik: mr.sc. Katavić Čaušić Sanda

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
mr.sc. Katavić Čaušić Sanda	15	predavanje	6
mr.sc. Katavić Čaušić Sanda	15	vježbe	6

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni njemački jezik 6 (254589)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Razvoj EU projekata (254611)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni redovito sudjelovati u nastavi i izradi praktičnih zadataka. Ispit se sastoji od projektnog zadatka kojim se kontinuirano prati napredak usvojenosti planiranih ishoda učenja kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij, obveze studenata i način polaganja ispita. Oblikovanje projektnih ideja.	
Tjedan 2	Oblikovanje projektnih ideja	
Tjedan 3	Problemsko stablo i stablo rješenja	
Tjedan 4	Analiza otvorenih poziva za financiranje projektnih ideja kroz EU fondove	
Tjedan 5	Analiza otvorenih poziva za financiranje projektnih ideja kroz EU fondove	
Tjedan 6	Razvoj projektnih aktivnosti	
Tjedan 7	Razvoj projektnih aktivnosti	
Tjedan 8	Izrada proračuna projektnih aktivnosti	
Tjedan 9	Izrada proračuna za projektne aktivnosti	
Tjedan 10	Izrada proračuna projekta	
Tjedan 11	Analiza rizika u provođenju projektnih aktivnosti	
Tjedan 12	Popunjavanje projektne prijave	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Pounjavanje projektne prijave	
Tjedan 14	Prezentacije projektnih prijedloga	
Tjedan 15	Upravljanje projektima	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2023. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 16:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2024. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

1. Maletić, I. et al (2018) Moj EU projekt – priručnik za pripremu i provedbu EU projekata, TIM4PIN, Zagreb
2. Bošnjak, N. (2018) EU fondovi i projektni ciklus za apsolutne početnike, Geologika Regulus j.d.o.o., Zagreb - Susedgrad
3. Wysocki, R.K. (2019) Effective Project Management, Wiley, USA

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Stručna praksa (256053)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hadrović Zekić Blaženka

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Hadrović Zekić Blaženka	15	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Završni razgovor nakon obavljene stručne prakse.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij, opis posla, zadataka, ishoda	
Tjedan 2	Sporazumi o suradnji s tvrtkama – poslodavac partner, Dodjela mentora	
Tjedan 15	Ocjena studenta od strane mentora, Ocjena mentora od strane studenta, Završni razgovor	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	10.11.2023. 13:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2024. 09:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 16:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Urbana ekonomija (254595)

Nastavnik: prof. dr. sc. Glavaš Jerko

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Glavaš Jerko	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje kolokvija i prezentaciju praktičnog rada. U okviru predavanja studenti su obvezni rješavati zadatke, prezentirati vlastite radove te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema, te ostale aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Urbana ekonomija vs. Urbana ekonomika	
Tjedan 2	Grad u urbanoj ekonomiji	
Tjedan 3	Urbani ekonomski rast i obilježja urbanog rasta	
Tjedan 4	Suburbanizacija i moderni gradovi	
Tjedan 5	Teorija ravnoteže u urbanom razvitku	
Tjedan 6	Tržište kao determinanta razvoja gradova	
Tjedan 7	Gospodarska djelatnost kao faktor lokacije gradova	
Tjedan 8	Korištenje zemljišta i zoniranje	
Tjedan 9	Tržište poslovnog i industrijskog prostora	
Tjedan 10	Problemi urbanog prometa	
Tjedan 11	Zeleni, kreativni i pametni gradovi	
Tjedan 12	Tržišni aspekti gradske infrastrukture	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Koncepcija i strategija gospodarskog i turističkog razvoja grada prema načelima održivog razvoja	
Tjedan	Gentrifikacija i gradovi	
Tjedan	Suvremeni gradovi i gradovi budućnosti	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Šimunović, I., „Urbana ekonomika – petnaest tema o gradu“, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
2. Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I., „Urbani management – Izazovi, upravljački trendovi i regeneracijske prakse za gradove“, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2015.
3. Elsevier, Journal of Urban Economics, <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-urban-economics>, ISSN: 0094-1190.
4. Pred, A., „City-systems in Advanced Economies“, Routledge Library Editions: Urban and Regional Economics, 2018.

Mogućnost izvođenja nastave na DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Financijski menadžment za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Bankarstvo (254425)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Bestvina Bukvić Ivana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Bestvina Bukvić Ivana	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Središnje banke: položaj, funkcije, djelokrug odgovornosti i uloga u bankovnom sustavu	
Tjedan 2	Središnje banke: položaj, funkcije, djelokrug odgovornosti i uloga u bankovnom sustavu	
Tjedan 3	Poslovanje banaka (karakteristike, organizacija, poslovi, načela poslovanja)	
Tjedan 4	Poslovanje banaka (karakteristike, organizacija, poslovi, načela poslovanja)	
Tjedan 5	Utjecaj regulative na poslovanje banaka i praćenje usklađenosti poslovanja (Compliance)	
Tjedan 6	Odnos banaka i korisnika (CRM)	
Tjedan 7	Upravljanje portfoliom banaka i profitabilnošću	
Tjedan 8	Mjerenje uspješnosti banaka	
Tjedan 9	Mjerenje uspješnosti banaka	
Tjedan 10	Upravljanje rizicima i rezervacijama u bankama	
Tjedan 11	Tehnološke promjene i bankarsko poslovanje	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Promjene u okruženju banaka - Budućnost razvoja i izazovi u bankarstvu (regulacija, sigurnost, etičko bankarstvo, fintech i druge aktualne teme)	
Tjedan 13	Promjene u okruženju banaka - Budućnost razvoja i izazovi u bankarstvu (regulacija, sigurnost, etičko bankarstvo, fintech i druge aktualne teme)	
Tjedan 14	Globalne bankarske aktivnosti; aktualna pitanja u bankarskoj industriji	
Tjedan 15	Globalne bankarske aktivnosti; aktualna pitanja u bankarskoj industriji	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 18:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 18:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 18:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Mishkin, F. S., Eakins, S. G. (2019). Financijska tržišta i institucije, 8. izdanje. Mate, Zagreb.
2. Gregurek, M.; Vidaković, N., Bankarsko poslovanje, 3. nepromijenjeno izdanje, Effectus: Zagreb.
3. Saunders, A., Cornett, M.M. (2006). Financijska tržišta i institucije, Masmedia, Zagreb.
4. Choudhry, M. (2018) An introduction to banking, 2nd ed.. John Wiley & Sons, Chichester
5. Choudhry, M. (2018). Anthology: Past, Present and Future Principles of Banking and Finance. John Wiley & Sons, Chichester.
6. Europska komisija, Glavna uprava za komunikaciju. Informiranje građana. (2016) Bankarstvo i financije: jedinstveno tržište koje dobro funkcionira pridonosi gospodarskom blagostanju, stabilnosti i rastu. Luxembourg : Ured za publikacije.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Međunarodni financijski menadžment (254427)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Koški Dražen

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Koški Dražen	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. Predmet izučavanja Međunarodnoga financijskog menadžmenta i njegovo mjesto u sustavu financijskih disciplina 2. Pojam i vrste deviznoga tečaja 3. Promjene deviznoga tečaja 4. Devizno tržište i poslovi na deviznom tržištu 5. Sustavi deviznoga tečaja 6. Bilanca plaćanja, strane izravne investicije, međunarodne pričuve 7. Inozemna zaduženost 8. Izloženost deviznom riziku – transakcijska, operativna i računovodstvena 9. Pokrivanje deviznoga rizika 10. Međunarodno bankarstvo 11. Međunarodna tržišta obveznica 12. Offshore tržišta 13. Politički rizik	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 10:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 17:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 12:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

1. Babić, A. i Babić, M.: „Međunarodna ekonomija“, 7. izmij. i dop. izdanje, Sigma savjetovanja, Zagreb, 2008.
2. Lovrinović, I.: „Globalne financije“, Accent, Zagreb, 2015.
3. Koški, D.: „Rješenja inozemne zaduženosti“, Računovodstvo i financije, br. 09/2009., HZriFD, Zagreb, 2009.
4. Koški, D.: „Izbor optimalnoga sustava deviznoga tečaja za Republiku Hrvatsku“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.
5. Koški, D.: „Analiza inozemnog duga“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2003.

Dopunska literatura

1. Shapiro, A. C.: „Foundations of Multinational Financial Management“, 6th edition, John Wiley & Sons, Hoboken, 2008.
2. Eun, C. S. & Resnick, B. G.: „International Financial Management“, 5th edition, McGraw-Hill, New York, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere	
Tjedan 3	Tehnike optimizacije	
Tjedan 4	Teorija potražnje	
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje	
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova	
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 13	Određivanje cijena	
Tjedan 14	Regulacija tržišta	
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademske ocjene i radovi (seminari i diplomski). Istraživački postupak, primarni i sekundarni podatci.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt.	
Tjedan 3	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	
Tjedan 4	Istraživački problemi.	
Tjedan 5	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	
Tjedan 6	Metodološka strategija.	
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Metodološka taktika i metodološka provedba.	
Tjedan 8	Metodološka provedba – 1. dio, Deskriptivna statistika.	
Tjedan 9	Metodološka provedba – 2. di, Inferencijalna statistika.	
Tjedan 10	Metodološka provedba – 3. dio, Analiza vremenskih nizova.	
Tjedan 11	Podatci i upravljanje podacima.	
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan.	
Tjedan 13	Opoglavljena povezivanja.	
Tjedan 14	Literatura i citiranja.	
Tjedan 15	Zaključak, prilozi i obrana rada. Druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.	
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrtu (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada	
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).	
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.	
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.	
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.	
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.	
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.

Dopunska literatura:

- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
- Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
- Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Financijske izvedenice (254437)

Nastavnik: prof. dr. sc. Sajter Domagoj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Sajter Domagoj	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Sajter, D. Uvod u financijske izvedenice, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2013., udžbenik

Nastavni materijali (Powerpoint prezentacije) i bilješke s predavanja

Ercegovac, R., Marasović, B., Čular, M.: Financijske izvedenice: principi i primjena, Ekonomski fakultet

Sveučilišta u Splitu, 2021.

Orsag, S., Izvedenice, HUFA, Zagreb, 2006.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kontroling (254434)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem. Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga. Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	
Tjedan 2	Kontroling i sustav planiranja i kontrole. Upravljanje uspješnošću poslovanja. Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 3	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja. Kolokvij 1	
Tjedan 4	Analiza poslovnog slučaja. Analiza trošak-obujam-dobit. Standardni troškovi	
Tjedan 5	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet. Kolokvij 2	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Korporativne financije (254441)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Bestvina Bukvić Ivana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Bestvina Bukvić Ivana	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Korporativno upravljanje, učinkovitost i mjerenje uspješnosti poslovanja	
Tjedan 2	Korporativno upravljanje, učinkovitost i mjerenje uspješnosti poslovanja	
Tjedan 3	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	
Tjedan 4	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	
Tjedan 5	Utjecaj rizika na trošak kapitala i financijsko planiranje	
Tjedan 6	Financiranje dugom i instrumenti osiguranja potraživanja	
Tjedan 7	Financiranje dugom i instrumenti osiguranja potraživanja	
Tjedan 8	Alternativni izvori financiranja	
Tjedan 9	Pripajanja i spajanja	
Tjedan 10	Pripajanja i spajanja	
Tjedan 11	Struktura kapitala i politika isplate dividendi	
Tjedan 12	Struktura kapitala i politika isplate dividendi	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Utjecaj promjena na financijsko upravljanje i održivi rast	
Tjedan 14	Aktualne teme iz područja korporativnih financija	
Tjedan 15	Aktualne teme iz područja korporativnih financija	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 18:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 18:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 18:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J. (2007). Osnove korporativnih financija. Mate, Zagreb. (odabrana poglavlja)
- Orsag, S. (2015). Poslovne financije. Avantis, Zagreb. (odabrana poglavlja)
- Brealey, R. A., Myers, S. C., Franklin, A. (2020) Principles of Corporate Finance, 13th ed., New York: McGraw-Hill Education.
- Damodaran, A. (2010). Damodaran o valuaciji. Mate, Zagreb
- Sagner, J. (2014). Working Capital Management_ Applications and Case Studies-Wiley
- Van Horne, J. C., Wachowicz, Jr. , J. M. (2014). Osnove financijskog menadžmenta. Mate, Zagreb.
- Novak, B. (2002). Odlučivanje u financijskom upravljanju. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2002.
- Bail, E.; Klepzig, H.; Losbichler, H.; Messelhaeuser, M.; Vater, H. (2016). Upravljanje radnim kapitalom. Kognosko, Zagreb.
- S. A. Ross, R. W. Westerfield, J. Jaffe, Corporate Finance, sedmo izdanje, Irwin, McGraw-Hill, 2005.
- Vukičević, M. (2006). Financije poduzeća. Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Lokalne javne financije (254436)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i pisani dio ispita

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s lokalnim javnim financijama	
Tjedan 2	Struktura javnog sektora	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države
Tjedan 3	Javni sektor i primjeri	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti
Tjedan 4	Proračun lokalnih jedinica vlasti	2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti
Tjedan 5	Gradovi, općine i županije	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Fiskalni federalizam	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti
Tjedan 7	Ovlasti i odgovornosti lokalnih jedinica vlasti	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države
Tjedan 8	Komunalno gospodarstvo	4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti
Tjedan 9	Komunalno gospodarstvo - primjeri prakse	4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti
Tjedan 10	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti
Tjedan 11	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti - tradicionalna i suvremena baza prikupljanja prihoda	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti
Tjedan 12	Fiskalne nejednakosti i fiskalna neravnoteža	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti
Tjedan 13	Dug i zaduživanje lokalnih jedinica vlasti	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti
Tjedan 14	Alternativni modeli nabave	5. Odabрати alternativne modele nabave u Republici Hrvatskoj
Tjedan 15	Lokalne javne financije	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti 4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti 5. Odabрати alternativne modele nabave u Republici Hrvatskoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 11:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 17:00, dvorana 4
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 16:30, dvorana 1, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Skupina autora (2020). *Financije županija, gradova i općina*. Sveučilište u Zagrebu: Ekonomski fakultet.
2. Bajo, A.; Jurlina-Alibegović, D. (2008). *Javne financije lokalnih jedinica vlasti*. Zagreb, Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Porezni menadžment (254438)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i pisani dio ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s osnova poreza i poreznog sustava	
Tjedan 2	Porezi i porezni sustav - povijesni pregled	
Tjedan 3	Porezna terminologija	
Tjedan 4	Procesi poreznog planiranja	
Tjedan 5	Osnovna i suvremena načela oporezivanja	
Tjedan 6	Porezni sustav Republike Hrvatske	
Tjedan 7	Državni i lokalni porezi - primjeri	
Tjedan 8	Oporezivanje pravnog subjekta	
Tjedan 9	Oporezivanje fizičke osobe	
Tjedan 10	Oporezivanje obrtnika	
Tjedan 11	Utjecaj politike transfernih cijena na porezno planiranje	
Tjedan 12	Dvostruko oporezivanje i ugovori o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja	
Tjedan 13	Harmonizacija poreza u Europskoj Uniji	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Harmonizacija poreza na globalnoj razini i pozicije Republike Hrvatske	
Tjedan 15	Porezni menadžment kao važna poluga u upravljanju financijama	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 17:00, dvorana 4
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 16:30, dvorana 1, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Blažić, H. (2006). Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti. Sveučilište u Rijeci: Ekonomski fakultet u Rijeci (Online)
2. Jelčić, B. (2001). Javne financije, RRiF, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	10	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	O projektima	
Tjedan 3	Upravljanje projektima	
Tjedan 4	Projekti i timovi	
Tjedan 5	Voditelj projekta	
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	
Tjedan 7	Inicijacija projekta	
Tjedan 8	Planiranje projekta	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Izvršenje projekta	
Tjedan 10	Kontrola projekta	
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	
Tjedan 15	Prezentacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Menadžment za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Digitalni marketing (254447)

Nastavnik: prof. dr. sc. Biloš Antun

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Biloš Antun	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pristupna razmatranja	
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing	
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor	
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem	
Tjedan 5	Društveno umrežavanje	
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija	
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga	
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta	
Tjedan 10	Mobilni marketing	
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga	
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1	
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
-------------------	-------------------	------------------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Krizni menadžment i promjene (254461)

Nastavnik: prof. dr. sc. Glavaš Jerko

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Glavaš Jerko	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja studenti su obvezni rješavati zadatke, prezentirati vlastite radove te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema, te ostale aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u poslovnu krizu	
Tjedan 2	Kriza kao šansa	
Tjedan 3	Proces upravljanja krizom	
Tjedan 4	Načini upravljanja krizom	
Tjedan 5	Kriza i mediji	
Tjedan 6	Anticipativno upravljanje krizom	
Tjedan 7	Kreiranje kriznog tima	
Tjedan 8	Identifikacija poslovne krize	
Tjedan 9	Reaktivno upravljanje krizom	
Tjedan 10	Komunikacija u krizi	
Tjedan 11	Pojam i značenje kriznog komuniciranja	
Tjedan 12	Uloga i značenje izrade plana kriznog komuniciranja	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Profil pobjednika (poduzeća) u vrijeme krize	
Tjedan 14	Konkurentne prednosti u vrijeme krize	
Tjedan 15	Kreiranje i provedba kriznog plana	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2024. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Jugo, D., (2017), Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb
2. Bernstein, J., Bonafede, B., (2020), Krizni menadžment – vodič za menadžere, Briefcasebooks
3. Miloloža, I., Glavaš, J., Ravlić, S. (2021), IT menadžment u poslovanju, Fakultet za dentalnu medicinu i zdravstvo u Osijeku, Osijek
4. Požega, Ž., (2012.), Menadžment ljudskih resursa – upravljanje ljudima i znanjem u poduzeću“, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
5. Osmanagić Bedenik, N. (2007), Kriza kao šansa – Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Uvjeti za upis predmeta su određeni nastavnim planom i programom, kao i ostalim aktima Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predodčenim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere	
Tjedan 3	Tehnike optimizacije	
Tjedan 4	Teorija potražnje	
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje	
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova	
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 13	Određivanje cijena	
Tjedan 14	Regulacija tržišta	
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademske ocjene i radovi (seminari i diplomski). Istraživački postupak, primarni i sekundarni podatci.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt.	
Tjedan 3	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	
Tjedan 4	Istraživački problemi.	
Tjedan 5	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	
Tjedan 6	Metodološka strategija.	
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Metodološka taktika i metodološka provedba.	
Tjedan 8	Metodološka provedba – 1. dio, Deskriptivna statistika.	
Tjedan 9	Metodološka provedba – 2. di, Inferencijalna statistika.	
Tjedan 10	Metodološka provedba – 3. dio, Analiza vremenskih nizova.	
Tjedan 11	Podatci i upravljanje podacima.	
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan.	
Tjedan 13	Opoglavljena povezivanja.	
Tjedan 14	Literatura i citiranja.	
Tjedan 15	Zaključak, prilozi i obrana rada. Druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.	
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrta (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada	
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).	
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.	
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.	
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.	
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.	
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.

Dopunska literatura:

- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
- Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
- Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Organizacijsko ponašanje (254459)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Fosić Ivana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Fosić Ivana	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Teorijski pristup organizacijskom ponašanju	
Tjedan 2	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja	
Tjedan 3	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja / 1. Kolokvij	
Tjedan 4	Temelji organizacijske strukture i kulture, organizacijska dinamika	
Tjedan 5	2. Kolokvij / Presentacija seminarskog rada	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 08:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 08:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 08:00, dvorana 4
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 17:00, dvorana 2, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 08:00, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 08:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Robbins,S.P.,Judge,T.A.:Organizacijsko ponašanje, MATE, 2009, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kontroling (254434)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem. Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga. Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	
Tjedan 2	Kontroling i sustav planiranja i kontrole. Upravljanje uspješnošću poslovanja. Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 3	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja. Kolokvij 1	
Tjedan 4	Analiza poslovnog slučaja. Analiza trošak-obujam-dobit. Standardni troškovi	
Tjedan 5	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet. Kolokvij 2	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Korporativno upravljanje (254465)

Nastavnik: prof. dr. sc. Crnković Boris, izv. prof. dr. sc. Fosić Ivana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Crnković Boris	5	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Fosić Ivana	10	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Koncepcije i teorije korporativnog upravljanja, Mehanizmi korporativnog upravljanja, Sustavi korporativnog upravljanja, Teorija uslužnosti, Stakeholderski pristup poduzeću	
Tjedan 2	Supranacionalna regulativa korporativnog upravljanja, Zakonodavni i regulatorni okvir KU u RH, Regulacija tržišta kapitala	
Tjedan 3	Društvena odgovornost poduzeća, Uloga nadzornog odbora, Modeli nagrađivanja vrhovnog menadžmenta, Korporativno izvještavanje	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 17:30, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 08:30, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 17:30, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 08:30, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Tipurić, D. i suradnici (2008), Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb

Tipurić, D. i suradnici (2015), Korporativno upravljanje u Hrvatskoj Ocjena kvalitete korporativnog upravljanja hrvatskih dioničkih društva SEECGAN

metodologijom, CIRU, Zagreb

Tipurić, D., Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2006.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžment inovacija (254467)

Nastavnik: prof. dr. sc. Alpeza Mirela, izv. prof. dr. sc. Stanić Marina

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Stanić Marina	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija. Vrednovanje studenta uključuje samostalne projektne zadatke, zadaće, pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	Pojam inovacija i inovativnog mindset-a, čimbenici razvoja inovativne organizacije	
Tjedan 3	Organizacijska kultura i struktura kao podrška razvoju inovacija	
Tjedan 4	Inovacijski kapacitet organizacija	
Tjedan 5	Vodstvo i sustav kontrole u inovativnim organizacijama	
Tjedan 6	Mjerenje inovativnog kapaciteta organizacije	
Tjedan 7	Gost predavač/terenska nastava	
Tjedan 8	1. kolokvij	
Tjedan 9	Razvoj novog proizvoda, odabir koncepta, dizajn, testiranje i razvoj prototipa	
Tjedan 10	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	
Tjedan 12	Menadžerski izazovi upravljanja inovacijama i novim proizvodima	
Tjedan 13	Analiza slučaja	
Tjedan 14	Gost predavač/terenska nastava	
Tjedan 15	2. kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna:

- Galović, T. (2016). Uvod u inovativnost poduzeća. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Udžbenik dostupan na https://www.efri.uniri.hr/upload/tg.el._izd-uvod_u_inovativnost.pdf
- Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Sinergija.

Dopunska:

- Kuratko, D. F., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2018). Corporate innovation: Disruptive thinking in organizations. Routledge.
- Trott, P. (2016). Innovation Management and New Product Development. Pearson.
- Lockwood, T., & Papke, E. (2017). Innovation by design: How any organization can leverage design thinking to produce change, drive new ideas, and deliver meaningful solutions. Red Wheel/Weiser

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Operacijski menadžment (254468)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina, izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	10	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj	
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi	
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga	
Tjedan 5	Prognoziranje	
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta	
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	
Tjedan 9	Kolokvij 1	
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja	
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Unapređenje operacija	
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović M., Prester, J. Vretenar, N. (2022). Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, ISBN: 978-953-346-172-4
- Heizer, J., Render, B., Munson, C. Operations Management, 13th edition, Pearson Education Ltd, 2020.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	10	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	O projektima	
Tjedan 3	Upravljanje projektima	
Tjedan 4	Projekti i timovi	
Tjedan 5	Voditelj projekta	
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	
Tjedan 7	Inicijacija projekta	
Tjedan 8	Planiranje projekta	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Izvršenje projekta	
Tjedan 10	Kontrola projekta	
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	
Tjedan 15	Prezentacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje kvalitetom (254469)

Nastavnik: doc. dr. sc. Živković Ana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Živković Ana	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Filozofija i koncepti kvalitete	
Tjedan 2	Filozofija i koncepti kvalitete	
Tjedan 3	Politika kvalitete i ciljevi kvalitete u gospodarskom subjektu	
Tjedan 4	Politika kvalitete i ciljevi kvalitete u gospodarskom subjektu	
Tjedan 5	Temeljna načela kvalitete	
Tjedan 6	Temeljna načela kvalitete	
Tjedan 7	Faze procesa upravljanja kvalitetom	
Tjedan 8	Faze procesa upravljanja kvalitetom	
Tjedan 9	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO standardi)	
Tjedan 10	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO standardi)	
Tjedan 11	Metode i alati upravljanja kvalitetom	
Tjedan 12	Metode i alati upravljanja kvalitetom	
Tjedan 13	Kultura kvalitete	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Kultura kvalitete	
Tjedan 15	Projektni zadatak	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 11:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 18:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 11:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 11:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 16:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 11:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 11:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Šiško Kuliš, M., Grubišić, D. (2010). Upravljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet Split.
2. Lazibat, T. (2009). Upravljanje kvalitetom, M.E.P. CONSULT
2. Nastavni materijali: merlin.srce.hr

Dopunska literatura:

1. Goetsch, D. L., Davis, S. (2003). Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services, 4th Edition, Pearson
2. Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., BesterfieldSacre, M. (2012). Total Quality Management, revised 3rd Edition, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall
3. Štajdohar Pađen, O. (2015). Plivati s ISO-m i ostati živ, REDAK

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Poduzetništvo i inovativnost za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Laboratorij kritičkog razmišljanja/Vještine kritičkog razmišljanja (254474)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Stanić Marina

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Stanić Marina	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti kolegij polažu kroz rješavanje problemskih zadataka i izradu projekta.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij i preliminarna procjena stila razmišljanja	
Tjedan 2	Pojmovi kritičko razmišljanje i argument	
Tjedan 3	Vrste i valjanost argumenta	
Tjedan 4	Analiza slučaja	
Tjedan 5	Pristranosti, heuristike i pogreške u zaključivanju	
Tjedan 6	Prostranosti, heuristike i pogreške u zaključivanju	
Tjedan 7	Timska vježba	
Tjedan 8	Ključne aktivnosti i komponente kritičkog razmišljanja	
Tjedan 9	Prepreke kritičkog razmišljanja	
Tjedan 10	Primjena kritičkog razmišljanja u poslovnom kontekstu - pregovaračke situacije	
Tjedan 11	Primjena kritičkog razmišljanja u poslovnom kontekstu - rješavanje problema	
Tjedan 12	Kritičko slušanje i čitanje	
Tjedan 13	Metodološki okvir za kritičko pisanje - IMRaD	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Finalna procjena stila razmišljanja	
Tjedan 15	Konačno vrednovanje i zaključivanje ocjena	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Buchberger, I. (2012). Kritičko mišljenje: priručnik kritičkog mišljenja, slušanja, čitanja i pisanja. Rijeka: Universitas.

Dopunska:

1. Cottrell, S. (2017). Critical thinking skills: Effective analysis, argument and reflection. Bloomsbury

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere	
Tjedan 3	Tehnike optimizacije	
Tjedan 4	Teorija potražnje	
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje	
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova	
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 13	Određivanje cijena	
Tjedan 14	Regulacija tržišta	
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademske ocjene i radovi (seminari i diplomski). Istraživački postupak, primarni i sekundarni podatci.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt.	
Tjedan 3	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	
Tjedan 4	Istraživački problemi.	
Tjedan 5	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	
Tjedan 6	Metodološka strategija.	
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Metodološka taktika i metodološka provedba.	
Tjedan 8	Metodološka provedba – 1. dio, Deskriptivna statistika.	
Tjedan 9	Metodološka provedba – 2. di, Inferencijalna statistika.	
Tjedan 10	Metodološka provedba – 3. dio, Analiza vremenskih nizova.	
Tjedan 11	Podatci i upravljanje podacima.	
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan.	
Tjedan 13	Opoglavljena povezivanja.	
Tjedan 14	Literatura i citiranja.	
Tjedan 15	Zaključak, prilozi i obrana rada. Druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.	
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrtu (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada	
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).	
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.	
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.	
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.	
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.	
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.

Dopunska literatura:

- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
- Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
- Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poduzetničke financije (254472)

Nastavnik: prof. dr. sc. Šarlija Nataša

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Šarlija Nataša	30	predavanje	1
prof. dr. sc. Šarlija Nataša	15	vježbe	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje pismenih zadataka, gradivo polažu putem tri kolokvija i kroz izradu projektnog zadatka. Pristup integralnom ispitu za studente koji nisu oslobođeni ispita putem kolokvija (kontinuiranog vrednovanja) ostvaruje se u standardnim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Principi i uloga poduzetničkih financija	
Tjedan 2	Financiranje poduzetničkog pothvata	
Tjedan 3	Bilanca, račun dobiti i gubitka, cash flow	
Tjedan 4	Financijska analiza	
Tjedan 5	Modeli za ocjenu uspješnosti (1)	
Tjedan 6	Modeli za ocjenu uspješnosti (2)	
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	
Tjedan 9	Dugoročno financiranje	
Tjedan 11	Vrednovanje poduzetničkog pothvata (1)	
Tjedan 12	Vrednovanje poduzetničkog pothvata (2)	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Primjena na stvarnim primjerima - mjerenje i procjena financijske uspješnosti	
Tjedan 10	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	
Tjedan 13	Primjena na stvarnim primjerima - vrednovanje poduzetničkog pothvata	
Tjedan 14	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	
Tjedan 15	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 15:30, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 15:30, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 08:30, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 15:30, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 15:30, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 08:30, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:30, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	26.09.2024. 08:30, dvorana 8

Popis ispitne literature:

1. Leach, J.C., Melicher, R.W., Entrepreneurial Finance, South-Western Cengage Learning, United States, 2010.
2. Alhabeeb, M.J., Entrepreneurial Finance – Fundamentals of Financial Planning and Management for Small Business, John Wiley & Sons, New Jersey, 2015.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Pokretanje poslovnog pothvata (254473)

Nastavnik: doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana, prof. dr. sc. Oberman Peterka Sunčica

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	12	predavanje	1
prof. dr. sc. Oberman Peterka Sunčica	13	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Ocjena iz kolegija gradi se na temelju aktivnosti u nastavnom procesu, ocjene iz pismenog i usmenog ispita te ocjene iz izrade i prezentacije poslovnog plana na odabranu poslovnu ideju.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	GEM – najveće svjetsko istraživanje o poduzetništvu.	
Tjedan 2	Poduzetnik, nositelj poduzetničkog procesa. Poduzetnički proces. Timmonsov model poduzetničkog procesa.	
Tjedan 3	Poslovna ideja vs. poslovna prilika. Tim, karakteristike tima. Resursi – poduzetnički pristup resursima	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa
Tjedan 4	Načini uočavanja prilike	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema
Tjedan 5	Proces poslovnog planiranja. Poslovni plan.	
Tjedan 6	Financijski plan. Izvori financiranja	4. Kreirati i prezentirati poslovni plan

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 7	Poslovni model	2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata
Tjedan 8	Prezentacije poslovnih planova.	4. Kreirati i prezentirati poslovni plan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 13:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	08.02.2024. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	22.02.2024. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	27.06.2024. 16:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	11.07.2024. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Barringer, B.R.; Ireland, R.D. (2010), Poduzetništvo: Uspješno pokretanje novih poduhvata, III.izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla, poglavlja 1-10
2. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2021), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, Cepor, Zagreb
3. Mirela Alpeza, Anamarija Delić, Maja Has, Tihana Koprivnjak, Petra Mezulić Jurić, Mirna Oberman, Julia Perić, Ružica Šimić Banović, (2021.) Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj, Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj – 2020. uključujući dio rezultata GEM – Global Entrepreneurship Monitor istraživanja za Hrvatsku za 2019. godinu, Cepor, Zagreb
4. Timmons, Jeffry A. And Spinell, Stephen: New Venture Creation, 8th Ed., N.Y. McGraw Hill/Irwin, international edition, 2009

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Suvremeni trendovi u poduzetništvu (254471)

Nastavnik: prof. dr. sc. Alpeza Mirela, izv. prof. dr. sc. Perić Julia

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Alpeza Mirela	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Projektni zadatak

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 5	Istraživanje o poduzetništvu	
Tjedan 7	Inkluzivno poduzetništvo - žene i mladi u poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema
Tjedan 8	Inkluzivno poduzetništvo - poduzetnici seniori i migrantsko poduzetništvo	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Poduzetničko okruženje - institucionalni i regulatorni okvir	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema
Tjedan 13	Poduzetničko okruženje - ciljevi održivog razvoja i poticanje razvoja poduzetništva	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2023. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 16:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 09:00, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana 12
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Gibb, A., Poduzetničko društvo, background paper

Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2021), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, Cepor, Zagreb

Oberman Peterka, S. (2008.), Poduzetnička sveučilišta u funkciji efektivne diseminacije intelektualnog vlasništva sveučilišta, doktorska disertacija, poglavlje 2., Poduzetničko obrazovanje, poglavlje

HEInnovate - alat za samoprocjenu inovativnog i poduzetničkog potencijala sveučilišta www.heinnovate.eu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kontroling (254434)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem. Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga. Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	
Tjedan 2	Kontroling i sustav planiranja i kontrole. Upravljanje uspješnošću poslovanja. Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 3	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja. Kolokvij 1	
Tjedan 4	Analiza poslovnog slučaja. Analiza trošak-obujam-dobit. Standardni troškovi	
Tjedan 5	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet. Kolokvij 2	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Međunarodno poduzetništvo (254475)

Nastavnik: doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana, prof. dr. sc. Leko Šimić Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana	5	predavanje	1
prof. dr. sc. Leko Šimić Mirna	10	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Definiranje međunarodnog poduzetništva	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva
Tjedan 2	Teorijske osnove međunarodnog poduzetništva 1	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu
Tjedan 3	Teorijske osnove međunarodnog poduzetništva	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu
Tjedan 4	Inovativnost, proaktivnost i spremnost na rizik u međunarodnom poslovanju	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu
Tjedan 5	Strategija i struktura poduzeća u međunarodnom poslovanju 1	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Strategija i struktura poduzeća u međunarodnom poslovanju 2	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu
Tjedan 7	Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu
Tjedan 8	Planiranje izlaska na strano tržište	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta
Tjedan 9	Modeli izlaska na strano tržište 1	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama
Tjedan 10	Modeli izlaska na strano tržište 2	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama
Tjedan 11	Marketing u međunarodnom poduzetništvu	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta
Tjedan 12	Financiranje međunarodnog poduzetničkog pothvata	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta
Tjedan 13	Ljudski resursi u međunarodnom poduzetništvu	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta
Tjedan 14	gost predavač	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta
Tjedan 15	završno predavanje	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžment inovacija (254467)

Nastavnik: prof. dr. sc. Alpeza Mirela, izv. prof. dr. sc. Stanić Marina

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Stanić Marina	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija. Vrednovanje studenta uključuje samostalne projektne zadatke, zadaće, pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	Pojam inovacija i inovativnog mindset-a, čimbenici razvoja inovativne organizacije	
Tjedan 3	Organizacijska kultura i struktura kao podrška razvoju inovacija	
Tjedan 4	Inovacijski kapacitet organizacija	
Tjedan 5	Vodstvo i sustav kontrole u inovativnim organizacijama	
Tjedan 6	Mjerenje inovativnog kapaciteta organizacije	
Tjedan 7	Gost predavač/terenska nastava	
Tjedan 8	1. kolokvij	
Tjedan 9	Razvoj novog proizvoda, odabir koncepta, dizajn, testiranje i razvoj prototipa	
Tjedan 10	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	
Tjedan 12	Menadžerski izazovi upravljanja inovacijama i novim proizvodima	
Tjedan 13	Analiza slučaja	
Tjedan 14	Gost predavač/terenska nastava	
Tjedan 15	2. kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna:

- Galović, T. (2016). Uvod u inovativnost poduzeća. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Udžbenik dostupan na https://www.efri.uniri.hr/upload/tg.el._izd-uvod_u_inovativnost.pdf
- Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Sinergija.

Dopunska:

- Kuratko, D. F., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2018). Corporate innovation: Disruptive thinking in organizations. Routledge.
- Trott, P. (2016). Innovation Management and New Product Development. Pearson.
- Lockwood, T., & Papke, E. (2017). Innovation by design: How any organization can leverage design thinking to produce change, drive new ideas, and deliver meaningful solutions. Red Wheel/Weiser

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Operacijski menadžment (254468)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina, izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina	15	predavanje	1
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	10	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj	
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi	
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga	
Tjedan 5	Prognoziranje	
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta	
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	
Tjedan 9	Kolokvij 1	
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja	
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Unapređenje operacija	
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović M., Prester, J. Vretenar, N. (2022). Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, ISBN: 978-953-346-172-4
- Heizer, J., Render, B., Munson, C. Operations Management, 13th edition, Pearson Education Ltd, 2020.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni modeli (254476)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se sastoji od projektnog zadatka i pismenog ispita ili se polaže putem 2 kolokvija i projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij, pojašnjenje nastavnih cjelina i studentskih obveza na kolegiju. Pojmovno određenje poslovnog modela.	
Tjedan 2	Elementi platna poslovnog modela	
Tjedan 3	Analiza poslovnih modela odabranih poslovnih subjekata iz okruženja	
Tjedan 4	Obrasci poslovnih modela	
Tjedan 5	Obrasci poslovnih modela	
Tjedan 6	Metode kreiranja poslovnih modela	
Tjedan 7	1. kolokvij	
Tjedan 8	Analiza okruženja poslovnih modela	
Tjedan 9	Devijantni i disruptivni poslovni modeli	
Tjedan 10	Strategije upravljanja poslovnim modelima	
Tjedan 11	Kreiranje poslovnih modela za vlastite poslovne ideje	
Tjedan 13	Analiza poslovnih modela za vlastite poslovne ideje	
Tjedan 14	Procjena uspješnosti kreiranih poslovnih modela	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	2. kolokvij	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Analiza odabranog poslovnog modela - case study	
Tjedan 4	Analiza poslovnih modela odabranih poslovnih subjekata	
Tjedan 6	Kreiranje novog poslovnog modela korištenjem kreativnih tehnika (design thinking, storytelling i dr.)	
Tjedan 8	Procjena utjecaja okruženja na poslovni model	
Tjedan 10	Analiza strategija upravljanja poslovnim modelima	
Tjedan 12	Kreiranje poslovnih modela za odabrane poslovne ideje	
Tjedan 14	Analiza utjecaja okoliša na kreirane poslovne modele	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2023. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 16:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2024. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

- Osterwalder, A., Pigneur, Z. (2014). Stvaranje poslovnih modela, Školska knjiga, Zagreb
- Kim, W.C. , Mauborgne, R. (2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu, Masmedia, Zagreb
- Antoljak, V., Kosović, M. (2018) Design thinking za nedizajnere - kako riješiti poslovne probleme i uspješno inovirati, Školska knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	10	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	O projektima	
Tjedan 3	Upravljanje projektima	
Tjedan 4	Projekti i timovi	
Tjedan 5	Voditelj projekta	
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	
Tjedan 7	Inicijacija projekta	
Tjedan 8	Planiranje projekta	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Izvršenje projekta	
Tjedan 10	Kontrola projekta	
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	
Tjedan 15	Prezentacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Marketing za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Digitalni marketing (254447)

Nastavnik: prof. dr. sc. Biloš Antun

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Biloš Antun	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pristupna razmatranja	
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing	
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor	
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem	
Tjedan 5	Društveno umrežavanje	
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespondencija	
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga	
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta	
Tjedan 10	Mobilni marketing	
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga	
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1	
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predodčenim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Međunarodni marketing (254443)

Nastavnik: prof. dr. sc. Leko Šimić Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Leko Šimić Mirna	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže kao pismeni i usmeni. Ispit je moguće položiti i kroz dva kolokvija te pozitivno ocijenjene case-study-je koje su studenti obvezni izraditi i diskutirati.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod: organizacija nastave, definiranje međunarodnog marketinga, međunarodni marketing vs. marketing na domaćem tržištu, koncepcije međunarodnog marketinga,	
Tjedan 2	Proces međunarodnog marketinga, strateško upravljanje međunarodnim marketingom	
Tjedan 3	Planiranje međunarodnog marketinga	
Tjedan 4	Kontrola međunarodnog marketinga	
Tjedan 5	Okruženje međunarodnog marketinga 1	
Tjedan 6	Okruženje međunarodnog marketinga 2	
Tjedan 7	Kupci u međunarodnom marketingu	
Tjedan 8	Istraživanje međunarodnog tržišta	
Tjedan 9	Ulazak na strano tržište 1	
Tjedan 10	Ulazak na strano tržište 2	
Tjedan 11	Marketing mix u međunarodnom marketingu - proizvod	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Marketing mix u međunarodnom marketingu - cijena	
Tjedan 13	Marketing mix u međunarodnom marketingu - promocija	
Tjedan 14	Marketing mix u međunarodnom marketingu - distribucija	
Tjedan 15	završno predavanje/gost predavač	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

obavezna:

Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z. Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga Zagreb, 2012.

dopunska:

Baban, Lj., Leko, M. Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet u Osijeku, 1997

Crnjak-Karanović, B, Miočević, D.:Osnove međunarodnog marketinga, Ekonomski fakultet Split, Split, 2013.

Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A.: International Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2013.

Gillespie, K., Hennessey, H.D.: Global Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2011.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere	
Tjedan 3	Tehnike optimizacije	
Tjedan 4	Teorija potražnje	
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje	
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova	
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 13	Određivanje cijena	
Tjedan 14	Regulacija tržišta	
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi (seminari i diplomski). Istraživački postupak, primarni i sekundarni podatci.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt.	
Tjedan 3	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	
Tjedan 4	Istraživački problemi.	
Tjedan 5	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	
Tjedan 6	Metodološka strategija.	
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Metodološka taktika i metodološka provedba.	
Tjedan 8	Metodološka provedba – 1. dio, Deskriptivna statistika.	
Tjedan 9	Metodološka provedba – 2. di, Inferencijalna statistika.	
Tjedan 10	Metodološka provedba – 3. dio, Analiza vremenskih nizova.	
Tjedan 11	Podatci i upravljanje podacima.	
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan.	
Tjedan 13	Opoglavljena povezivanja.	
Tjedan 14	Literatura i citiranja.	
Tjedan 15	Zaključak, prilozi i obrana rada. Druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.	
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrta (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada	
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).	
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.	
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.	
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.	
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.	
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.

Dopunska literatura:

- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
- Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
- Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Ponašanje potrošača (254446)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kelić Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kelić Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalno istraživanje / Projekt / Kolokviji (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u ponašanje potrošača i marketing strategiju	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji
Tjedan 2	Što je i kako pratimo ponašanje potrošača? Značaj ponašanja potrošača za marketing aktivnosti, strategiju.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača
Tjedan 3	Sedam ključnih teza ponašanja potrošača i praktična primjena	4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 4	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	<p>1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji</p> <p>3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima</p> <p>4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja</p> <p>5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača</p>
Tjedan 5	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	<p>1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji</p> <p>3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima</p> <p>4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja</p> <p>5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača</p>
Tjedan 6	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	<p>1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji</p> <p>4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja</p>
Tjedan 7	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	<p>1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji</p> <p>4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja</p> <p>5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača</p>
Tjedan 8	Psihološki procesi. Proces prerade informacija: Proces učenja. Proces promjene stavova i ponašanja.	<p>1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji</p> <p>4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja</p> <p>5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača</p>
Tjedan 9	Proces donošenja odluka o kupnji. Spoznaja problema. Traženje i vrednovanje informacija. Kupnja.	<p>1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji</p> <p>4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja</p> <p>5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača</p>
Tjedan 10	Poslijekupovno ponašanje. Modeli ponašanja kupaca.	<p>2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača</p>

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Okviri ponašanja organizacijskog/poslovnog kupca(B2B)	2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima
Tjedan 12	Ostali aspekti ponašanja potrošača. Marketing komunikacija. Širenje inovacija. Zaštita potrošača.	3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima
Tjedan 13	Kreativnost – evolucija i revolucija. Neuromarketing. Društvene mreže, influenceri, blogeri i njihov utjecaj na potrošača	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača
Tjedan 14	Predrok i projektni zadatak	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača
Tjedan 15	Izlaganje projekta i rekapitulacija kolegija	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 14:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	02.02.2024. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 09:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2024. 14:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 09:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K.: Ponašanje potrošača, europska slika. MATE doo Zagreb, Zagreb, 2015.

Dopunska literatura:

Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K.: Ponašanje potrošača, europska slika. MATE doo Zagreb, Zagreb, 2015.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Cjenovne strategije (254458)

Nastavnik: doc. dr. sc. Franjković Jelena

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Franjković Jelena	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva pismena kolokvija ili integralni ispit (pismeni i usmeni).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:30, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

- Dunković, D. Formiranje cijena u maloprodaji - Cjenovne strategije, Promocije, Profitabilnost. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2019 (monografija)
- Nagle, T. T., Hogan, J., & Zale, J. The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition. Routledge. 2016.
- Rekettey, G. i Liu, J. (2018). Pricing – The new frontier. Transnational Press London, London.

4. Schindler, R. M., & Schindler, R. Pricing strategies: a marketing approach. Sage. 2011
5. Monroe, K. B., Pricing: Making Profitable Decisions, 3rd ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA, 2003.
6. Raju, J., Zhang, Z.J. : Pametno određivanje cijena, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
7. Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. Upravljanje marketingom. 14. ur. Zagreb: MATE D.O.O, 2014, poglavlje 14.
8. Chopra, S. i Meindl, P. (2016). Supply Chain Management. 6. ur. s.l.:Pearson Education, Inc., 2016, poglavlje 15.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Integrirana marketinška komunikacija (254452)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u integriranu marketinšku komunikaciju, Komunikacija kao instrument marketinga	
Tjedan 2	Postavljanje projektnog zadatka	
Tjedan 3	Determinante komunikacije, Oblici komunikacije, Funkcije komunikacije	
Tjedan 4	Uloga marketing komunikacije, Marketing komunikacijski proces	
Tjedan 5	Ciljevi komunikacije, Razumijevanje prirode značenja u procesu komunikacije	
Tjedan 6	Komunikacijski proces kao temelj ponašanja potrošača	
Tjedan 7	Utjecaj komunikacija na stavove, Odluke o kupovini, Uloga marketinške komunikacije u poslije kupovnom razdoblju	
Tjedan 8	Oglašavanje, Oblici, ciljevi, i funkcije oglašavanja, Upravljanje oglašavanjem	
Tjedan 9	Proces upravljanja oglašavanjem, Utvrđivanje oglašavačkog budžeta, Utvrđivanje učinaka ulaganja u oglašavanje, Oglašavačka strategija	
Tjedan 10	Strategija oglašavanja (kreativna strategija)	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Planiranje kreativne strategije, Razvijanje kreativne strategije, Alternativne kreativne strategije	
Tjedan 12	Mediji komunikacije, Oglašavacki apeli, Pomocna oglašavacka sredstva,	
Tjedan 13	Analiza masovnih medija, Unapređenje prodaje. Odnosi s javnošću i publicitet. Osobna prodaja. Izravna marketinška komunikacija.	
Tjedan 14	Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije. Oglašavački budžet, Društveni, etički i pravni aspekti u marketinškoj komunikaciji.	
Tjedan 15	Zaključna ocjena projekta	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2024. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Kesić, T; Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.

Belch, G. E, Belch M. A.: Advertising and Promotion – An Integrated Marketing Communication Perspective, McGraw – Hill/Irwin, Boston, 2021.g.

Smith, P. R; Zook, Ze.; Marketing Communications, Kogan Page, 2019.g.

Blakeman, R.: Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman & Littlefield Publishers; 2018.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kontroling (254434)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem. Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga. Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	
Tjedan 2	Kontroling i sustav planiranja i kontrole. Upravljanje uspješnošću poslovanja. Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 3	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja. Kolokvij 1	
Tjedan 4	Analiza poslovnog slučaja. Analiza trošak-obujam-dobit. Standardni troškovi	
Tjedan 5	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet. Kolokvij 2	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Maloprodajne strategije (254454)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dujak Davor

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dujak Davor	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 09:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Marketinška analitika (254456)

Nastavnik: prof. dr. sc. Biloš Antun

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Biloš Antun	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u analitiku marketinga	
Tjedan 2	Osnove obrade podataka u Excelu	
Tjedan 3	Analitika potrošača: Segmentacija i odabir ciljnog tržišta	
Tjedan 4	Analitika potrošača: Izračun profitabilnosti tržišnog segmenta	
Tjedan 5	Analitika potrošača: Očekivana vremenska vrijednost potrošača	
Tjedan 6	Analitika potrošača: Stopa zadržavanja potrošača	
Tjedan 7	Analitika marketinškog spleta: Proizvod	
Tjedan 8	Analitika marketinškog spleta: Cijena	
Tjedan 9	Analitika marketinškog spleta: Distribucija i prodaja	
Tjedan 10	Analitika marketinškog spleta: Promocija	
Tjedan 11	Analitika digitalnog marketinga	
Tjedan 12	Analitika digitalnog marketinga: Web analitika	
Tjedan 13	Analitika digitalnog marketinga: Analitika društvenih mreža	
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	10	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	O projektima	
Tjedan 3	Upravljanje projektima	
Tjedan 4	Projekti i timovi	
Tjedan 5	Voditelj projekta	
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	
Tjedan 7	Inicijacija projekta	
Tjedan 8	Planiranje projekta	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Izvršenje projekta	
Tjedan 10	Kontrola projekta	
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	
Tjedan 15	Prezentacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Poslovna informatika za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Algoritmi i programiranje (254477)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dukić Branimir

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dukić Branimir	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
- Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi.
- Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Podaci i računalna obrada podataka	
Tjedan 2	Tipovi podataka	
Tjedan 3	Skalarne numeričke cjelobrojne i necjelobrojne varijable	
Tjedan 4	Višedimenzionalne numeričke cjelobrojne i necjelobrojne varijable	
Tjedan 5	Skalarne i višedimenzionalne alfanumeričke variable	
Tjedan 6	Algoritamske strukture	
Tjedan 7	Čitanje i razumijevanje algoritama	
Tjedan 8	Kreiranje algoritama	
Tjedan 9	Temeljna struktura programa u programskom jeziku	
Tjedan 10	Kodiranje algoritama u programskom jeziku (pisanje programa)	
Tjedan 11	Izvođenje i testiranje programa	
Tjedan 12	Interakcija s podatkovnim repozitorijima	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Elementarni algoritmi zapisani u programskom jeziku	
Tjedan 14	Napredni algoritmi koji se koriste u poslovanju	
Tjedan 15	Algoritmi optimizacije	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Algoritmi (slijedna struktura)	
Tjedan 2	Algoritmi (grananje)	
Tjedan 3	Algoritmi (bezuovjetan skok)	
Tjedan 4	Algoritmi (iteracija)	
Tjedan 5	Algoritmi bezuvjetnog skoka	
Tjedan 6	Iterativni algoritmi sa skalarnim varijablama	
Tjedan 7	Iterativni algoritmi s vektorskim varijablama	
Tjedan 8	Iterativni algoritmi s matricnim varijablama	
Tjedan 9	Algoritmi s alfanumeričkim varijablama	
Tjedan 10	Čitanje podataka iz datotečnih izvora (CSV format)	
Tjedan 11	Funkcije	
Tjedan 12	Stabla	
Tjedan 13	Pokazivači	
Tjedan 14	Napredni algoritmi sortiranja	
Tjedan 15	Napredni algoritmi pretraživanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 10:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 10:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Dukić, B.: Repozitorij 500 elementarnih algoritama u C jeziku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.
 Dukić, B.: Zbirka riješenih zadataka iz elementarnih algoritama u C jeziku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te predane zadaće. Tijekom nastave posjetiti će se jedan poslovni subjekt iz programerske industrije gdje će se studenti upoznati s radom u takvim organizacijama.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Analiza i dizajn informacijskih sustava (254478)

Nastavnik: doc. dr. sc. Šebalj Dario

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Šebalj Dario	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja i seminare
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati seminarski rad

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u analizu i dizajn informacijskog sustava; Analiza poslovnog slučaja; Upravljanje projektima razvoja IS-a	
Tjedan 2	Upravljanje zahtjevima; Modeliranje podataka i procesa	
Tjedan 3	Kolokvij	
Tjedan 4	Modeliranje objekata; Strategije razvoja IS-a; Oblikovanje korisničkih sučelja	
Tjedan 5	Oblikovanje podataka; Oblikovanje arhitekture sustava	
Tjedan 6	Implementacija IS-a; Podrška i sigurnost IS-a	
Tjedan 7	Kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Pavlić, M. (2011). Informacijski sustavi. Školska knjiga.
2. Tilley, S. (2020). Systems Analysis and Design (12. izdanje). Cengage Learning.
3. Tidwell, J., Brewer, Ch., Valencia, A. (2020). Designing Interfaces. O'Reilly Media, Inc.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere	
Tjedan 3	Tehnike optimizacije	
Tjedan 4	Teorija potražnje	
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje	
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova	
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 13	Određivanje cijena	
Tjedan 14	Regulacija tržišta	
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metode potpore odlučivanju (254479)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	24.11.2023. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 08:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 10:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	17.05.2024. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	10.07.2024. 10:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	30.08.2024. 19:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	13.09.2024. 10:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademske ocjene i radovi (seminari i diplomski). Istraživački postupak, primarni i sekundarni podatci.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt.	
Tjedan 3	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	
Tjedan 4	Istraživački problemi.	
Tjedan 5	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	
Tjedan 6	Metodološka strategija.	
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Metodološka taktika i metodološka provedba.	
Tjedan 8	Metodološka provedba – 1. dio, Deskriptivna statistika.	
Tjedan 9	Metodološka provedba – 2. di, Inferencijalna statistika.	
Tjedan 10	Metodološka provedba – 3. dio, Analiza vremenskih nizova.	
Tjedan 11	Podatci i upravljanje podacima.	
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan.	
Tjedan 13	Opoglavljena povezivanja.	
Tjedan 14	Literatura i citiranja.	
Tjedan 15	Zaključak, prilozi i obrana rada. Druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.	
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrta (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada	
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).	
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.	
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.	
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.	
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.	
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.

Dopunska literatura:

- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
- Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
- Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kontroling (254434)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem. Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga. Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	
Tjedan 2	Kontroling i sustav planiranja i kontrole. Upravljanje uspješnošću poslovanja. Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 3	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja. Kolokvij 1	
Tjedan 4	Analiza poslovnog slučaja. Analiza trošak-obujam-dobit. Standardni troškovi	
Tjedan 5	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet. Kolokvij 2	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Poslovna analiza u IT projektima (254481)

Nastavnik: doc. dr. sc. Šebalj Dario

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Šebalj Dario	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja
- rješavati domaće zadaće
- izraditi projekt

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u poslovnu analizu; Razumijevanje poslovne potrebe; Tehnike poslovne analize	
Tjedan 2	Upravljanje poslovnim procesima; Zahtjevi	
Tjedan 3	Kolokvij	
Tjedan 4	Prikupljanje zahtjeva; Analiza, dokumentiranje i modeliranje zahtjeva	
Tjedan 5	Verifikacija, validacija i upravljanje zahtjevima; Isporuka zahtjeva i poslovnog rješenja	
Tjedan 6	Kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Paul, D., Cadle, J. (2020). Business Analysis (4. izdanje). BCS Learning and Development.
2. Robertson, S., Robertson, J. (2013). Mastering the requirements process: Getting requirements right (3. izdanje). Addison-Wesley.
3. IIBA (2015). A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). 3. izdanje. International Institute of Business Analysis.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovne simulacije (254482)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj

Suradnik: dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
dr. sc. Has Adela	10	vježbe	1
doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	
Tjedan 2	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama	
Tjedan 3	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I i II	
Tjedan 4	Analitičko modeliranje I	
Tjedan 5	Analitičko modeliranje II	
Tjedan 6	Statističko zaključivanje	
Tjedan 7	Statističko zaključivanje II	
Tjedan 8	Determinističko modeliranje i simulacija	
Tjedan 9	Monte-Carlo simulacija	
Tjedan 10	Diskretne simulacije I	
Tjedan 11	Diskretne simulacije II	
Tjedan 12	Poslovne simulacijske igre	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama (Excel)	
Tjedan 2	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I	
Tjedan 3	Analitičko modeliranje I i II	
Tjedan 4	Statističko zaključivanje	
Tjedan 5	Determinističko modeliranje i simulacija	
Tjedan 6	Statističko zaključivanje II	
Tjedan 7	Determinističko modeliranje i simulacija II	
Tjedan 8	Diskretne simulacije	
Tjedan 9	Diskretne simulacije - Arena	
Tjedan 10	Diskretne simulacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	07.02.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	10	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	O projektima	
Tjedan 3	Upravljanje projektima	
Tjedan 4	Projekti i timovi	
Tjedan 5	Voditelj projekta	
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	
Tjedan 7	Inicijacija projekta	
Tjedan 8	Planiranje projekta	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Izvršenje projekta	
Tjedan 10	Kontrola projekta	
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	
Tjedan 15	Prezentacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Relacijske baze podataka (254480)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dukić Branimir

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dukić Branimir	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
- Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi.
- Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Baze podataka i temeljni koncepti	
Tjedan 2	Modeli podataka i modeliranje baza podataka	
Tjedan 3	Teorijske osnove relacijskog modela podataka	
Tjedan 4	Indeksi, Pogledi, Coddova pravila	
Tjedan 5	Podaci i domene vrijednosti podataka u relacijskom modelu podataka za potrebe poslovanja	
Tjedan 6	Tipovi podataka u relacijskoj bazi podataka (domene vrijednosti)	
Tjedan 7	Relacijsko oblikovanje i modeliranje poslovnog segmenta realnog svijeta	
Tjedan 8	Normalizacija relacijskih baza podataka (horizontalna i vertikalna normalizacija)	
Tjedan 9	Dekompozicija relacijske sheme vertikalnom normalizacijom (1NF, 2NF, 3NF, BCNF, 4NF, 5NF)	
Tjedan 10	Strukturirani jezik za rad s relacijskim bazama podataka (SQL)	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Relacijska algebra i odnos relacijske algebre i SQL-a	
Tjedan 12	Klasične algebarske operacije (unije, presjek, razlika, kartezijev produkt)	
Tjedan 13	Posebne operacije relacijske algebre (selekcija, projekcija, pridruživanje, dijeljenje)	
Tjedan 14	Relacijski model podataka u poslovnoj praksi	
Tjedan 15	Upoznavanje s konkretnim sustavom za upravljanje relacijskim bazama podataka	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 10:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 10:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Dukić, B.: Modeliranje i upotreba relacijskih baza podataka u poslovanju, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Dukić, B.: Zbirka riješenih zadataka iz modeliranja relacijskih baza podataka. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Dukić, B.: Zbirka riješenih zadataka iz relacijske algebre i SQL-a, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje predavanja potrebna je velika učionica s velikom pločom radi rješavanja zadataka, a za seminare potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te predane zadaće. Kolokviji će se provoditi putem računala.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje podacima i vizualizacija (254483)

Nastavnik: doc. dr. sc. Šebalj Dario

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Šebalj Dario	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja i vježbe
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati završni projekt

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u vizualizaciju podataka	
Tjedan 2	Uvod u vizualizaciju podataka	
Tjedan 3	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)	
Tjedan 4	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)	
Tjedan 5	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	
Tjedan 6	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	
Tjedan 7	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	
Tjedan 8	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	
Tjedan 9	Metode privlačenja pozornosti	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Metode privlačenja pozornosti	
Tjedan 11	Pravila dobrog dizajna	
Tjedan 12	Pravila dobrog dizajna	
Tjedan 13	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	
Tjedan 14	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	
Tjedan 15	Test	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Schwabish, J. (2021). Better Data Visualisations: A Guide for Scholars, Researchers, and Wonks. Columbia University Press.
- Few, S. (2013). Information Dashboard Design (2. izdanje). Analytics Press.
- Milligan, J. N. (2020). Learning Tableau 2020 (4. izdanje). Packt Publishing.
- Nussbaumer Knaflic, C. (2015). Storytelling with data. Wiley and Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Upravljanje opskrbnim lancem za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nastavnik: prof. dr. sc. Požega Željko

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Logistički dizajn opskrbnog lanca (254485)

Nastavnik: doc. dr. sc. Franjković Jelena

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Franjković Jelena	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz seminarsku nastavu te provjeru znanja na kolokvijima i ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:30, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

OBVEZNA:

1. Dujak D., Kolinski, A., Mesarić, J. (2020). Dizajn opskrbnog lanca i logistike, Ekonomski fakultet u Osijeku.

DOPUNSKA:

1. Gudehus, T., & Kotzab, H. (2012). Comprehensive logistics. Springer Science & Business Media.

2. Murphy, P. R. Jr., Knemeyer, A.M. (2017). Contemporary Logistics 12th Edition, Pearson
3. Chopra, S. (2019). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 7th Edition, Global Edition. Pearson Education Limited.
4. Zbornici radova međunarodnog znanstvenog logističkog skupa Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu, tj. Business Logistics in Modern Management, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2000.-2022. (www.blmm-conference.com)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Međunarodno logističko poslovanje (254487)

Nastavnik: prof. dr. sc. Štimac Helena

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Štimac Helena	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Kratki pregled cjelokupnog gradiva kolegija; diskusija	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2024. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2024. 10:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere	
Tjedan 3	Tehnike optimizacije	
Tjedan 4	Teorija potražnje	
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje	
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje	
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova	
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol	
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol	
Tjedan 13	Određivanje cijena	
Tjedan 14	Regulacija tržišta	
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademske ocjene i radovi (seminari i diplomski). Istraživački postupak, primarni i sekundarni podatci.	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt.	
Tjedan 3	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	
Tjedan 4	Istraživački problemi.	
Tjedan 5	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	
Tjedan 6	Metodološka strategija.	
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Metodološka taktika i metodološka provedba.	
Tjedan 8	Metodološka provedba – 1. dio, Deskriptivna statistika.	
Tjedan 9	Metodološka provedba – 2. di, Inferencijalna statistika.	
Tjedan 10	Metodološka provedba – 3. dio, Analiza vremenskih nizova.	
Tjedan 11	Podatci i upravljanje podacima.	
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan.	
Tjedan 13	Opoglavljena povezivanja.	
Tjedan 14	Literatura i citiranja.	
Tjedan 15	Zaključak, prilozi i obrana rada. Druga provjera znanja.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.	
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrta (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada	
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.	
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).	
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.	
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.	
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.	
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.	
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.	
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.

Dopunska literatura:

- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
- Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
- Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Transport i skladištenje (254484)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dujak Davor

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dujak Davor	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 09:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: E-logistika (254490)

Nastavnik: doc. dr. sc. Šebalj Dario

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Šebalj Dario	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	E-logistika – pojam i trendovi; industrija 4.0; E-trgovina; Sljedivost i GS1 standardi	
Tjedan 2	Internet stvari u SCM-u; Strojno učenje u SCM-u	
Tjedan 3	Kolokvij	
Tjedan 4	Blockchain tehnologija u SCM-u; Logistika i računalstvo u oblaku	
Tjedan 5	Umjetna inteligencija, autonomna vozila i robotika; ERP sustavi	
Tjedan 6	Digitalizacija u logistici i SCM-u – pregled trenutnog stanja	
Tjedan 7	Kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 09:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Wang, Y., Pettit, S. (2021). E-logistics: Managing Digital Supply Chains for Competitive Advantage. 2. izdanje. Kogan Page.
2. Kern, J., Sullivan, M. (2021). The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution. Wiley-IEEE Press

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Kontroling (254434)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	25	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem. Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga. Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	
Tjedan 2	Kontroling i sustav planiranja i kontrole. Upravljanje uspješnošću poslovanja. Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	
Tjedan 3	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja. Kolokvij 1	
Tjedan 4	Analiza poslovnog slučaja. Analiza trošak-obujam-dobit. Standardni troškovi	
Tjedan 5	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet. Kolokvij 2	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Održivo upravljanje opskrbnim lancima (254491)

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Štimac Helena

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Štimac Helena	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje	
Tjedan 2	Evolucija održivih inicijativa i koncepata u opskrbnim lancima	
Tjedan 3	Upravljanje ključnim aktivnostima održivog opskrbnog lanca	
Tjedan 4	Upravljanje zelenom nabavom i proizvodnjom	
Tjedan 5	Upravljanje zelenim pakovanjem i skladištenjem	
Tjedan 6	Upravljanje zelenom distribucijom i marketingom	
Tjedan 7	Kolokvij	
Tjedan 8	Povratna logistika	
Tjedan 9	Elementi i sudionici povratnog logističkog procesa	
Tjedan 10	Upravljanje fazama povratnog logističkog procesa	
Tjedan 11	Kreiranje strategije konkurentnog održivog opskrbnog lanca	
Tjedan 12	Metode donošenja odluka u održivom opskrbnom lancu	
Tjedan 13	Utjecaj tehnologije na održivo upravljanje opskrbnim lancem	
Tjedan 14	2. kolokvij. Analiza kolokvija	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Kolokvij	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2024. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2024. 10:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Mijušković, V. M. (2019). Upravljanje zelenim lancem snabdevanja i povratnom logistikom. Beograd: Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar, prof. dr. sc. Mijoč Josipa

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	10	predavanje	1
prof. dr. sc. Mijoč Josipa	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	O projektima	
Tjedan 3	Upravljanje projektima	
Tjedan 4	Projekti i timovi	
Tjedan 5	Voditelj projekta	
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	
Tjedan 7	Inicijacija projekta	
Tjedan 8	Planiranje projekta	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Izvršenje projekta	
Tjedan 10	Kontrola projekta	
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	
Tjedan 15	Prezentacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Sourcing i usluge kupcima (254486)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij	
Tjedan 2	Što je nabava, što je sourcing	
Tjedan 3	Povijest nabave i menadžment nabave	
Tjedan 4	Ciljevi i značenje nabave	
Tjedan 5	Organizacija i politika nabave	
Tjedan 6	Category management	
Tjedan 7	Specificiranje, traženje i ocjenjivanje dobavljača	
	Istraživanje tržišta nabave, operativno planiranje i aktivnosti nabave	
Tjedan 8	Kolokvij 1	
Tjedan 9	Upravljanje lancem nabave	
Tjedan 10	Javna nabava	
Tjedan 11	Sourcing inovacija	
Tjedan 12	Sourcing na svjetskoj razini	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 13	Sourcing u kriznim situacijama	
Tjedan 14	Špedicija i logistika	
Tjedan 15	Kolokvij 2	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Weele, A. J., Rozemeijer, F., Procurement and Supply Chain Management, 8th edition, Cengage, 2022
2. McKeller, J., Ezzat, M., Gestring, I. The Global Sourcing Advantage, McGraw-Hill Education, 2018.
3. Solish, F., Semanik, J. (eds) Strategic Global Sourcing Best Practices, John Wiley & Sons, 2015

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Transportno pravo i špedicija (254488)

Nastavnik: doc. dr. sc. Činčurak Erceg Biljana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje kvalitetom (254469)

Nastavnik: doc. dr. sc. Živković Ana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancima	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Živković Ana	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Filozofija i koncepti kvalitete	
Tjedan 2	Filozofija i koncepti kvalitete	
Tjedan 3	Politika kvalitete i ciljevi kvalitete u gospodarskom subjektu	
Tjedan 4	Politika kvalitete i ciljevi kvalitete u gospodarskom subjektu	
Tjedan 5	Temeljna načela kvalitete	
Tjedan 6	Temeljna načela kvalitete	
Tjedan 7	Faze procesa upravljanja kvalitetom	
Tjedan 8	Faze procesa upravljanja kvalitetom	
Tjedan 9	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO standardi)	
Tjedan 10	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO standardi)	
Tjedan 11	Metode i alati upravljanja kvalitetom	
Tjedan 12	Metode i alati upravljanja kvalitetom	
Tjedan 13	Kultura kvalitete	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Kultura kvalitete	
Tjedan 15	Projektni zadatak	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 11:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 18:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 11:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 11:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 16:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 11:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 11:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Šiško Kuliš, M., Grubišić, D. (2010). Upravljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet Split.
2. Lazibat, T. (2009). Upravljanje kvalitetom, M.E.P. CONSULT
2. Nastavni materijali: merlin.srce.hr

Dopunska literatura:

1. Goetsch, D. L., Davis, S. (2003). Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services, 4th Edition, Pearson
2. Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., BesterfieldSacre, M. (2012). Total Quality Management, revised 3rd Edition, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall
3. Štajdohar Pađen, O. (2015). Plivati s ISO-m i ostati živ, REDAK

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Financijski menadžment za
izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Korporativne financije (203889)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Bestvina Bukvić Ivana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Bestvina Bukvić Ivana	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pohađanje i aktivnost na predavanjima, pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Dodana tržišna i dodana ekonomska vrijednost. Spajanja, pripajanja i restrukturiranja trgovačkih društava. Motivi. Preuzimanje trgovačkih društava korištenjem financijske poluge. Metode procjene vrijednosti dionica. Korekcije za premije i diskonte.	1. opisati i objasniti osnovne motive spajanja, pripajanja i preuzimanja trgovačkih društava 2. prezentirati primjere spajanja, pripajanja i preuzimanja trgovačkih društava 3. opisati i objasniti način spajanja i preuzimanja trgovačkih društava 4. analizirati uspješnost spajanja i preuzimanja prema ekonomskim kriterijima 5. objasniti metode procjene vrijednosti dioničkih društava 6. identificirati činitelje koji utječu na izbor pojedine metode procjene 7. interpretirati mjere dodane ekonomske vrijednosti 8. izračunati mjere procjene dodane ekonomske vrijednosti korištenjem spoznaja iz ranijih kolegija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 18:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 10:00, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 18:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 18:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 10:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Novak, B.: Odlučivanje u financijskom upravljanju. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2002.
2. Ross, A. S., Westerfield, W. R. and Jordan, D.B.: Essentials of Corporate Finance, 9th edition. McGraw-Hill, Boston, 2016.
3. Brealey, Myers, Marcus: Osnove korporativnih financija, Mate, Zagreb, 2007.
4. Copeland Tom, Koller Tim and Murrin Jack: Valuation - Measuring and Managing the Value of Companies, Third edition. New York, John Wiley & Sons, Inc., 2000.
5. Gaughan P.A.: Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings. Wiley, New York, 2015.
6. Materijali s predavanja objavljeni na e-kolegiju u sustavu Merlin

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Multimedijalni marketing (204233)

Nastavnik: prof. dr. sc. Turkalj Davorin

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivnost na nastavi, praktični rad / specijalizirani zadaci, kolokvij / predrok, pisani i/ili usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, plan nastave, uvjeti, značaj multimedije u digitalnom marketingu	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 2	Globalni kontekst: pojmovna razgraničenja, konvergencija medija, povjesni razvoj, područje primjene	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 3	Multimedijalni marketing: Marketinška znanja potpomognuta multimedijom	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga 2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju
Tjedan 4	Digitalno okruženje: reprodukcija multimedije putem računala, internetskog okruženje, računalnih i mobilnih aplikacija	2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 5	Dizajn multimedije: Multimedijalni elementi, faze izrade, produkcija, međudjelovanje elemenata	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 6	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Zvuk: Osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 9	Grafika: Psihologija boja, vizualni identitet, dizajn	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 10	Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video i marketing, trendovi	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 11	Izrada multimedijalnog sadržaja #1: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 12	Izrada multimedijalnog sadržaja #2: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 13	Optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata, HTML 5	6. Analizirati razinu optimizacije multimedijalnog projekta
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	16.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna:

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D.: e-Marketing – III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Ekonomski fakultet Osijek, 2014.

Prezentacije s predavanja

Dopunska:

Vaughan, T.(2014): Multimedia Making It Work, 9. izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Osiguranje (204244)

Nastavnik: doc. dr. sc. Serdarušić Hrvoje

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Serdarušić Hrvoje	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija/pisanog i usmenog ispita

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 16:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Klasić, K., Andrižanić, I. (2013) Osnove osiguranja: načela i praksa, TEB-Poslovno savjetovanje, Zagreb
2. Ramljak, B. (2018) Pravo osiguranja, Mate, Zagreb
3. Bilješke s predavanja
Dopunska literatura

1. Andrijašević, S., Petranović, V. (1999) *Ekonomika osiguranja*, Alfa, Zagreb
2. Ćurak, M., Jakovčević, D. (2007) *Osiguranje i rizici*, RRiF-plus, Zagreb
3. Jelčić, B. (2001) *Javne financije*, RRIF, Zagreb, (izabrana poglavlja)
4. Klobučar, D. (2007) *Risk management i osiguranje*, Tectus, Zagreb
5. Leko, V. (2012) *Relativno značenje financijskih institucija: Industrija osiguranja u Hrvatskoj – promjene u okruženju, novi proizvodi, regulacija i upravljanje rizikom*, Jakovčević, D., Krišto, J.(ur) Grafit-Gabrijel, Zagreb, str. 1-21.
6. Richard W. Furst (1995) *Management u konkurentskoj svjetskoj ekonomiji*, TEB-Poslovno savjetovanje, Zagreb (izabrana poglavlja)
7. Thoyts, R. (2010) *Insurance Theory and Practice*, Routledge, New York

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Revizija financijskih institucija (202768)

Nastavnik: prof. dr. sc. Mijoč Ivo

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Mijoč Ivo	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

predavanja, seminari, predrok

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija. Upoznavanje studenata s temama vezanima uz financijske institucije i reviziju financijskih institucija institucija.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

1. Crnković, L., Mijoč, I., Mahaček, D., Osnove revizije, Ekonomski fakultet u Osijeku, EFOS, 2010.
2. Vujević, I., Revizija, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2003.
3. Međunarodni revizijski standardi, Hrvatsko udruženje revizora, Zagreb, 2010.
4. Milosavić, V. (ur.): Računovodstvo banaka, TEB, Zagreb, 1993
5. Tušek, B.: Revizija – instrument poslovnog odlučivanja, TEB, Zagreb, 2001.
6. Messier, W.F. Jr.: Revizija, Faber&Zgombić Plus, Zagreb, 2000.
7. Carmichael, D.R., Willingham, J.: Pojam i metode revizije, Mate, Zagreb, 2000.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Komparativni porezni sustavi (203888)

Nastavnik: doc. dr. sc. Serdarušić Hrvoje

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Karačić Domagoj	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji
Seminarski rad
Ispitni rok
Usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje o kolegiju i nastavnim materijalima, temama predavanja i nastavnim cjelinama	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 16:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.) Blažić, H.: USPOREDNI POREZNI SUSTAVI - OPOREZIVANJE DOHOTKA I DOBITI, Ekonomski fakultet u Rijeci, 2006. (knjiga)
- 2.) Šimović,J.; Šimović,H.: FISKALNI SUSTAV I FISKALNA POLITIKA EU, Pravni fakultetu u Zagrebu, 2006. (knjiga)
- 3.) Hrvatski porezni sustav 2018/2019., Porezna uprava (priručnik)
- 4.) Dodatna literatura - nastavni materijali

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Upravljanje operacijama poduzeća (204344)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz pismeni / usmeni ispit, rješavanje slučaja i pisanje projekta (eseja)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Konzultativna nastava iz kolegija - pregled nastavnih cjelina i obaveza studenata	<ol style="list-style-type: none">Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzećaIdentificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzećaPrimijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alataPrimijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzećaAnalizirati značaj upravljanja kvalitetom poslovanja poduzeća i standardizacijom upravljanja procesimaKritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Horine, G., Vodič za upravljanje projektima, Dva i dva, Zagreb 2009.
 Slack Chambers and Johnston, Operations Management, , FT/Prentice Hall, 2010,
 Womack & Jones Lean Thinking, , Free Press, 2003

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Diplomski rad - Financijski menadžment (202834)

Nastavnik:

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 10,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Informacijsko komunikacijska tehnologija (ICT) u bankarstvu (202574)

Nastavnik: prof. dr. sc. Šarlija Nataša

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Šarlija Nataša	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Seminarski rad, kolokviji i/ili završni pismeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Utjecaj informacijsko komunikacijske tehnologije na poslovanje, E-poslovanje, E-bankarstvo i njegovi kanali, Novi proizvodi i dodane vrijednosti e-bankarstva, 7. Informacijski sustav e-bankarstva	<ol style="list-style-type: none">Definirati osnovne pojmove vezane uz e-bankarstvo (e-poslovanje, e-bankarstvo, koraci strateškog planiranja e-bankarstva, prednosti i nedostaci e-bankarstva, kanali e-bankarstva, podsustavi e-bankarstva, novi proizvodi i usluge e-bankarstva, sigurnost e-bankarstva, i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu)Opisati tehnološku podlogu informacijskog sustava e-bankarstva (softverske i hardverske komponente, tehnologije za izradu aplikacija u e-bankarstvu, arhitekturu aplikacija u e-bankarstvu, modele za procjenu rizika u bankarstvu)Opisati postupak planiranja, izrade, testiranja i implementacije sustava e-bankarstvaAnalizirati web sjedište i sustav e-bankarstva neke banke prema kriterijima obrađenim na nastaviNavesti i obrazložiti prijedloge za poboljšanje sustava e-bankarstva

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 15:30, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 15:30, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 08:30, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 15:30, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 15:30, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 08:30, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:30, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	26.09.2024. 08:30, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžment financijskih institucija (202611)

Nastavnik: prof. dr. sc. Sajter Domagoj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Sajter Domagoj	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Tri kolokvija i/ili pisani ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod, vjerojatnost, rizici, mjere kreditnih i tržišnih rizika, izračun mjera rizika. Suvremeni trendovi. Regulatora.	1. prepoznati i razlikovati različite vrste distribucija vjerojatnosti i rizika 2. izračunati pojedine mjere kreditnih i tržišnih rizika 3. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 4. opisati novije financijske instrumente i trendove pri financijskim institucijama 5. koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Nastavni materijali: prezentacije i bilješke s predavanja.

Sajter, D. (2017). Osnove upravljanja rizicima u financijskim institucijama. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
Zakon o kreditnim institucijama, NN br. 159/2013., 19/2015, 102/2015. i 15/2018.

John C. Hull: OPTIONS, FUTURES, AND OTHER DERIVATIVES, 9th ed., 2015., chapter 22.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Vrijednosni papiri (204353)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pekanov Dubravka

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Pekanov Dubravka	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

predavanja, seminari, samostalni zadaci, kolokviji, ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija. Upoznavanje studenata s temeljnim pojmovima vezanima uz vrijednosne papire	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 09:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 17:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Orsag S. (2011) Vrijednosni papiri: Investicije i instrumenti financiranja. Sarajevo: Revicon.
2. Orsag, S. (2015) Poslovne financije. Zagreb: Avantis - Hrvatska udruga financijskih analitičara.
3. Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J. (2007) Osnove korporativnih financija. 5. izd. Zagreb: MATE.
4. Vidučić, Lj. (2006) Financijski menadžment. Zagreb: RRIF.
5. Van Horne, J. C. (1997) Financijsko upravljanje i politika. Zagreb: MATE.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje javnim dugom (202797)

Nastavnik: doc. dr. sc. Serdarušić Hrvoje

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Serdarušić Hrvoje	15	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji

Seminarski rad

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje o kolegiju i nastavnim materijalima, temama predavanja i nastavnim cjelinama	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 16:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.) Bajo, A.; Primorac, M.; Andabaka Badurina Ana: OSNOVE UPRAVLJANJA JAVNIM DUGOM, Institut za javne financije, 2011. (udžbenik)
- 2.) Jelčić, B.: JAVNE FINACIJE, Rif plus, Zagreb, 2001. (knjiga)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Marketing za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Marketing-strategije (204219)

Nastavnik: prof. dr. sc. Ham Marija

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Ham Marija	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- Kolokvij i pristupni rad
- Pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u strategije marketinga i analiza pojedinih marketinških strategija.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2023. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	17.05.2024. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 17:30, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada "Ljevak", Zagreb 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Multimedijalni marketing (204233)

Nastavnik: prof. dr. sc. Turkalj Davorin

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivnost na nastavi, praktični rad / specijalizirani zadaci, kolokvij / predrok, pisani i/ili usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, plan nastave, uvjeti, značaj multimedije u digitalnom marketingu	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 2	Globalni kontekst: pojmovna razgraničenja, konvergencija medija, povjesni razvoj, područje primjene	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 3	Multimedijalni marketing: Marketinška znanja potpomognuta multimedijom	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga 2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju
Tjedan 4	Digitalno okruženje: reprodukcija multimedije putem računala, internetskog okruženje, računalnih i mobilnih aplikacija	2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 5	Dizajn multimedije: Multimedijalni elementi, faze izrade, produkcija, međudjelovanje elemenata	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 6	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 8	Zvuk: Osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 9	Grafika: Psihologija boja, vizualni identitet, dizajn	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 10	Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video i marketing, trendovi	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 11	Izrada multimedijalnog sadržaja #1: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 12	Izrada multimedijalnog sadržaja #2: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 13	Optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata, HTML 5	6. Analizirati razinu optimizacije multimedijalnog projekta
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	16.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna:

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D.: e-Marketing – III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Ekonomski fakultet Osijek, 2014.

Prezentacije s predavanja

Dopunska:

Vaughan, T.(2014): Multimedia Making It Work, 9. izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Teorija i politika razvoja poduzetništva (204332)

Nastavnik: prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana, doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana	0	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pregleda najvažnijih teorijskih koncepata	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
	Pregled potencijalnih tema	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 16:30, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 09:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	25.09.2024. 16:30, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Barković, I. (2009.), Teorija poduzetništva: izazovi i perspektiva, Pravni fakultet u Osijeku

Buble, M., Buble, M. (2014.), Poduzetništvo, ASPIRA, Zagreb

Izabrani znanstveni i stručni tekstovi koji su unaprijed definirani za svaku akademsku godinu i pojedine aktivnosti nastavnog procesa (dostupni na web stranici predmeta)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Brand management (203865)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Logistički menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

predavanje ili seminar ili kolokvij ili aktivnost u nastavi ili projekt ili praktični rad ili ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Proizvod, Marka, Definicije marke, Razvoj marke kroz povijest, Evolucija pristupa marci	1. 1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom
Tjedan 2	Od marke do branda, Koncept branda, Pojam i definicija branda	1. 1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom
Tjedan 3	Identitet i image branda	1. 1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom 2. 2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managementa u okviru marketinga
Tjedan 4	Branding	1. 1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom 2. 2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managementa u okviru marketinga
Tjedan 5	Senzorni branding; Emocionalni branding, Senzorni branding, 4-D Branding, Funkcionalna dimenzija, Socijalna dimenzija, Mentalna dimenzija, Duhovna dimenzija,	2. 2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managementa u okviru marketinga 3. 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Kolokvij	4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse 5. 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja
Tjedan 7	Projektni zadatak	3. 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse 5. 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja
Tjedan 8	Upravljanje brandom	2. 2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managementa u okviru marketinga 4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse 5. 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja
Tjedan 9	Uvod u vrednovanje branda, Metode vrednovanja branda	3. 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse
Tjedan 10	Financijska vrijednost branda	3. 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu
Tjedan 11	Trzisna vrijednost branda	4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse
Tjedan 12	Koncept trgovačke marke, Definicije trgovačke marke	3. 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse
Tjedan 13	Razvoj trgovačke marke kroz povijest, Evolucija pristupa trgovačkoj marci	3. 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse
Tjedan 14	Kolokvij	5. 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja
Tjedan 15	Analiza rezultata i provjera znanja	4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse 5. 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 18:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2024. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Vranešević, T.: Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007. (izabrana poglavlja)
Pavlek, Z.: Branding Kako izgraditi najbolju marku, M.E.P. Consult, Zagreb, 2008. (izabrana poglavlja)
Predović D.: Vrednovanje marke, Mate, Zagreb, 2007. (izabrana poglavlja)
Aaker, D. A.: Building strong brands, Pocket Books, UK, 2010.
De Chernatony, L., McDonald, M., Wallace, E.: Creating Powerful Brands, Butterworth-Heinemann, UK, 2011.
Gad, T.: 4-D Branding, Differo, 2005.
Kapferer, J.N.: Strategic Brand Management, Kogan Page, 2008.
Keller, L.K.: Strategic Brand Management, Prentice Hall, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Makromarketing (204214)

Nastavnik: prof. dr. sc. Leko Šimić Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Leko Šimić Mirna	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

case study, seminar, projekt, kolokviji, pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Kratka analiza svih tema obuhvaćanih kolegijem; diskusija	1. definirati pojam, razvoj i specifičnosti makromarketinga u odnosu na mikromarketing 2. analizirati elemente makromarketinga i njihovo djelovanje u datom okruženju 3. . identificirati i analizirati područja i aktivnosti unutarnjeg i vanjskog makromarketinga 4. analizirati specifičnosti marketing strategije i marketing programa u funkciji ostvarivanja društvenih promjena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Sharp, A.M. et al.. Economics of Social Issues, Irwin McGraw-Hill, 1998.
- Grbac, B.. Identitet marketinga, Ekonomski fakultet Rijeka, 2006.
- Predavanja i vezani članci

Dopunska:

- Donovan, R., Henley, N.: Principles and Practice of Social Marketing, Cambridge University Press, 2010.

2. Chonko, L.B.: Ethical Decision Making in Marketing, Sage, 1995.
3. Bhattacharya, C.B- et al.: Leveraging Corporate Social Responsibility, Cambridge University Press 2011.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Ponašanje potrošača (202743)

Nastavnik: prof. dr. sc. Tolušić Zdravko

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Tolušić Zdravko	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Sinteza svih predavanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

- Grbac, B.; Lončarević, D. (2010). Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, Grafika Osijek
- Kesić, T. (1999.). Ponašanje potrošača. ADECO, Zagreb
- Schiffman, L., Kanuk, L.L. (2003). Consumer Behavior, 8th ED., Prentice-Hall

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni engleski jezik 3 (204269)

Nastavnik: mr.sc. Katavić Čaušić Sanda

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
mr.sc. Katavić Čaušić Sanda	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pohađanje i aktivnost tijekom nastave, pisani kritički prikaz, usmeno izlaganje, pismeni ispit (onlinon Longman. Dodatna literatura:

e)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Pilbeam, A. (2010): Market Leader Specialist Titles – Working across Cultures. Harlow: Pearson Longman.

Dopunska literatura:

1. Strutt, P. (2010): Market Leader – Business Grammar and Usage. Harlow: Pearson Longman.

2. O'Driscoll, N. (2010): Market Leader Specialist Titles – Marketing. Harlow: Pearson Longman.

3. O'Driscoll, N. & Pilbeam, A. (2010). Market Leader Specialist Titles – Logistics Management. Harlow: Pearson Longman

4. Utteridge, R. & Helm, S. (2010): Market Leader Specialist Titles – Human Resources: Harlow: Pearson Longman.

5. Robins, S. (2004): Collins Cobuild Business Vocabulary in Practice. Glasgow: HarperCollins Publishers.

6. MacKenzie, I. (2010). English for Business Studies (3rd edition). Cambridge University Press.

7. knjiga poslovne tematike (aktualni, recentni naslovi)

8. autentični tekstovi vezani za područje međunarodnog poslovanja iz online izvora i stručne literature na engleskom jeziku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni njemački jezik 3 (204275)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnim pismenim i usmenim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Einführung ins Wirtschaftsdeutsch 3 Besprechungen: Wörter und Wendungen, Literatur, Verpflichtungen der Studenten	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

1. Eismann, V.(2006): Erfolgreich in Besprechungen ,Cornelsen Verlag, Berlin
2. Eismann, V.(2006): Erfolgreich in Verhandlungen, Cornelsen Verlag, Berlin

Izborna literatura

1. Langenscheidts Großwörterbuch – Deutsch als Fremdsprache, Langenscheidt, Berlin und München, 1993.
2. Rodek, S.- Kosanović, J.(2004):Wirtschaftswörterbuch Deutsch- Kroatisch/Njemačko –hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Upravljanje operacijama poduzeća (204344)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz pismeni / usmeni ispit, rješavanje slučaja i pisanje projekta (eseja)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Konzultativna nastava iz kolegija - pregled nastavnih cjelina i obaveza studenata	<ol style="list-style-type: none">Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzećaIdentificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzećaPrimijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alataPrimijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzećaAnalizirati značaj upravljanja kvalitetom poslovanja poduzeća i standardizacijom upravljanja procesimaKritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Horine, G., Vodič za upravljanje projektima, Dva i dva, Zagreb 2009.

Slack Chambers and Johnston, Operations Management, , FT/Prentice Hall, 2010,

Womack & Jones Lean Thinking, , Free Press, 2003

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Upravljanje opskrbnim lancima (202813)

Nastavnik: prof. dr. sc. Dujak Davor

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

2 kolokvija - pismeno
završni ispit - pismeno i usmeno
seminarski rad

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o SCM-u	
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca	
Tjedan 3	Sourcing	
Tjedan 4	Upravljanje zalihama u gospodarskom subjektu	
Tjedan 5	Upravljanje zalihama na više razina opskrbnog lanca	
Tjedan 6	Procesi (1)	
Tjedan 7	Procesi (2)	
Tjedan 8	Predviđanje ponude i potražnje u opskrbnom lancu	
Tjedan 9	Koordinacija i integracija	
Tjedan 10	Dizajn distribucijske mreže	
Tjedan 11	ICT u SCM-u	
Tjedan 12	Transport u SCM-u	
Tjedan 13	Skladištenje u SCM-u	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 14	Metrika SCM-a	
Tjedan 15	Mapiranje u SCM-u	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upute i objašnjenje tema za pisanje seminarskog rada	
Tjedan 2	Karakteristike SCM-a u različitim industrijama	
Tjedan 3	Crtanje opskrbnog lanca (mreže)	
Tjedan 4	Case study - Ruže na Valentinovo	
Tjedan 5	Održivo upravljanje SCM-om (Nestle)	
Tjedan 6	Ekonomična količina narudžbe - zadaci	
Tjedan 7	Case study - Ikein opskrbi lanac - upravljanje odnosima s dobavljačima	
Tjedan 8	Distribucijska igrica	
Tjedan 9	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 10	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 11	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 12	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 13	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 14	Izlaganje seminarskih radova	
Tjedan 15	Izlaganje seminarskih radova	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

TEMELJNA LITERATURA

- 1) Bilješke/Handouti s predavanja Upravljanje opskrbnim lancima 2020.
- 2) Chopra, Sunil & Meindl, Peter: Supply Chain Management : Strategy, Planing, and Operation, 7th Edition, Prentice Hall, 2019.
- 3) Hugos, Michael: Essentials of Supply Chain Management, Second edition, John Wiley and Sons, Inc., 2006.
- 4) Lambert, Douglas M.(Editor): Supply Chain Management : Processes, Partnerships, Performance, Third Edition, Supply Chain Management Institute, Sarasota, 2008.

DOPUNSKA LITERATURA

- 1) Zbornici radova logističkog skupa Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2000.-2021. (www.blmm-conference.com)
- 2) Ayers, James B., Odegaard, Mary Ann: Retail Supply Chain Management, Auerbach Publications, 2008.
- 3) Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P.:The Handbook of Logistics and Distribution Management (4th

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Integrirana marketing komunikacija (202576)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

predavanje ili seminar ili kolokvij ili aktivnost u nastavi ili projekt ili praktični rad ili ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u integriranu marketinšku komunikaciju, Komunikacija kao instrument marketinga	
Tjedan 2	Postavljanje projektnog zadatka	
Tjedan 3	Determinante komunikacije, Oblici komunikacije, Funkcije komunikacije	
Tjedan 4	Uloga marketing komunikacije, Marketing komunikacijski proces	
Tjedan 5	Ciljevi komunikacije, Razumijevanje prirode značenja u procesu komunikacije	
Tjedan 6	Komunikacijski proces kao temelj ponašanja potrošača	
Tjedan 7	Utjecaj komunikacija na stavove, Odluke o kupovini, Uloga marketinške komunikacije u poslije kupovnom razdoblju	
Tjedan 8	Oglašavanje, Oblici, ciljevi, i funkcije oglašavanja, Upravljanje oglašavanjem	
Tjedan 9	Proces upravljanja oglašavanjem, Utvrđivanje oglašavačkog budžeta, Utvrđivanje učinaka ulaganja u oglašavanje, Oglašavačka strategija	
Tjedan 10	Strategija oglašavanja (kreativna strategija)	

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 11	Planiranje kreativne strategije, Razvijanje kreativne strategije, Alternativne kreativne strategije	
Tjedan 12	Mediji komunikacije, Oglašavacki apeli, Pomocna oglašavacka sredstva,	
Tjedan 13	Analiza masovnih medija, Unapređenje prodaje. Odnosi s javnošću i publicitet. Osobna prodaja. Izravna marketinška komunikacija.	
Tjedan 14	Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije. Oglašavački budžet, Društveni, etički i pravni aspekti u marketinškoj komunikaciji.	
Tjedan 15	Zaključna ocjena projekta	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2024. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Kesić, T; Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Mobilni marketing (204230)

Nastavnik: prof. dr. sc. Turkalj Davorin

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Turkalj Davorin	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Sinteza svih predavanja	<ol style="list-style-type: none">Razumjeti način rada s različitim arhitekturama potrebnima za učinkovit mobilni marketingPrimijeniti koncept mobilnog marketinga u praksi, posebno kroz modele oglašavanja temeljene na lokaciji korisnikaValorizirati opravdanost ulaganja u tehnike i alate mobilnog marketingaOsmisliti i dizajnirati komercijalno upotrebljivu mobilnu aplikaciju

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 17:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	16.05.2024. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D.: e-Marketing – III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Ekonomski fakultet Osijek, 2014.

Prezentacije s predavanja

Vaughan, T. - Multimedia Making It Work, 9. izdanje, 2014.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Organizacija i provedba marketinga (202730)

Nastavnik: prof. dr. sc. Tolušić Zdravko

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Tolušić Zdravko	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Nakon završenog kolegijastudent će moći:

1. Opisati oblike organizacijske strukture.
2. Izdvojiti činitelje organizacijske strukture
3. Povezati poslovnu funkciju i organizacijsku strukturu
4. Povezati poslove marketinga i organizacijsku strukturu
5. Ukazati na nedostatke/prednosti pojedinog oblika organizacijske strukture
6. Preporučiti moguću organizacijsku strukturu s obzirom na djelatnost i veličinu poslovnog subjekta
7. Sastaviti prijedlog marketinške organizacije
8. Prikazati na primjeru organizacijsku strukturu i strukturu marketinških aktivnosti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija	
Tjedan 2	1. Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 4	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 5	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 6	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

1.10. Obvezatna literatura

1.Kothler,Ph.(2001).Upravljanje marketingom, MATE Zagreb

1.11. Dopunska literatura

1.Failla, D.:(1998) How to Build a LargeSuccessfulMulti-Level-Marketing Organization, Multi-Level Marketing InternationalInc., 2.Gorchels, L.:(1995) TheProductsManager'sHandbook, NtcBusinessBooks.

3.Stance, J.P.:(1995) UtilizingtheStrategic Marketing Organization: TheModernization oft he Marketing Mindset, Harworth Press.

4.Wilson, V.:(1999) Organizational Marketing, Thomson BusinessPress.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poduzetnički menadžment i
poduzetništvo za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poduzetnički menadžment (204251)

Nastavnik: doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra, izv. prof. dr. sc. Stanić Marina

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Stanić Marina	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije parcijalne provjere znanja, završni ispit (analiza slučaja), usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Poduzetništvo i mala poduzeća; strategija; životni ciklus; poduzetnički tim; upravljanje ljudima; marketing; izbor lokacije; razvoj proizvoda; upravljanje kvalitetom	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Allen, Kathleen R.: Growing and Managing a small business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston, 2007. poglavlja: 1,2,3,9,10,11,12,13,14,15.
2. nastavni materijali dostupni na web stranici kolegija

Izborna literatura:

1. Hatten, Timothy, S: Small Business Management: Entrepreneurship and beyond; Houghton Mifflin Co; Boston, 2003.
2. Scarborough, Norman, M; Zimmerer, Thomas, W: Effective Small Business Management: An Entrepreneurial Approach, Prentice Hall; Pearson Education, New Jersey, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Multimedijalni marketing (204232)

Nastavnik: prof. dr. sc. Turkalj Davorin

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivnost na nastavi, praktični rad / specijalizirani zadaci, kolokvij / predrok, pisani i/ili usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, plan nastave, uvjeti, značaj multimedije u digitalnom marketingu	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 2	Globalni kontekst: pojmovna razgraničenja, konvergencija medija, povjesni razvoj, područje primjene	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga
Tjedan 3	Multimedijalni marketing: Marketinška znanja potpomognuta multimedijom	1. Razlikovati osnovni pojmovni sustav multimedijalnog marketinga 2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju
Tjedan 4	Digitalno okruženje: reprodukcija multimedije putem računala, internetskog okruženje, računalnih i mobilnih aplikacija	2. Opisati recentne trendove u poslovnom komuniciranju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 5	Dizajn multimedije: Multimedijalni elementi, faze izrade, produkcija, međudjelovanje elemenata	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 6	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 8	Zvuk: Osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 9	Grafika: Psihologija boja, vizualni identitet, dizajn	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju
Tjedan 10	Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video i marketing, trendovi	3. Identificirati multimedijalne elemente i protumačiti njihovu interakciju 4. Objasniti pretvorbu analognog u digitalni signal i područja njegove primjene
Tjedan 11	Izrada multimedijalnog sadržaja #1: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 12	Izrada multimedijalnog sadržaja #2: osmišljavanje, oprema, uređivanje i objavljivanje sadržaja	5. Razlikovati osnovne alate i tehnike u izradi multimedijalnog sadržaja
Tjedan 13	Optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata, HTML 5	6. Analizirati razinu optimizacije multimedijalnog projekta
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok	
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja	
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Obvezna:

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D.: e-Marketing – III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Ekonomski fakultet Osijek, 2014.

Prezentacije s predavanja

Dopunska:

Vaughan, T.(2014): Multimedia Making It Work, 9. izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovno pregovaranje (204306)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Sedlan König Ljerka

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Sedlan König Ljerka	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

individualni zadaci - portfolio

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Priroda i definicija pregovaranja Čimbenici uspješnog pregovaranja	1. identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja 2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora
Tjedan 2	Parametri pregovaračke situacije Pregovarački stilovi	3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije 4. interpretirati pregovaračke stilove u različitim pregovaračkim situacijama
Tjedan 3	Pozicijsko pregovaranje Principijelno pregovaranje	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja
Tjedan 4	Kako planiraju uspješni pregovarači	6. osmisлити proces planiranja poslovnih pregovora
Tjedan 5	Pregovaranje s nepopustljivima	7. raspraviti o strategijama za pregovaranje u teškim situacijama

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2023. 16:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	07.02.2024. 09:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 09:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	28.06.2024. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2024. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Sedlan-Kónig, Ljerka: Materijali za kolegij Poslovno pregovaranje, 2016.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Transfer poslovanja u malim i srednjim poduzećima (204333)

Nastavnik: prof. dr. sc. Alpeza Mirela, doc. dr. sc. Mezulić Juric Petra

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Alpeza Mirela	5	predavanje	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- Konzultativna nastava za izvanredne studente
- Predrok ili ispit
- Seminarski rad

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje o kolegiju (Što je prijenos poslovanja - važnost prijenosa poslovanja za EU i Hrvatsku, Ulazak i izlazak iz poduzetničkog pothvata, Ekosustav za prijenos poslovanja) i upute za pisanje seminarskog rada iz kolegija	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	02.11.2023. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	02.05.2024. 12:00, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2024. 12:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 16:30, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 12:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	20.09.2024. 16:30, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Mezulić Juric, P., Alpeza M.: Izazovi prijenosa poslovanja u malim i srednjim poduzećima, CEPOR, Zagreb, 2017.

Dopunska literatura:

1. Prijenos poslovanja – minivodič za poslovnu zajednicu, CEPOR – Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva za Ministarstvo poduzetništva i obrta, EU projekt Bizimpact, 2014.

2. Alpeza, M., Grubišić, N., Mikrut, M. "Business Transfer Barometar Hrvatska." CEPOR, Zagreb, 2015.

3. Van Teeffelen, L. „Avenues to improve success in SME business transfers: reflections on theories, research and policies“, 2012.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Upravljanje operacijama poduzeća (204344)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz pismeni / usmeni ispit, rješavanje slučaja i pisanje projekta (eseja)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Konzultativna nastava iz kolegija - pregled nastavnih cjelina i obaveza studenata	<ol style="list-style-type: none">Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice upravljanja operacijama poduzećaIdentificirati i vrednovati značaj upravljanja lancem nabave i upravljanja zalihama poduzećaPrimijeniti i kritički ocijeniti metode upravljanja projektima i praćenja informacija o provođenju projekata korištenjem raznih alataPrimijeniti i usporediti alate racionalnog poslovanja te identificirati „otpade“ u poslovnim procesima radi unapređenje poslovanja poduzećaAnalizirati značaj upravljanja kvalitetom poslovanja poduzeća i standardizacijom upravljanja procesimaKritički zaključivati o doprinosu upravljanja operacijama poslovanja poduzeća u povećanju konkurentnosti poduzeća

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Horine, G., Vodič za upravljanje projektima, Dva i dva, Zagreb 2009.
 Slack Chambers and Johnston, Operations Management, , FT/Prentice Hall, 2010,
 Womack & Jones Lean Thinking, , Free Press, 2003

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Zaštita tržišnog natjecanja (204354)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz kolokvije, te pismeno i usmeno ispitivanje

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Konzultativna nastava iz kolegija - pregled nastavnih cjelina i obaveza studenata	1. Definirati i razlikovati pojmove i institute prava tržišnog natjecanja; 2. identificirati i razlikovati pojavne oblike zabranjenog tržišnog natjecanja (zabranjeni sporazumi, zlouporaba vladajućeg položaja i zabranjene koncentracije poduzetnika); 3. primijeniti nacionalna i/ili europska pravila tržišnog natjecanja; 4. povezati stečena znanja o temeljnim institutima prava tržišnog natjecanja s metodama njihove zaštite

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Butorac Malnar, V., Pecotić Kaufman, J., Petrović, S., Pravo tržišnog natjecanja, Zagreb 2013.

Šoljan, Vedran, Vladajući položaj na tržištu i njegova zlouporaba u pravu tržišnog natjecanja EU, Ibid grafika d.o.o., Zagreb, 2004,

Pecotić Jasminka, Zajednički pothvat u pravu tržišnog natjecanja, Sinergija, Zagreb, 2005,

Mintas –Hodak, Ljerka, Uvod u Europsku uniju, Mate d.o.o. Zagreb, 2004, Poglavlje o Europskom tržištu i tržišnim slobodama

Akšamović, D. Novi zakon o zaštiti tržišnog natjecanja, Pravni vjesnik Pravnog fakulteta u Osijeku, 26(2010), br.1.

Akšamović, D., Strukturne mjere praćenja i poslovanja kao uvjet za provedbu koncentracije u europskom i hrvatskom pravu tržišnog natjecanja, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, vol.31, br.2. (2010)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Strategije rasta malih i srednjih poduzeća (204480)

Nastavnik: doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana, prof. dr. sc. Oberman Peterka Sunčica

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Oberman Peterka Sunčica	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student ima obvezu pohađanja predavanja i sudjelovanja u seminarskoj nastavi u okviru koje radi na individualnim i timskim zadacima. Aktivnost studenta na predavanjima i seminarskoj nastavi vrednuju se i čini sastavni dio konačne ocjene iz kolegija. Student ispit polaže putem pismenog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Značaj rastućih poduzeća i poduzetnički ekosustav. Priprema poduzeća za izazove rasta.	1. Objasniti značaj rastućih poduzeća za razvoj gospodarstva. 2. Identificirati interese različitih aktera u društvu za rast poduzeća i rastuća poduzeća.
Tjedan 2	Strateške alternative.	6. Usporediti različite strateške opcije rasta.
Tjedan 3	Procjena potencijala rasta poduzeća	7. Primijeniti model rasta u procjeni potencijala rasta malog poduzeća.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 13:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	08.02.2024. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	22.02.2024. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 13:00, dvorana 2

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	27.06.2024. 16:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	11.07.2024. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Barringer B., Ireland D., Poduzetništvo- uspješno pokretanje novih pothvata, Tuzla, 2010
2. Singer et.al., Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom?, Rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, 2016. (www.cepor.hr)
3. Collins, J., Od dobrog do izvrsnog, Binoza press, 2008.

Dopunska literatura:

1. Growth your business, Durham Business School, 1999.
2. Timmons J.A, New venture creation, McGraw-Hill, 2007.
3. Harvard Business Review on Strategies for Growth (Harvard Business Review Paperback Series), 1998

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: E - business (202558)

Nastavnik: prof. dr. sc. Biloš Antun

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Biloš Antun	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća (202586)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija, izv. prof. dr. sc. Perić Julia

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Delić Anamarija	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Izvanredni studenti pristupaju pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Konzultativna nastava - pojašnjenje svih nastavnih cjelina	1. Definirati konzultantstvo i objasniti različite pristupe konzultantstvu 2. Identificirati vrste konzultanata i njihove karakteristike 3. Objasniti definiranje ciljeva i očekivanja u konzultantskom procesu 4. Povezati metode prikupljanja podataka s problemom koji se analizira 5. Definirati dijelove konzultantskog procesa

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2023. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 16:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2024. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 09:00, dvorana 13

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

- Stroh, L. K., Johnson, H. H. (2006), The Basic Principles of Effective Consulting, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, London
- Czerniewska, F. (2006), Consultant:good, Consulting company:bad, Consulting to Management, June, 17, 2
- Czerniewska, F. (2004),What Sets Excellent Consulting Apart?, Consulting to Management, September, 15,3
- Hagerty, M. R. (1997) A Powerful Tool for Diagnosis and Strategy, Journal of Management Consulting, November, 9,4
- Boyd, J. A. (1993), A Business Advisor's Guide to Consulting Theories, Small Business Forum, Spring
- Aronoff, C.; Ward, J. (1996), Why So Few Business Owners Get and Accept Good Advice, Small Business Forum, Madison
- Glas, M., Mayr, B., Kraljeta, V. (1999), Poduzetništvo za 21. stoljeće, poglavlje VI: Savjetovanje poduzetnika, Republika Hrvatska, Ministarstvo gospodarstva

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovna etika (202744)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Perić Julia

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetnički menadžment i Poduzetništvo	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Perić Julia	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuiranost rada studenata pratit će se kroz aktivnost u nastavi (diskusije, individualno i timsko izvršavanje zadataka, debatu) i domaće zadaće (sposobnost kritičkog rasuđivanja i argumentiranja)djelotvornosti), pismeni ispit, završni zadatak (esej)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Konzultativna nastava - prezentacija nastavnih materijala i obveza studenata	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2023. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2024. 16:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2024. 09:00, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana 12
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2024. 16:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Jalšenjak, B., Krkač, K., Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o., 2016.

Krkač, K., Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., 2007.

Blanchard, K., & Peale, N.V. (1990), Moć etičkog poslovanja, Horvat elektronika, prvo hrvatsko izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Logistički menadžment za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Logistički dizajn u opskrbnom lancu (215769)

Nastavnik: doc. dr. sc. Franjković Jelena

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz seminarsku nastavu te provjeru znanja na kolokvijima i ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upravljanje procesima opskrbnog lanca; Upravljanje projektima	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:30, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

OBVEZNA:

- Chopra, S., Meindl, P. (2018). Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 7th edition,

Pearson.

DOPUNSKA:

1. Myerson, P. (2012). Lean Supply Chain and Logistics Management, McGraw-Hill Education.
2. Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. (2017). The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, 6th edition, Kogan Page.
3. Omosa, G., Mahapatra, S.S. (Editors) (2017). Design of Reverse Logistics systems and networks in supply chain, LAP LAMBERT Academic Publishing

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Logistika u trgovini (204210)

Nastavnik: doc. dr. sc. Franjković Jelena

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Franjković Jelena	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

2 kolokvija
seminarski rad
pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij Logistika u trgovini	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:30, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

OBVEZNA LITERATURA:

1. Segetlija, Z.: Logistički procesi u trgovini, skripta 2012., Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2012.
2. Dujak, D.: Nastavni materijali iz kolegija Logistika u trgovini, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2018.

DOPUNSKA LITERATURA:

3. Gustafsson, K.; Jönson, G.; Smith, D.; Sparks, L.: Retailing Logistics & Fresh Food packaging, Kogan Page, 2009.
4. Fernie, John & Sparks, Leigh: Logistics and Retail management: Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain, 4th Edition edition, Kogan Page, 2014
5. Kotzab, H.; Gudehus, H.: Comprehensive Logistics, Second Revised and Enlarged Edition, Springer Heidelberg Dordrecht London New York, 2012.
6. Ayers, James B., Odegaard, Mary Ann: Retail Supply Chain Management, Auerbach Publications, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Međunarodno logističko poslovanje (215771)

Nastavnik: prof. dr. sc. Štimac Helena

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Štimac Helena	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predavanja, projektni zadatak, kolokviji, ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Kratki pregled cjelokupnog gradiva kolegija; diskusija	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2023. 10:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 10:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2024. 10:00, dvorana 9
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2024. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2024. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2024. 10:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obvezna:

1. Pierre, D. (2013), International Logistics: The Management of International Trade Operations, 4th edition, Cicero Books LLC
2. Web materijali

Izborna:

1. Andrijanić, I., Poslovanje u vanjskoj trgovini, mikrorad, Zagreb, 2012.
2. Matic, B., Međunarodno poslovanje, Sinergija, Zagreb, 2004.
3. Waters, D. (2007), Global Logistics: New Direction in Supply Chain Management, 5th edition, Kogan Page, London and Philadelphia
4. Wood, D.F., Barone, A., Murphy, P., Wardlow, D.L. (2002), International Logistics, 2nd edition, AMACON, New York
5. Zelenika, R.: Prometni sustavi, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2001.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovne simulacije (204259)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj

Suradnik: dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Logistički menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Seminarski rad, kolokviji i/ili završni pismeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	
Tjedan 2	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama	
Tjedan 3	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I i II	
Tjedan 4	Analitičko modeliranje I	
Tjedan 5	Analitičko modeliranje II	
Tjedan 6	Statističko zaključivanje	
Tjedan 7	Statističko zaključivanje II	
Tjedan 8	Determinističko modeliranje i simulacija	
Tjedan 9	Monte-Carlo simulacija	
Tjedan 10	Diskretne simulacije I	
Tjedan 11	Diskretne simulacije II	
Tjedan 12	Poslovne simulacijske igre	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama (Excel)	
Tjedan 2	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I	
Tjedan 3	Analitičko modeliranje I i II	
Tjedan 4	Statističko zaključivanje	
Tjedan 5	Determinističko modeliranje i simulacija	
Tjedan 6	Statističko zaključivanje II	
Tjedan 7	Determinističko modeliranje i simulacija II	
Tjedan 8	Diskretne simulacije	
Tjedan 9	Diskretne simulacije - Arena	
Tjedan 10	Diskretne simulacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	07.02.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Zekić-Sušac, M., Poslovne simulacije, Nastavni materijali, Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište u Osijeku, <http://www.efos.unios.hr/poslovne-simulacije>, 2015. (ažurirano svake godine)

Čerić, V., Varga, M., Informacijska tehnologija u poslovanju (samo poglavlja 9, 10 i 12), Element, Zagreb, 2004.

Kelton, W.D. Sadowski, R.P, Swets, N.B., Simulation with Arena, McGraw Hill, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Poslovni engleski jezik za logistiku (232751)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

2 kolokvija, pismeni ispit, usmeni ispit - prezentacija

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Introduction to EISP - Logistics Management Reading comprehension strategy instructions for coping with Professional Texts/ Business English Texts	
Tjedan 2	The importance of an efficient supply chain	
Tjedan 3	Using the supply chain to increase sale	
Tjedan 4	The global supply chain	
Tjedan 5	Vocabulary development	
	Relations with suppliers The importance of good supplier relationship	
Tjedan 6	Minimising risks with suppliers	
Tjedan 7	Managing unexpected events and disasters	
Tjedan 8	Effective presentation skills	
Tjedan 9	Global Sourcing and Manufacturing Developments in global manufacturing and sourcing	
Tjedan 10	Outsourcing production to China	
Tjedan 11	Ethical sourcing	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 12	Transport and distribution Transporting fresh produce	
Tjedan 13	The impact of higher energy costs	
Tjedan 14	A new distribution model	
Tjedan 15	Preparing for the exam	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Improve your Business English vocabulary 50 Phrases in Business English	
	Improve your Business English Vocabulary 10 words to use right now at work in English Business phrasal words to impress	
Tjedan 2	Vocabulary development	
	Text Analysis Understanding the main points and details	
Tjedan 3	Vocabulary development	
	Text analysis - understanding the main points and details	
Tjedan 4	Text analysis - understanding the main points and details	
	Vocabulary development	
Tjedan 5	Vocabulary development	
	Text analysis - understanding the main points and details	
Tjedan 6	Vocabulary development	
	Text analysis - understanding the main points and details	
Tjedan 7	Vocabulary development	
	Text analysis - understanding the main points and details	
Tjedan 8	General presentation phrases	
	Specific presentation phrases	
Tjedan 9	Text analysis - understanding the main points and details	
	Vocabulary development	
Tjedan 10	Text analysis - understanding the main points and details	
	Vocabulary development	
Tjedan 11	Vocabulary development	
	Text analysis - understanding the main points and details	
Tjedan 12	Text analysis - understanding the main points and details	
	Vocabulary development	
Tjedan 13	Text analysis - understanding the main points and details	
	Vocabulary development	
Tjedan 14	Vocabulary development	
	Text analysis - understanding the main points and details	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Student presentations	
	Student presentations	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Adrian Pilbeam and Nina O'Driscoll (2010) Market Leader - Specialist Titles: Logistics Management-Business English, Pearson Longman, Harlow.

Dopunska literatura:

1. D'Acunto Ernesto (2012) English for Transport and Logistics – ESP Series, ELI

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Brand management (203865)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Logistički menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Pancić Mladen	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

predavanje ili seminar ili kolokvij ili aktivnost u nastavi ili projekt ili praktični rad ili ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Proizvod, Marka, Definicije marke, Razvoj marke kroz povijest, Evolucija pristupa marci	1. 1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom
Tjedan 2	Od marke do branda, Koncept branda, Pojam i definicija branda	1. 1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom
Tjedan 3	Identitet i image branda	1. 1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom 2. 2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managementa u okviru marketinga
Tjedan 4	Branding	1. 1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom 2. 2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managementa u okviru marketinga
Tjedan 5	Senzorni branding; Emocionalni branding, Senzorni branding, 4-D Branding, Funkcionalna dimenzija, Socijalna dimenzija, Mentalna dimenzija, Duhovna dimenzija,	2. 2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managementa u okviru marketinga 3. 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 6	Kolokvij	4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse 5. 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja
Tjedan 7	Projektni zadatak	3. 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse 5. 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja
Tjedan 8	Upravljanje brandom	2. 2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managementa u okviru marketinga 4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse 5. 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja
Tjedan 9	Uvod u vrednovanje branda, Metode vrednovanja branda	3. 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse
Tjedan 10	Financijska vrijednost branda	3. 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu
Tjedan 11	Trzisna vrijednost branda	4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse
Tjedan 12	Koncept trgovačke marke, Definicije trgovačke marke	3. 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse
Tjedan 13	Razvoj trgovačke marke kroz povijest, Evolucija pristupa trgovačkoj marci	3. 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse
Tjedan 14	Kolokvij	5. 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja
Tjedan 15	Analiza rezultata i provjera znanja	4. 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse 5. 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 18:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2024. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Vranešević, T.: Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007. (izabrana poglavlja)
Pavlek, Z.: Branding Kako izgraditi najbolju marku, M.E.P. Consult, Zagreb, 2008. (izabrana poglavlja)
Predović D.: Vrednovanje marke, Mate, Zagreb, 2007. (izabrana poglavlja)
Aaker, D. A.: Building strong brands, Pocket Books, UK, 2010.
De Chernatony, L., McDonald, M., Wallace, E.: Creating Powerful Brands, Butterworth-Heinemann, UK, 2011.
Gad, T.: 4-D Branding, Differo, 2005.
Kapferer, J.N.: Strategic Brand Management, Kogan Page, 2008.
Keller, L.K.: Strategic Brand Management, Prentice Hall, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovni njemački jezik za logistiku (232752)

Nastavnik: Hocenski Dreiseidl Mirna

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
Hocenski Dreiseidl Mirna	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pismeni ispit:

Kolokvij 1. Übersetzung der Fachtexte

Kolokvij 2: Leseverständnis der Fachtexte

usmeni ispit: Erfolgreich präsentieren

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Leseverständnis der Fachtexte: Vorwissen	
	Schaltplan zum „knacken“ deutsche Texte	
	Einführung ins Wirtschaftsdeutsch: Fachsprache, Fachtext, Fachausdruck	
Tjedan 2	Analyse der Fachtexte - Definition von Logistik	
	Einführung -Logistik	
	Fachwortschatz	
Tjedan 3	Supply Chain Manager	
	Nutzung der Lieferkette zur Umsatzsteigerung	
	Textanalyse: Supply Chain - global	
Tjedan 4	Umgang mit unerwarteten Ereignissen und Katastrophen	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
	Beziehungen zu Lieferanten	
	Verringern von Risiko	
Tjedan 5	Global Sourcing und Produktion	
	Ethische Beschaffung	
	Outsourcing Produktion (China)	
Tjedan 6	Luftverkehr	
	Schienerverkehr	
	Fachwortschtz: Transport und Verkehr	
Tjedan 7	Ein neues Distributionsmodel	
	Transport und Distribution	
	Transport von frischen Produkten	
Tjedan 8	Allgemeine Wendungen einer Präsentation	
	Erfolgreich präsentieren Elemente einer Präsentation	
	Specifische Wendungen einer Präsentation	
Tjedan 9	Die Auftaktveranstaltung für Intralogistik im Zentrum Europas	
	Recherchen im Internet	
	Intralogistik aus erster Hand	
Tjedan 10	Bewältigung von Nachfrageänderungen	
	Bestandsverwaltung	
	Schnelle Reaktionslogistik für den Einzelhandel	
Tjedan 11	Reduzierung des CO2-Fußabdrucks eines Unternehmens	
	Jenseits der Logistik	
	Ökologisierung der Lieferkette	
Tjedan 12	Relativsätze 2	
	Spezifische Fachgrammatik	
	Relativsätze 1	
Tjedan 13	Logistiker spüren Coronavirus in den Bilanzen - authentischer on-line Artikel	
	Containerumschlag China fährt im Welthandel voraus - authentischer on-line Artikel	
	Logistiker zwischen Hype und Krise – authentischer on-line Artikel	
Tjedan 14	Studentenpräsentation zum Thema „Logistik“	
	Studentenpräsentation zum Thema „Logistik“	
	Studentenpräsentation zum Thema „Logistik“	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 15	Vorbereitung auf die Prüfung: Wiederholung - Wortschatz der Logistik	
	Wiederholung: Übersetzungen der Texte	
	Wiederholung: Relativsätze	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Wortschatzübungen Zusammensetzungen Übersetzungsübungen	
Tjedan 2	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	
Tjedan 3	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	
Tjedan 4	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	
Tjedan 5	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	
Tjedan 6	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	
Tjedan 7	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	
Tjedan 8	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	
Tjedan 9	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	
Tjedan 10	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	
Tjedan 11	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	
Tjedan 12	Grammatikübungen	
Tjedan 13	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen Kommunikationsübungen	
Tjedan 14	Kommunikationsübungen	
Tjedan 15	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen Grammatikübungen	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2024. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 2

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 08:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2024. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Izbor aktualnih tekstova (Forum Wirtschaftsdeutsch – Logistik)

Dopunska literatura:

1. Will K (2018) Lagerlogistik - Deutsch jetzt - Wörterheft in Bildern, Compact Verlag GmbH, München.

2. Scott-Sabic Vanessa (2005) Logistik-Wörterbuch. Dictionary of Logistics: Deutsch-Englisch/Englisch-Deutsch. German-English/English-German, Springer-Verlag Berlin, Heidelberg.

<https://sites.google.com/a/warlor.club/temobirgir/logistik-worтерbuch-dictionary-of-logistics-deutsch-englisch-englisch-deutsch-german-english-english-3540205535>

3. Langenscheidts Großwörterbuch – Deutsch als Fremdsprache, Langenscheidt, Berlin und München, 1993.

4. Rodek, S.- Kosanović, J. (2004):Wirtschaftswörterbuch Deutsch- Kroatisch/Njemačko –hrvatski poslovni rječnik, Masmmedia, Zagreb.

5. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Strateški menadžment (204324)

Nastavnik: prof. dr. sc. Pfeifer Sanja

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Pfeifer Sanja	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Tijekom nastave: kontinuirana provjera znanja,

Seminar

samostalni zadatci

Na ispitnim rokovima: pismeni i usmeni (prezentacija seminara)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod, Analiza okoline, Formulacija strategije, Strateška implementacija i kontrola	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	15.11.2023. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	16.02.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2024. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 17:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 15:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Logističko planiranje u opskrbnom lancu (215782)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Briš Alić Martina, prof. dr. sc. Dujak Davor

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Dujak Davor	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

2 kolokvija
seminarski rad
pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij Logističko planiranje u opskrbnom lancu	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2023. 09:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2024. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2024. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2024. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2024. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2024. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Dujak, D.: Nastavni materijali iz kolegija Logističko planiranje u opskrbnom lancu, prezentacije.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Transportno pravo i špedicija (215787)

Nastavnik: doc. dr. sc. Činčurak Erceg Biljana, prof. dr. sc. Vasilj Aleksandra

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Činčurak Erceg Biljana	3	predavanje	1
prof. dr. sc. Vasilj Aleksandra	2	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje ispita na redovitim i izvanrednim rokovima (pismeni + usmeni): Pisani dio ispita sastoji se od 30 pitanja. Student za prolazak na pismenom mora odgovoriti točno na minimalno 16 pitanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Konzultativna nastava - prezentacija nastavnih materijala i obveza studenata	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	09.11.2023. 08:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	08.02.2024. 11:30, dvorana 12
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	22.02.2024. 11:30, dvorana 12
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	16.05.2024. 11:30, dvorana 12
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	20.06.2024. 11:30, dvorana 12
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2024. 11:30, dvorana 12
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2024. 11:30, dvorana 12
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2024. 11:30, dvorana 12

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Vasilj, Aleksandra; Činčurak Erceg, Biljana: Prometno pravo i osiguranje, Sveučilište J. J. Strossmayera, Pravni fakultet Osijek, 2016.

Stranice: 19. – 43., 61. – 174., 193. – 216., 235. – 275. i 295. – 316.

Pavić, Drago, Pomorsko imovinsko pravo, Književni krug, Split, 2006.

Stranice: 38. - 40., 50. – 60., 87, 92. – 100., 182. – 215., 219. – 221. i 267. – 274.

Bilješke s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje cijenama (215789)

Nastavnik: doc. dr. sc. Franjković Jelena

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Logistički menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

2 kolokvija
pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod u kolegij Upravljanje cijenama	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:30, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 16:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Nagle, T. T., Hogan, J., & Zale, J. The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition. Routledge. 2016.
2. Nastavni materijali iz kolegija Upravljanje cijenama, Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura:

1. Schindler, R. M., & Schindler, R. Pricing strategies: a marketing approach. Sage. 2011
2. Rekettye, G. i Liu, J. (2018). Pricing – The new frontier. Transnational Press London, London.
3. Monroe, K. B., Pricing: Making Profitable Decisions, 3rd ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA, 2003.
4. Raju, J., Zhang, Z.J. : Pametno određivanje cijena, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
5. Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. Upravljanje marketingom. 14. ur. Zagreb: MATE D.O.O, 2014, poglavlje 14.
6. Chopra, S. i Meindl, P. (2016). Supply Chain Management. 6. ur. s.l.:Pearson Education, Inc., 2016, poglavlje 15.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:
Menadžment za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Financijsko računovodstvo (148996)

Nastavnik: prof. dr. sc. Mijoč Ivo

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Mijoč Ivo	30	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

predavanja, kolokviji, ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija. Upoznavanje studenata s temama vezanima uz financijsko računovodstvo.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

1. Crnković, L., Martinović, J., Mijoč, I., Financijsko računovodstvo, EFOS,2008.
2. Crnković, L., Martinović, J., Mijoč, I., Kontni plan, EFOS, 2009.
3. Međunarodni računovodstveni standardi, Narodne novine br. 65/96, 105/97, 39/97 i 3/93
4. Gulin, D. et al.: Računovodstvo trgovačkih društava, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2001.
5. Cashin, J.: Financijsko računovodstvo I, II i III, Faber&Zgombić Plus, Zagreb, 1996.
6. Crnković, L., Martinović, J.: Računovodstvo na računalu, Pentium d.o.o., Vinkovci, 1999.
7. Waren, C.S., Fess, P.E.: Financial accounting, South-Western Publishing Co., Cincinnati,1998.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Menadžment rizika (204225)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Kristek Ivan	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij i ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.
	Obilježja analize rizika	
	Identifikacija rizika	
	Vrednovanje investicijskih opcija	
	Menadžment dinamičkih rizika	
	Odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti	
	Mjerenje rizika	
	Menadžment statičkih rizika	
	Definiranje i sadržaj menadžmenta rizika	1. Odrediti pojam menadžmenta rizika, analize rizika, statičkih i dinamičkih rizika.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2023. 16:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Karić, M., (2006) Analiza rizika, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
2. Nastavni materijali s predavanja tijekom tekuće školske godine (dostupno u sustavu Merlin).

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Poslovne simulacije (204259)

Nastavnik: doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj

Suradnik: dr. sc. Has Adela

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Logistički menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
doc. dr. sc. Ševerdija Domagoj	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Seminarski rad, kolokviji i/ili završni pismeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	
Tjedan 2	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama	
Tjedan 3	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I i II	
Tjedan 4	Analitičko modeliranje I	
Tjedan 5	Analitičko modeliranje II	
Tjedan 6	Statističko zaključivanje	
Tjedan 7	Statističko zaključivanje II	
Tjedan 8	Determinističko modeliranje i simulacija	
Tjedan 9	Monte-Carlo simulacija	
Tjedan 10	Diskretne simulacije I	
Tjedan 11	Diskretne simulacije II	
Tjedan 12	Poslovne simulacijske igre	

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama (Excel)	
Tjedan 2	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I	
Tjedan 3	Analitičko modeliranje I i II	
Tjedan 4	Statističko zaključivanje	
Tjedan 5	Determinističko modeliranje i simulacija	
Tjedan 6	Statističko zaključivanje II	
Tjedan 7	Determinističko modeliranje i simulacija II	
Tjedan 8	Diskretne simulacije	
Tjedan 9	Diskretne simulacije - Arena	
Tjedan 10	Diskretne simulacije	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	07.02.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	21.02.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Zekić-Sušac, M., Poslovne simulacije, Nastavni materijali, Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište u Osijeku, <http://www.efos.unios.hr/poslovne-simulacije>, 2015. (ažurirano svake godine)

Čerić, V., Varga, M., Informacijska tehnologija u poslovanju (samo poglavlja 9, 10 i 12), Element, Zagreb, 2004.

Kelton, W.D. Sadowski, R.P, Swets, N.B., Simulation with Arena, McGraw Hill, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Teorija i politika razvoja poduzetništva (204332)

Nastavnik: prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana, doc. dr. sc. Koprivnjak Popović Tihana

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Barković Bojanić Ivana	0	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Pregleda najvažnijih teorijskih koncepata	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
	Pregled potencijalnih tema	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 16:30, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 09:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 16:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2024. 16:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2024. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2024. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	25.09.2024. 16:30, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Barković, I. (2009.), Teorija poduzetništva: izazovi i perspektiva, Pravni fakultet u Osijeku

Buble, M., Buble, M. (2014.), Poduzetništvo, ASPIRA, Zagreb

Izabrani znanstveni i stručni tekstovi koji su unaprijed definirani za svaku akademsku godinu i pojedine aktivnosti nastavnog procesa (dostupni na web stranici predmeta)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Regionalna ekonomija (204316)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Drvenkar Nataša	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Izvanredni studenti mogu pristupiti polaganju ispita putem kolokvija s redovnim studentima bez obveze dolaženja na nastavu s redovnim studentima. U slučaju da se studenti odluče za polaganje ispita preko nastavnih aktivnosti poput redovnih studenata, onda se takvi studenti smatraju „redovnima“ i njihov se rad vrednuje prema kriterijima „redovnih“ studenata. U slučaju da ispit polažu isključivo putem kolokvija, ocjena se formira kao srednja vrijednost dva kolokvija i završnog zadatka.

Proizvoljno, studenti mogu izabrati opciju polaganja ispita u cijelosti što obuhvaća pismeni i usmeni dio ispita:

Završni ispit – pisani dio ispita i usmeni dio ispita:

Teorijski pisani ispit:

- Bodovni kriterij: min. 10, max. 20 bodova: 10-12,5 dovoljan (2) – zadovoljava minimalne kriterije, 13-15 dobar (3) - prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima, 15,5-17,5 vrlo dobar (4) – iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom, 18-20 izvrstan (5) – izniman uspjeh

Teorijski usmeni ispit: konačna ocjena ovisi o rezultatu pismenog ispita i znanju na usmenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Konzultativno: Pojam i značaj regionalne ekonomske politike; Regionalni rast, razvoj, disproporcije i konvergencija. Decentralizacija; Regionalna politika EU i RH; Suvremeni trendovi i promjene u regionalnoj ekonomiji	1. Opisati temeljne pojmove, principe i pojave u planiranju regionalnog razvoja zemlje. 2. Analizirati utjecaj mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja. 3. Argumentirati interakcije između suvremenih trendova i pojava iz okruženja te razumjeti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo, hrvatsko gospodarstvo i njegovu poziciju u globalnom gospodarstvu. 4. Razviti sposobnosti kritičkog i analitičkog pristupa literaturi, interpretirati prikupljene podatke, organizirati prikupljene podatke u skladu sa zadanim zadacima i upotrijebiti prikupljene podatke za daljnja istraživanja i/ili diskutiranja.

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2023. 12:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2024. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2024. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	20.05.2024. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2024. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2024. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2024. 10:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Bogunović, A. (2011.), Regionalna ekonomika i politika, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, ISBN 9789536025497
2. Capello, R., Nijkamp, P. (2010). Handbook of Regional Growth and Development Theories, Edward Elgar Publishing Limited, Northampton, ISBN 9781849800846 (izabrana poglavlja)
3. Bilješke s predavanja
4. Odabrani aktualni znanstveni članci i publikacije

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024
Kolegij: Upravljanje poslovnim procesima (202816)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Erceg Aleksandar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz seminarsku nastavu, zadatke na vježbama te provjeru znanja na kolokvijima i ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Konzultativna nastava iz kolegija - pregled nastavnih cjelina i obaveza studenata	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2023. 13:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2024. 00:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2024. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

OBVEZNA:

1. Mesarić, J., Šebalj, D.: Nastavni materijali za predmet Upravljanje poslovnim procesima, EFOS, ak. god. 2019/20. (on-line verzija) te materijali za vježbe (modeliranje IS uz pomoć BPM notacija u programskom paketu Aris Architect)
2. Bosilj Vukšić, V., Hernaus, T., Kovačić, A. (2008). Upravljanje poslovnim procesima. Zagreb: Školska knjiga, ISBN: 987- 953-30368-3
3. Harmon, P. (2007). Business Process Change: A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals. 2. izdanje. Burlington, MA: Morgan Kaufmann Publishers, ISBN: 978-0-12-374152-3

DOPUNSKA:

1. Sharp, A., McDermott, P. (2009). Workflow Modeling: Tools for Process Improvement and Application Development. 2. izdanje. Boston: Artech House.
2. OMG (2006). Business Process Modeling Notation Specification, Final Adopted Specification dtc/06-02-01.
3. Business Process Modeling Notation, V 2.0, OMG Doc. No.: formal/2011-01-03, dostupno na: <http://www.omg.org/spec/BPMN/2.0>, S. A. White: Introduction to BPMN
4. Blickle, T., Hess, H., Klueckmann, J., Lees, M., Williams, B. (2010). Proces Intelligence for Dummies. Software AG Special Edition. Wiley Pub. Inc.
5. Panagacos, T. (2012). The Ultimate Guide to Business Process Management. CreateSpace.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Diplomski rad - menadžment (202835)

Nastavnik:

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 10,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Digitalno gospodarstvo (202557)

Nastavnik: prof. dr. sc. Biloš Antun

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
-----------	-----------	---------------	------------

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Organizacija i provedba marketinga (202730)

Nastavnik: prof. dr. sc. Tolušić Zdravko

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Tolušić Zdravko	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Nakon završenog kolegijstudent će moći:

1. Opisati oblike organizacijske strukture.
2. Izdvojiti činitelje organizacijske strukture
3. Povezati poslovnu funkciju i organizacijsku strukturu
4. Povezati poslove marketinga i organizacijsku strukturu
5. Ukazati na nedostatke/prednosti pojedinog oblika organizacijske strukture
6. Preporučiti moguću organizacijsku strukturu s obzirom na djelatnost i veličinu poslovnog subjekta
7. Sastaviti prijedlog marketinške organizacije
8. Prikazati na primjeru organizacijsku strukturu i strukturu marketinških aktivnosti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	1. Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija	
Tjedan 2	1. Temelji organizacijskih znanosti. Činitelji oblikovanja organizacije. Organizacijska struktura. Elementi organizacijske strukture. Organizacijska dinamika. Organizacija i raščlanjivanje poslovnih funkcija	

predavanja		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 3	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 4	2.Organizacija marketinga. Predmarketinško stanje. Marketinški orijentirana organizacija. Modaliteti organizacije marketinga. Kriteriji organizacije marketinga. Centralizirani i decentralizirani organizacijski oblici.	
Tjedan 5	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	
Tjedan 6	3.Provedba organizacija marketinga. Istraživanje i oblikovanje organizacija marketinga. Rješavanje organizacijskih problema marketinga. Postupak u rješavanju organizacijskih problema marketinga. Primjeri iz prakse.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

1.10. Obvezatna literatura

1.Kothler,Ph.(2001).Upravljanje marketingom, MATE Zagreb

1.11. Dopunska literatura

1.Failla, D.:(1998) How to Build a LargeSuccessfulMulti-Level-Marketing Organization, Multi-Level Marketing InternationalInc., 2.Gorchels, L.:(1995) TheProductsManager’sHandbook, NtcBusinessBooks.

3.Stance, J.P.:(1995) UtilizingtheStrategic Marketing Organization: TheModernization oft he Marketing Mindset, Harworth Press.

4.Wilson, V.:(1999) Organizational Marketing, Thomson BusinessPress.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Upravljanje projektima (204346)

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
izv. prof. dr. sc. Ćučić Dražen	1	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz seminarsku nastavu, zadatke na vježbama te provjeru znanja na kolokvijima i ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

vježbe		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Planiranje projekta u softveru OpenProj	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
------------	------------	-----------------

Popis ispitne literature:

OBAVEZNA:

- Mesarić, J., Šebalj, D. Bilješke s predavanja i vježbi za predmet Upravljanje projektima, EFOS, ak. god. 2019/20.
- PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (prijevod od: PMBOK Guide 4th Edition). Zagreb: MATE.
- Bucki, L. (2009). OpenProj. Boston: Course Technology
- Gojšić, J., Horvatinčić, K., Jugo, G., Marjanović, N. (2008). Upravljanje projektima (Ilustrirani vodič). Zagreb: Incremedia.

DOPUNSKA:

- Mulachny, R. (2008). PMP Exam Preparation, RMC Publication, USA.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2023/2024

Kolegij: Višedisciplinarni projekti (202824)

Nastavnik: prof. dr. sc. Horvat Jasna

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Jezik izvođenja nastave: hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	Broj sati	Vrsta nastave	Broj grupa
prof. dr. sc. Horvat Jasna	5	predavanje	1

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 02.10.2023., a završava 07.06.2024.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 50% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova. Navedene aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student koji pristupa cjelovitom ispitu obavezan je samostalno ili u timu izraditi projektni zadatak – poslovni slučaj kao uvjet izlaska na cjeloviti ispit kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanje		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 1	Uvodno o kolegiju.	
Tjedan 12	Prezentiranje analiziranog projektnog slučaja.	
Tjedan 13	Prezentiranje analiziranog projektnog slučaja.	
Tjedan 14	Utvrđivanje indikatora uspješnosti projekta te izgradnji projektnih promemorija kao pretpostavci prijava i realizacija budućih projekta.	
Tjedan 15	Uspoređivanje analiziranih i prezentiranih projektnih slučajeva. Predlaganje izmjena kojima se projektni slučaj unaprjeđuje.	

seminari		
Tjedan	Tema	Ishod učenja
Tjedan 2	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Osobna iskaznica VIP-a (naziv, tema, prijavitelji, sudionici, ključne odrednice),	
Tjedan 3	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Vrijeme izvedbe projekta.	
Tjedan 4	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Ciljevi, misija i vizija projekta.	
Tjedan 5	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Ograničenja projekta.	
Tjedan 6	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Ciljne skupine i korisnici projekta.	
Tjedan 7	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Inovativnost i društvena korisnost projekta.	
Tjedan 8	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Izvori financiranja i aktivnosti projekta.	
Tjedan 9	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Oglašavanje i vidljivost projekta.	
Tjedan 10	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Održivost projekta.	
Tjedan 11	Rekonstruiranje primijenjene tehnike rješavanja projektnog slučaja te za svaki projektni slučaj analizira se element: Recenzije i rezultati projekta.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	16.11.2023. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	01.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	15.02.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	10.05.2024. 13:00, dvorana 7, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	27.06.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2024. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Bečić, E.; Bavčić, D; Džananović, M.; Alađuz, DŽ. (2014). Priručnik za pisanje prijedloga projekata i izrada biznis plana, Infohouse: Sarajevo.
- Florida, R. (2014). The Rise of the Creative Class--Revisited: Revised and Expanded. Basic books.
- Horvat, J., Mijoč, J., Zrnić, A. (2018), Ars andizetum: Riznica projekata kreativnih industrija Instituta Andizet, Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji: Osijek.
- Bossidy, L., Charan, R. (2016). Realizacija – umijeće uspješne provedbe poslova i projekata, VBZ: Zagreb.
- Caves, R. E. (2000). Creative industries: Contracts between art and commerce. Harvard University Press.
- Davies, R., & Sigthorsson, G. (2013). Introducing the creative industries: from theory to practice. SAGE Publications Limited
- Hartley, J., Potts, J., Flew, T., Cunningham, S., Keane, M., & Banks, J. (Eds.). (2012). Key concepts in creative industries. Sage.

Mogućnost izvođenja nastave na NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Status redovitog/izvanrednog studenata upisanog na drugu godinu diplomskog studija Ekonomskog fakulteta u Osijeku.