

## Opis programa cjeloživotnog učenja

### Voditelj turističkog gospodarstva

Turizam, obuhvaćajući opće kompleksnosti turističke potražnje, koja se očituje kroz dislociranost od turističke ponude, heterogenost, elastičnost (primarnu i sekundarnu), dinamičnost i sezonski karakter, stvara potrebu za profiliranjem novih stručnjaka u području turizma koji su sposobni pratiti zahtjevno tržište, kreirati nove turističke sadržaje, uzimajući u obzir suvremene turističke trendove, potrebe suvremenih turista te prepoznavanje prilika iz okoline. U strateškom smislu oblikovanje programa cjeloživotnog učenja „Voditelj turističkog gospodarstva“ u funkciji je strateških prioriteta Europske Unije i Republike Hrvatske, posebno u pogledu osiguranja rasta zapošljavanja i konkurentnosti kroz uspostavu regionalnih centara kompetentnosti u sektoru turizma i ugostiteljstva.

Ovaj program cjeloživotnog učenja stavlja prioritet na aktivnosti intenzivnog razvoja vještina za bavljenje turizmom kroz uspješne primjere i usku suradnju s relevantnim nositeljima razvoja turističkih proizvoda u području jačanja interesa mladih za zanimanja u turizmu. Cilj programa je osigurati transfer znanja koji će pomoći pojedincima u razumijevanju osnovnih elemenata turizma i turističkog poslovanja, upravljanja turističkim gospodarstvom kroz analizu i izradu marketinških aktivnosti turističkih poslovnih subjekata, te da se nakon završetka programa cjeloživotnog učenja mogu na učinkovit način uključiti u radne i upravljačke procese turističkog poslovnog subjekta.

Cilj programa je osigurati transfer znanja koji će pomoći pojedincima u razumijevanju osnovnih elemenata turizma i turističkog poslovanja, upravljanja turističkim gospodarstvom kroz analizu i izradu marketinških aktivnosti turističkih poslovnih subjekata, te da se nakon završetka programa cjeloživotnog učenja mogu na učinkovit način uključiti u radne i upravljačke procese turističkog poslovnog subjekta. Kroz razvoj kompetencija polaznika program doprinosi podizanju svijesti o važnosti turizma i poticanja na razvoj destinacije s ciljem stvaranja pozitivnih stavova koji će rezultirati unaprjeđenju postojećih i razvoju novih turističkih proizvoda.

Program cjeloživotnog učenja „Voditelj turističkog gospodarstva“ traje 120 sati. Nakon uspješno završenog Programa polaznici stječu potvrdu o završenom programu cjeloživotnog učenja „Voditelj turističkog gospodarstva“.

## POLAZNICI:

Program mogu upisati sve osobe koje su završile srednju školu. Poželjno je da polaznici imaju želju za radom u turističkom sektoru kao i za one koji se aktivno bave turizmom u različitim oblicima obavljajući različite poslove.

program Voditelj turističkog gospodarstva namijenjen je prvenstveno osobama koji se bave turizmom ili razmišljaju o pokretanju vlastitog poduzetničkog pothvata u sektoru turizma. Također je namijenjen polaznicima koji se u svom dosadašnjem obrazovanju nisu susreli s izučavanjem odrednica turizma, ali su zainteresirani za razvoj karijere u domeni turizma.

Program je nastao kao rezultat dugogodišnjeg iskustva u istraživanju kontinentalnog turizma. Navedeno je vidljivo kroz obrazovanje pojedinaca u programima edukacije za polaganje stručnog ispita za turističke vodiče i voditelje turističkih poslovnica prema programu Ministarstva turizma Republike Hrvatske, kao i kroz izučavanje ekonomskih trendova i transferu ekonomskih znanja. Poseban naglasak stavlja se na praktični rad s turističkim djelatnicima u obliku mentoriranja, održavanja različitih formalnih i neformalnih edukacija, kao i izradi strateških dokumenata i elaborata za turističko brendiranje određenih destinacija.

## Plan edukacije:

Predmet	Nastavnici	Sati predavanja
Uvod u turizam i turističko poslovanje	Izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić prof. dr. sc. Drago Ružić Gabrijela Baraban	8
Poznavanje procedura u turističkom sektoru	Branimir Dukić	8
Aktivnosti turističkog poslovnog subjekta u destinaciji	Mislav Matišić Ivana Jurić	12
Osnove strateškog upravljanja; analiza okruženja	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka	8
Organizacija poslovanja i upravljanje ljudima	prof. dr. sc. Julia Perić prof. dr. sc. Marina Stanić	8
Poslovno komuniciranje i pregovaranje	prof. dr. sc. Jerko Glavaš izv. prof. dr. sc. Helena Štimac	12
Projektni menadžment	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	8
Upravljanje financijama u turističkom gospodarstvu	prof. dr. sc. Anamarija Delić	8
Osnove marketinga u turizmu	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić Karla Bilandžić	12
E-marketing aktivnosti u turizmu	prof. dr. sc. Antun Biloš	16
Brendiranje i tehnike brendiranja u turizmu	prof. dr. sc. Davorin Turkalj prof. dr. sc. Antun Biloš Bruno Budimir	12
Projektni zadatak: Brendiranje turističkog Gospodarstva	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	4

## Izborne nastavne cjeline (polaznik od ponuđenih bira jednu nastavnu cjelinu)

Predmet	Nastavnici	Sati predavanja
Financiranje turističkih gospodarstava kroz EU fondove	Ivana Jurić	4
Selektivni oblici turizma	Domagoj Butković	
Kružna kreativnost u turizmu	prof. dr. sc. Jasna Horvat prof. dr. sc. Josipa Mijoč	

Upisna cijena programa iznosi 597,25 EUR po polazniku.

Za dodatne informacije o programu, zainteresirani se mogu javiti voditelju programa cjeloživotnog učenja ili u Centru za cjeloživotno učenje:

### Voditelj programa cjeloživotnog učenja

**Izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić**  
e-mail: [ivan.kelic@efos.hr](mailto:ivan.kelic@efos.hr)  
tel: ++ 385 31 22 44 069;  
mob: ++385 99 674 2692

### Centar za cjeloživotno učenje:

**Valentina Helajz, univ. spec. oec.**  
e-mail: [cjelozivotno.ucenje@efos.hr](mailto:cjelozivotno.ucenje@efos.hr)  
Tel: ++385 (0)31 22 44 00 (centrala)  
Mob: ++385 (0)91 2244 183