

Katedra: __Marketing_____

Voditelj katedre: _Mirna Leko Šimić_____

Datum: _____

PLAN STRUČNOG USAVRŠAVANJA NASTAVNIKA u 2020/2021 akademskoj godini

Tablica 1: Programi stručnog usavršavanja koje planiraju organizirati članovi Katedre

Mjesec	Program/tema stručnog usavršavanja	Ciljna skupina	Predavači/nositelji teme	Ciljevi usavršavanja	Trajanje i mjesto održavanja	Broj polaznika
rujan-prosinac 2021	SOCIAL MEDIA AKADEMIJA	STUDENTI ZAVRŠNIH GODINA	IVAN KELIĆ – DIGITALNE STRATEGIJE MARKO IVANIŠ – CONTENT MARKETING, OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	Osposobiti studente za vođenje korporativnih profila na društvenim mrežama.	rujan – prosinac 2021., EFOS, 30 sati	15

Tablica 2: Programi stručnog usavršavanja koje planiraju pohađati članovi Katedre

Mjesec	Program/tema stručnog usavršavanja	Predavači/nositelji teme	Ciljevi usavršavanja	Trajanje i mjesto održavanja	Prezime i ime člana Katedre koji pohađa program

Veljača	Supply Chain Planning (Coursera)	Rudolf Leuschner, Associate Professor at Rutgers Business School, New Jersey	Produbljanje znanja i vještina iz prognoziranja potražnje u opskrbnom lancu	4 tjedna, online	Davor Dujak
Veljača 2021	Pearson International Higher Education Forum	Dan Doyle, Vice President of Product Management & Delivery, High Stakes English Assessment, Pearson, Basirat Agboola, Progression and Recognition Manager at Pearson, David Hawkins, Director and Founder, The University Guys, and Miguel Costa, Head of Global Admissions and Enrollment, IE University, Spain i puno drugih	Analiza trendova internacionalizacije visokog obrazovanja	3 dana online	Mirna Leko Šimić
veljača – srpanj 2021	Planiranje znanstvene aktivnosti, te rad s open source programima za obradu podataka Eksperimentalni nacrti istraživanja–usporedba dviju ili više aritmetičkih sredina Korelacija, linearna i multipla hijerarhijska regresijska analiza Moderatorska i medijacijska analiza; Analiza putanje Eksploratorna faktorska analiza i pouzdanost Konfirmatorna faktorska analiza, ESEM i test mjerneinvarijantnosti Strukturalno modeliranje Analize longitudinalnih podatak	Doc.dr.sc. Dino Krupić	Statistika i Ekonometrija za društvene znanosti:	EFOS 16 X 5 sati	Bruno Budimir, Helena Štimac, Marija Ham, Antun Biloš, Ivan Kelić
kraj ljetnog semestra	Course Outline 1. MOTIVATION • The Fundamental Problem of Causal inference • Evidence based policy and the credibility revolution • Potential Outcomes • The Experimental Ideal 2. RESEARCH DESIGNS AND METHODS 1. Regression	Ivan Žilić (Ekonomski Institut Zagreb) i Jurica Zrnc (University of Vienna i HNB)	Applied Microeconometrics: Causal Inference and Policy Evaluation with Applications in Stata, R, and Python	EFOS / Zoom 45 sati	Bruno Budimir,

	<ul style="list-style-type: none"> • Endogeneity • CIA • Bad controls <p>2. Matching</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propensity score matching • Exact matching <p>3. Instrumental Variables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Classical approach • Local average treatment effects <p>4. Difference in differences</p> <ul style="list-style-type: none"> • Classical two by two implementation • Multiple groups and staggered treatment • Synthetic control <p>5. Regression discontinuity</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sharp discontinuity • Fuzzy discontinuity <p>3. APPLICATIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stata • R • Python <p>4. EXTENSIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lab and Field Experiments • Machine Learning and Causal Inference • Heterogeneous Treatment Effects • Directed Acyclic Graphs 				
Ožujak – travanj 2021	Poslovni engleski	Lingua škola stranih jezika	Usavršavanje engleskog jezika u govoru i pismu	20 sati / Lingua	Turkalj Davorin