

Ekonomski fakultet u Osijeku

Interna evaluacija studentskih službi

Akademska godina 2015./16.

2. semestar



EFOS

Poštovani studenti,

zahvaljujemo vam na sudjelovanju u internoj evaluaciji studentskih službi Ekonomskog fakulteta u Osijeku koja je provedena u svibnju 2015. godine. Istraživanjem su obuhvaćene studentske službe: studentska referada, knjižnica, čitaonica, skriptarnica, vratarnica, prodekan za nastavu te tajnica fakulteta. Evaluacija studentskih službi pokrenuta je s ciljem unaprjeđivanja kvalitete studiranja na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Dragocjeni su nam vaši odgovori, konstruktivni komentari, sugestije, pohvale i kritike. Sve što ste izdvojili kao dobro i pozitivno jednako nam je poticajno kao i svi propusti koje ćemo nastojati poboljšati jer ste nam upravo vi ukazali na njih.

U internoj evaluaciji sudjelovalo je 814 studenata. Istraživanjem su obuhvaćeni svi studijski smjerovi i studenti svih studijskih godina. Sukladno tome, kreiran je plan prikupljanja podataka te je istraživanje provedeno u dvoranama fakulteta prije početka odabranih kolegija metodom *papir i olovka*. Validiranim upitnikom prikupljeni su podaci o vašim stajalištima o studentskim službama (ukupno 119 čestica):

- studentska referada, 12 čestica
- knjižnica i čitaonica, 19 čestica
- skriptarnica i vratarnica, 15 čestica
- studentski zbor, 8 čestica
- ured prodekana za nastavu i ured tajnice fakulteta, 16 čestica
- Ekonomski fakultet u Osijeku općenito, 29 čestica
- izvannastavne aktivnosti, 14 čestica
- demografija, 6 čestica

Sažeti rezultati izloženi su u nastavku.

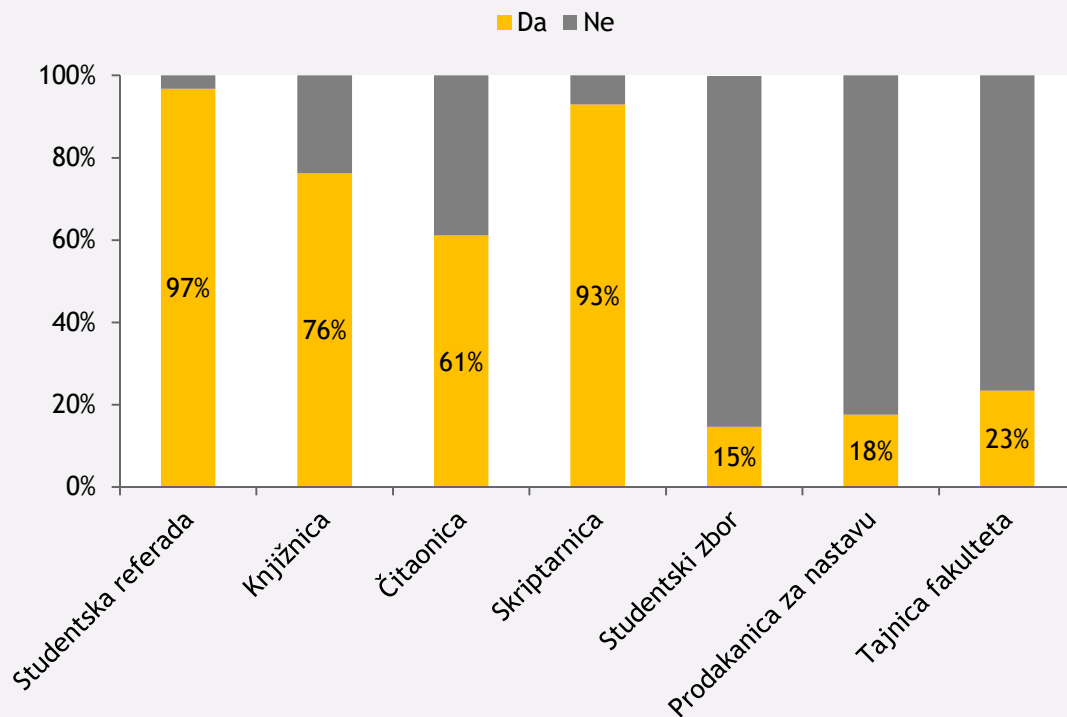
U istraživanju je sudjelovalo 66,2% studentica i 33,8% studenata. Sudjelovali su studenti preddiplomske razine studija (63,5%), diplomske (36,5%) sveučilišnog studija svih studijskih godina i svih studijskih smjerova. U istraživanju je sudjelovalo 74,5% redovitih i 25,5% izvanrednih studenata.

Grafikon 1: Studijski smjer

	n	%
Niti jedan, prva godina preddiplomskog studija	148	18,2
Ekonomska politika i regionalni razvoj	2	,2
Financijski menadžment	161	19,8
Marketing	139	17,1
Menadžment	148	18,2
Poduzetništvo	97	11,9
Poslovna informatika	83	10,2
Trgovina i logistika	14	1,7
Ukupno	792	97,4

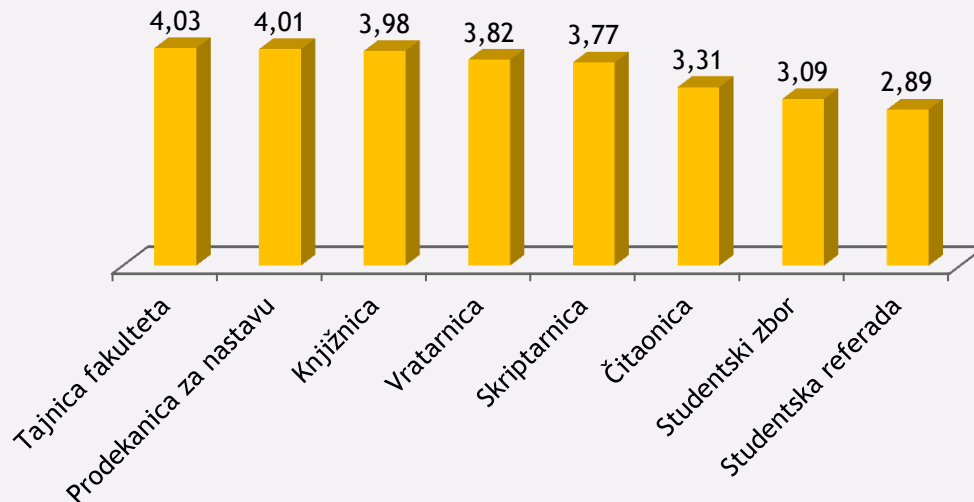
Uspoređena je posjećenost svake od sedam promatranih službi Ekonomskog fakulteta u Osijeku koje imaju visokofrekventnu komunikaciju sa studentima (Grafikon 1). Gotovo svi studenti (97%) posjetili su Studentsku referadu, a 93% studenata posjetilo je Skriptarnicu. Navedene dvije službe stoga se označavaju kao one koje imaju najveću interakciju sa studentima. Referadu i skriptarnicu slijedi knjižnica (76%) te čitaonica Fakulteta (61%). Preostale tri službe imaju nisku interakciju sa studentima od kojih najniži odabir posjećivanja predložene studentske službe ima Studentski zbor EFOS-a (15%).

Grafikon 1: Posjećivanje studentskih službi EFOSa



Ispitanici su za svaku od službi iskazali svoje zadovoljstvo, gdje je ocjena 1 značila - u potpunosti nisam zadovoljan/na, a 5 - u potpunosti sam zadovoljan/na.

Grafikon 2: Zadovoljstvo studentskim službama



Ispitanici su najveće zadovoljstvo (Grafikon 2) iskazali s radom Ureda Tajnice fakulteta (4,03), Ureda Prodekanice za nastavu (4,01) te knjižnice (3,98), dok je najmanje zadovoljstvo ispitanika iskazano radom Studentske referade (2,89).

U ocjeni učestalosti posjećivanja ocjenjivanih službi ističe se knjižnica ($\bar{x} = 3$), a najmanje studentsku referadu ($\bar{x} = 2,23$).

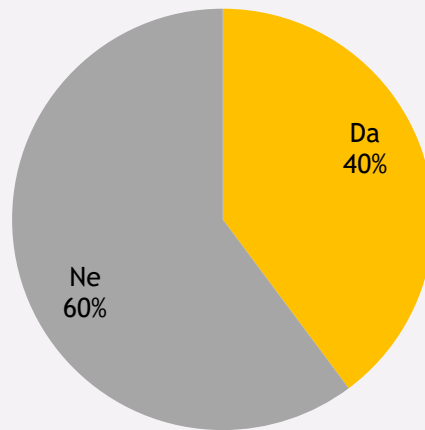
Tablica 1: Deskriptivna analiza - učestalost posjećivanja studentskih službi

Često posjećujem	N	Min.	Max.	A. sredina	St. devijacija
Knjižnicu	592	1	5	3,00	1,169
Skriptarnicu	745	1	5	2,83	1,138
Čitaonicu	449	1	5	2,68	1,130
Studentsku referadu	761	1	5	2,23	1,046

Izvannastavne aktivnosti

Izvannastavne aktivnosti sastavni su dio aktivnosti studenata za vrijeme studiranja. U nastavku je opisano u kojoj se mjeri studenti EFOSa odlučuju na izvannastavne aktivnosti, te koje su to aktivnosti kojima ispunjavaju svoje slobodno studentsko vrijeme.

Grafikon 3: Uključenost u neku od izvannastavni aktivnosti za vrijeme studiranja

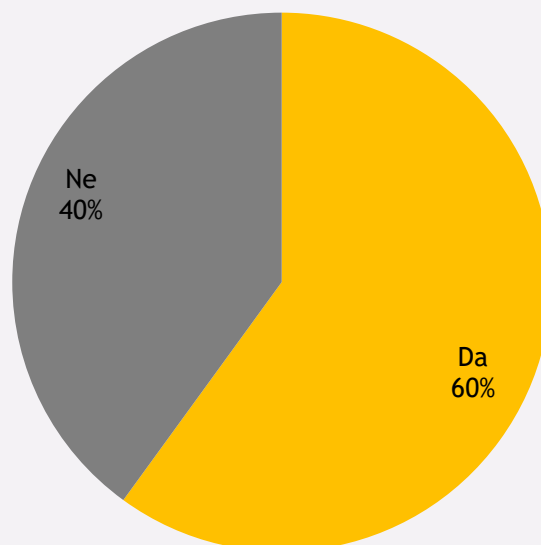


Ispitanici u najvećoj mjeri navode kako je nedostatak slobodnog vremena te niska dostupnost informacija vezana uz izvannastavne aktivnosti glavni razlog ne uključenosti u ove aktivnosti.

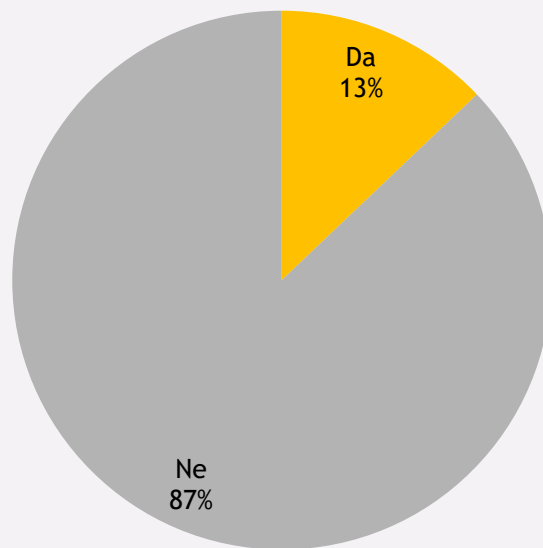
Ispitanici koji sudjeluju u izvannastavnim aktivnostima smatraju kako su one korisne za stvaranje novih poznanstava (4,29), razvoj komunikacijskih sposobnosti (4,26), stjecanje praktičnih znanja (4,19), ali i razvoju kreativnosti (4,18).

Studentske udruge samo su jedan od načina uključivanja u izvannastavne aktivnosti. Iako je 60% ispitanika upoznato sa radom studentskih udruga na Fakultetu, njih samo 13% uključeno je u rad neke od studentskih udruga.

Grafikon 4: Upoznatost s radom studentskih udruga na EFOS-u

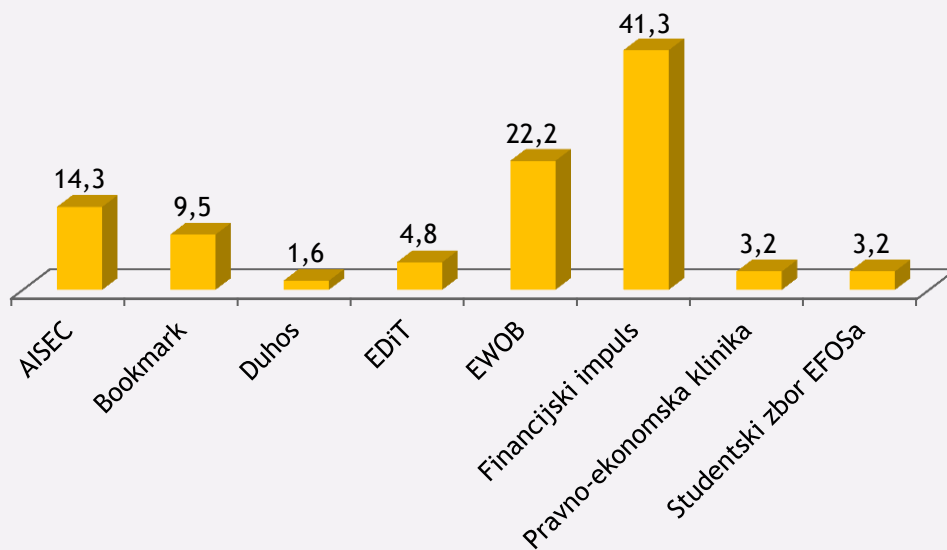


Grafikon 2: Uključenost u rad studentske udruge na EFOS-u



Od uključenosti u rad udruga, prema provedenom istraživanju, udruga s najvećom aktivnošću ispitanika je Financijski impuls (41,3%) te EWOB (22,2%).

Grafikon 6: Uključenost u rad studentske udruge na EFOS-u



Ispitanici su zamoljeni da navedu koje su to izvannastavne aktivnosti u kojima sudjeluju, a s obzirom na navedene odgovore najveća studentska aktivnost zabilježena je volontiranjem na projektima Kreativna riznica, EU EFOS tjedan te Dani marketinga.

Kako nam je i u budućnosti namjera kontinuirano ispitivati vaša stajališta o svim važnim studentskim pitanjima molimo vas i za sudjelovanje u budućim istraživanjima kojima je cilj unaprijediti kvalitetu studiranja na našem fakultetu

Uprava Ekonomskog fakulteta u Osijeku