SLIJEPI SPOJ S KNJIGOM

Incijativa je osmišljena po uzoru na američku inačicu *„Blind date with a book“*, koja je za cilj imala privući što više korisnika u našu Knjižnicu, uvesti ih u čitateljsku nišu, te ih potaknuti na čitanje, odnosno učinti za knjižnicu svojevrstan *guerilla* marketing. Knjige umotane u simboličan crveni papir, bile su tematikom prikladne „Danu zaljubljenih“, dok su one umotane u običan smeđi papir bile predstavnici, takoreći, „antivalentinovskih“ knjiga. Inicijativa je rezultirala dobrim vidom promocije – povezivanjem korisnika i knjižnice. Brojni su korisnici taj dan posjetili knjižnicu, podržali incijativu, družili se s djelatnicima, te su za sebe ili svoje najdraže odabrali upravo onu knjigu koja ih je privukla.