

Katedra za kvantitativne metode i informatiku

Tablica 1: Programi nastavnog ili stručnog usavršavanja koje planiraju organizirati članovi Katedre

Ak.godina 2018/19.

Mjesec	Program/tema stručnog usavršavanja	Ciljna skupina	Predavači/nositelji teme	Ciljevi usavršavanja	Trajanje i mjesto održavanja	Broj polaznika	Realizacija (DA/NE)
Listopad 2018. - siječanj 2019.	Uvod u elementarne algoritme i programiranje u C jeziku	Studenti 1. godine preddiplomskog studija	Branimir Dukić, Saša Mitrović	Uvesti studente u svijet programiranja	EFOS (d8)	10-50	DA
Studenj 2018	Predavanje "Vektorski autoregresivni modeli - uvod i primjena u modeliranju koncentracije peludi ambrozije" u okviru Statističkog seminara	Nastavnici i studenti	Marinela Knežević	Uvod u ovu vrstu modela i primjena na konkretnom problemu	22.11.2018. Osijek, Odjel za matematiku	10	DA

siječanj/velj ača 2019	Radionica "Statistika u znanstvenim istraživanjima"	Doktoralni studenti i drugi sudionici	Jasna Horvat, Josipa Mijoč	Edukacija se provodi s ciljem razumijevanja elemenata istraživačkog procesa te metodoloških i istraživačkih pristupa. Voditeljice edukacije/radionice polaznike upoznaju s nacrtom kvantitativnog istraživanja kako bi izgradile njihovu sposobnost samostalnog izračunavanja i interpretacije statističkih pokazatelja i parametara pravilnim odabirom statističke metodologije. Po završetku radionice polaznici su temeljem korištenja znanstvenih i tržišnih primjera osposobljeni za samostalno provođenje izabranih statističkih procedura uz uporabu SPSS-a kao programske podrške gdje uz razvijanje	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji 30 sati, 18.- 19.1. 2019. i 22.- 23.2.2019.	20-25	DA

				statističkog načina razmišljanja promišljaju o statistički valjanim zaključcima istraživanja.			
siječanj 2019.	Predavanje "Metodologija istraživačkih radova"	Doktoralni studenti	Josipa Mijoč	Cilj predavanja je doktorskim studentima izložiti, pojasniti i oprimjeriti korake u izgradnji istraživačkog procesa	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, 17.11.2019.	15	DA

<p>Veljača 2019</p>	<p>Creative "smart" products in the digital economy</p>	<p>Nastavno, naslovno suradničko osoblje, studenti, učenici srednjih škola i zainteresirana javnost</p>	<p>Jasna Horvat, Josipa Mijoč</p>	<p>Economic science and practice have been accomplishing new forms of communication, and it can be seen that creative products in the digital economy start acquiring knowledge and skills from contemporary marketing and/or statistics. Production of short multimedia contests has become imperative in transfer of experience, whereas the development of mobile technology and broad use of mobile devices led to the use of QR codes and smart connection of analogue medium with digital contents advertised on internet platforms. The objective of the lecture is to clarify which innovations in marketing and statistics are applicable in digital economy for the purpose of producing</p>	<p>Oxford College of Emory University, Atlanta, USA, 3.2.2019 - 13.2.2019. Atlanta, USA</p>		
-------------------------	---	---	---------------------------------------	--	---	--	--

				<p>creative "smart" products as well as the ways each individual can use those innovations in developing into a smart creative.</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

travanj 2019.	Popularizacijski simpozij Kreativna riznica 2019: Kružna kreativnost	Nastavno, naslovno suradničko osoblje, studenti, učenici srednjih škola i zainteresirana javnost	Jasna Horvat, Josipa Mijoč, Ana Zrnić	Kreativna industrija nalazi se na raskrižju umjetnosti, kulture, poslovanja i tehnologije. Riječ je o industriji potencijala, odnosno, industriji projekata s visokim udjelom samozapošljavanja, a temeljenoj na ugovornom poslovanju i zaštiti autorskog prava. Na <i>Kreativnoj riznici</i> uspostavlja se teorijsko i praktično razvijanje kreativne ekonomije, te udruživanje znanstvenih, stručnih i kreativnih snaga u organiziranju velikog događanja koje doprinosi provođenju studijskih programa i programa (ne)formalne izobrazbe. Aktivnim propitivanjem ove industrije u nastajanju, osječke sveučilišne sastavnice znanost stavljaju u službu unapređenja gospodarstva temeljenog na vlastitim potencijalima.	Ekonomski fakultet u Osijeku	3000 u sve dane Simpozija	DA
------------------	--	--	---	---	---------------------------------	---------------------------------	----

				<p>Cilj ovogodišnjeg programa <i>Kreativne riznice</i> problematiziranje je kružne kreativnosti kojom se postojeći resursi obnavljaju, informiranje posjetitelja o novim poslovnim konceptima i oblicima projektnog zapošljavanja te suradnji s publikom, odnosno, tržištem.</p>			
Rujan 2019.	Radionica "Strojno učenje u alatu R studio"	Doktoralni studenti i drugi sudionici	Marijana Zekić-Sušac	istraživačima prenijeti znanja i iskustva u modeliranju pomoću metoda strojnog učenja u alatu R studio	Varaždin, Fakultet organizacije i informatika	oko 20	
Rujan ili listopad 2019.	Radionica iz projekta MERIDA HRZZ	Agencija APN - korisnici sustava ISGE	Marijana Zekić-Sušac, Adela Has, Marinela Knežević	korisnicima sustava ISGE predstaviti modele strojnog učenja za predviđanje potrošnje energije u javnim zgradama	Zagreb, Agencija APN	5-10	DA

Tablica 2: Programi nastavnog ili stručnog usavršavanja koje planiraju pohađati članovi Katedre

Ak.godina 2018/19.

Mjesec	Program/tema stručnog usavršavanja	Predavači/ nositelji teme	Ciljevi usavršavanja	Trajanje i mjesto održavanja	Prezime i ime člana Katedre koji pohađa program	Realiziran o (DA/NE)
Travanj 2019.	Konfeerencija Windays	Razni	Upoznavanje s novim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama	3 dana / Rovinj	Branimir Dukić	
Svibanj 2019.	Konferencija ECONOMY OF EASTERN CROATIA – VISION AND GROWTH	Razni	Upoznavanje s znanstvenim istraživanjima i rezultatima tih istraživanja	2 dana/ Osijek	Branimir Dukić	
Svibanj 2019.	Konferencija Interdisciplinary Management Research	Razni	Upoznavanje s znanstvenim istraživanjima i rezultatima tih istraživanja	2 dana/ Opatija	Branimir Dukić	
Listopad 2019.	Međunarodni znanstveni skup Business Logistics in Modern Management	Razni	Upoznavanje s znanstvenim istraživanjima i rezultatima tih istraživanja	2 dana/ Osijek	Branimir Dukić	
Listopad	Međunarodni Kongres Flour-Bread	Razni	Upoznavanje s znanstvenim istraživanjima i rezultatima tih istraživanja	2 dana/ Opatija	Branimir Dukić	

Studeni 2018.	Konferencija IBIMA	Dario Šebalj, Josip Mesarić	Sudjelovanje na međunarodnoj konferenciji s izlaganjem znanstvenog rada i praćenjem drugih izlagača	15.-16.11.2018. Sevilla, Španjolska	Dario Šebalj	DA
Studeni 2018.	Radionica Machine Learning for non-Data Scientist: Smart Decisions Game	Dario Šebalj	Sudjelovanje na radionici u sklopu Big Data konferencije	27.11.2018. Vilnius, Litva	Dario Šebalj	DA
Listopad 2018	Radionica 'Workshop on Research Objects'	Federica Foglini, Carole Goble, Carl Kesselman, Stian Soliand-Reyes i drugi	Upoznavanje s različitim platformama za postavljanje istraživačkih radova i dijeljenja podataka te načinima prezentiranja i vizualizacije rezultata istraživanja	29.10.2018., Amsterdam, Nizozemska	Marinela Knežević	DA
Svibanj - rujan 2019.	Konferencija na temu podatkovne analitike				Marinela Knežević	DA
Listopad 2018	Benchmarking Algorithm Performance for Research	Prof.dr. Bram van Ginneken sa Radboud University, Netherlands, dr. Maria Eskevich - CLARIN ERIC, dr. Adriënne Mendrik - NL eScience Center, dr. Mike Lees – UvA, Kasper Marstal - Erasmus MC i dr. Ymke van	Naučiti što su i kako se koriste benchmarking platforme, kako usporediti rezultate istraživanja i metode korištene u istraživanjima	29.10.2018., Amsterdam, Nizozemska	Adela Has, Marijana Zekić-Sušac	DA

		den Berg – SURF.				
Listopad 2018	Handling Uncertainty in Big Data Environment	Freek Bomhof, MSC, Niels M.P. Neumann, TNO Innovation for Life organization	Naučiti kako upravljati neizvjesnim podacima, kako detektirati neizvjesnosti	29.10.2018., Amsterdam, Nizozemska	Adela Has, Marijana Zekić-Sušac	DA
Svibanj - rujan 2019.	Konferencija na temu podatkovne analitike	Adela Has			Adela Has	
Svibanj - rujan 2019.	Radionica iz područja prediktivne analitike	Adela Has			Adela Has	
Svibanj 2019.	Konferencija The 14th International Conference on Soft Computing Models in Industrial and Environmental Applications Seville, Spain. SOCO'19.	Marijana Zekić-Sušac	Sudjelovati na konferenciji izlaganjem znanstvenog rada o podatkovnoj analitici za predviđanje energije u javnom sektoru		Marijana Zekić-Sušac	DA
Veljača 2019	Oxford College of Emory University, Atlanta, USA	Jasna Horvat, Josipa Mijoč	Sudjelovati na predavanjima i radionicama povezanim s istraživačkom i statističkom metodologijom.	3.2.2019 - 13.2.2019. Atlanta, USA	Jasna Horvat, Josipa Mijoč	

Katedra za kvantitativne metode i informatiku

Tablica 1: Programi nastavnog ili stručnog usavršavanja koje planiraju organizirati članovi Katedre

Ak.godina 2019/20.

Mjesec	Program/tema stručnog usavršavanja	Ciljna skupina	Predavači/nositelji teme	Ciljevi usavršavanja	Trajanje i mjesto održavanja	Broj polaznika	Realizacija (DA/NE)
Listopad 2019. - siječanj 2020.	Uvod u elementarne algoritme i programiranje u C jeziku	Studenti 1. godine preddiplomskog studija	Branimir Dukić, Saša Mitrović	Uvesti studente u svijet programiranja	EFOS (d8)	10-50	

Tablica 2: Programi nastavnog ili stručnog usavršavanja koje planiraju pohađati članovi Katedre

Ak.godina 2019/20

Mjesec	Program/tema stručnog usavršavanja	Predavači/nositelji teme	Ciljevi usavršavanja	Trajanje i mjesto održavanja	Prezime i ime člana Katedre koji pohađa program	Realizirano (DA/NE)
prosinac	Znanstvena konferencija ICED 2019		Sudjelovanje na konferenciji s izlaganjem rada	2.-3.12.2019. Zagreb	Šebalj Dario	DA
siječanj/ veljača 2020	Radionica "Statistika u znanstvenim istraživanjima"	Doktoralni studenti i drugi sudionici	Edukacija se provodi s ciljem razumijevanja elemenata istraživačkog procesa te metodoloških i istraživačkih pristupa. Voditeljice edukacije/radionice polaznike upoznaju s nacrtom kvantitativnog istraživanja kako bi izgradile njihovu sposobnost samostalnog izračunavanja i interpretacije statističkih pokazatelja i parametara pravilnim odabirom statističke metodologije. Po završetku radionice polaznici su temeljem korištenja znanstvenih i tržišnih primjera osposobljeni za	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji 30 sati, 31.- 1.2. 2020. i 21.- 22.2.2019.	Jasna Horvat, Josipa Mijoč	

			samostalno provođenje izabranih statističkih procedura uz uporabu SPSS-a kao programske podrške gdje uz razvijanje statističkog načina razmišljanja promišljaju o statistički valjanim zaključcima istraživanja.			
7. veljača 2020.	Istraživanje gospodarskih i kulturnih povezivanja Republike Hrvatske i Republike Austrije	Turistički vodiči		Efos, Osijek	Jasna Horvat i Josipa Mijoč	
8. veljača 2020.	Aula glagoljice kao hrvatski brend	Turistički vodiči		Efos, Osijek	Jasna Horvat i Josipa Mijoč	
Veljača 2020	interna edukacija "SPSS u znanstvenim istraživanjima"	Jasna Horvat i Josipa Mijoč	osvježavanje analitičkih vještina i usvajanje novih	10.-18. veljače 2020.	Martina Briš Alić	Veljača 2020
veljača 2020	Radionica "Statistika u znanstvenim istraživanjima"	Nastavnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku	Edukacija se provodi s ciljem razumijevanja elemenata istraživačkog procesa te metodoloških i istraživačkih pristupa. Voditeljice edukacije/radionice polaznike upoznaju s nacrtom kvantitativnog istraživanja kako bi izgradile njihovu sposobnost samostalnog izračunavanja i interpretacije statističkih pokazatelja i parametara pravilnim odabirom statističke	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji 30 sati,	Jasna Horvat, Josipa Mijoč	Provjeriti s dekanom B. Crnkovićem hoće li se održati ili ne

			metodologije. Po završetku radionice polaznici su temeljem korištenja znanstvenih i tržišnih primjera osposobljeni za samostalno provođenje izabраниh statističkih procedura uz uporabu SPSS-a kao programske podrške gdje uz razvijanje statističkog načina razmišljanja promišljaju o statistički valjanim zaključcima istraživanja.			
Ožujak - rujan, 2020.	Radionica na temu strojnog učenja i podatkovne analitike		Usavršavanje iz područja strojnog učenja i podatkovne analitike		Marinela Knežević	
Ožujak – rujan, 2020.	Sudjelovanje na konferenciji s izlaganjem rada (konferencije na temu metoda strojnog učenja ili podatkovne analitike		Izlaganje vlastitog znanstvenog rada i praćenje drugih		Marinela Knežević	
travanj 2020.	Popularizacijski simpozij Kreativna riznica 2020: Kreativna silak	Nastavno, naslovno suradničko osoblje, studenti, učenici srednjih škola i zainteresirana javnost	Kreativna industrija generator je razvoja temeljenog na znanju I novim tehnologijama. Najnovije spoznaje prezentiraju se u različitim predavačkim I izlagačkim formama te oprimjeruju konkretnim slučajima.	Efos, Osijek	Jasna Horvat, Josipa Mijoč, Ana Zrnić	
Svibanj 2020.	Konferencija Interdisciplinary Management Research	Razni	Upoznavanje s znanstvenim istraživanjima i rezultatima tih istraživanja	2 dana/ Opatija	Saša Mitrović	

Svibanj 2020.	Konferencija Region, Entrepreneurship, Development	Razni	Upoznavanje s znanstvenim istraživanjima i rezultatima tih istraživanja	2 dana/ Osijek	Saša Mitrović	
Svibanj - rujan 2020.	Konferencija na temu podatkovne analitike				Saša Mitrović	
Svibanj - rujan 2020.	Radionica iz područja prediktivne analitike				Saša Mitrović	
Svibanj - rujan 2020.	Konferencija na temu ICT-a				Saša Mitrović	
svibanj- rujan 2020	Radionica iz područja podatkovne analitike				Šebalj Dario	
svibanj- rujan 2020	Konferencija iz područja podatkovne analitike				Šebalj Dario	
Rujan 2020	Business process mining – BP intelligence	BPM Conference	Unaprijediti znanja o novim procesnim modelima za inteligentno upravljanje I kontrolu poslovnih procesa	Sevilla 13-19.09.2020.	Josip Mesarić	
rujan 2020.	CroCoDays- Konferencija iz kombinatorne matematike	Antoaneta Klobučar I Ana Klobučar	Prisustvo na konferenciji i izlaganje rada. Upoznati se sa novim radovima iz kombinatorike.	Zagreb Rujan 2020	Antoaneta Klobučar	

<p>Studenti 2020.</p>	<p>Creative "smart" products in the digital economy</p>	<p>Nastavno, naslovno suradničko osoblje, studenti, učenici srednjih škola i zainteresirana javnost</p>	<p>Economic science and practice have been accomplishing new forms of communication, and it can be seen that creative products in the digital economy start acquiring knowledge and skills from contemporary marketing and/or statistics. Production of short multimedia contests has become imperative in transfer of experience, whereas the development of mobile technology and broad use of mobile devices led to the use of QR codes and smart connection of analogue medium with digital contents advertised on internet platforms. The objective of the lecture is to clarify which innovations in marketing and statistics are applicable in digital economy for the purpose of producing creative "smart" products as well as the ways each individual can use those innovations in developing into a smart creative.</p>	<p>Narodna republika Kina Studenti 2020</p>	<p>Jasna Horvat, Josipa Mijoč</p>	