

Opis programa cjeloživotnog učenja

Poduzetnička akademija – POSLOVNO PLANIRANJE

Jedan od ključnih razloga zašto poduzetnički pothvati ne uspijevaju je nedovoljna priprema i planiranje njegovog početka. Mali broj poduzetnika odvoji potrebno vrijeme za prikupljanje i analizu informacija, koje mu mogu pomoći u odgovoru na pitanje „Ima li moja ideja smisla?“ i „Može li se (te na koji način) pretvoriti u uspješan poduzetnički pothvat?“. Proces poslovnog planiranja može im pomoći u traženju odgovora na ova pitanja.

Cilj programa cjeloživotnog učenja **Poduzetnička akademija – Poslovno planiranje** je omogućiti polaznicima razumijevanje poduzetničkog procesa i procesa poslovnog planiranja, kao njegovog sastavnog dijela, izrade poslovnog plana, kao važnog dokumenta koji pomaže u donošenju odluke o pokretanju poduzetničkog pothvata ali služi i kao alat za njegovo vođenje i razvoj. Program priprema polaznike i za prezentaciju (“prodaju”) poslovnog plana (partnerima, investitorima..), koja je važna faza prije same realizacije i pokretanja poslovnog pothvata/projekta.

Posebnost programa je predmet „Prodaja“ poslovnog plana, u kojem polaznici prezentiraju svoj poslovni plan pred grupom stručnjaka i profesora, od kojih dobivaju povratnu informaciju o snagama i slabostima prezentiranog poslovnog plana i poslovne ideje.

Druga posebnost programa je mogućnost polaznika, zainteresiranih za pokretanje vlastitog pothvata, koristiti savjetodavne usluge Centra za poduzetništvo Osijek (<http://www.czposijek.hr>) i Studentskog poduzetničkog inkubatora (SIOS, <https://sios.hr>) šest mjeseci besplatno, u fazi razvoja vlastite ideje. Polaznici koji pokrenu vlastiti poduzetnički pothvat mogu koristiti usluge mentorskog programa kluba poduzetnika seniora SENTOR (<https://sentor.com.hr>).

POLAZNICI:

Program mogu upisati osobe, koje su završile četverogodišnje srednjoškolsko obrazovanje.

Program cjeloživotnog učenja “Poduzetnička akademija – Poslovno planiranje” namijenjen je svim osobama, koje razmišljaju o pokretanju poduzetničkog pothvata ili žele saznati više o ovoj tematici. Program je namijenjen i drugim osobama, koje su zainteresirane za metodologiju poslovnog planiranja i izradu poslovnog plana. Program je osmišljen na način da za praćenje njegovog sadržaja i usvajanje znanja nisu potrebna predznanja iz ekonomskog ili drugih područja te je upravo zato i predviđena mogućnost upisa polaznika iz različitih područja.

SADRŽAJ PROGRAMA:

Program cjeloživotnog učenja **Poduzetnička akademija – Poslovno planiranje** sastoji se od 10 obveznih predmeta, koji pokrivaju sve elemente poduzetničkog procesa; od odluke pojedinca da postane poduzetnik, preko uočavanja poslovne prilike, vrednovanja te prilike, pisanja poslovnog plana i njegove prezentacije odabranim dionicima.

OBVEZNI PREDMETI			
	<i>Naziv nastavne cjeline</i>	<i>Nastavnici</i>	<i>Broj sati</i>
1.	Poduzetnički proces	Prof. dr. sc. Julia Perić Prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka	4
2.	Generiranje poslovnih ideja	Prof. dr. sc. Anamarija Delić Prof. dr. sc. Julia Perić	4
3.	Proces poslovnog planiranja - Poduzetnička igra	Prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka Izv. prof. dr. sc. Anamarija Delić	4
4.	Važnost informacija za uspjeh u poslu	Izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg Prof. dr. sc. Mirela Alpeza	4
5.	Tko su moji kupci i što oni žele?	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić prof. dr. sc. Davorin Turkalj	4
6.	Digitalni marketing	Prof. dr. sc. Antun Biloš Prof. dr. sc. Davorin Turkalj	4
7.	Kako napraviti financijski plan?	Izv. prof. dr. sc. Anamarija Delić Ružica Stanić, univ. mag. oec.	4
8.	Kako pripremiti dobru prezentaciju?	Izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König Ružica Stanić, univ. mag. oec.	4
9.	Kreiranje poslovnog plana	Prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka Izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg Rita Krin Boduljak, univ. mag. oec.	4
10.	Poduzetničke potporne institucije i „Prodaja poslovnog plana“	Prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka Izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić Prof. dr. sc. Anamarija Delić Ivana Katavić Milardović, mag. oec, Jasenska Crnković, mag. oec., Ivan Papić, mag. oec.	4
	Ukupan broj sati		40

U izvođenju programa sudjeluju nastavnici Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku i vanjski suradnici. Vanjski suradnici su stručnjaci iz poslovnog sektora i poduzetničkih potpornih institucija s dugogodišnjim iskustvom u radu s poduzetnicima, pisanju i vrednovanju poslovnih planova, koji će kroz svoje komentare dati polaznicima kvalitetnu povratnu informaciju o prednostima i nedostacima prezentiranih poslovnih planova, te odabranih poslovnih ideja.

Upisna cijena programa iznosi 340,00 EUR po polazniku.

Za dodatne informacije o programu, zainteresirani se mogu javiti voditeljici programa cjeloživotnog učenja ili u Centru za cjeloživotno učenje:

Voditeljica programa cjeloživotnog učenja

Prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka
e-mail: suncica.oberman.peterka@efos.hr
Tel: +385 (0)31 22 44 62
Mob: +385 (0)91 224 40 22

Centar za cjeloživotno učenje:

Valentina Helajz, univ. spec. oec.
e-mail: cjelozivotno.ucenje@efos.hr
Tel: ++385 (0)31 22 44 00 (centrala)
Mob: ++385 (0)91 2244 183