



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Ekonomski fakultet u Osijeku

STRATEGIJA RAZVOJA EKONOMSKOG FAKULTETA U OSIJEKU ZA RAZDOBLJE OD 2023. DO 2028. GODINE



U Osijeku, rujan 2022.

STRATEGIJA RAZVOJA EKONOMSKOG FAKULTETA U OSIJEKU ZA RAZDOBLJE OD 2023. DO 2028.

Strategiju razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje od 2023. do 2028. godine donijelo je Fakultetsko vijeće Ekonomskog fakulteta u Osijeku na 11. sjednici u akademskoj 2021./2022. godini održanoj 29. rujna 2022. godine.

Strategiju u predloženom obliku izradilo je Povjerenstvo u sastavu:

Izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, prodekanica za znanost, predsjednica

Prof. dr. sc. Davor Dujak, član

Izv. prof. dr. sc. Anita Freimann, članica

Prof. dr. sc. Josip Mesarić, član

Prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prodekanica za suradnju sa okruženjem, projekte i međunarodnu suradnju, članica

Prof. dr. sc. Domagoj Sajter, član

Beba Madunović, dipl. oec., viša stručna savjetnica za analitiku i statistiku, Odjel za tržište rada, Hrvatski zavod za zapošljavanje Regionalni ured Osijek, članica

Dr. sc. Ivan Sarić, dipl. iur., Direktor HUP Regionalnog ureda Osijek, Hrvatska udruga poslodavaca, član

Saša Milaković, predsjednik studentskog zbora Ekonomskog fakulteta u Osijeku, redoviti student 3. godine preddiplomskog sveučilišnog studija Marketing, član

Dora Pakšec, studentski predstavnik, redovita studentica 1. godine diplomskog sveučilišnog studija Marketing, članica

Strategija razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku razvijena je u suradnji s ostalim članovima uprave Ekonomskog fakulteta u Osijeku, nastavnicima i djelatnicima stručnih službi.

Sadržaj

1. Uvod	4
2. Polazne osnove za oblikovanje strategije i analiza postojećeg stanja	5
2.1. Analiza ispunjenosti Strategije razvoja od 2018. do 2023. godine.....	6
2.1.1. Analiza ispunjenosti ciljeva unutar strateškog područja obrazovanja	6
2.1.2. Analiza ispunjenosti ciljeva unutar strateškog područja znanstveno-istraživačkog rada	9
2.1.3. Analiza ispunjenosti ciljeva unutar strateškog područja suradnje s okruženjem i društvene odgovornosti.....	11
2.2. Analiza postojećeg stanja	14
2.2.1. Analiza obrazovnog procesa	14
2.2.2. Analiza znanstveno-istraživačkog rada.....	15
2.2.3. Analiza stručnog rada i doprinosa zajednici	16
2.2.4. Analiza sustava kvalitete	18
2.2.5. Resursi: Prostor, oprema i cjelokupna infrastruktura	18
2.3. SWOT analiza Ekonomskog fakulteta u Osijeku	20
3. Misija, vizija i strategija Fakulteta u razdoblju od 2023. do 2028. godine.....	23
3.1. Strateško područje: Obrazovanje.....	23
3.2. Strateško područje: Znanstveno-istraživački rad i transfer znanja.....	27
3.3. Strateško područje: Suradnja s okruženjem i treća misija Fakulteta	29
3.4. Strateško područje: Kvaliteta i resursi.....	31
4. Zaključak.....	34

1. Uvod

Ekonomski fakultet u Osijeku (u nastavku: Fakultet) značajna je i prepoznatljiva institucija za visokoškolsko obrazovanje koja od svog osnutka 1961. uspješno doprinosi gospodarskom i društvenom razvoju na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. U najširem kontekstu, strateška usmjerenja razvoja Fakulteta vođena su trendovima, standardima i smjericama prisutnima u europskom i globalnom prostoru visokog obrazovanja. Unutar nacionalnog prostora visokog obrazovanja, djelovanje Fakulteta određeno je pravnim regulativama i dokumentima na nacionalnoj razini te strategijom Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (u nastavku: Sveučilište).

Strategija razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje od 2023. do 2028. zadržava glavne razvojne pravce određene Strategijom razvoja Fakulteta za razdoblje od 2018. do 2023. te određuje glavne ciljeve i aktivnosti razvoja temeljene na analizi ispunjenosti prethodne strategije, analizi postojećeg stanja te identificiranim prilikama i izazovima. Uz Upravu Fakulteta i članove Povjerenstva za izradu razvojne strategije, u procesu izrade strategije sudjelovali su nastavnici Fakulteta, službe, studenti te predstavnici poslovnog sektora, javnih institucija i lokalne zajednice.



2. Polazne osnove za oblikovanje strategije i analiza postojećeg stanja

Kroz svoju viziju i misiju Ekonomski fakultet u Osijeku dokazuje svoju predanost poticanju i ostvarenju izvrsnosti u svojoj znanstveno-istraživačkoj i nastavnoj aktivnosti kao važnome preduvjetu ostvarenja napretka i konkurentnosti društva u kojemu živi i djeluje. S obzirom na aktualnost vizije i misije u odnosu na postavljene ciljeve i djelovanje Fakulteta u sadašnjem, ali i budućem razdoblju, nije bilo potrebe za njihovom promjenom te su one zadržane u obliku kakvom su definirane u prethodnoj strategiji. Misija i vizija Ekonomskog fakulteta u Osijeku u razdoblju 2023. do 2028. godine glase:

Misija: *Ekonomski fakultet u Osijeku je visokoobrazovna znanstvena institucija, koja kroz obrazovni proces i znanstveno-istraživački rad u polju ekonomije i poslovne ekonomije stvara kompetentne pojedince sposobne za nošenje s različitim izazovima okruženja. Usvajamo znanstvene stečevine, kritički ih vrednujemo i kreiramo nova znanja kroz znanstveno-istraživački rad u polju ekonomije i s njom povezanih znanosti s ciljem razvoja okruženja. Društveno smo odgovorna, inovativna i otvorena institucija visokih akademskih vrijednosti i etičkih načela koja osigurava jednakost i prosperitet svojim djelatnicima, studentima i društvu u cjelini.*

Vizija: *Vizija Ekonomskog fakulteta u Osijeku je biti institucija prepoznatljiva po izvrsnosti, inovativnosti i kreativnosti u obrazovanju, znanstveno-istraživačkom radu u polju ekonomije i poslovne ekonomije, kao i doprinosu društvenoj zajednici na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.*

Strategija Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje od 2023. do 2028. godine temelji se na dokumentima i izvještajima Fakulteta, analizi realizacije razvojne strategije Fakulteta za razdoblje 2018. do 2023. godine, analizi trenutne situacije u kojoj se nalazi i djeluje Fakultet prikazanoj kroz izvješće Povjerenstva za unutarnju prosudbu sustava osiguravanja kvalitete Ekonomskog fakulteta u Osijeku i SWOT analizu fakulteta, strategiji Sveučilišta J. J. Strossmayera za razdoblje od 2021. do 2030. godine, te sljedećim dokumentima na nacionalnoj, europskoj i globalnoj razini:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. – 2026
- Program Vlade Republike Hrvatske 2020. – 2024.
- Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije Republike Hrvatske
- Strategija Agencije za znanost i visoko obrazovanje 2021. – 2025.
- Pravilnik o uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje znanstvene djelatnosti, uvjetima za reakreditaciju znanstvenih organizacija i sadržaju dopusnice
- ESG standardi za osiguranje kvalitete na Europskom prostoru visokog obrazovanja
- Ciljevi UN-a za održivi razvoj - Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development
- A new strategic agenda for the EU 2019. – 2024.
- Digitalna agenda za Europu

2.1. Analiza ispunjenosti Strategije razvoja od 2018. do 2023. godine

Područja strateškog djelovanja definirana Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje 2018. – 2023. obuhvaćaju četiri strateška pravca orijentirana na 1) studijske programe i obrazovne aktivnosti, 2) znanstveno-istraživački rad, 3) razvoj odnosa s okruženjem te 4) upravljanje kvalitetom svih aspekata djelovanja Fakulteta. U tom kontekstu, navedenom strategijom su postavljeni sljedeći strateški ciljevi:

Strateški cilj 1: Osiguravanje visoke kvalitete i prepoznatljivosti obrazovnih programa u području ekonomije i poslovne ekonomije s ishodima učenja koji će omogućiti stvaranje potrebnih kompetencija sukladno zahtjevima okružja i standarda kvalifikacija.

Strateški cilj 2: Povećanje kvalitete i prepoznatljivosti znanstveno-istraživačkog rada kroz unaprjeđenje znanstvenoistraživačkih kapaciteta s ciljem generiranja novih znanstvenih spoznaja iz polja ekonomije i srodnih disciplina.

Strateški cilj 3: Povećanje prepoznatljivosti Fakulteta kao javne ustanove posvećene razvoju okružja i jačanju odgovornosti za društveno-ekonomski napredak.

Strateški cilj 4: Povećanje kvalitete svih aspekata djelovanja Fakulteta.

U nastavku je prikazana sažeta analiza ispunjenosti ciljeva i podciljeva definiranih Strategijom razvoja za razdoblje od 2018. do 2023. godine.

2.1.1. Analiza ispunjenosti ciljeva unutar strateškog područja obrazovanja

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 1.1.	Unaprjeđenje postojećih studijskih programa	
Specifični cilj 1.1.1.	Preoblikovanje postojećih preddiplomskih sveučilišnih studija (poslovne ekonomije i ekonomije)	Ostvaren
Specifični cilj 1.1.2.	Revidiranje sadržaja postojećih studijskih programa na diplomskoj i poslijediplomskoj specijalističkoj razini	Djelomično ostvaren
Specifični cilj 1.1.3.	Povećanje broja studijskih programa i kolegija dostupnih kroz "učenje na daljinu"	Djelomično ostvaren

U razdoblju obuhvaćenom strategijom, program preddiplomskog sveučilišnog studija je temeljito izmijenjen kreiranjem jedinstvenog preddiplomskog sveučilišnog studija. U akademskoj godini 2021./2022., upisana je prva generacija studenata po novom studijskom programu na preddiplomskoj razini. Također, provedene su aktivnosti značajnih izmjena diplomskih sveučilišnih studija čiji početak se očekuje u jesen 2023. Revidirani su i izmijenjeni programi pojedinih poslijediplomskih specijalističkih studija ondje gdje je to ocijenjeno potrebnim (npr. PSS Financije i bankarstvo), no još uvijek postoji potreba za izmjenom ostalih poslijediplomskih specijalističkih

studija.

Pritisnuti nužnošću realizacije nastave putem interneta zbog globalne pandemije svi su se kolegiji izvodili kroz "učenje na daljinu", te ih je i dalje – po potrebi - moguće izvoditi na daljinu. U okviru Erasmus+ projekta pod nazivom "Virtual Visiting Professors – Virtuals" u suradnji sa Sveučilištima u Pragu (Češka) i Kaunasu (Litva) razvijeno je šest kolegija koji će se zajednički izvoditi online na svim partnerskim institucijama. No, aktivnosti razvijanja online studijskih programa i akreditiranje istih se prenose u buduće razdoblje.

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 1.2.	Uvođenje novih studijskih programa	
Specifični cilj 1.2.1.	Uvođenje studijskog programa na engleskom jeziku na preddiplomskoj i diplomskoj razini	Djelomično ostvaren
Specifični cilj 1.2.2.	Uvođenje novih studijskih programa na hrvatskom jeziku temeljem razvojnih potreba i zahtjeva okoline	Ostvaren
Specifični cilj 1.2.3.	Uvođenje interdisciplinarnosti u studijske programe	Ostvaren
Specifični cilj 1.2.4.	Uvođenje novih programa poslijediplomskih specijalističkih studija i programa cjeloživotnog obrazovanja	Ostvaren

Fakultet ima jedan diplomski sveučilišni program (Poduzetnički menadžment i poduzetništvo) koji je pripremljen za izvođenje na engleskom jeziku. S obzirom da se ovaj studijski program nudi samo za izvanredne studente, ne postoji veliki interes studenata za upis, te se nikada nije izvodio u cjelini. Pored ovog programa, Fakultet svake akademske godini nudi niz kolegija, koji se izvode na engleskom jeziku i koji su primarno namijenjeni Erasmus studentima, ali ih mogu upisati i studenti Fakulteta.

U procesu redizajna preddiplomskog sveučilišnog studija stavljen je naglasak na interdisciplinarnost te je u strukturu programa uvršten niz kolegija (poput Poduzetništvo i Upravljanje osobnim razvojem) koji povezuju ekonomiju i poslovnu ekonomiju s drugim polja društvenih znanosti poput psihologije i sociologije.

Uvedena su tri nova programa cjeloživotnog učenja: "Poduzetnička akademija: Franšizno poslovanje od A do Ž", "Voditelj turističkog gospodarstva" i "Poduzetnička akademija: Pokretanje poslovnog pothvata". Novi poslijediplomski specijalistički studiji nisu pokretani jer specijalistički studiji općenito u Hrvatskoj nisu adekvatno vrednovani i prepoznati, te se Fakultet više usmjerio u pravcu programa cjeloživotnog obrazovanja.

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 1.3.	Usmjeravanje na razvoj i postizanje visokih studentskih kompetencija, motiviranosti i studiranja u skladu s visokim europskim normama, uz povećanje mobilnosti i izvannastavnih aktivnosti.	

Specifični cilj 1.3.1.	Podizati ulazne kriterije za upise studenata na preddiplomskoj razini	Nije ostvaren
Specifični cilj 1.3.2.	Sustavno promovirati Fakultet u srednjim školama	Djelomično ostvaren
Specifični cilj 1.3.3.	Pratiti i usmjeravati karijere studenata	Ostvaren
Specifični cilj 1.3.4.	Poticati izvrsnost studenata	Ostvaren
Specifični cilj 1.3.5.	Integrirati teorijsko, iskustveno učenje i samo-učenje	Ostvaren
Specifični cilj 1.3.6.	Povećati kvalitetu završnih i diplomskih radova studenata	Ostvaren
Specifični cilj 1.3.7.	Povećati uključenost studenata u izvannastavne aktivnosti	Ostvaren
Specifični cilj 1.3.8.	Povećati međunarodnu mobilnost studenata	Djelomično ostvaren

Kriteriji za upis studenata nisu pooštreni jer se analizom istih zaključilo kako su postojeći dovoljno visoki kako bi osigurali prihvata najboljih učenika te da bi se odveć rigoroznim kriterijima ugrozilo normalno funkcioniranje fakulteta u uvjetima iseljavanja lokalnog stanovništva i demografske krize. Pored toga, u kriterijima upisa novih studenata, prosjek ocjena u srednjoj školi ima važnu ulogu u bodovanju jer učenici s prosjekom manjim od 3,5 u toj kategoriji dobivaju nula bodova.

Fakultet se promovira u srednjim školama kroz aktivnosti nastavnika (održavanje predavanja na županijskim aktivima srednjih škola), kroz rad studentskih udruga, te putem lokalnih medija i društvenih mreža. Ipak, potrebno je sveobuhvatnije osmisliti sustav promocije u dugom roku. Za ovim objektivno nije bilo intenzivnije potrebe jer je dugogodišnji rad Fakulteta već prepoznat od strane maturanata, što se očituje u visokom mjestu na rang ljestvici prvog izbora pri upisu na fakultet.

U promatranom razdoblju, osnovan je Ured za karijerno savjetovanje i razvoj karijera na Ekonomskom fakultetu u Osijeku; najbolji studenti se nagrađuju (kroz nagrade dekana, financiranja kotizacija odlazaka na konferencije, te pokrivanja i drugih troškova studijskih putovanja, radionica, sudjelovanja na natjecanjima, i sl.); u sklopu izvannastavnih aktivnosti studenti su uključeni posredstvom nastavnika i studentskih udruga u praktičan rad lokalnih i regionalnih poduzeća, kao i drugih institucija; proces izrade i dovršenja završnih i diplomskih radova je unaprijeđen pri čemu je (među ostalim) obvezno provjeravati eventualno plagijariziranje (sustav Turnitin).

U kontekstu međunarodne studentske mobilnosti, broj odlaznih i dolaznih studenata se kontinuirano povećavao do pojave pandemije virusa COVID-19, 2020. godine, kada je došlo do snažnog pada broja studenata uključenih u programe studentske mobilnosti.

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 1.4.	Povećanje kompetencija i motivacije nastavnika za obrazovni proces uz stvaranje preduvjeta za ravnomjerni angažman u obrazovnom procesu i znanstveno-istraživačkom radu.	

Specifični cilj 1.4.1.	Revidirati nastavno opterećenje	Ostvaren
Specifični cilj 1.4.2.	Poticati napredovanje i stručno usavršavanje nastavnika	Ostvaren
Specifični cilj 1.4.3.	Uvoditi inovativne metode učenja i poučavanja	Ostvaren

Nastavno opterećenje se redovito revidira i vodi se računa, u okviru objektivnih mogućnosti, o ravnomjernoj opterećenosti svih nastavnika, a asistente se potiče na fleksibilnost i mobilnost između katedri. Novim studijskim programom preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija značajno je smanjeno opterećenje svih nastavnika u nastavi.

Napredovanje i stručno usavršavanje nastavnika potiče se organiziranjem internih radionica (primjerice, radionica o definiranju ishoda učenja, metodama poučavanja, konstruktivnom poravnanju), te financiranjem odlaska nastavnika na radionice i edukacije.

Inovativne metode učenja i poučavanja uvedene su u procesu izvođenja online nastave, nakon čega su u pojedinim kolegijima i zadržane (ovisno o učinkovitosti testiranih metoda). Također, novim preddiplomskim i diplomskim sveučilišnim studijskim programima povećano je korištenje različitih metoda u nastavi, kao što su projektna nastava, istraživačko učenje, suradničko učenje i sl.

2.1.2. Analiza ispunjenosti ciljeva unutar strateškog područja znanstveno-istraživačkog rada

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 2.1.	Unapređenje znanstveno-istraživačkih resursa i infrastrukture	
Specifični cilj 2.1.1.	Osigurati materijalne i druge preduvjete za znanstveno-istraživački rad	Ostvaren
Specifični cilj 2.1.2.	Institucionalizirati suradnju s drugim znanstveno-istraživačkim i visokoobrazovnim institucijama	Ostvaren
Specifični cilj 2.1.3.	Unaprijediti kvalitetu i međunarodnu vidljivost znanstvenih publikacija u izdanju Fakulteta	Djelomično ostvaren

Ekonomski fakultet kontinuirano ulaže u informatičku opremu i softverske alate potrebne za provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja obnavljanjem licenci za postojeće (primjerice SPSS paket) i kupovinom licence za nove (primjerice Instatext). Također, kontinuirano se ulagalo u razvoj internog alata u koji je dodan novi modul za prijavu i administriranje internih znanstveno-istraživačkih projekata.

Suradnja Ekonomskog fakulteta u Osijeku i drugih visokoškolskih znanstvenih institucija temelji se prvenstveno na zajedničkim projektima (npr. Erasmus +) iz kojih se kasnije rađa i razvija znanstveno-istraživačka suradnja (primjer projekta INTENSE u okviru kojeg je suradnja između FH Berlin i Fakulteta rezultirala s nekoliko znanstvenih radova i stručnih publikacija; projekt MLL koji je doveo do suradnje između Poznan School of Logistics i Fakulteta potpisivanja pisma namjere o pokretanju združenog studija).

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 2.2.	Unapređenje znanstveno-istraživačkih kapaciteta	
Specifični cilj 2.2.1.	Institucionalizirati sustav unapređenja znanja, sposobnosti i kompetencija znanstvenika za znanstveno-istraživački rad	Djelomično ostvaren
Specifični cilj 2.2.2.	Povećati efektivnost i vidljivost doktorskih studija	Nije ostvaren

U promatranom razdoblju, s izuzetkom perioda pandemije, Ekonomski fakultet u Osijeku je kontinuirano organizirao interne radionice s ciljem osnaživanja istraživačke ekspertize mladih istraživača (asistenata) i nastavnika. Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Management je uslijed događaja koji su narušili reputaciju ovog studija zaustavio upis novih studenata i stavljen je u mirovanje. U procesu je izmjena studijskog programa sveučilišnog poslijediplomskog (dokorskog) studija Management.

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 2.3.	Unapređenje znanstvene produktivnosti, kvalitete i vidljivosti znanstveno-istraživačkog rada	
Specifični cilj 2.3.1.	Povećati kvalitetu i kvantitetu znanstveno-istraživačkog rada	Nije ostvaren
Specifični cilj 2.3.2.	Povećati broj projektnih aktivnosti Fakulteta	Djelomično ostvaren

Uslijed ograničenja mogućnosti rada (otkazivanja konferencija) i interventnog prebacivanja na online nastavu, znanstvena produktivnost nastavnika Ekonomskog fakulteta u Osijeku je značajno pala. U kontekstu projekata, u promatranom razdoblju, povećan je broj stručnih projekata, dok je broj kompetitivnih znanstveno-istraživačkih projekata ostao stalan.

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 2.4.	Unapređenje diseminacije rezultata znanstveno-istraživačkog rada	
Specifični cilj 2.4.1.	Razvijati mehanizme podrške u diseminaciji znanstveno-istraživačkog rada	Nije ostvaren
Specifični cilj 2.4.2.	Razvijati mehanizme podrške popularizaciji znanosti	Djelomično ostvaren

Podrška diseminaciji znanstveno-istraživačkog rada, kao i pojedinim aktivnostima popularizacije znanosti je još uvijek većinom ad hoc karaktera.

2.1.3. Analiza ispunjenosti ciljeva unutar strateškog područja suradnje s okruženjem i društvene odgovornosti

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 3.1.	Razvijanje ponude sadržaja s otvorenim pristupom	
Specifični cilj 3.1.1.	Omogućiti visoku razinu dostupnosti edukativnih materijala	Djelomično ostvaren
Specifični cilj 3.1.2.	Povećati broj i kvalitetu popularizacijskih događaja otvorenog pristupa	Ostvaren

Broj, posjećenost i kvaliteta popularizacijskih događaja otvorenog pristupa na Fakultetu kontinuirano raste što je vidljivo iz godišnjeg rasporeda popularizacijskih događaja objavljenog na Internet stranici fakulteta. Pri tome, Fakultet daje punu logističku i promocijsku podršku svim popularizacijskim događajima, te su u iste uključeni i nastavnici s različitih katedri s obzirom na predmetni obuhvat pojedinog događaja. Istovremeno, broj edukativnih materijala otvorenog pristupa se smanjuje jer se svi nastavni materijali prebacuju na platforme za udaljeno učenje.

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 3.2.	Uvođenje novih programa cjeloživotnog učenja	
Specifični cilj 3.2.1.	Poticati uvođenje novih programa cjeloživotnog učenja	Ostvaren

Nakon provedenih analiza potreba tržišta (npr. istraživanje stavova poslodavaca iz IT sektora 10/2021.), u prethodnom razdoblju su predložena, kreirana i uvedena tri nova programa cjeloživotnog učenja: *Poduzetnička akademija: Pokretanje poslovnog pothvata*, *Poduzetnička akademija: Franšizno poslovanje od A do Ž* i *Voditelj turističkog gospodarstva*. Fakultet kontinuirano potiče daljnje prijedloge za kreiranje novih programa cjeloživotnog učenja. U tijeku je i razvoj cjeloživotnog programa fokusiranog na razvoj ljudskih resursa.

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 3.3.	Jačanje stručnih aktivnosti nastavnika	
Specifični cilj 3.3.1.	Poticati nastavnike Fakulteta za uključivanje u rad sveučilišnih, nacionalnih i međunarodnih tijela te tijela lokalne i regionalne samouprave i tijela civilnog društva	Djelomično ostvaren
Specifični cilj 3.3.2.	Povećati javno i stručno djelovanje nastavnika izvan Fakulteta	Djelomično ostvaren
Specifični cilj 3.3.3.	Formalizirati stručni i konzultantski rad nastavnika	Djelomično ostvaren

U 2020. godini Fakultet je osnovao novu organizacijsku jedinicu pod nazivom Centar poslovne izvrsnosti koja za cilj ima produbiti suradnju zaposlenika Fakulteta (prvenstveno nastavnika) s okruženjem kroz ponudu i izvođenje cijelog niza konzultantskih usluga, usluga edukacije i kreiranja

poslovnih koncepata za pojedine poslovne aktivnosti od strane Fakulteta. Uvedene su i različite poticajne aktivnosti za nastavnike kako bi se lakše odlučili ponuditi svoje vještine i znanja kroz Centar poslovne izvrsnosti.

Nastavnici Fakulteta članovi su različitih sveučilišnih, te domaćih i međunarodnih tijela, a Fakultet, na različite načine potiče nastavnike na uključivanje u iste (kroz sufinanciranje članarina, troškova puta na sastanke i sl.)

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 3.4.	Poticanje društveno-odgovornog poslovanja na Fakultetu	
Specifični cilj 3.4.1.	Poticati razvoj volonterstva na Fakultetu	Ostvaren
Specifični cilj 3.4.2.	Povećati ekološku svijest na Fakultetu	Djelomično ostvaren

Kroz volonterski program Fakulteta, ali i druge nastavne i izvan nastavne aktivnosti, u volonterske aktivnosti se godišnje uključuje stotinjak studenata, dvadesetak nastavnika i desetak ostalih zaposlenika Ekonomskog fakulteta. Cilj je raditi na daljnjoj popularizaciji volonterskih aktivnosti kroz zajedničke (korporativne) volonterske aktivnosti.

Jedan od načina poticanja ekološke svijesti na Fakultetu je uvođenje programa optimizacije ispisa pomoću centraliziranih sustava kojim je znatno smanjena upotreba papira i ispisnog materijala.

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 3.5.	Unaprjeđenje suradnje s okruženjem	
Specifični cilj 3.5.1.	Poticati razvoj udruge Alumni EFOS	Ostvaren

Sama udruga Alumni EFOS, ali i Uprava i administrativne službe kontinuirano rade na promociji aktivnosti udruge Alumni EFOS. Trenutno udruga broji 386 članova. Uslijed svih ograničenja uzrokovanih Covid-19 pandemijom, udruga Alumni EFOS je organizirala i provela 9 projektnih aktivnosti u 2020./2021. godini. Slabljenjem i konačnim prestankom pandemije, očekuje se još veća brojnost aktivnosti kao i veći odaziv članova i novih članova na svim planiranim aktivnostima.

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 4.1.	Uspostavljanje funkcionalnog sustava unutarnjeg osiguranja kvalitete	
Specifični cilj 4.1.1.	Kontinuirano provoditi ključne elemente kvalitete definirane Politikom kvalitete Fakulteta	Ostvaren

Sustav upravljanja kvalitetom na Ekonomskom fakultetu u Osijeku čine Ured za unaprjeđenje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja i Povjerenstvo za unapređivanje i osiguranje kvalitete

visokog obrazovanja koji djeluju usklađeno i dijele odgovornost za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete u svim područjima djelovanja Fakulteta. Svake godine, neovisno povjerenstvo, imenovano od strane Dekana, provodi neovisnu unutarnju prosudbu sustava kvalitete te svoja izvješća prezentira na Fakultetskom vijeću i objavljuje na web stranici Fakulteta uz preporuke za poboljšanja (<http://www.efos.unios.hr/fakultet/kvaliteta/unutarnja-prosudba-sustava/>, 5.6.2022.).

Briga o kvaliteti svih procesa i aktivnosti na Ekonomskom fakultetu u Osijeku svakodnevna je i važna aktivnost Uprave Fakulteta, ali i ostalih zaposlenika Fakulteta. Okvir za organiziranje i upravljanje unutarnjim sustavom kvalitete na Fakultetu predstavlja Priručnik za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, koji je namijenjen svim dionicima Fakulteta (studenti, zaposlenici, vanjski suradnici, alumni, itd.).

Politika kvalitete Ekonomskog fakulteta u Osijeku revidirana je 5. travnja 2022. godine, te je i javno dostupna na web stranici Fakulteta (<http://www.efos.unios.hr/wp-content/uploads/2022/04/Politika-kvalitete-2022.pdf>, 5.6.2022.).

Razina cilja	Cilj	Ostvarenost cilja
Podcilj 4.2.	Unaprjeđenje ljudskih potencijala, materijalnih i financijskih resursa	
Specifični cilj 4.2.1.	Poticati usavršavanje djelatnika Fakulteta	Ostvaren
Specifični cilj 4.2.2.	Unaprijediti materijalne resurse i infrastrukturu	Ostvaren
Specifični cilj 4.2.3.	Diverzificirati prihode Fakulteta i povećati kontrolu troškova	Djelomično ostvaren

Ekonomski fakultet u Osijeku potiče usavršavanje svih djelatnika kroz organiziranje različitih radionica (radionice vezane uz poboljšanje nastavnog procesa, metoda rada, definiranja ishoda učenja, jačanje kapaciteta mentora, metodološke radionice, te radionice za razvoj različitih mekih vještina nastavnog i nenastavnog osoblja i sl.) kao i kroz sufinanciranje odlazaka na edukaciju i usavršavanje.

Veliku pažnju Ekonomski fakultet u Osijeku poklanja i unaprjeđenju materijalnih resursa i održavanju te unaprjeđenju infrastrukture. Knjižnični fond se stalno obnavlja, vodi se računa o naručivanju potrebnih i novih izdanja udžbenika te druge, potrebne stručne literature za nesmetano i kvalitetno obavljanje nastavnog procesa. Prostori na Fakultetu redovito se održavaju i obnavljaju kako bi omogućili kvalitetan i ugodan boravak, ali i zadovoljili potrebe suvremenih nastavnih procesa. Računalna oprema redovito se obnavlja, ulaže se u novu opremu (server, pametne ploče, novi projektori i sl.), a u planu je i renoviranje nekoliko starih učionica. Pokrenut je i proces dogradnje zgrade, koji bi osigurao potrebne, a nedostajuće manje učionice, prostor za rad i učenje studenata, nedostajuće kabinete za profesore, te novi i veći prostor za knjižnicu i čitaonicu. Izrađen je idejni projekt, te se prikuplja potrebna dokumentacija za početak dogradnje.

Kako bi osigurao kvalitetne i pravovremene informacije, Fakultet je u suradnji s vanjskim dobavljačem razvio vlastiti informacijski sustav prilagođen potrebama svih procesa na Fakultetu. Putem ovog sustava kreira se izvedbeni plan nastave, prati raspored nastave, prati zauzetost dvorana i rezerviraju dvorane, evidentira se održana nastava (realizacija izvedbenog plana), kreiraju

i odobravaju putni nalozi, vode interni projekti (aktivnosti projekata, ali i financijsko praćenje), prati sudjelovanje nastavnika na stručnim i znanstvenim skupovima, te različitim stručnim usavršavanjima. Sustav se konstantno nadopunjuje prema potrebama Fakulteta te predstavlja alat, koji koriste svi i koji omogućava praćenje aktivnosti u realnom vremenu.

Osnivanjem Centra za cjeloživotno učenje i poslovnu izvrsnost Fakultet je stvorio preduvjete za diverzificiranje prihoda Fakulteta i smanjenje ovisnosti o budžetskom financiranju.

Financijsko planiranje sastavni je dio redovitih aktivnosti dekana, prodekana za financije i organizaciju poslovanja, šefice Ureda za financijsko-računovodstvene poslove te se u skladu s postavljenim financijskim planovima (prihodi i troškovi) redovito prate i usklađuju troškovi.

2.2. Analiza postojećeg stanja

2.2.1. Analiza obrazovnog procesa

Obrazovanje predstavlja ključnu djelatnost Fakulteta koja obuhvaća veći broj sveučilišnih studijskih programa i punu obrazovnu vertikalnu od preddiplomskih do poslijediplomskih (doktorskih) studija. Fakultet ima višegodišnje iskustvo u izvođenju preddiplomskih studija od kojih je šest sveučilišnih (Ekonomika politika i regionalni razvitak, Financijski menadžment, Marketing, Menadžment, Poduzetništvo, Poslovna informatika). Prema odluci Uprave Fakulteta, dva stručna studija (Trgovina i Računovodstvo) ugašena su 2018. godine i Fakultet se fokusirao na izvođenje samo sveučilišnih studija na svim razinama obrazovanja. Fakultet izvodi pet diplomskih sveučilišnih studijskih programa (Ekonomika politika i regionalni razvitak, Financijski menadžment, Marketing, Poduzetnički menadžment i poduzetništvo i Poslovna ekonomija sa smjerovima: Logistički menadžment, Menadžment i Poslovna informatika), zatim šest poslijediplomskih specijalističkih studijskih programa (Financije i bankarstvo, Marketing posebnih područja, Organizacija i management, Poduzetništvo, Računovodstvo, revizija i analiza, i Upravljanje ekonomskim razvojem), dva poslijediplomska sveučilišna doktorska studijska programa Management, Poduzetništvo i inovativnost), te devet programa cjeloživotnog obrazovanja. Od akademske godine 2021./2022. Fakultet izvodi jedinstveni preddiplomski sveučilišni studij Ekonomija i poslovna ekonomija. U tijeku je proces izrade novih diplomskih studija koji se planiraju izvoditi od akademske 2023./2024. godine.

Ukupan broj studenata na Fakultetu se kroz godine smanjuje (kao dugoročna posljedica smanjenja kvota), te se i omjeri između ukupnog broja nastavnika i studenata svode na potrebne vrijednosti (1:30), što doprinosi povećanju kvalitete nastave. Zahvaljujući napredovanjima, ali i novom zapošljavanju povećavao se broj zaposlenih u znanstveno-nastavnim zvanjima čime je smanjen omjer studenata i nastavnika, a što je ujedno i povećalo kvalitetu nastave. Analiza kvantitativnih indikatora uspješnosti ukazuje na smanjenje prosječne duljine studiranja po generaciji studenata upisanih u jednu akademsku godinu.

SWOT analiza Fakulteta pokazala je kako su percipirane snage obrazovnog procesa Fakulteta, između ostaloga, raznovrsnost studijskih programa kao i revidirani studijski programi na preddiplomskoj i diplomskoj razini, velik broj raznovrsnih suradnji s vanjskim dionicima (posebice predavača iz poslovnog sektora), brojna stručna i popularizacijska događanja koja obogaćuju

izvannastavne aktivnosti studenata, dostupnost i kvaliteta opreme te dostupnost digitalnih nastavnih materijala. Također, pokrenute aktivnosti predstavljanja poslodavaca studentima pozitivno su ocjenjene i navedene kao snaga Fakulteta od strane studenata. S druge strane, kao najistaknutije slabosti obrazovne djelatnosti Fakulteta percipirane su: preklapanje dijela nastavnog gradiva između različitih kolegija, nestimulativna politika poticanja nastavnika na izdavanje udžbenika, niska motiviranost studenata za učenje iz knjiga i stručne literature, te nedostatak adekvatnog prostora za samostalno i timsko učenje studenata na Fakultetu.

Upravo svi navedeni faktori nameću kontinuirano inoviranje obrazovnog procesa shodno:

1. promjenama zahtjeva tržišta rada zbog dinamičnog okružja, pojave novih ekonomskih područja i zanimanja te sve bržeg „zastarijevanja“ znanja, a koji iziskuju potrebu novih metoda podučavanja i kontinuirano usavršavanje nastavnih kompetencija nastavnika,
2. rastu konkurencije koja je posebno izražena kod javnih ekonomskih fakulteta zbog izloženosti, više od drugih znanstvenih polja, konkurenciji privatnog sektora, međunarodnoj konkurenciji i konkurenciji supstitucijskih usluga te
3. promjenama uloge visokoškolskih institucija u društvu.

Strateški razvoj Fakulteta određen je unutaršnjim i vanjskim čimbenicima. Među vanjskim čimbenicima posebno je važno voditi računa o: 1) atraktivnosti obrazovnih sadržaja s obzirom na potrebe tržišta rada i relevantnost u znanstvenom području, kao i u nastavnom smislu, 2) iskoristivosti stečenog znanja u dinamičnoj okolini, 3) usklađenosti s regulatornim okvirom, 4) položaju Fakulteta u odnosu na usporediva visoka učilišta kako bi se osigurala diferenciranost, ali i izvrsnost u kvaliteti. U pogledu unutaršnjih kriterija posebno je važno fokusirati se na: 1) broj i kvalitetu nastavnika i znanstvenika u određenom području, 2) prepoznatljivost i profiliranost obrazovnih programa kao i 3) potporu i kvalitetu organizacijske infrastrukture.

Ekonomski fakultet u Osijeku se na sveučilišnoj preddiplomskoj razini profilira strategijom diferencijacije nudeći jedinstveni preddiplomski studij koji daje široki spektar kvalifikacija za široki spektar različitih opcija nakon završetka studija (brojne mogućnosti za nastavak obrazovanja i zapošljavanje na različitim radnim mjestima na tržištu rada). Na razini sveučilišnog diplomskog studija Fakultet realizira program u skladu s načelom specijalizacije nudeći nekoliko studijskih smjerova specijaliziranih za određena područja poslovne ekonomije i ekonomije koja su identificirana analizom potreba okružja i tržišta radne snage.

2.2.2. Analiza znanstveno-istraživačkog rada

Uz studijske programe i nastavne aktivnosti, znanstveno-istraživački rad predstavlja drugi temeljni fokus i područje odgovornosti visokoobrazovnih institucija. Ekonomski fakultet u Osijeku još uvijek nije dostigao postavljeni standard kvalitete znanstvenih radova i istraživačke prepoznatljivosti. Vrijeme pandemije i epidemioloških mjera koje su ograničavale većinu aktivnosti primorali su fakultete i nastavnike da većinu energije usmjere na prebacivanje nastavnih aktivnosti u online oblik. Znanstveno istraživački rad, za kojeg nastavnici i u redovna vremena teško pronalaze vrijeme i resurse, je pao još niže na ljestvici prioriteta. Mnoge znanstvene konferencije i skupovi nisu održani,

zaustavljen je dio aktivnosti na istraživačkim projektima, dio sredstava namijenjenih financiranju društvenih znanosti na nacionalnoj, europskoj i svjetskoj razini je preusmjeren u druga područja. Sve to rezultiralo je značajnim smanjenjem znanstveno-istraživačkih aktivnosti nastavnika Fakulteta što je dovelo do pada broja i kvalitete znanstvenih i stručnih publikacija.

Pored krize izazvane pandemijom bolesti Covid-19, Ekonomski fakultet u Osijeku prošao je i još uvijek prolazi veliku reputacijsku krizu izazvanu pojačanim interesom medija i javnosti za doktorske radove na poslijediplomskom sveučilišnom studiju Management što je pod svjetlo stavilo određene nepravilnosti i propuste u radu navedenog doktorskog studija.

Osim značajnih izmjena doktorskog studija Management, pokrenut je proces standardiziranja i formaliziranja aktivnosti vezanih za interne istraživačke projekte Fakulteta. Cilj tih aktivnosti je fokusirati znanstveno-istraživačke napore nastavnika Ekonomskog fakulteta, snažnije ih povezati s mentorskim radom na doktorskim studijima, te uključiti vanjske dionike u istraživačke projekte kako bi se ojačao kapacitet za transferom znanja.

U budućem razdoblju bit će potrebno definirati jasna pravila i mehanizme poticanja znanstveno-istraživačkog rada i znanstvene izvrsnosti, te pružiti dodatnu podršku nastavnicima u jačanju njihovih istraživačkih i mentorskih kapaciteta.

2.2.3. Analiza stručnog rada i doprinosa zajednici

Ekonomski fakultet u Osijeku kontinuirano pruža značajan doprinos svom okružju i zajednici kroz niz izravnih i neizravnih aktivnosti, a koje se prvenstveno temelje na stručnom radu i prezentaciji stručnih vještina njegovih zaposlenika i studenata. Ovom području je u prethodnom petogodišnjem razdoblju dan značajan naglasak te se u ovom kontekstu trenutno provodi nekoliko različitih aktivnosti: nuđenje stručnih i znanstvenih usluga Fakulteta svim zainteresiranim stranama u okružju, razvoj programa cjeloživotnog učenja, povezivanje studenata i tvrtki u okružju kroz stručne prakse i različite druge projekte, te popularizacija pojedinih stručnih područja kroz događaje i projekte koje besplatno organiziraju i provode studentske udruge Fakulteta, Alumni udruga Fakulteta te sam Fakultet. Pored navedenog, u prethodnom razdoblju su značajno pojačane aktivnosti komunikacije s okružjem kroz veću prisutnost nastavnika Fakulteta u medijima, objavljivanje stručnih članaka, komentiranje aktualnih zbivanja u gospodarstvu i poticanje stručnog i kritičkog mišljenja javnosti.

Fakultet je u prethodnom petogodišnjem razdoblju osnovao Centar poslovne izvrsnosti koji na komercijalnom principu nudi cijeli niz stručnih usluga realnom sektoru, jedinicama regionalne i lokalne uprave, te svim drugim subjektima iz okružja koji imaju potrebu za nekom od poslovnih usluga koje pružaju djelatnici Fakulteta. Doprinos Fakulteta regiji Istočna Hrvatska su i programi cjeloživotnog obrazovanja koji se organiziraju i provode na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Uz postojeće programe (Upravljanje projektnim ciklusom, Program stručnog usavršavanja za polaganje stručnog ispita za turističkog vodiča i voditelja poslovnice, Program stručnog usavršavanja Javna nabava, Program stručnog usavršavanja C&B analize troškova i koristi investicijskih fondova, Program razlikovnih obveza za upis na diplomatske studije Ekonomskog fakulteta u Osijeku, Voditelj EU projekta), u prethodnom petogodišnjem razdoblju Fakultet je razvio i tri nova programa: Poduzetnička akademija: Pokretanje poslovnog pothvata, Poduzetnička akademija: Franšizno poslovanje od A do Ž i Voditelj turističkog gospodarstva. Nakon završetka

nekoga od navedenih programa cjeloživotnog obrazovanja, polaznici dobivaju potvrdu o završenome programu, a u većini se slučajeva dodjeljuje i odgovarajući broj ECTS bodova.

Fakultet također organizira brojne događaje, aktivnosti i radionice koje predstavljaju besplatne edukativno-popularizacijske sadržaje namijenjene ne samo studentima Fakulteta, već i cjelokupnoj javnosti. Na Fakultetu djeluje i 8 studentskih udruga (Poduzetnici bez granica (EWOB), Financijski impuls, META, ERUDIO, AIESEC, edIT, Andizet – tri nove udruge u odnosu na 5 u prethodnom referentnom razdoblju) i Studentski zbor sa Sportskim društvom, a koje značajno doprinose povezivanju Fakulteta sa okruženjem, te povećanju njegove prepoznatljivosti.

Značajan napredak postignut je u formaliziranju i operacionalizaciji suradnje s okruženjem – prvenstveno s gospodarstvom. Osim brojnih sporazuma s partnerima iz gospodarstva (Hrvatska udruga poslodavaca, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, ali i suradnja s pojedinačnim gospodarskim subjektima), posebno je značajan uspješno implementiran program obavljanja dobrovoljne studentske stručne prakse u vodećim gospodarskim subjektima regije, ali i nacionalno. U ovom području Fakultet je među vodećim visokoškolskim ekonomskim institucijama u Republici Hrvatskoj što dokazuje suradnjom s oko 60 tvrtki iz okruženja i 50tak studenata koji svake godine odu na praksu. U međuvremenu razvijeni su i Pravilnik o studentskoj stručnoj praksi, sva prateća standardizirana dokumentacija, kao i online aplikacija za administriranje praksi pod nazivom EFOS Input. Kao dio aktivnosti projekta HKO – E4 2019. godine osnovan je Gospodarski savjet Fakulteta kojeg čine predstavnici Alumni EFOS udruge, te najvažnijih dionika iz okruženja (Grad Osijek, Županija Osječko-baranjska, HUP, predstavnici poslodavaca). Gospodarski savjet sudjeluje aktivno u svim važnim aktivnostima Fakulteta – izmjenama studijskih programa, planiranju i kreiranju programa cjeloživotnog obrazovanja, planiranju i organiziranju stručne prakse i slično. Važnost povrata zajednici na razini institucije potvrđena je i organizacijom humanitarnog koncerta i humanitarne utrke povodom 61. godišnjice Fakulteta. Humanitarnom akcijom prikupljena su sredstva za kupovinu uređaja za pedijatrijski odjel osječke bolnice. U akciji su sudjelovali većina djelatnika Fakulteta i veliki broj studenata, te vanjskih dionika.

Konkretan povrat zajednici manifestira se kroz niz aktivnosti u kojima studenti volonterski sudjeluju. Dio aktivnosti je vezan za rad Volonterskog programa Fakulteta kroz koji studenti realiziraju različite projekte poput Big Brother/Big Sister projekta u dječjem domu Klasje, te volontiraju u lokalnim neprofitnim organizacijama i organizacijama civilnog društva poput Dokkice, Udruge Pobjede i ostalih. Priliku za volonterski angažman i stjecanje iskustva i vještina kroz približavanje lokalnoj i nacionalnoj zajednici studenti realiziraju i kroz organizaciju događanja studentskih udruga (primjerice Kreativna riznica i Milenijsko natjecanje).

Kao dobar primjer doprinosa razvoju zajednice i povezivanju teorije i prakse je i projekt Pravno-ekonomske klinike. Klinika je nastala kao rezultat suradnje Pravnog i Ekonomskog fakulteta u Osijeku, a okosnica njezinog rada su interdisciplinarni timovi studenata oba fakulteta koje vode i mentoriraju profesori i stručnjaci iz područja prava i poslovne ekonomije. Svaki tim studenata aktivno sudjeluje u rješavanju problema malih i srednjih poduzeća i poduzetnika. Projekt Pravno-ekonomske klinike pokrenut je 2013. godine, uz potporu Poduzetničkog inkubatora BIOS, Centra za poduzetništvo Osijek, osječkih odvjetnika i Odvjetničke komore u Osijeku, a naknadno i Hrvatske udruge poslodavaca. Mentori u Pravno-ekonomskoj klinici su stručnjaci iz područja prava i ekonomije – nastavnici, poslovni savjetnici, odvjetnici, računovođe, porezni savjetnici, javni bilježnici, koji

združeno rade na rješavanju problema malih i srednjih poduzeća i poduzetnika.

2.2.4. Analiza sustava kvalitete

Upravljanje kvalitetom na Ekonomskom fakultetu u Osijeku organizirano je kroz rad Ureda za unaprjeđivanje i osiguravanje kvalitete visokog obrazovanja, osnovanog 2014. godine, kao i kroz rad Povjerenstva za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja.

U svibnju 2021. godine napravljena je revizija Priručnika za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete sukladno ESG standardima te je 25. svibnja 2021. godine Priručnik usvojen na Fakultetskom vijeću.

Unutarnja prosudba sustava osiguranja kvalitete provodi se redovito svake godine. Unutarnju prosudbu sustava na Ekonomskom fakultetu u Osijeku za akademsku godinu 2020./2021. proveli su članovi imenovanog Povjerenstva za unutarnju prosudbu sustava za osiguranje kvalitete visokog obrazovanja, te su dostavili izvješće kojom se prosuđuje učinkovitost i funkcioniranje sustava osiguranja kvalitete sukladno ESG standardima. Prosudba se provela tijekom ljetnog semestra, a članovima Fakultetskog vijeća dostavljena je u lipnju 2021. godine.

Kao potvrdu predanosti Ekonomskog fakulteta u Osijeku brizi o kvaliteti govore i certifikati norme ISO 9001:2015, kao i CEEMAN akreditacija, koju Ekonomski fakultet u Osijeku posjeduje od 2011. godine. Ekonomski fakultet u Osijeku trenutno je u fazi reakreditacije ove akreditacije.

Pored Sveučilišne studentske ankete, na Ekonomskom fakultetu u Osijeku svake druge godine provodi se i interna studentska anketa kojom se ispituje zadovoljstvo studenata kvalitetom nastavnog procesa i odnosom sa nastavnicima, te njihovo zadovoljstvo kvalitetom usluga stručnih službi. Sva izvješća o do sada provedenim anketama dostupna su na web stranici Fakulteta. Rezultati ankete služe kao pokazatelj stanja i indikator za potrebne promjene. Uprava Fakulteta provodi razgovore s 10% najlošije ocijenjenih nastavnika, kako bi pronašla prostore za poboljšanja u načinima rada, primjeni određenih metoda u nastavi, a sve s ciljem povećanja kvalitete nastavnog i obrazovnog procesa.

2.2.5. Resursi: Prostor, oprema i cjelokupna infrastruktura

Fakultet raspolaže s ukupnim prostorom od 5.500 m², odnosno sa 119 prostorija različite namjene. Na Fakultetu se nalazi ukupno 14 predavaonica čija površina iznosi 1.426 m² koje raspolažu s 1.151 sjedećim mjestom, od kojih najmanja predavaonica ima 23 sjedeća mjesta dok najveća ima 340 sjedećih mjesta.

Svaka predavaonica raspolaže s najmanje jednim računalom koje ima pristup internetu, projektorom, te pojačalom i zvučnicima. Za nesmetano odvijanje nastave u odgovarajućim grupama studenata Fakultetu nedostaju tri do četiri manje predavaonice sa oko 40 sjedećih mjesta. Studentima su na raspolaganju četiri informatičke učionice koje su opremljene računalnom opremom, licenciranim programskim alatima, audio-video opremom, te pristupom Internetu. Informatičke učionice imaju površinu od 323 m², i u njima se nalazi ukupno 161 računalo. Fakultet raspolaže licencama za sljedeće računalne programe i programske pakete: SPSS IBM Statistics, Statistica, Synesis, Tableau, Microsoft Dynamics NAV, Balsamic Mockups 3, ARIS Architect & Designer, Arena Simulation, Microsoft Visual Studio, STATA, Eviews. Informatičke učionice su dobro opremljene i

ispunjavaju sve potrebe studenata i nastavnika.

Fakultet je nastavio s ulaganjem u prostor gdje se izvodi nastava tjelesnog odgoja. Ovaj prostor se nalazi u Ulici Ivana Gundulića 5, u prizemlju zgrade i prostire se na površini od 240 m². Tijekom akademske 2020./2021. godine Fakultet je nabavio različita pomagala za izvođenje nastave tjelesnog odgoja u iznosu od 311.088,25 kuna.

Na Fakultetu se nalazi i multimedijalna dvorana (Aula glagoljice) koja je opremljena s projektorskim platnom velikih dimenzija, video projektorom, audio pojačalom i prijenosnim mikrofonom. Višenamjenska Aula služi kao koridor koji povezuje stari i novi dio zgrade Fakulteta i svakodnevno je na raspolaganju studentima.

Fakultet raspolaže ukupno s 53 nastavnička kabineta čija je ukupna površina 998 m². Kabineti su pogodni za obavljanje nastavne i znanstveno-istraživačke djelatnosti. U kabinetima se nalazi ukupno 75 računala s priključkom na Internet, a svakom djelatniku su osigurani dostatni uvjeti za rad. Fakultet kontinuirano obnavlja informatičku opremu, te je zaključno s 1.12.2021. godine ukupno utrošeno 746.354,31 kuna za nabavku informatičke opreme. Tijekom akademske 2020./2021. godine Fakultet je kupio 81 prijenosno računalo za potrebe svih djelatnika koji su u znanstveno-nastavnom, nastavnom i suradničkom zvanju, te za voditelje pojedinih stručnih službi.

Studentima s posebnim potrebama osigurana je rampa za pristup objektu i dizalo. Fakultet raspolaže i sa sanitarnim čvorom prilagođenim za osobe s posebnim potrebama.

U svrhu učinkovite uporabe i organizacije prostora u kojemu se izvodi nastava Fakultet se služi u tu svrhu izrađenim softverskim alatom koji predstavlja sveobuhvatno rješenje za podršku pri izradi rasporeda nastave i izvannastavnih aktivnosti, omogućuje prikaz dostupnosti dvorana u realnom vremenu, pruža podršku nastavnom osoblju u evidenciji održane nastave, te sadrži i druge module koji služe efikasnoj organizaciji rada. Svaka izmjena rasporeda evidentira se u sustavu te je trenutno dostupna svim nastavnicima i studentima na Internetu.



2.3. SWOT analiza Ekonomskog fakulteta u Osijeku

S ciljem jasnog definiranja i usuglašavanja različitih percepcija o unutarnjem i vanjskom okružju Fakulteta, provedena je SWOT analiza na nekoliko razina. U travnju i svibnju 2022., provedena je SWOT analiza Fakulteta na razini katedri, te analiza Fakulteta iz perspektive studenata. U procesu SWOT analize iz perspektive studenata sudjelovali su studenti, predstavnici Studentskog zbora, članovi studentskih udruga, te studenti koji su se odazvali na otvoren poziv studentima za sudjelovanje u SWOT analizi Fakulteta. Među studentima, koji su sudjelovali u izradi SWOT analize, bile su zastupljene sve studijske godine sveučilišnog preddiplomskog i diplomskog studija, te svi smjerovi. SWOT analize izrađene na razini katedri Fakulteta su objedinjene u jednu jedinstvenu analizu iz perspektive nastavnika Fakulteta.

U nastavku slijedi SWOT analiza Fakulteta iz perspektive studenata, te objedinjena SWOT analiza nastavnika.

Tablica 1. SWOT analiza Ekonomskog fakulteta u Osijeku iz perspektive studenata

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> • Aktivno sudjelovanje studenata u projektima, studentskim udrugama, studentskom zboru i volonterskim akcijama • Dobra komunikacija studenata s profesorima i podrška profesora studentskim udrugama i aktivnostima • Revidirani studijski programi na preddiplomskoj i diplomskoj razini, raznolikost studija • Aplikacija za upravljanje rasporedom i ispitnim rokovima • Orijentacijski tjedan brucoša 	<ul style="list-style-type: none"> • Web stranica fakulteta • Prevelik broj različitih alata koji se koriste u nastavi i komunikaciji sa studentima (Merlin, Loomen, MS Teams,...) • Mali broj studenata koji sudjeluju u programima mobilnosti • Nedovoljno uključivanje studenata u znanstvene i istraživačke aktivnosti • Manjak praktične i terenske nastave • Prevelika kvota za upis studenata na preddiplomski studij • Niski kriteriji pri upisu studenata na

<ul style="list-style-type: none"> • Podrška Fakulteta studentima pri odlasku na različite konferencije • Nagrađivanje studenata • Velik broj događaja namijenjenih studentima • Imidž Ekonomskog fakulteta kao najjače sastavnice na Sveučilišta • Veliki broj suradnji s vanjskim dionicima kroz različite programe i projekte (primjerice, redovni događaji predstavljanja poslodavaca studentima) • Spremnost poduzeća na suradnju sa studentima i nastavnicima Fakulteta • Bogatstvo knjižnične građe • Prostor fakulteta i dobra informatička opremljenost • Nova teretana • Dostupne higijenske potrepštine (rezultat projekta Studentskog zbora vezanog uz „menstrualno siromaštvo“) • Većina kvalitetnih profesora 	<p>preddiplomski studij</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nedovoljno praćenje i sankcioniranje nedolaska studenata na predavanja • Neadekvatni kutak za studente, nedostatak prostora za učenje u pauzama • Zastarjeli način izvođenja nastave na pojedinim kolegijima • Neadekvatno rješavanje problema s profesorima • Nedostatak potpore studentskim aktivnostima (radu udruga, programima mobilnosti) od strane pojedinih profesora • Narušena reputacija fakulteta
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> • Erasmus+ programi i projekti • Suradnja s vanjskim dionicima (prakse za studente) • Jača internacionalizacija fakulteta • Približavanje područja ekonomije (i samog Fakulteta) maturantima srednjih škola i gimnazija • Dodatne izvannastavne aktivnosti studenata • Studij na engleskom jeziku • Organizacija međunarodnih konferencija • “EFOSica” kartica 	<ul style="list-style-type: none"> • Prevelik broj mladih s diplomom ekonomskih fakulteta, zasićenost struke na tržištu rada • Konkurencija - velik broj ekonomskih fakulteta i privatnih veleučilišta u području ekonomije i poslovne ekonomije • Online studijski programi (primjerice, slovenskih fakulteta) • Odlazak mladih iz Hrvatske • Promjena Zakona o visokom obrazovanju • Loš položaj društvenih znanosti • Ponuda instrukcija • Prodaja završnih i diplomskih radova • Trend u kojem se sve više mladih odlučuje ne studirati

U nastavku slijedi sumarna SWOT analiza nastavnika Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Početne rasprave i izrada SWOT analize Fakulteta održane su na razini katedri, a sumarnu SWOT analizu sastavilo je Povjerenstvo za izradu strategije.

Tablica 2. SWOT analiza Ekonomskog fakulteta u Osijeku iz perspektive nastavnika

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> - Raznovrsnost studijskih programa - Kvalitetni poslijediplomski specijalistički studiji - Programi cjeloživotnog učenja - Međunarodni doktorski studij Poduzetništvo i inovativnost - UNESCO katedra za poduzetničko obrazovanje 	<ul style="list-style-type: none"> - Nedostatak međunarodnih akreditacija - Studijski programi nisu međunarodno prepoznati - Nepostojanje certificiranih online obrazovnih programa - Narušena reputacija fakulteta - Neujednačeni standardi vrednovanja i

<ul style="list-style-type: none"> - Diplomski studij s međunarodnim certifikatom ELA – Logistički menadžment - Povoljan omjer studenata i nastavnika - Smanjuje se prosječna duljina studiranja - Organizirane interne radionice za nastavnike; poticanje i financijska potpora usavršavanju nastavnika i djelatnika - Suradnja s gospodarstvom (Gospodarski savjet) i organizacijama civilnog društva; često gostovanje njihovih predstavnika u nastavnim aktivnostima te zajednička organizacija natjecanja studenata u rješavanju poslovnih slučajeva - Stručna i popularizacijska događanja - Raznolikost izvannastavnih aktivnosti, projekti Doprinos zajednici – volonterski program, Pravno-ekonomska klinika - Inovativne metode poučavanja, terenska nastava i studijska putovanja - Ured za karijerno savjetovanje i razvoj karijera (projekt Upoznaj poslodavca, stručne prakse) - Studentske udruge i njihovi projekti - Studentska natjecanja (domaća i međunarodna) - Ekonomski vjesnik indeksiran u bazama koje se priznaju u izboru za znanstvena zvanja - Kontinuirani razvoj znanstvenih konferencija u organizaciji Fakulteta - Poticaji za objavljivanje znanstvenih radova u časopisima visokog znanstvenog odjeka - Pozicioniranje Fakulteta kao centra izvrsnosti na nacionalnoj razini (UNESCO Katedra za Poduzetništvo) - Kontinuitet GEM istraživanja (od 2002. godine) - Udruga Alumni EFOS - Erasmus+ projekti - Suradnja s inozemnim visokoškolskim institucijama - Brza prilagodba nepredviđenim okolnostima (pravovremeni prelazak i organizacija online nastave za vrijeme COVID-a) - Dostupnost i kvaliteta resursa i opreme (osigurana različita suvremena oprema, tehnologija i tehnička podrška) 	<p>ocjenjivanja na kolegijima</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na pojedinim kolegijima su velike predavačke grupe što otežava interaktivnost u pristupu studentima - Neujednačeno opterećenje nastavnika i studenata tijekom akademske godine - Preklapanje u nastavnim planovima i sadržajima kolegija - Nizak interes nastavnika za programe međunarodne mobilnosti - Neatraktivnost institucije za međunarodne studente - Nedovoljna uključenost znanstvenika Fakulteta u nacionalne i međunarodne znanstveno-istraživačke projekte - Niska kvaliteta znanstvenih radova i nedovoljna prepoznatljivost istraživača - Nedostatak vremena za intenzivniji znanstveno-istraživački rad zbog preopterećenosti nastavnim i administrativnim obvezama - Nedostatan broj asistenata, nepostojanje dugoročne strategije zapošljavanja - Nedostatak politike poticanja nastavnika na izdavanje udžbenika - Zaposlenici stručnih službi nemaju ravnomjerna zaduženja i opterećenja - Nagrađivanje nastavnika isključivo na temelju sveučilišne ankete koja ima određenih manjkavosti - Loša web stranica - Dislocirani i neaktivan studentski inkubator - Nedostatak višenamjenskih prostora (za sastanke) - Izostanak sustavnog praćenja karijera završenih studenata
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> - Stvaranje Europskog prostora visokog obrazovanja koji povećava mogućnosti za međunarodnu znanstvenu mobilnost i znanstvenu suradnju, te internacionalizaciju Fakulteta - Porast značaja i mogućnosti Erasmus programa mobilnosti te bolje korištenje Erasmus programa od strane nastavnog osoblja i studenata 	<ul style="list-style-type: none"> - Nedostatna ulaganja u znanstveno-istraživački rad i općenita neizvjesnost vezana uz kontinuirano dugoročno financiranje javnih visokih učilišta iz polja ekonomije - Regionalna nerazvijenost - Demografski problemi i iseljavanje - Ekonomisti su suficitarno zanimanje - Opća negativna percepcija o važnosti rada i

<ul style="list-style-type: none"> - Mogućnost kreiranja združenih studija - Digitalizacija – kreiranje distance learning programa - Interdisciplinarnost - Izgradnja programa mikrokvalifikacija (programi cjeloživotnog obrazovanja, pametne specijalizacije) - Porast važnosti programa cjeloživotnog obrazovanja - Radikalna promjena načina obrazovanja u raznim dijelovima svijeta kroz uključivanje umjetne inteligencije i robotizacije 	<ul style="list-style-type: none"> znanja – negativna selekcija kadrova - Izrazita dinamičnost područja ekonomije i brzo zastarijevanje studijskih programa - Pad kvalitete osnovnog i srednjoškolskog obrazovanja - Konkurencija javnih i privatnih visokih učilišta - Pritisak inozemnih konkurenata (raspoloživost međunarodnih online programa) - Smanjenje različitih potpora za obrazovanje i znanstvena istraživanja u području društvenih znanosti - Usporavanje napredovanja asistenata i poslijedoktoranada od strane Ministarstva
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Misija, vizija i strategija Fakulteta u razdoblju od 2023. do 2028. godine

Za razdoblje od 2023. do 2028. godine postavljeni su sljedeći strateški ciljevi razvoja Fakulteta.

Strateški cilj 1: Osiguravanje visoke kvalitete i prepoznatljivosti obrazovnih programa u području ekonomije i poslovne ekonomije s ishodima učenja koji će omogućiti stvaranje potrebnih kompetencija sukladno zahtjevima okruženja i standarda kvalifikacija.

Strateški cilj 2: Jačanje znanstveno-istraživačke produktivnosti i izvrsnosti kroz osnaživanje i poticanje istraživačkih i mentorskih kapaciteta s ciljem generiranja novih znanstvenih spoznaja i transfera znanja.

Strateški cilj 3: Razvoj Fakulteta kao važnog čimbenika u gospodarskom i društvenom razvoju okruženja, te u povećanju kvalitete života u zajednici kroz suradnju sa vanjskim dionicima i obrazovanje odgovornih i stručnih građana osjetljivih na potrebe zajednice u kojoj žive.

Strateški cilj 4: Osigurati ljudske, materijalne, informacijske i ostale resurse s ciljem povećanja kvalitete svih procesa i aktivnosti Fakulteta.

3.1. Strateško područje: Obrazovanje

Strateški cilj 1: Osiguravanje visoke kvalitete i prepoznatljivosti obrazovnih programa u području ekonomije i poslovne ekonomije s ishodima učenja koji će omogućiti stvaranje potrebnih kompetencija sukladno zahtjevima okruženja i standarda kvalifikacija.

Specifični cilj 1.1. Kontinuirano unapređenje postojećih i razvijanje novih studijskih programa u skladu sa potrebama tržišta rada i trendovima u visokom obrazovanju			
<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
1.1.1. Aktualizirati sadržaje studijskih programa i kolegija	Provedene izmjene studijskih programa	Uprava Katedre	Kontinuirano na godišnjoj razini
1.1.2. Ponuditi studijski program u modelu potpunog ili djelomičnog “učenja na daljinu”	Provedena rasprava na katedrama o mogućnosti ponude studijskih programa u modelu udaljenog učenja	Uprava Katedre Nastavnici Stručne službe	Rujan 2023.
	Napravljen elaborat za “učenje na daljinu” iz odabranog studijskog programa na diplomskoj razini		
1.1.3. Aktiviranje studijskog programa na engleskom jeziku na diplomskoj razini	Pokrenut studijski program na engleskom jeziku na diplomskoj razini	Uprava Prodekan ¹ za nastavu	Rujan 2023.
1.1.4. Uvođenje novih programa poslijediplomskih specijalističkih studija	Napravljeni i odobreni elaborati novih poslijediplomskih specijalističkih studijskih programa	Uprava Prodekan za nastavu	Kontinuirano
1.1.5. Uvođenje novih programa cjeloživotnog obrazovanja	Napravljeni i odobreni elaborati novih programa cjeloživotnog obrazovanja	Centar za cjeloživotno učenje Katedre Nastavnici	Kontinuirano

Specifični cilj 1.2. Sustavna promocija Fakulteta u okružju			
<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
1.2.1. Napraviti plan promocije Fakulteta i studijskih programa u srednjim školama	Napravljeni plan promocije Fakulteta i studijskih programa u srednjim školama	Uprava	Kontinuirano
1.2.2. Napraviti plan promocijskih aktivnosti u	Napravljeni plan promocije Fakulteta i studijskih programa u medijima	Uprava	Kontinuirano

¹ Izrazi koji se koriste u ovoj strategiji, a imaju rodno značenje, koriste se neutralno i odnose se jednako na muški i ženski rod.

različitim medijima s ciljem jačanja branda Fakulteta			
1.2.3. Imati dostupne informativne materijale (na hrvatskom i engleskom jeziku) o studijskim programima	Promocijski materijali u tiskanom i/ili elektronskom obliku	Uprava Ured za kvalitetu Studentski zbor	Kontinuirano

Specifični cilj 1.3. Poticati izvrsnost studenata i uključenost u nastavne i izvannastavne aktivnosti			
<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
1.3.1. Nastaviti praksu nagrađivanja najboljih studenata prema uspjehu	Izrađen Pravilnik o nagrađivanju studenata	Prodekan za nastavu	Rujan 2023.
	Prepoznat i nagrađen akademski uspjeh izvrsnih studenata	Uprava Stručne službe	Kontinuirano
1.3.2. Koordinirati rad udruga i održavanja izvannastavnih aktivnosti	Proveden natječaj za izvannastavne aktivnosti studenata i udruga	Uprava Ured za kvalitetu	Početkom akademske godine
1.3.3. Razvijati i unaprjeđivati sustav stručne prakse za studente	Broj studenata koji su prošli stručnu praksu	Uprava Ured za kvalitetu	Kontinuirano
	Broj poduzeća s kojima je razvijana suradnja u obliku zajedničkog organiziranja stručne prakse		

Specifični cilj 1.4. Poticati izvrsnost nastavnika u nastavnim aktivnostima			
<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
1.4.1. Provoditi kontinuirano usavršavanje nastavnika kroz interne radionice i dovođenje stručnjaka/predavača	Broj organiziranih radionica/tečajeva vezanih za unapređenje procesa učenja i poučavanja na visokoškolskim institucijama	Uprava Ured za kvalitetu Povjerenstvo za unapređenje kvalitete	Kontinuirano
	Broj nastavnika koji je pohađao radionice i edukacije organizirane od strane Ekonomskog fakulteta u Osijeku		

izvana		Voditelji katedri	
1.4.2. Financirati odlaske nastavnika na radionice i edukacije vezano za unapređenje predavačkog kapaciteta i procesa poučavanja	Broj radionica/edukacija vezanih za nastavne procese koje su nastavnici pohađali izvan matične institucije	Uprava Ured za kvalitetu	Kontinuirano
	Broj nastavnika koji je pohađao radionice i edukacije izvan matične institucije	Voditelji katedri	

Specifični cilj 1.5. Poticati integraciju Ekonomskog fakulteta u Osijeku u Europski prostor visokog obrazovanja

<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
1.5.1. Promovirati programe mobilnosti	Održane radionice i prezentacije programa mobilnosti	Erasmus i CEEPUS koordinatori Prodekan za suradnju sa okruženjem, projekte i međunarodnu suradnju	Kontinuirano
1.5.2. Definirati okvir i procedure priznavanja razdoblja mobilnosti i položenih kolegija	Izrađen Pravilnik o međunarodnoj mobilnosti studenata, nastavnog i nenastavnog osoblja	Uprava	Rujan 2023.
1.5.3. Povećavati broj studenata u sustavu dolazne i odlazne mobilnosti (Erasmus i CEEPUS programi)	Broj studenata u programima mobilnosti godišnje	Prodekan za suradnju sa okruženjem, projekte i međunarodnu suradnju, Erasmus i CEEPUS koordinatori Ured za kvalitetu	Kontinuirano
1.5.4. Povećati broj nastavnika i nenastavnog osoblja u programima mobilnosti	Broj nastavnika u programima mobilnosti godišnje	Prodekan za suradnju sa okruženjem, projekte i međunarodnu suradnju,	Kontinuirano
	Broj nenastavnog osoblja u programima mobilnosti godišnje		

(Erasmus i CEEPUS programi)		Erasmus i CEEPUS koordinatori Ured za kvalitetu	
-----------------------------	--	----------------------------------------------------	--

3.2. Strateško područje: Znanstveno-istraživački rad i transfer znanja

Strateški cilj 2: Jačanje znanstveno-istraživačke produktivnosti i izvrsnosti kroz osnaživanje istraživačkih i mentorskih kapaciteta s ciljem generiranja novih znanstvenih spoznaja i transfera znanja.

Specifični cilj 2.1. Osnaživanje znanstveno-istraživačkog rada i povećanje kapaciteta za transferom znanja Fakulteta kroz fokusiranje istraživačkih napora i uključivanje različitih dionika u interne znanstveno-istraživačke projekte Fakulteta

<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
2.1.1. Organizirati radionice za nastavnike s ciljem definiranja istraživačkih područja znanstveno-istraživačkih internih projekata	Organizirane radionice	Prodekan za znanost	Kontinuirano na godišnjoj razini
2.1.2. Povezati interne istraživačke projekte Fakulteta u manji broj projekata fokusiranih na odabrana istraživačka područja	Broj internih istraživačkih projekata	Prodekan za znanost Katedre Nastavnici	Kontinuirano na godišnjoj razini
2.1.3. Povećati kapacitet za transferom znanja uključivanjem stručnjaka iz gospodarstva i javnog sektora u interne znanstveno-istraživačke projekte Fakulteta	Broj stručnjaka iz gospodarstva i javnog sektora uključenih u istraživačke projekte	Prodekan za znanost Prodekan za suradnju sa okruženjem, projekte i međunarodnu suradnju Nastavnici	Kontinuirano na godišnjoj razini

2.1.4. Fokusirati istraživačke aktivnosti uključivanjem doktorskih studenata u interne znanstveno-istraživačke projekte fakulteta	Broj doktorskih studenata uključenih u istraživačke projekte	Prodekan za znanost Voditelji doktorskih studija Nastavnici	Kontinuirano na godišnjoj razini
2.1.5. Snažnije uključivanje studenata u interne znanstveno-istraživačke projekte	Broj studenata poslijediplomskih specijalističkih, diplomskih i preddiplomskih studija uključenih u istraživačke projekte	Voditelji studijskih programa Nastavnici	Kontinuirano na godišnjoj razini
	Broj objavljenih radova u suautorstvu sa studentima poslijediplomskih/doktorskih studija	Uprava Nastavnici	Kontinuirano na godišnjoj razini
	Broj objavljenih radova u suautorstvu sa studentima preddiplomskih i diplomskih studija		
2.1.6. Definirati smjernice i okvire prijave i provođenja internih znanstveno-istraživačkih projekata Fakulteta	Izrađen Pravilnik o internim znanstveno-istraživačkim projektima Fakulteta	Uprava	Rujan 2023.
2.1.7. Poticati međufakultetsku suradnju (na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini) u prijavi znanstveno-istraživačkih i stručnih projekata	Broj međufakultetskih prijavljenih projekata	Uprava Nastavnici	Kontinuirano

Specifični cilj 2.2. Razviti sustav poticanja i razvoja znanstveno-istraživačke izvrsnosti djelatnika Fakulteta i poboljšati produktivnost znanstveno-istraživačkog rada			
<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
2.2.1. Odrediti pravila i politike poticanja znanstvene izvrsnosti djelatnika Fakulteta	Izrađen pravilnik o poticanju znanstvene izvrsnosti	Uprava	Rujan 2023.
2.2.2. Povećati kvalitetu radova i publikacija nastavnika Fakulteta	Broj radova objavljenih u pojedinom kvartilu	Uprava Nastavnici	Kontinuirano

2.2.3. Poticati prijave na projekte financirane iz kompetitivnih izvora i EU projekata	Broj prijava na kompetitivne znanstveno-istraživačke natječaje	Prodekan za znanost Nastavnici	Kontinuirano na godišnjoj razini
2.2.4. Povećati broj projekata financiranih iz kompetitivnih izvora i EU projekata	Broj projekata financiranih iz kompetitivnih izvora i EU projekata	Prodekan za znanost Nastavnici	Kontinuirano na godišnjoj razini

Specifični cilj 2.3. Redizajnirati i restrukturirati poslijediplomski sveučilišni doktorski studij te osnažiti mentorski kapacitet nastavnika Fakulteta

<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
2.3.1. Provesti sustavne izmjene dokorskog studija	Napravljen elaborat izmjena studijskog programa Management	Uprava Voditelj dokorskog studija Povjerenstvo za izmjene studijskog programa Management	Rujan 2023.
2.3.2. Osnažiti mentorski kapacitet nastavnika na Fakultetu kroz organizaciju internih radionica i financiranje vanjskih edukacije	Broj organiziranih internih edukacija/radionica s temom mentoriranja znanstvenih i stručnih radova	Prodekan za znanost Nastavnici	Kontinuirano
	Broj nastavnika koji su pohađali vanjske edukacije o mentoriranju znanstvenih i stručnih radova te projektom vođenju znanstveno-istraživačkih projekata		
	Broj nastavnika – aktivnih mentora na poslijediplomskim/doktorskim studijima Fakulteta		

3.3. Strateško područje: Suradnja s okruženjem i treća misija Fakulteta

Strateški cilj 3: Razvoj Fakulteta kao važnog čimbenika u gospodarskom i društvenom razvoju okruženja, te povećanju kvalitete života u zajednici kroz suradnju sa vanjskim dionicima i obrazovanje odgovornih građana osjetljivih na potrebe zajednice u kojoj žive.

Specifični cilj 3.1. Održati kontinuitet i kvalitetu popularizacijskih događaja na Fakultetu

<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
3.1.1. Sustavno poticati i upravljati pojedinačnim inicijativama za održavanje postojećih i novih popularizacijskih događaja	Ažuriran godišnji plan i raspored popularizacijskih događanja	Uprava Katedre Nastavnici Studenti Partnerske institucije Stručne službe	Kontinuirano prije početka akademske godine
3.1.2. Osigurati logističku i promocijsku podršku organizaciji popularizacijskih događaja	Broj popularizacijskih događaja i promotivnih aktivnosti		

Specifični cilj 3.2. Osnaživanje stručnih aktivnosti nastavnika i njihove uključenosti u rad sveučilišnih, lokalnih, regionalnih, nacionalnih i međunarodnih tijela, te organizacija civilnog društva

<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
3.2.1. Poticati pružanje stručnih, konzultantskih i edukacijskih usluga zaposlenika Fakulteta prema okruženju kroz Centar za poslovnu izvrsnost	Broj ponuda stručnih, konzultantskih i edukacijskih usluga zaposlenika Fakulteta	Uprava Centar za poslovnu izvrsnost	Kontinuirano
3.2.3. Poticati djelatnike Fakulteta na uključivanje u rad Sveučilišta, nacionalnih i međunarodnih tijela te tijela lokalne i regionalne samouprave i tijela civilnog društva	Broj uključenih djelatnika	Uprava Katedre Nastavnici	Kontinuirano

Specifični cilj 3.3. Integrirati model društveno korisnog učenja u nastavne aktivnosti

<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
3.3.1. Upoznati nastavnike s konceptom društveno korisnog učenja i treće misije sveučilišta/fakulteta	Održana edukacija/radionica i rasprava o mogućnostima implementacije treće misije sveučilišta u nastavne programe kolegija	Uprava Katedre Nastavnici Studenti Partnerske Institucije i organizacije Stručne službe	Kontinuirano
3.3.2. Poticati nastavnike na uključivanje UN ciljeva održivog razvoja u različite aktivnosti (nastava, znanstveno-istraživački rad)	Broj aktivnosti koje uključuju UN ciljeve održivog razvoja Aktivno članstvo u PRME (Principles of Responsible Management Education)		

3.3.3. Uključiti potrebe lokalne zajednice u izvedbu nastavnih kolegija i istraživačke aktivnosti	Broj kolegija u kojima je uključena komponenta društveno korisnog učenja i/ili suradnja s organizacijama civilnog društva		
	Broj stručnih i/ili istraživačkih projekata fokusiranih na rješavanje problema lokalne i šire zajednice		

Specifični cilj 3.4. Kontinuirano poticati razvoj i aktivnosti udruge Alumni EFOS			
<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
3.4.1. Promovirati aktivnosti udruge Alumni EFOS s ciljem povećanja broja aktivnih članova	Broj članova u udruzi Alumni EFOS	Uprava Nastavnici Alumni EFOS udruga	Kontinuirano
3.4.2. Podržavati projektne aktivnosti i organizaciju događanja u suradnji s Upravom i članovima Alumni EFOS udruge	Broj organiziranih i realiziranih aktivnosti u suradnji s udrugom Alumni EFOS		

4. Strateško područje: Kvaliteta i resursi

Strateški cilj 4: Osigurati ljudske, materijale i ostale resurse potrebne za postizanje visokog standarda kvalitete svih aspekata djelovanja Fakulteta.

Specifični cilj 4.1. Snažnije uključivanje Ekonomskog fakulteta u Osijeku u globalni prostor visokog obrazovanja			
<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
4.1.1. Imenovati koordinate za međunarodnu akreditaciju	Imenovani koordinatori	Uprava	Prosinac 2022.
4.1.2. Stvoriti preduvjete za dobivanje međunarodnih akreditacija	Ostvareni preduvjete za pokretanje procesa dobivanja međunarodne akreditacije	Uprava Koordinatori za međunarodnu akreditaciju	Prosinac 2025.
4.1.3. Pokrenuti	Pokrenut postupak stjecanja		Prosinac

postupak stjecanja međunarodnih akreditacija	međunarodnih akreditacija		2025.
----------------------------------------------	---------------------------	--	-------

Specifični cilj 4.2. Sustavno razvijati ljudski i infrastrukturni kapital Fakulteta			
Aktivnost/zadatak	Pokazatelj	Nositelj	Rok/razdoblje provedbe
4.2.1. Poticati stručno usavršavanje nastavnika	Broj nastavnika na programima stručnog usavršavanja	Uprava Katedre Nastavnici	Kontinuirano
4.2.2. Razvijati financijske i upravljačke kompetencije znanstveno-nastavnoga osoblja na rukovodećim poslovima	Broj djelatnika na upravljačkim pozicijama koji su prošli programe stručnog usavršavanja	Uprava Katedre	
4.2.3. Razvijati kompetencije administrativnih i stručnih službi	Broj administrativnog i tehničkog osoblja na programima stručnog usavršavanja	Uprava Voditelji stručnih službi Djelatnici	

Specifični cilj 4.3. Ulagati u održavanje infrastrukture neophodne za efikasan rad			
Aktivnost/zadatak	Pokazatelj	Nositelj	Rok/razdoblje provedbe
4.3.1. Kontinuirano ulagati u prostornu i informatičku infrastrukturu	Rekonstrukcija postojećeg prostora i/ili izgradnja novog	Uprava Stručne službe	Kontinuirano
	Godišnji planovi nabavki opreme i softvera	Uprava Vanjski suradnici	
4.3.2. Adaptacija i dogradnja zgrade Fakulteta	Ishodovane sve potrebne dozvole, projekti i započeti radovi	Uprava Vanjski suradnici	Prosinac 2024.
4.3.2. Razvijati sustav upravljanja poslovnim procesima	Nabavka i implementacija software-a za vođenje poslovnih procesa	Uprava Stručne službe	Kontinuirano
	Razvoj internog sustava		
4.3.3. Prilagoditi ustroj	Revidirani/izrađeni Pravilnici o	Uprava	Prosinac

Fakulteta, radnih tijela i radnih mjesta razvojnim ciljevima i strategijama Fakulteta	ustroju Fakulteta, organizacijskih jedinica i raspodjeli radnih mjesta	Sve ustrojbene jedinice	2024.
----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-------------------------	-------

Specifični cilj 4.4. Unaprijediti sustav unutarnjeg osiguranja kvalitete			
<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
4.4.1. Osigurati kvalitetu rada kroz standardizirane procedure evaluacije kvalitete rada pojedinačnih područja djelovanja Fakulteta	Uspostavljen proces samoevaluacija, unutarnjih i vanjskih evaluacija	Uprava Nastavnici Stručne službe Ured za kvalitetu	Kontinuirano
	Izvešća o provedenim analizama		
4.4.2. Kontinuirano unaprjeđivati poslovne procese	Revidirani i unaprijeđeni dokumenti Fakulteta kojima se potiče kvaliteta		

Specifični cilj 4.5. Povećati ekološku svijest u provođenju aktivnosti Fakulteta			
<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
4.5.1. Promovirati digitalni sustav interne razmjene informacija i dokumenata na Fakultetu	Smanjena upotreba papira u poslovnim procesima Fakulteta	Prodekan za financije i organizaciju Službe Nastavnici	Siječanj 2023.
4.5.2. Analizirati mogućnosti korištenja obnovljivih izvora energije	Zatražene ponude od dobavljača i napravljene analize o mogućnostima korištenja obnovljivih izvora energije		Rujan 2023.
4.5.3. Razvijati sustav odvojenog sakupljanja otpada u prostorijama Fakulteta	Razvijen sustav recikliranja na Fakultetu	Uprava Nastavnici Stručne službe Vanjski dionici	

4. Zaključak

Ekonomski fakultet u Osijeku visokoškolska je institucija koja teži izvrsnosti u svim aktivnostima svoga djelovanja: obrazovnoj, znanstveno-istraživačkoj, te civilnoj misiji, koja se operacionalizira kroz intenzivnu i odgovornu suradnju sa svojim okruženjem, doprinoseći rješavanju problema u zajednici i njenom razvoju.

Strategija razvoja Fakulteta temeljni je dokument, koji postavlja okvir za ostvarenje vizije, definiranih strateških ciljeva, odnosno daje smjernice za ponašanje i aktivnosti svih zaposlenika Fakulteta u budućem petogodišnjem razdoblju, ali definira i očekivanja i razvoj odnosa sa internim i eksternim dionicima, te usmjerava Fakultet ka ostvarenju definirane vizije i postavljenih strateških ciljeva. Strategija je dokument, koji omogućava i brzu i pravovremenu reakciju Fakulteta na sve izazove i promjene u internom i eksternom okruženju, vodeći računa o misiji Fakulteta, vrijednostima i ciljevima. Ona postavlja i temelj budućim strategijama i aktivnostima Fakulteta, te pozicioniranju Fakulteta na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini, te hrvatskom, europskom i globalnom prostoru visokog obrazovanja.



EFOS

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku