

KLASA: 007-02/23-01/02  
URBROJ: 2158-96-01-23-125  
Osijek, 18. rujna 2023.

Na temelju članka 25. Statuta Ekonomskog fakulteta u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i sukladno članku 57. Pravilnika o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Fakultetsko vijeće Ekonomskog fakulteta u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (u daljnjem tekstu: Fakultetsko vijeće) na 9. sjednici Fakultetskog vijeća u akademskoj 2022./2023. godini održanoj 18. rujna 2023. godine pod točkom 4.5. dnevnog reda donosi

## ODLUKU

### o uvjetima ponavljanja 1. godine sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer: Marketing u akademskoj 2023./2024. godini

#### I.

Redoviti i izvanredni studenti sveučilišnog diplomskog studija na Ekonomskom fakultetu u Osijeku koji su u akademskoj 2022./2023. godini upisali i odslušali 1. godinu sveučilišnog diplomskog studija Marketing:

- ako su ispunili uvjete za upis u višu godinu studija - u akademskoj 2023./2024. godini upisuju **2. godinu studija prema starom studijskom programu** sveučilišnog diplomskog studija Marketing
- ako nisu ispunili uvjete za upis u višu godinu studija - u akademskoj 2023./2024. godini upisuju **ponavljanje 1. godine studija prema izmijenjenom studijskom programu sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer: Marketing.**

#### II.

Zbog izmjena studijskog programa, **redoviti i izvanredni studenti prilikom upisa ponavljanja 1. godine sveučilišnog diplomskog studija Marketing u akademskoj 2023./2024. godini**, kao i studenti koji nastavljaju studij nakon statusa mirovanja ili nastavljaju studij nakon prekida, **obvezni su upisati sve predmete s 1. godine studija prema izmijenjenom studijskom programu sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer: Marketing.**

#### III.

Položeni ispiti iz nastavnih predmeta prema starom studijskom programu sveučilišnog diplomskog studija Marketing priznat će se kao položeni ispiti prema izmijenjenom studijskom programu sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer: Marketing kako slijedi u tablici:

	<b>Položeni ispit iz nastavnih predmeta prema starom studijskom programu sveučilišnog diplomskog studija Marketing</b>	<b>Priznaju se prema izmijenjenom studijskom programu sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer: Marketing</b>
<b>I.</b>		<b>I. semestar</b>
	-	Menadžerska ekonomija
	Strategije ulaska na inozemno tržište	Međunarodni marketing

-	Metodologija istraživanja
-	Liderstvo
-	Ponašanje potrošača
-	Digitalni marketing
	<b>II. semestar</b>
-	Projektni menadžment
-	Kontroling
-	Marketing novog proizvoda
-	Integrirana marketinška komunikacija
-	Maloprodajne strategije
-	Marketinška analitika
-	Cjenovne strategije

#### IV.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

#### Obrazloženje

Odlukom Senata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku od 21. prosinca 2022. godine (KLASA: 602-01/22-03/30, URBROJ: 2158-60-01-22-6) prihvaćene su bitne izmjene i dopune postojećeg (akreditiranog) studijskog programa diplomskog sveučilišnog studija Poslovna ekonomija; smjer: Logistički menadžment, Menadžment, Poslovna informatika na Ekonomskom fakultetu u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Ministarstvo znanosti i obrazovanja izdalo je 9. lipnja 2023. godine (KLASA: 602-04/23-13/00007, URBROJ: 533-04-23-0006) Potvrdu o izmjenama i dopunama postojećega studijskog programa sveučilišnoga diplomskog studija *Poslovna ekonomija*; smjer: *Logistički menadžment, Menadžment, Poslovna informatika* na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Promjenom koja se odnosi na uvođenje novih studijskih smjerova, postojeći naziv sveučilišnoga diplomskog studija *Poslovna ekonomija*; smjer: *Logistički menadžment, Menadžment, Poslovna informatika* se mijenja te sada glasi *Poslovna ekonomija*; smjer: *Financijski menadžment, Menadžment, Poduzetništvo i inovativnost, Marketing, Poslovna informatika, Upravljanje opskrbnim lancem*. Promjenom akademskog naziva koji se stječe završetkom studija postojeći akademski naziv *magistar/magistra ekonomije* mijenja se te novi akademski naziv glasi *magistar/magistra poslovne ekonomije*. Slijedom navedenog te sukladno članku 57. Pravilnika o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku kojim je utvrđeno da u slučaju izmjene studijskog programa, student koji ponavlja godinu, nastavlja studij nakon statusa mirovanja ili nastavlja studij nakon prekida upisuje godinu i razliku ECTS bodova prema izmijenjenom studijskom programu, Fakultetsko vijeće odlučilo je kao u izreci.



#### DOSTAVITI:

1. Ured za studente i studije
2. Oglasna ploča Ureda za studente i studije
3. Pismohrana Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta u Osijeku
4. Pismohrana Ekonomskog fakulteta u Osijeku