

EKONOMSKI FAKULTET
U OSIJEKU



SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

Poduzetništvo

i inovativnost

*Istražujte, stvarajte, usudite se -
Poduzetništvo i inovativnost
Vaš put do uspjeha!*

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

Poduzetništvo i inovativnost

Sveučilišni diplomski studij Poduzetništvo i inovativnost potiče poduzetno, proaktivno i inovativno razmišljanje i ponašanje temeljeno na prepoznavanju prilika i preuzimanju odgovornosti u okružju u kojem pojedinac živi i djeluje. Studij omogućava studentima razumijevanje procesa povezivanja ideje i prilike u poslovni pothvat, iskustvo sudjelovanja u različitim projektima i natjecanjima te stručne prakse u različitim poduzećima.



AKADEMSKA TITULA

sveučilišni magistar/
sveučilišna magistra
poslovne ekonomije
(univ. mag. oec.)



TRAJANJE STUDIJA

2 godine
(4 semestra)



ECTS BODOVI

120

**ZAŠTO ODABRATI SMJER
PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST?**

**Smjer Poduzetništvo i
inovativnost pravi je izbor za
one studente koji imaju viziju
preuzimanja leaderske uloge u
poduzećima različitih veličina
u različitim industrijama te
za one studente koji žele
pokrenuti i voditi vlastiti
poslovni pothvat**

PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST ZA STUDENTE JE KOJI ŽELE:

- raditi na jačanju poduzetničkih osobina i vještina,
- preuzeti leaderske i menadžerske uloge u poduzeću i/ili društvu,
- pokrenuti i voditi vlastito poslovanje,
- usvojiti različita stručna, a široko primjenjiva, znanja i kompetencije,
- steći praktična iskustva (projekti, natjecanja, stručne prakse).

OSOBBINE KOJE RAZVIJA STUDIJI:

- spremnost na preuzimanje rizika,
- kritičko razmišljanje,
- kreativnost i inovativnost,
- komunikativnost,
- samopouzdanje.



84%

**magistara EFOS-a zaposlilo
se u roku od 6 mjeseci
nakon diplomiranja**



> 85%

**prvostupnika EFOS-a nastavilo
je studirati na diplomskom
sveučilišnom studiju**

*Istraživanje provedeno na reprezentativnom uzorku alumni studenata EFOS-a u prethodnoj akademskoj godini

1
osobni razvoj

2
suradnja s poslodavcima
u malim i srednjim
poduzećima

3
razvoj pojedinca kao
poduzetne osobe

4
sudjelovanje na domaćim
i međunarodnim stručnim i
znanstvenim projektima

5
studijska putovanja i
zajednička druženja

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

#	NAZIV KOLEGIJA
1.	Menadžerska ekonomija
2.	Metodologija istraživanja
3.	Liderstvo
4.	Suvremeni trendovi u poduzetništvu
5.	Poduzetničke financije
6.	Pokretanje poslovnog pothvata
7.	Laboratorij kritičkog razmišljanja

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

#	NAZIV KOLEGIJA
1.	Projektni menadžment
2.	Kontroling
3.	Međunarodno poduzetništvo
4.	Menadžment inovacija
5.	Operacijski menadžment
6.	Poslovni modeli

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

#	NAZIV KOLEGIJA
---	----------------

- | | |
|----|--------------------------|
| 1. | Strateški menadžment |
| 2. | Konzultantstvo |
| 3. | Digitalni marketing |
| 4. | Informatički laboratorij |

IZBORNI KOLEGIJI

#	NAZIV KOLEGIJA
---	----------------

- | | |
|----|---|
| 1. | Organizacijsko ponašanje |
| 2. | Poslovno pregovaranje |
| 3. | Financiranje poduzetničkog pothvata |
| 4. | Poduzetništvo neprofitnih organizacija |
| 5. | Korporacijsko poduzetništvo |
| 6. | Upravljanje obiteljskim poduzećem |
| 7. | Blockchain i decentralizirane financije |

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

#	NAZIV KOLEGIJA
---	----------------

- | | |
|----|---------------|
| 1. | Diplomski rad |
|----|---------------|

IZBORNI KOLEGIJI

#	NAZIV KOLEGIJA
---	----------------

- | | |
|----|---|
| 1. | Trendovi tržišta rada |
| 2. | Upravljanje digitalnim inovacijama |
| 3. | Franšiza |
| 4. | Transfer poslovanja u malim i srednjim poduzećima |
| 5. | Ocjenjivanje kreditne sposobnosti poduzeća |
| 6. | Strategije rasta malih i srednjih poduzeća |
| 7. | Poslovna etika |
| 8. | Prediktivna analitika |
| 9. | Pravo tržišnog natjecanja |

ZANIMANJA ZA KOJA STUDENTI
POSTAJU OSPOSOBLJENI
ZAVRŠETKOM STUDIJSKOG SMJERA
PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST

01 —

**Stručnjak
za poslovni
razvoj**

02 —

Konzultant

03

**Inovacijski
menadžer**

04 —

Poduzetnik

05 —

Menadžer

06

**Voditelj
projekata u
profitnim i
neprofitnim
organizacijama**

07 —

**Savjetnik
za podršku
poduzetnicima**

08 —

**Stručnjak u tijelima
državne uprave, javnim
poduzećima i financijskim
institucijama**

**U današnjem su
dinamičnom svijetu
poslovanja ekonomisti
ključan resurs u
svakoj djelatnosti i
svim organizacijama**

**NAJZASTUPLJENIJA
PODRUČJA
ZAPOŠLJAVANJA:**

- konzultantske i savjetodavne agencije,
- prerađivačka industrija,
- IT sektor,
- neprofitni sektor,
- javni sektor,
- bankarstvo i osiguranje.

**Ekonomski fakultet
u Osijeku snažno je
usmjeren na tematiku
održivosti, vođen
UN ciljevima
održivog razvoja**



Ave, OsEconomia!

Spomenica povodom 60 godina
Ekonomskog fakulteta u Osijeku

MOGUĆNOSTI NA DIPLOMSKOM STUDIJU

priznavanje kolegija upisanih kroz program mobilnosti Erasmus+

priznavanje izbornih kolegija s drugih sastavnica Sveučilišta

studentske stručne prakse

odlazak na Erasmus+

studentske udruge

Ured za karijerno savjetovanje i razvoj karijera

terenska nastava

gosti predavači

case study

partnerska mreža poslodavaca

projekti iz prakse

tematski događaji

volontiranje

mentorski rad





Sveučilište Josipa Jurja
Strossmayera u Osijeku
Ekonomski fakultet u Osijeku
Trg Ljudevita Gaja 7
31000 Osijek

+385 31 224 400

efos@efos.hr

efos.unios.hr

Voditeljica studijskog smjera
izv. prof. dr. sc. Anamarija Delić
anamarija.delic@efos.hr

 Ekonomski fakultet u Osijeku
Humans of EFOS

 @efos_unios
@humans_of_efos

 Ekonomski fakultet u Osijeku

 Ekonomski fakultet u Osijeku



Mrežna stranica EFOS-a