

EKONOMSKI FAKULTET
U OSIJEKU



SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

Marketing

*Prilika - za znanje,
za praksu, za karijeru!*

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

Marketing

Sveučilišni diplomski studij Marketing osmišljen je kako bi studentima pružio ono što je potrebno za uspješno vođenje marketinških poslova u suvremenom poslovnom okružju. Uz različite oblike praktične nastave studenti će pravovremeno doživjeti dinamичnost tržišta i izgraditi čvrste osnove za razvoj uspješne marketinške karijere.



AKADEMSKA TITULA

sveučilišni magistar/
sveučilišna magistra
poslovne ekonomije
(univ. mag. oec.)



TRAJANJE STUDIJA

2 godine
(4 semestra)



ECTS BODOVI

120

ZAŠTO ODABRATI SMJER MARKETING?

Na studijskom smjeru **Marketing studenti će se upoznati s različitim područjima marketinga i najnovijim trendovima u marketingu. Studij pruža priliku za rad na stvarnim projektima za poslovne subjekte kako bi studenti dobili praktično iskustvo i primijenili svoje znanje u stvarnom svijetu i prije nego što učine korak na tržište rada.**

MARKETING JE ZA STUDENTE KOJI ŽELE STEĆI ZNANJE O:

- istraživanju tržišta i analitici marketinga,
- definiranju i provedbi marketinških strategija i taktika,
- kreiranju marketinških planova i medija plana,
- brendiranju,
- stvaranju sadržaja i copywritingu,
- prodajnim i pregovaračkim vještinama.

POŽELJAN PROFIL BUDUĆEG STUDENTA STUDIJA:

- interes za marketingom,
- otvorenost za učenje novih znanja i vještina,
- motiviranost i entuzijastičnost,
- kreativan i proaktivan način razmišljanja,
- odgovornost i organizacija.



84%

**magistara EFOS-a zaposlilo
se u roku od 6 mjeseci
nakon diplomiranja**



> 85%

**prvostupnika EFOS-a nastavilo
je studirati na diplomskom
sveučilišnom studiju**

*Istraživanje provedeno na
reprezentativnom uzorku alumni studenata
EFOS-a u prethodnoj akademskoj godini

KVALITETNO OBRAZOVANJE

najnovije vijesti i trendovi
u marketingu

STRUČNI PREDAVAČI

dugogodišnje iskustvo
nastavnika i vanjskih
suradnika

NOVE METODE UČENJA

gosti predavači,
studentska putovanja,
case studyji, inkubator
marketinških znanja...

PRAKTIČNO ISKUSTVO

otvaranje mogućnosti
za praksu

TEMELJ ZA KARIJERU

prilika za umrežavanje s
poslovnim svijetom

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

#	NAZIV KOLEGIJA
1.	Menadžerska ekonomija
2.	Metodologija istraživanja
3.	Liderstvo
4.	Međunarodni marketing
5.	Ponašanje potrošača
6.	Digitalni marketing

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

#	NAZIV KOLEGIJA
1.	Projektni menadžment
2.	Kontroling
3.	Marketing novog proizvoda
4.	Integrirana marketinška komunikacija
5.	Maloprodajne strategije
6.	Marketinška analitika
7.	Cjenovne strategije

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

#	NAZIV KOLEGIJA
1.	Strateški menadžment
2.	Multimedijski marketing
3.	Marketinško planiranje

IZBORNI KOLEGIJI

#	NAZIV KOLEGIJA
1.	Prodaja i pregovaranje
2.	Održivi marketing
3.	B2B marketing
4.	Marketing uslužnih organizacija
5.	E-trgovina

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

#	NAZIV KOLEGIJA
1.	Diplomski rad

IZBORNI KOLEGIJI

#	NAZIV KOLEGIJA
1.	Neuromarketing
2.	Marketinška studija slučaja
3.	Brand management
4.	Makromarketing
5.	Neprofitni marketing
6.	Marketing u turizmu posebnih interesa
7.	Marketing prehrambenih proizvoda
8.	Upravljanje digitalnim inovacijama
9.	Ekonomija doživljaja
10.	Upravljanje kategorijama proizvoda
11.	Digitalni marketinški alati
12.	Upravljanje odnosima s potrošačima

**ZANIMANJA ZA KOJA STUDENTI
POSTAJU OSPOSOBLJENI
ZAVRŠETKOM STUDIJSKOG
SMJERA MARKETING**

01 —

**Brand i product
menadžer**

02 —

**Prodajni
menadžer**

03 —

**Voditelj ključnih
kupaca/klijenata
(Account Manager)**

04 —

**Marketinški
strateg**

05 —

**Analitičar i voditelj
istraživanja tržišta**

06 —

**Specijalist
za digitalni
marketing**

07 —

**Specijalist za
oglašavanje**

08 —

**Voditelj
marketinških
timova**

09 —

**Kreator
sadržaja**

U današnjem su
dinamičnom svijetu
poslovanja **ekonomisti**
ključan resurs u
svakoj djelatnosti i
svim organizacijama

**NAJZASTUPLJENIJA
PODRUČJA
ZAPOŠLJAVANJA:**

- industrija robe široke
potrošnje (FCMG),
- marketinške agencije,
- turizam i kultura,
- mediji,
- kreativna industrija,
- ICT sektor,
- konzultantske tvrtke.

**Ekonomski fakultet
u Osijeku snažno je
usmjeren na tematiku
održivosti, vođen
UN ciljevima
održivog razvoja**



Ave, OsEconomia!

Spomenica povodom 60 godina
Ekonomskog fakulteta u Osijeku

MOGUĆNOSTI NA DIPLOMSKOM STUDIJU

priznavanje kolegija upisanih kroz
program mobilnosti Erasmus+

priznavanje izbornih kolegija s
drugih sastavnica Sveučilišta

studentske
stručne prakse

odlazak na Erasmus+

studentske udruge

Ured za karijerno savjetovanje i razvoj karijera

terenska nastava

gosti predavači

case study

partnerska mreža poslodavaca

projekti iz prakse

tematski događaji

volontiranje

mentorski rad





Sveučilište Josipa Jurja
Strossmayera u Osijeku
Ekonomski fakultet u Osijeku
Trg Ljudevita Gaja 7
31000 Osijek

+385 31 224 400
efos@efos.hr
efos.unios.hr

Voditeljica studijskog smjera
prof. dr. sc. Helena Štimac
helena.stimac@efos.hr

 Ekonomski fakultet u Osijeku
Humans of EFOS

 @efos_unios
@humans_of_efos

 Ekonomski fakultet u Osijeku

 Ekonomski fakultet u Osijeku



Mrežna stranica EFOS-a