



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku  
Ekonomski fakultet u Osijeku

VODIČ KROZ SVEUČILIŠNE  
DIPLOMSKE STUDIJE

**Primijenjena  
ekonomija**

**Poslovna  
ekonomija**

O FAKULTETU

# Ekonomski fakultet u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku jedan je od najstarijih fakulteta i visokoobrazovnih institucija u Osijeku i Slavoniji i Baranji te je bio i okosnica osnutka Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Osnovan je 1961. godine kao nastavak aktivnosti Centra za ekonomski studij zagrebačkoga sveučilišta, a uz veliku podršku tadašnjega gospodarstva, gospodarske komore te institucija lokalne i regionalne vlasti.

U 61 godini svog postojanja, Ekonomski fakultet u Osijeku (u daljnjem tekstu Fakultet) odigrao je znakovitu ulogu u obrazovanju znanstvenika i stručnjaka u ovom dijelu Hrvatske, a njegova djelatnost bila je odraz okruženja kojem pripada. Od prvih dana svog postojanja Fakultet teži pozicioniranju k autonomnoj, modernoj, komparativno-kompetitivnoj ustanovi bliskoj europskoj i svjetskoj kvaliteti nastavnog i znanstveno-istraživačkog rada. Vlastitom vizijom i misijom Fakultet dokazuje svoju predanost poticanju

i ostvarenju izvrsnosti u svojoj znanstveno-istraživačkoj i nastavnoj aktivnosti kao važnom preduvjetu ostvarenja napretka i konkurentnosti društva u kojemu živi i djeluje. Sve navedeno upućuje na to da bogata tradicija i sadašnji intelektualni potencijal Fakulteta mogu i u budućnosti biti snažnom potporom razvoju gospodarstva regije i Republike Hrvatske kao cjeline.

Ono što Fakultet čini prepoznatljivim i značajnim akterom u okruženju proizlazi iz brojnih mogućnosti koje pruža svojim studentima: velik broj studijskih programa na svim razinama obrazovanja, brojne izvannastavne aktivnosti u kojima studenti razvijaju svoja znanja i vještine te povećavaju svoju zapošljivost, suradnja na nacionalnoj i međunarodnoj razini s institucijama visokoga obrazovanja i gospodarskim subjektima na različitim znanstvenim i stručnim projektima, kao i projektima mobilnosti Erasmus+ programa.

# Zašto upisati sveučilišni diplomski studij na EFOS-u?

Ekonomski fakultet u Osijeku izvodi dva sveučilišna diplomatska studija: **sveučilišni diplomski studij Primijenjena ekonomija i sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, sa šest smjerova (Financijski menadžment, Marketing, Menadžment, Poduzetništvo i inovativnost, Poslovna informatika i Upravljanje opskrbnim lancem).**

Cilj je sveučilišnih diplomskih studija Primijenjena ekonomija i Poslovna ekonomija razvoj odgovornih i samostalnih pojedinaca s razvijenim poslovnim i ekonomskim načinom razmišljanja i liderskim sposobnostima spremnih na suočavanje s izazovima razvoja društva i gospodarstva u globalnom okruženju, uzimajući u obzir ciljeve održivog razvoja.

Oba studija teže razvitku odgovarajućih omjera teoretskih i praktičnih znanja iz ekonomije i poslovne ekonomije kombi-

nacijom interdisciplinarnog pristupa, aktivnog učenja i ciljanog osobnog razvoja, što omogućava razvoj vještina, znanja i kompetencija studenata, potrebnih kako bi postali uspješni poslovni vođe sutrašnjice.

Nakon završetka sveučilišnog diplomskog studija na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, studenti su spremni za tržište rada i oni pronalaze svoje mjesto u gospodarstvu na različitim radnim mjestima u svim sektorima (javnom, profitnom, civilnom), svim industrijama i organizacijama različitih veličina (mala, srednja, velika), ali se i dio njih odluči za samozapošljavanje, odnosno pokretanje i razvoj vlastitih poduzetničkih pothvata. Također, studenti se mogu odlučiti za nastavak obrazovanja na sveučilišnim specijalističkim studijima ili na doktorskim studijima u zemlji ili inozemstvu.

NAZIV STUDIJA	<b>1</b> <b>Sveučilišni diplomski studij</b> <b>Primijenjena ekonomija</b>	<b>2</b> <b>Sveučilišni diplomski studij</b> <b>Poslovna ekonomija</b>
NOSITELJ/IZVOĐAČ STUDIJA	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku Ekonomski fakultet u Osijeku Trg Ljudevita Gaja 7, 31000 Osijek	
TIP I RAZINA STUDIJSKOG PROGRAMA	Sveučilišni diplomski studij	
AKADEMSKA TITULA	sveučilišni magistar/magistra ekonomije univ. mag. oec.	sveučilišni magistar/magistra poslovne ekonomije univ. mag. oec.
TRAJANJE	2 godine (4 semestra)	
STRUKTURA I ECTS BODOVI	<p>Ukupno <b>120 ECTS bodova</b></p> <p><b>30 ECTS bodova</b> 6 obveznih zajedničkih kolegija studija, koji se izvode na oba studija;</p> <p><b>90 ECTS bodova</b> 45 ECTS bodova obvezni kolegiji studija, 30 ECTS bodova izborni kolegiji i izborne obveze 15 ECTS bodova diplomski rad</p>	<p>Ukupno <b>120 ECTS bodova</b></p> <p><b>30 ECTS bodova</b> 6 obveznih zajedničkih kolegija studija, koji se izvode na svim smjerovima;</p> <p><b>90 ECTS bodova</b> smjerovski kolegiji (minimalno 60 ECTS bodova), izborne obveze (minimalno 15 ECTS bodova) i diplomski rad (15 ECTS bodova)</p>
JEZIK	Hrvatski jezik, uz mogućnost slušanja i polaganja dijela izbornih kolegija na engleskom jeziku.	

# Uvjeti upisa na sveučilišne diplomske studije Ekonomskog fakulteta u Osijeku

Sveučilišni diplomski studij na Ekonomskom fakultetu u Osijeku mogu upisati osobe koje su završile sveučilišni prijediplomski studij i stručni prijediplomski studij i koje su ostvarile minimalno 180 ECTS bodova. Kandidati koji su završili sveučilišni prijediplomski studij upisuju se na sveučilišni diplomski studij temeljem prosjeka ocjena na sveučilišnom prijediplomskom studiju.

Kandidatima, koji su završili stručni prijediplomski studij ili su završili sveučilišni prijediplomski studij izvan područja društvenih znanosti za prijavu na natječaj za upis na sveučilišne diplomske studije Ekonomskog fakulteta u Osijeku,

preporučuje se da prethodno završe Program razlikovnih obveza za upis na sveučilišne diplomske studije Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Ukoliko se kandidati, koji su završili stručni prijediplomski studij ili su završili sveučilišni prijediplomski studij izvan područja društvenih znanosti, upišu na diplomski studij Ekonomskog fakulteta u Osijeku, bez završenog Programa razlikovnih obveza, prilikom upisa dobit će određeni broj razlikovnih ispita, sukladno odluci Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta u Osijeku, koje moraju položiti do kraja studija.

PRIMIJEJENA EKONOMIJA

# Sveučilišni diplomski studij Primijenjena ekonomija



*Razumijevanje prošlosti,  
oblikovanje budućnosti*

Diplomski sveučilišni studij Primijenjena ekonomija Ekonomskog fakulteta u Osijeku Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku temelji se na suvremenim studijskim programima hrvatskih, ali i priznatih međunarodnih sveučilišta. Završetkom ovog studija student stječe znanja, vještine i kompetencije za samostalno i odgovorno kritičko vrednovanje i korištenje kreativnog mišljenja u rješavanju složenih problema.

Studij teži razvijanju odgovarajućih omjera teoretskih i praktičnih znanja iz primijenjene ekonomije kombinacijom interdisciplinarnog pristupa, aktivnog učenja i ciljanog osobnog razvoja, što omogućava razvoj vještina, znanja i kompetencija studenata potrebnih kako bi postali uspješni poslovni vođe sutrašnjice.



Nakon završenog sveučilišnog diplomskog studija Primijenjena ekonomija, smjer Financijski menadžment studenti će moći:

- 1 argumentirano raspravljati o ekonomskim konceptima, razvojnim procesima i ekonomskim izazovima s kojima se susreće suvremeno društvo i gospodarstvo
- 2 vrednovati javne/ekonomske politike, promjene u okruženju te njihov utjecaj na razvoj i donošenje ekonomskih odluka
- 3 integrirati saznanja o kvantitativnim i kvalitativnim metodama, ključnim razvojnim čimbenicima, upravljanju organizacijama i određenim područjem u cilju donošenja konkretnih ekonomskih odluka
- 4 prezentirati strateške, financijske i investicijske odluke koje vode realizaciji postavljenih ciljeva
- 5 razviti potrebne digitalne kompetencije za uspješno savladavanje izazova u globalnom okruženju.



*Obvezni i izborni predmeti ovog studija sadržavaju suvremene trendove obrazovanja ekonomista.*

prof. dr. sc. Nataša Drvenkar  
VODITELJICA STUDIJA

## Plan i program studiranja

I. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Menadžerska ekonomija*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Metodologija istraživanja*	Obvezni	30	15	0	5
3.	Liderstvo*	Obvezni	30	0	0	5
4.	Neuroekonomija	Obvezni	30	0	0	5
5.	Institucionalna ekonomija	Obvezni	30	15	0	5
6.	Globalna ekonomija	Obvezni	30	0	0	5

**II. semestar**

R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Projektni menadžment*	Obvezni	30	15	0	5
2.	Kontroling*	Obvezni	30	0	15	5
3.	Makroekonomska analiza i politika	Obvezni	30	0	15	5
4.	Održivi razvoj	Obvezni	30	15	0	4
5.	Digitalna transformacija	Obvezni	30	0	0	5
6.	Ekonometrija	Obvezni	30	0	15	5
7.	Razvojno-istraživački lab 1	Obvezni	0	15	0	1

**III. semestar**

R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Strateški menadžment*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Ekonomika javnog sektora	Obvezni	30	0	0	5
3.	Budžetiranje kapitala	Obvezni	30	0	0	5
4.	Razvojno-istraživački lab 2	Izborni	0	15	0	1
5.	Teorija igara	Izborni	30	0	0	5
6.	Razvojna ekonomija	Izborni	30	0	0	4
7.	Ekonomika rada	Izborni	15	15	0	4
8.	Ekonomске politike EU	Izborni	30	0	0	4
9.	Analiza troškova i koristi	Izborni	15	0	15	5
10.	Kreativna ekonomija	Izborni	15	15	0	4
11.	Regionalni razvoj	Izborni	15	15	0	4
12.	Ruralni razvoj i agrarna politika	Izborni	30	0	0	4
13.	Industrijska organizacija i regulacija tržišta	Izborni	30	0	0	4
14.	Ekonomija dobiti	Izborni	30	0	0	4



IV. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	15
2.	Izborne obveze					15
<b>Izborni kolegiji smjera</b>						
1.	Razvojno-istraživački lab 3	Izborni	0	15	0	1
2.	Ekonomika starenja	Izborni	15	15	0	4
3.	Gospodarska diplomacija	Izborni	15	15	0	4
4.	Lokalni ekonomski razvoj	Izborni	15	15	0	4
5.	Lokalne javne financije	Izborni	30	0	0	5
6.	Makromarketing	Izborni	30	0	0	3
7.	Politički marketing	Izborni	15	15	0	4
8.	Prediktivna analitika	Izborni	15	15	0	4
9.	Energetska ekonomija	Izborni	30	0	0	4
10.	Ekonomija doživljaja	Izborni	15	0	15	3
11.	Ekonomija hrane	Izborni	30	0	0	4
12.	Upravljanje rizicima	Izborni	15	0	30	4

*\*zajednički kolegiji za sve studije*

Obveze iz izbornih sadržaja u 4. semestru moguće je savladati:

smjerovskim  
izbornim  
kolegijima

izbornim sveučilišnim  
kolegijima (samo ako je  
to moguće izvesti zbog  
rasporeda)

kolegijima s ERASMUS+  
programa mobilnosti ili  
druge vrste razmjene na  
drugim sveučilištima

studentskom  
stručnom praksom  
do 15 ECTS bodova

# Financijski menadžment



*Brojevi govore, mi ih razumijemo.*

Na sveučilišnom diplomskom studiju Poslovna ekonomija, smjer Financijski menadžment, student stječe dodatna znanja iz područja financija, a ako želi jače usmjerenje na područje računovodstva, to ostvaruje izbornim predmetima smjera.

Ovaj diplomski studij pruža studentima znanja za primjenu suvremenih analitičkih tehnika i vještina te omogućuje razvoj kompetencija za donošenje financijskih odluka u privatnom, javnom i državnom sektoru.

Nakon završetka ovog programa student će biti osposobljen za obavljanje poslova financijskog planiranja i anali-

ze, poreznog i kreditnog savjetovanja, upravljanja rizicima, investicijskog planiranja, trgovanja vrijednosnicama te za obavljanje računovodstvenih i revizijskih poslova.

Smjer Financijski menadžment pruža uvid u globalne trendove i funkcioniranje financijskih tržišta te načine na koje uspješne kompanije integriraju financije i strategiju, a studenti će biti spremni preuzeti izazovne uloge u različitim industrijama i sektorima gospodarstva vodeći organizacije prema uspjehu i rastu.

Nakon završenog sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija, smjer Financijski menadžment studenti će moći:

- 1 analizirati trendove i kretanja na financijskim tržištima i u skladu s tim upravljati financijskim instrumentima i porezima
- 2 argumentirano izložiti svoje spoznaje, stavove i rezultate istraživanja u području financijskog menadžmenta
- 3 kritički promišljati pri sustavnom kvantitativnom i kvalitativnom rješavanju različitih problema u upravljanju financijama
- 4 oblikovati financijske izvještaje u heterogenim organizacijama odnosno institucijama i vrednovati njihovu pouzdanost primjenom mjerodavnih računovodstvenih i revizijskih standarda
- 5 savladati i moći primijeniti suvremene, sofisticirane tehnike, metode i modele koji su potrebni za donošenje strateških poslovnih odluka u financijskom menadžmentu.



*Na studijskom smjeru Financijskog menadžmenta studentima pružamo znanja i vještine potrebne za uspješnu karijeru u dinamičnoj i perspektivnoj financijskoj industriji.*

prof. dr. sc. Dubravka Pekanov  
VODITELJICA STUDIJA

## Plan i program studiranja

I. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Menadžerska ekonomija*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Metodologija istraživanja*	Obvezni	30	15	0	5
3.	Liderstvo*	Obvezni	30	0	0	5
4.	Bankarstvo	Obvezni	30	15	0	5
5.	Međunarodni financijski menadžment	Obvezni	30	0	0	5
6.	Financijsko računovodstvo	Obvezni	30	0	15	5

II. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Projektni menadžment*	Obvezni	30	15	0	5
2.	Kontroling*	Obvezni	30	0	15	5
3.	Lokalne javne financije	Obvezni	30	0	0	5
4.	Financijske izvedenice	Obvezni	30	0	0	5
5.	Porezni menadžment	Obvezni	30	0	0	5
6.	Korporativne financije	Obvezni	30	0	15	5

III. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Strateški menadžment*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Revizija	Obvezni	30	0	15	5
3.	Menadžersko računovodstvo	Obvezni	30	0	15	5
4.	Financijska i ekonomska analiza projektnih ulaganja	Izborni A	45	0	15	7
5.	Modeli višekriterijskog odlučivanja	Izborni A	30	0	0	4
6.	Procjenjivanje vrijednosti imovine i poslovanja	Izborni A	15	0	15	4
7.	Bihevioralne financije	Izborni B	15	15	0	3
8.	Blockchain i decentralizirane financije	Izborni B	15	0	15	4
9.	Financijska forenzika	Izborni B	30	15	0	4
10.	Upravljanje portfeljem	Izborni B	15	15	0	4

IV. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	15
2.	Izborne obveze					15
<b>Izborni kolegiji smjera</b>						
1.	E-računovodstvo	Izborni	15	0	15	4
2.	Financijsko posredništvo	Izborni	15	0	15	4
3.	Financijsko pravo	Izborni	30	0	0	4
4.	Fiskalna politika	Izborni	30	0	0	4
5.	Kreditna analiza	Izborni	30	15	15	4
6.	Osiguranje	Izborni	30	0	0	3
7.	Osobne financije	Izborni	30	0	0	4
8.	Prediktivna analitika	Izborni	15	0	15	4
9.	Restrukturiranje u poslovnim poteškoćama	Izborni	30	15	0	4
10.	Poslovni engleski jezik za financije i računovodstvo	Izborni	15	0	15	3
11.	Upravljanje rizicima	Izborni	15	0	15	4

*\*zajednički kolegiji za sve studijske smjerove*

Obveze iz izbornih sadržaja u 4. semestru moguće je savladati:

smjerovskim  
izbornim  
kolegijima

izbornim sveučilišnim  
kolegijima (samo ako je  
to moguće izvesti zbog  
rasporeda)

kolegijima s ERASMUS+  
programa mobilnosti ili  
druge vrste razmjene na  
drugim sveučilištima

studentskom  
stručnom praksom  
do 15 ECTS bodova

# Marketing

*Prilika - za znanje, za praksu, za karijeru.*



Na sveučilišnom diplomskom studiju Poslovna ekonomija, smjer Marketing, studenti stječu konkretna teorijska i praktična specijalistička znanja s područja marketinga, koji su im potrebni za uspješno obavljanje i najsloženijih marketinških poslova u suvremenom poslovnom okružju. Na studijskom smjeru Marketing studenti će se upoznati s različitim područjima marketinga i najnovijim trendovima u marketingu. Razvit će sposobnost za upravljanje marketinškim ti-

movima i kampanjama, kao i kreirati napredne marketinške strategije. Studij pruža priliku za rad na stvarnim projektima za poslovne subjekte kako bi studenti dobili praktično iskustvo i primijenili svoje znanje u stvarnom svijetu i prije nego što učine korak na tržište rada. Marketing je široko i dinamično područje što znači da postoje raznolike karijerne mogućnosti nakon završetka studija.

Nakon završenog studija Poslovna ekonomija, smjer Marketing, studenti će moći:

- 1 identificirati i uspoređivati aktualne teorije, koncepte, modele i ideje iz područja marketinga
- 2 razvijati kompetencije za oblikovanje inovativnih marketinških pristupa usklađenih s općim marketinškim i poslovnim ciljevima poslovnog subjekta i održivim razvojem
- 3 planirati, oblikovati i provoditi marketinške aktivnosti te kritički procjenjivati njihovu učinkovitost
- 4 osmisлити marketinšku strategiju i izraditi marketinški plan
- 5 odabrati i primijeniti najsuvremenije tehnike i alate marketinga u digitalnom i kompetitivnom okruženju
- 6 opravdati odabir ključnih pokazatelja uspješnosti i analizirati marketinške aktivnosti.



*Program je oblikovan tako da studentima pruži specijalizaciju u znanjima i vještinama marketinga koji su aktualni i traženi na tržištu.*

prof. dr. sc. Helena Štimac  
VODITELJICA STUDIJA

## Plan i program studiranja

I. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Menadžerska ekonomija*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Metodologija istraživanja*	Obvezni	30	15	0	5
3.	Liderstvo*	Obvezni	30	0	0	5
4.	Međunarodni marketing	Obvezni	30	0	0	5
5.	Ponašanje potrošača	Obvezni	30	0	0	5
6.	Digitalni marketing	Obvezni	30	15	0	5



<b>II. semestar</b>						
<b>R.br.</b>	<b>Naziv kolegija</b>	<b>Obvezni/ izborni</b>	<b>P</b>	<b>S</b>	<b>V</b>	<b>ECTS</b>
1.	Projektni menadžment*	Obvezni	30	15	0	5
2.	Kontroling*	Obvezni	30	0	15	5
3.	Marketing novog proizvoda	Obvezni	30	0	0	4
4.	Integrirana marketinška komunikacija	Obvezni	30	0	0	4
5.	Maloprodajne strategije	Obvezni	30	0	0	4
6.	Marketinška analitika	Obvezni	15	0	15	4
7.	Cjenovne strategije	Obvezni	30	0	0	4

<b>III. semestar</b>						
<b>R.br.</b>	<b>Naziv kolegija</b>	<b>Obvezni/ izborni</b>	<b>P</b>	<b>S</b>	<b>V</b>	<b>ECTS</b>
1.	Strateški menadžment*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Multimedijski marketing	Obvezni	30	0	0	5
3.	Marketinško planiranje	Obvezni	30	0	0	5
4.	Prodaja i pregovaranje	Izborni	15	15	0	5
5.	Održivi marketing	Izborni	30	0	0	5
6.	B2B marketing	Izborni	30	0	0	5
7.	Marketing uslužnih organizacija	Izborni	30	0	0	5
8.	E-trgovina	Izborni	30	0	0	5

IV. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	15
2.	Izborne obveze					15
<b>Izborni kolegiji smjera</b>						
1.	Neuromarketing	Izborni	30	0	0	3
2.	Brand management	Izborni	30	0	0	4
3.	Marketinška studija slučaja	Izborni	15	15	0	3
4.	Makromarketing	Izborni	30	0	0	3
5.	Neprofitni marketing	Izborni	15	15	0	3
6.	Marketing u turizmu posebnih interesa	Izborni	30	0	0	3
7.	Marketing prehrambenih proizvoda	Izborni	15	15	0	3
8.	Upravljanje digitalnim inovacijama	Izborni	30	0	0	3
9.	Ekonomija doživljaja	Izborni	15	0	15	3
10.	Upravljanje kategorijama proizvoda	Izborni	30	0	0	3
11.	Digitalni marketinški alati	Izborni	0	0	30	3
12.	Upravljanje odnosima s potrošačima	Izborni	15	15	0	3

*\*zajednički kolegiji za sve studentske smjerove*

Obveze iz izbornih sadržaja u 4. semestru moguće je savladati:

smjerovskim  
izbornim  
kolegijima

izbornim sveučilišnim  
kolegijima (samo ako je  
to moguće izvesti zbog  
rasporeda)

kolegijima s ERASMUS+  
programa mobilnosti ili  
druge vrste razmjene na  
drugim sveučilištima

studentskom  
stručnom praksom  
do 15 ECTS bodova

POSLOVNA EKONOMIJA

# Menadžment

*Usredotočeni  
na ljude, vođeni  
uspjehom!*



Sveučilišni diplomski studij Menadžment usmjeren je na osposobljavanje studenata za uspješno suočavanje s izazovima dinamičnog poslovnog okružja i razvijanje ključnih znanja i vještina za globalno tržište rada. Kroz teorijsko i praktično učenje studenti će razviti kompetencije koje će im omogućiti kreiranje učinkovitih poslovnih rješenja i postizanje smislenih poslovnih rezultata.

Smjer Menadžment sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija priprema studente za uspješnu karijeru koja ih pozicionira kao vođe u svijetu poslovanja i ljudskih potencijala oblikujući odgovorne i samostalne pojedince s poslovnim i ekonomskim načinom razmišljanja te liderskim sposobnostima.

Nakon završenog studija Poslovna ekonomija, smjer Menadžment, studenti će moći:

- 1 primijeniti elemente organizacijskog ponašanja za ostvarivanje organizacijske uspješnosti u globalnom okružju
- 2 preispitati upravljačke izazove u različitim poslovnim i kulturološkim okruženjima, kao i njihov utjecaj na konkurentnost, umanjujući potencijalne rizike
- 3 formulirati preporuke za jačanje inovacijskog kapaciteta organizacije
- 4 argumentirati važnost i ulogu strateškog upravljanja ljudskim potencijalima u organizacijama.



*Ovaj studij stavlja naglasak na osposobljavanje studenata za maksimiziranje potencijala organizacija kroz inovativna i učinkovita poslovna rješenja.*

prof. dr. sc. Ivana Fosić  
VODITELJICA STUDIJA

## Plan i program studiranja

I. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Menadžerska ekonomija*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Metodologija istraživanja*	Obvezni	30	15	0	5
3.	Liderstvo*	Obvezni	30	0	0	5
4.	Organizacijsko ponašanje	Obvezni	30	15	0	5
5.	Krizni menadžment i promjene	Obvezni	30	0	0	5
6.	Digitalni marketing	Obvezni	30	15	0	5

II. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Projektni menadžment*	Obvezni	30	15	0	5
2.	Kontroling*	Obvezni	30	0	15	5
3.	Korporativno upravljanje	Obvezni	30	0	0	5
4.	Menadžment inovacija	Obvezni	30	0	0	5
5.	Operacijski menadžment	Obvezni	30	15	0	5
6.	Upravljanje kvalitetom	Obvezni	30	0	0	5

III. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Strateški menadžment*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Interkulturalni menadžment	Obvezni	30	0	0	5
3.	Strateški menadžment ljudskih potencijala	Obvezni	30	0	0	5
4.	Analiza troškova i koristi	Izborni	15	15	0	4
5.	Ekonomika rada	Izborni	15	15	0	4
6.	Bihevioralna ekonomija	Izborni	15	15	0	4
7.	Pribavljanje, selekcija i raspored zaposlenika (projektni zadatak)	Izborni	0	30	0	4
8.	Pravo upravljanja ljudskim resursima	Izborni	30	0	0	4
9.	Upravljanje neprofitnim organizacijama	Izborni	15	15	0	3
10.	Menadžerske vještine	Izborni	15	15	0	3

IV. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	15
2.	Izborne obveze					15
<b>Izborni kolegiji smjera</b>						
1.	Financijski podatci za donošenje odluka	Izborni	15	15	0	4
2.	Upravljanje znanjem	Izborni	15	15	0	4
3.	Psihologija radnog ponašanja	Izborni	15	15	0	4
4.	Upravljanje karijerama i radnim učinkom (projektni zadatak)	Izborni	0	30	0	4
5.	Upravljanje podatcima i vizualizacija	Izborni	15	0	15	4
6.	Poslovna etika	Izborni	15	15	0	3
7.	Trendovi tržišta rada	Izborni	15	15	0	3

*\*zajednički kolegiji za sve studijske smjerove*

Obveze iz izbornih sadržaja u 4. semestru moguće je savladati:

smjerovskim  
izbornim  
kolegijima

izbornim sveučilišnim  
kolegijima (samo ako je  
to moguće izvesti zbog  
rasporeda)

kolegijima s ERASMUS+  
programa mobilnosti ili  
druge vrste razmjene na  
drugim sveučilištima

studentskom  
stručnom praksom  
do 15 ECTS bodova

# Poduzetništvo i inovativnost



*Istražujte, stvarajte,  
usudite se - poduzetništvo  
i inovativnost, vaš put do  
uspjeha!*

Na sveučilišnom diplomskom studiju Poslovna ekonomija, smjer Poduzetništvo i inovativnost, naglasak se stavlja na poduzetno, proaktivno i inovativno razmišljanje i ponašanje temeljeno na prepoznavanju prilika i preuzimanju odgovornosti u okruženju u kojem pojedinac živi i djeluje. Završetkom studija student stječe kompetencije za rješavanje

problema, prihvaćanje promjena te proaktivno djelovanje u svim situacijama i kontekstima (mala i srednja poduzeća, velika poduzeća, neprofitne organizacije, javni sektor, državna poduzeća) i svim industrijama (bankarska, prehrambena, poljoprivredna, turizam, građevina itd.).



Nakon završenog sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija, smjer Poduzetništvo i inovativnost, student će moći:

- 1 integrirati ključne koncepte koji potiču poduzetnički pristup u prepoznavanju i iskorištavanju prilika za razvoj inovativnih poslovnih modela, pothvata, proizvoda, usluga i procesa
- 2 formulirati preporuke za jačanje inovacijskog kapaciteta organizacije
- 3 vrednovati stratešku poziciju organizacije i njezine učinke na rast i razvoj, konkurentnost i održivost poslovanja u globalnom okružju
- 4 analizirati uspješnost poslovanja poslovnog subjekta korištenjem financijskih podataka i informacija.



*Diplomski studij poduzetništvo i inovativnost na poduzetništvo gleda kao na kompetenciju potrebnu svima.*

prof. dr. sc. Anamarija Delić  
VODITELJICA STUDIJA

## Plan i program studiranja

I. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Menadžerska ekonomija*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Metodologija istraživanja*	Obvezni	30	15	0	5
3.	Liderstvo*	Obvezni	30	0	0	5
4.	Suvremeni trendovi u poduzetništvu	Obvezni	30	0	0	3
5.	Poduzetničke financije	Obvezni	30	0	15	5
6.	Pokretanje poslovnog pothvata	Obvezni	30	15	0	5
7.	Laboratorij kritičkog razmišljanja	Obvezni	0	30	0	2

II. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Projektni menadžment*	Obvezni	30	15	0	5
2.	Kontroling*	Obvezni	30	0	15	5
3.	Operacijski menadžment	Obvezni	30	15	0	5
4.	Menadžment inovacija	Obvezni	30	0	0	5
5.	Međunarodno poduzetništvo	Obvezni	30	0	0	5
6.	Poslovni modeli	Obvezni	30	15	0	5

III. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Strateški menadžment*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Konzultantstvo	Obvezni	15	15	0	3
3.	Digitalni marketing	Obvezni	30	15	0	5
4.	Informatički laboratorij	Obvezni	0	0	30	2
5.	Organizacijsko ponašanje (izborni)	Izborni	30	15	0	5
6.	Poslovno pregovaranje	Izborni	15	15	0	3
7.	Financiranje poduzetničkog pothvata	Izborni	15	0	15	4
8.	Poduzetništvo neprofitnih organizacija	Izborni	15	15	0	3
9.	Korporacijsko poduzetništvo	Izborni	30	0	0	3
10.	Upravljanje obiteljskim poduzećem	Izborni	30	0	0	3
11.	Blockchain i decentralizirane financije (izborni)	Izborni	15	0	15	4

IV. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	15
2.	Izborne obveze					15
<b>Izborni kolegiji smjera</b>						
1.	Prediktivna analitika	Izborni	15	0	15	4
2.	Upravljanje digitalnim inovacijama	Izborni	30	0	0	3
3.	Poslovna etika - dipl. (Menadžment/ Poduzetništvo - izborni)	Izborni	15	15	0	3
4.	Trendovi tržišta rada	Izborni	15	15	0	3
5.	Franšiza	Izborni	15	15	0	3
6.	Transfer poslovanja u malim i srednjim poduzećima	Izborni	30	0	0	3
7.	Strategije rasta malih i srednjih poduzeća	Izborni	15	15	0	3
8.	Pravo tržišnog natjecanja	Izborni	15	15	0	3
9.	Ocjenjivanje kreditne sposobnosti poduzeća	Izborni	15	0	15	3

*\*zajednički kolegiji za sve studijske smjerove*

Obveze iz izbornih sadržaja u 4. semestru moguće je savladati:

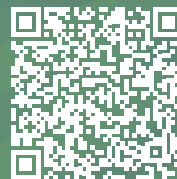
smjerovskim  
izbornim  
kolegijima

izbornim sveučilišnim  
kolegijima (samo ako je  
to moguće izvesti zbog  
rasporeda)

kolegijima s ERASMUS+  
programa mobilnosti ili  
druge vrste razmjene na  
drugim sveučilištima

studentskom  
stručnom praksom  
do 15 ECTS bodova

# Poslovna informatika



*Neograničene  
mogućnosti naša su  
jedina konstanta!*

Na sveučilišnom diplomskom studiju Poslovna ekonomija, smjer Poslovna informatika, student proširuje i produbljuje znanja o poslovnim informacijskim sustavima, novim i postojećim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama i upoznaje se s novim metodama i alatima za kreiranje poslovnog softvera. Također proširuje svoja znanja u primjeni informacijskih tehnologija u specifičnim poslovnim procesima i funkcijama, kao i u poslovima i procesima u javnom sektoru. Sadržaji osiguravaju kompetencije za upravljanje složenim informacijskim sustavima, za projektiranje i upravljanje računalnih mreža, stvaranje suvre-

menih upravljačkih informacijskih sustava temeljenih na novoj poslovnoj inteligenciji te primjeni elektroničkog poslovanja. Studij omogućuje i stjecanje i proširivanje znanja iz drugih disciplina poslovne ekonomije koje će ga zajedno sa specijaliziranim znanjima iz područja informacijsko-komunikacijske tehnologije činiti kompetentnima za poslove upravljanja i rukovođenja, projektiranja i strateškog planiranja informacijskih sustava i razvoja novih poslovnih aktivnosti, temeljenih na upotrebi informacijsko-komunikacijske tehnologije.

Nakon završenog studija Poslovna ekonomija, smjer Poslovna informatika, student će moći:

- 1 analizirati korisničke zahtjeve i oblikovati model informacijskog sustava za upravljanje organizacijskim podacima uključujući procesnu analizu i vizualizaciju podataka
- 2 analizirati problem za koji treba razviti programsko rješenje, osmisliti programsko rješenje i razviti upotrebljivo programsko rješenje
- 3 modelirati segment realnog svijeta u relacijski model baze podataka te temeljem modela kreirati relacijsku bazu podataka i upravljati podacima u relacijskoj bazi podataka
- 4 predložiti model strojnog učenja za različite poslovne probleme uz primjenu tehnika nadziranog, nenadziranog učenja ili učenja po pravilima

- 5 primjenom računalne podrške analizirati podatke ekonomskog karaktera odabirom odgovarajućih analitičkih metoda, izvesti zaključke i kreirati izvješća
- 6 analizirati inovacije, predložiti i izraditi optimizacijski i neoptimizacijski model simulacije poslovnog procesa.

*Studij poslovne informatike usmjeren je na stjecanje znanja i vještina u različitim segmentima: od upravljanja IT projektima, poslovne analize, razvoja i testiranja softwera, upravljanja bazama podataka pa sve do vizualizacije poslovnih podataka i strojnog učenja.*



doc. dr. sc. Dario Šebalj  
VODITELJ STUDIJA

## Plan i program studiranja

I. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Menadžerska ekonomija*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Metodologija istraživanja*	Obvezni	30	15	0	5
3.	Liderstvo*	Obvezni	30	0	0	5
4.	Algoritmi i programiranje	Obvezni	30	0	15	5
5.	Analiza i dizajn informacijskih sustava	Obvezni	30	15	0	5
6.	Metode potpore odlučivanju	Obvezni	30	0	15	5

II. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Projektni menadžment*	Obvezni	30	15	0	5
2.	Kontroling*	Obvezni	30	0	15	5
3.	Relacijske baze podataka	Obvezni	30	15	15	6
4.	Poslovna analiza u IT projektima	Obvezni	30	0	0	5
5.	Poslovne simulacije	Obvezni	30	0	15	5
6.	Upravljanje podacima i vizualizacija	Obvezni	15	0	15	4

III. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Strateški menadžment*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Razvoj poslovnih aplikacija	Obvezni	30	0	15	5
3.	Strojno učenje u poslovanju	Obvezni	30	15	0	4
4.	Inovacije u kreativnoj industriji	Obvezni	30	0	0	2
5.	Digitalni marketing	Izborni	30	15	0	5
6.	Ekonometrija	Izborni	30	0	15	5
7.	Matematika u poslovnoj praksi	Izborni	15	0	15	4
8.	Blockchain i decentralizirane financije	Izborni	15	0	15	4
9.	Akadska gramatika i sintaksa	Izborni	15	0	15	3
10.	Poduzetnički laboratorij kreativne industrije	Izborni	15	15	0	3
11.	Testiranje programskih rješenja	Izborni	15	15	0	3

IV. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	15
2.	Izborne obveze					15
<b>Izborni kolegiji smjera</b>						
1.	Upravljanje odnosima s potrošačima	Izborni	15	15	0	3
2.	Trendovi tržišta rada	Izborni	15	15	0	3
3.	Grupiranje podataka	Izborni	15	0	15	3
4.	Informacijska sigurnost	Izborni	30	0	0	3
5.	Prodaja u IT sektoru	Izborni	15	15	0	3
6.	Razvoj web aplikacija	Izborni	15	0	15	3
7.	Suvremeni repozitorij podataka	Izborni	15	0	15	3
8.	Upravljanje ICT projektima	Izborni	15	0	15	3
9.	Web analitika	Izborni	15	0	15	3
10.	Poslovno umrežavanje	Izborni	0	15	0	1
11.	Automatsko programiranje	Izborni	15	0	15	3

*\*zajednički kolegiji za sve studijske smjerove*

Obveze iz izbornih sadržaja u 4. semestru moguće je savladati:

smjerovskim  
izbornim  
kolegijima

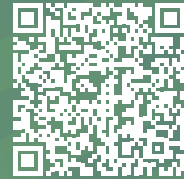
izbornim sveučilišnim  
kolegijima (samo ako je  
to moguće izvesti zbog  
rasporeda)

kolegijima s ERASMUS+  
programa mobilnosti ili  
druge vrste razmjene na  
drugim sveučilištima

studentskom  
stručnom praksom  
do 15 ECTS bodova



# Upravljanje opskrbnim lancem



*U pravom trenutku na  
pravom mjestu!*

Smjer Upravljanje opskrbnim lancem sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija, studentima nudi suvremena teorijska i praktična znanja i vještine iz područja logistike, upravljanja opskrbnim lancima i trgovine s nekoliko aspekata: marketinški, upravljački, financijski, operativni, međunarodni, digitalno-tehnološki, etički i pravni. Iako ovaj smjer diplomskog studija nudi specijalizirana znanja,

svojim interdisciplinarnim obuhvatom osigurava studentima koji ga završe mogućnost zapošljavanja na različitom spektru poslova u privatnom i javnom sektoru, prvenstveno na području robnog poslovanja s jasnim naglaskom na spremnost za izazove međunarodnog poslovanja (prvenstveno unutar Europske unije, ali i šire).

Nakon završenog sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija, smjer Upravljanje opskrbnim lancem, studenti će moći:

- 1 analizirati troškove i razinu usluge različito strukturiranih opskrbnih lanaca i mreža
- 2 procijeniti moguće ekonomske i pravne rizike različitih aktivnosti upravljanja opskrbnim lancima
- 3 predložiti prikladne metode upravljanja skladištenjem i transportom u domaćim i međunarodnim opskrbnim lancima
- 4 zastupati mišljenja u prodajnim i pregovaračkim situacijama u opskrbnom lancu
- 5 predložiti odgovarajuće tehnologije u pojedinim područjima upravljanja opskrbnim lancem
- 6 planirati i upravljati potražnjom i zalihama na različitim razinama opskrbnog lanca.



*Svi su sadržaji kreirani i izvode se prema međunarodnim obrazovnim i stručnim standardima, jer je i sam studij certificiran od strane European Logistics Association.*

prof. dr. sc. Davor Dujak  
VODITELJ STUDIJA

## Plan i program studiranja

I. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Menadžerska ekonomija*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Metodologija istraživanja*	Obvezni	30	15	0	5
3.	Liderstvo*	Obvezni	30	0	0	5
4.	Transport i skladištenje	Obvezni	30	15	0	5
5.	Logistički dizajn opskrbnog lanca	Obvezni	30	15	0	5
6.	Sourcing i usluge kupcima	Obvezni	30	0	0	5

<b>II. semestar</b>						
<b>R.br.</b>	<b>Naziv kolegija</b>	<b>Obvezni/ izborni</b>	<b>P</b>	<b>S</b>	<b>V</b>	<b>ECTS</b>
1.	Projektni menadžment*	Obvezni	30	15	0	5
2.	Kontroling*	Obvezni	30	0	15	5
3.	Međunarodno logističko poslovanje	Obvezni	30	0	0	5
4.	Transportno pravo i špedicija	Obvezni	30	0	0	4
5.	E-logistika	Obvezni	30	0	0	3
6.	Održivo upravljanje opskrbnim lancima	Obvezni	30	0	0	3
7.	Upravljanje kvalitetom	Obvezni	30	0	0	5

<b>III. semestar</b>						
<b>R.br.</b>	<b>Naziv kolegija</b>	<b>Obvezni/ izborni</b>	<b>P</b>	<b>S</b>	<b>V</b>	<b>ECTS</b>
1.	Strateški menadžment*	Obvezni	30	0	0	5
2.	Planiranje u opskrbnom lancu	Obvezni	30	0	15	5
3.	Upravljanje rizicima u opskrbnom lancu	Obvezni	30	0	0	5
4.	E-trgovina (upr. ops. lan.)	Obvezni	30	0	0	5
5.	Prodaja i pregovaranje (upr. ops. lan.)	Obvezni	15	15	0	5
6.	Logistika u trgovini	Obvezni	30	0	0	5

IV. semestar						
R.br.	Naziv kolegija	Obvezni/ izborni	P	S	V	ECTS
1.	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	15
2.	Izborne obveze					15
<b>Izborni kolegiji smjera</b>						
1.	Upravljanje odnosima s potrošačima	Izborni	15	15	0	3
2.	Brand management	Izborni	30	0	0	4
3.	Upravljanje kategorijama proizvoda	Izborni	30	0	0	3
4.	Financijski podaci za donošenje odluka	Izborni	15	15	0	4
5.	Upravljanje podacima i vizualizacija (izborni)	Izborni	15	0	15	4
6.	Poslovne simulacije (izborni)	Izborni	30	0	15	5
7.	Poslovni engleski jezik za logistiku	Izborni	15	0	15	3
8.	Cjenovne strategije	Izborni	30	0	0	4
9.	Ekonomika trgovine	Izborni	30	0	0	4

*\*zajednički kolegiji za sve studentske smjerove*

Obveze iz izbornih sadržaja u 4. semestru moguće je savladati:

smjerovskim  
izbornim  
kolegijima

izbornim sveučilišnim  
kolegijima (samo ako je  
to moguće izvesti zbog  
rasporeda)

kolegijima s ERASMUS+  
programa mobilnosti ili  
druge vrste razmjene na  
drugim sveučilištima

studentskom  
stručnom praksom  
do 15 ECTS bodova

# Javite se i saznajte sve što vas zanima.

**Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku**

**Ekonomski fakultet u Osijeku**

Trg Ljudevita Gaja 7, 31000 Osijek

**Kontakt telefonski broj i faks**

Tel. +385 (0)31 224 400 | Fax. +385 (0)31 211 604

**Informacije o Studiju i Fakultetu** kao i novosti redovito se ažuriraju

i dostupne su na službenoj mrežnoj stranici Fakulteta:

[www.efos.unios.hr](http://www.efos.unios.hr)

**Svoje upite za dekana** možete uputiti na mail adresu:

[ured.dekana@efos.hr](mailto:ured.dekana@efos.hr)

Na raspolaganju su vam i **Službe Fakulteta** koje će rado odgovoriti na sve vaše upite:

**Studentska referada:** [referada@efos.hr](mailto:referada@efos.hr)

**Opći poslovi i Tajništvo Fakulteta:** [opci.poslovi@efos.hr](mailto:opci.poslovi@efos.hr)

**Knjižnica Fakulteta:** [knjiznica@efos.hr](mailto:knjiznica@efos.hr)

**Zapratite nas i na društvenim mrežama:**







Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku  
Ekonomski fakultet u Osijeku

[efos.unios.hr](http://efos.unios.hr)