



**Predstavljanje studijskih smjerova**

**Smjer: Marketing**



# Preddiplomski studij - Marketing

<b>4. SEMESTAR</b>				
<b>R.B.</b>	<b>PREDMET</b>	<b>NOSITELJ PREDMETA</b>	<b>Satnica</b>	<b>ECTS</b>
1.	Institucionalni sustav EU	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	5
2.	Financijska tržišta i institucije	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	6
3.	Međunarodna ekonomija	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	6
4.	Strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
5.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
6.	Istraživanje tržišta	Prof.dr.sc. Marcel Meler	60	5
7.	Nabavno i prodajno poslovanje	Prof.dr.sc. Drago Ružić	60	5



# Preddiplomski studij - Marketing

## 5. SEMESTAR

<b>R.B.</b>	<b>PREDMET</b>	<b>NOSITELJ PREDMETA</b>	<b>Satnica</b>	<b>ECTS</b>
1.	Poslovni informacijski sustavi	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
2.	Kvantitativne metode	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Politika proizvoda i usluga	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
4.	Poslovna logistika	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	5
5.	Izborni predmet smjera		60	5
6.	Izborni predmet studija		60	5



# Preddiplomski studij - Marketing

## IZBORNI PREDMETI SMJERA 5. SEMESTRA – MARKETING

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	E- marketing	Prof.dr.sc. Drago Ružić	60	5
2.	Marketing hrane	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	60	5

TEAMWORK



# Preddiplomski studij - Marketing

## 6. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Oglašavanje	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
2.	Međunarodni marketing	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	60	5
3.	Izborni predmet smjera 1		60	5
4.	Izborni predmet smjera 2		60	5
5.	Izborni predmet studija		60	5
<b>ZAVRŠNI RAD</b>				<b>5</b>



# Preddiplomski studij - Marketing

## IZBORNI PREDMETI SMJERA 6. SEMESTRA – MARKETING

1.	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	Prof.dr.sc. Drago Ružić	60	5
2.	Neprofitni marketing	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	60	5
3.	Marketing u trgovini	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	5
4.	Trgovačko pravo	Prof. dr. Srećko Jelinić	60	5

TEAMWORK



# Kompetencije koje student stječe



Studenti ovog smjera dobit će **znanja** potrebna za sustavno sagledavanje i rješavanje problema iz područja marketinga. Upoznat će se s alatima i modelima kojima se koriste suvremeni marketinški stručnjaci za analizu i rješavanje problema širokog poslovnog područja koje obuhvaća odlučivanje na području proizvoda, cijena, distribucije i promocije.



**Vještine** koje studenti razvijaju na ovom smjeru: kreativnost, timski rad, prezentacijske vještine, istraživanje, analiziranje, sustavni pristup.



# Projekti, putovanja, prezentacije, natjecanja... kontakt s praksom

**Studentski projekti u sklopu kolegija Odlučivanje u marketingu: Podrška strateškom odlučivanju za Kopački rit, ppk Valpovo – nagrada Hrvatske zajednice Udruga za marketing za najbolji seminarski rad iz područja marketinga u Hrvatskoj – sudjelovanje na kongresu CROMAR-a, nagrade tvrtki**

**Sudjelovanje u osmišljavanju promotivnih slogana, naziva za stvarne proizvode i tvrtke – kolegij Marketing**

**Putovanja:**

**Festival oglašavanja – FESTO**

**Stručna ekskurzija u Podravku – kolegij Međunarodni marketing**

**Stručna ekskurzija u Čakovec (poduzetnički centar, tvrtka Hespo) – kolegij Međunarodni marketing**

**Posjet Vukovaru u sklopu kolegija Granski marketing**

**Odlazak na izložbu umjetnosti oglašavanja**

**Sajam oglašavanja...**

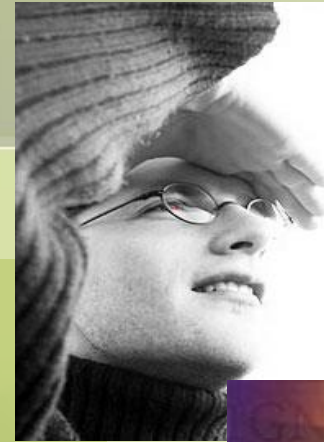




# Budućnost



Studenti smjera marketing moći će biti konkurentni na suvremenom tržištu znanja i natjecati se za najprestižnija radna mjesta u privatnom i javnom sektoru kao kompetentni stručnjaci koji mogu, između ostaloga, raditi na sljedećim radnim mjestima:



# Budućnost



Brand manager  
PR konzultant (*public relations* =  
odnosi s javnošću)  
Direktor marketinga  
Šef/referent prodaje, nabave,  
distribucije, logistike  
Direktor razvoja (novih proizvoda,  
programa, projekata)  
Istraživač tržišta  
Kreator oglasa i planer medija itd., itd.





It's up to you!

