



O poslovnom planu

Poslovni planovi i investicijske studije

Izv. prof.dr.sc. Anamarija Delić
Doc. dr. sc. Aleksandar Erceg

Osijek, 25.4.2019.

1



Govorit ćemo o:

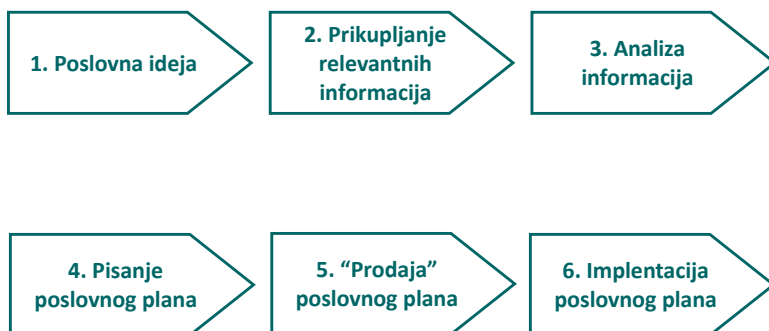
- Procesu poslovnog planiranja

- Poslovnom planu
 - Karakteristikama
 - Elementima
 - Sadržaju

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

2

Proces poslovnog planiranja



Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

3

Poslovna ideja

- Ideja vs. Prilika
- Karakteristike prilike?



Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

4

Ideja vs. prilika

- IDEJA – misao, impresija, mišljenje, stajalište o nečemu
- PRILIKA – set okolnosti koje stvaraju potrebu za novim proizvodom, uslugom i/ili pothvatom, interno ili eksterno stimulirane
- 4 osnovne karakteristike prilike:
 - Atraktivnost
 - Trajnost
 - Pravodobnost
 - Dodaje vrijednost kupcu/krajnjem korisniku

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

5

Prikupljanje i analiza informacija

Informacija:

- Točna
- Kompletna
- Objektivna
- Sa značenjem
- Razumljiva
- Aktualna

Izvori informacija:

- Primarni – samostalno prikupljanje informacija
- Sekundarni – iz već postojećih izvora (Centri za poduzetništvo, Gospodarska komora, banke, časopisi, statistički godišnjaci, internet...)



Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

6

-
- Što je poslovni plan i što on opisuje?
 - Zašto je poslovni plan važan?

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

7

POSLOVNI PLAN

*PISANI DOKUMENT KOJI JASNO
DEFINIRA CILJEVE POSLOVANJA I
U GLAVNIM CRTAMA PRIKAZUJE
METODE ZA POSTIZANJE CILJEVA*



Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

8



Poslovni plan opisuje:

- što će biti napravljeno
- kako će to biti napravljeno
- tko će to učiniti
- gdje će to biti napravljeno
- zašto se to radi
- do kada treba biti završeno
- koji ciljevi će biti postignuti (profit)

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

9



Zašto je planiranje neophodno?

- Daje nam put koji treba slijediti
- Pomaže u osmišljavanju budućnosti kakvu želimo
- Vodi u izgradnju uspješnog posla
- Služi kao sredstvo za povećanje profita
- Pomaže pri razumijevanju i definiranju djelovanja i ciljeva posla

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

10

Neke karakteristike poslovnog plana

- Zastario prije nego što se isprinta
- Rad u toku – nikada nije završen
- Poslovni plan nije garancija za uspješan poslovni pothvat
- Poslovni plan nije uočavanje poslovne prilike

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

11

Tko treba izraditi poslovni plan?

- **Konzultant?**
 - Nemogućnost prilagođavanja novim spoznajama tijekom rada
 - Investitor ne daje novce konzultantu, nego vlasniku!
- **Vlasnik/management team?**
 - Prilagođavanje ideje novim spoznajama tijekom rada na poslovnom planu
 - Razvija se razumijevanje rizika, predanost i entuzijizam
 - Investitori polažu veliku pažnju management timu i njihovom potpunom razumijevanju poslovnog pothvata i predanosti istom.

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

12



Osnovni elementi poslovnog plana

- **Ljudi** – poduzetnički tim koji pokreće i vodi posao, kao i glavni partneri koji osiguravaju osnovne usluge, resurse i sl.
- **Prilika** – sama poslovna ideja – što je čini poslovnom prilikom, što je tržište, može li ono rasti, kako brzo, što čini elemente potrebne za uspjeh
- **Kontekst** – “velika slika” – regulative, kamatne stope, demografija, inflacija, promjene na koje poduzetnik ne može utjecati
- **Rizik, uspjeh** – procjena svega što može krenuti loše (i dobro) i kako će poduzetnik odgovoriti na te izazove, kako se nosi s rizikom.

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

13

- 
-
- **Što čini sadržaj poslovnog plana?**

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

14

POSLOVNI PLAN - sadržaj

Sažetak poslovnog plana

A. PODUZEĆE

- o Opis poduzeća
- o Proizvod/usluga koju poduzeće nudi
- o Tržište
- o Plan marketinga
- o Lokacija poduzeća
- o Organizacija poduzeća, zaposlenici



B. FINACIJSKI PODACI

- o Izvori kapitala
- o Popis opreme
- o Bilanca
- o Točka pokrića
- o Račun prihoda i rashoda
- o Cash flow

C. DODATNI ELEMENTI

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

15

Poslovni plan		Poduzeće	Tapos d.o.o. Osijek		Period
		Odgovorna osoba	Tapetarsko dekoraterske usluge		Datum
Poslovni koncept, definira potrebu koju ćemo zadovoljiti			Glavni ciljevi, numeričke vrijednosti		
Osiguravamo Vam Ugodan i udoban ambijent			<ul style="list-style-type: none"> - Uvođenje proizvodnje trakastih zavjesa - Osiguranje većeg i boljeg skladišnog prostora - Pronalaženje novih kanala distribucije i promocije 		
Proizvodi ponuda dobara/usluga	Tržište kupci koje možemo opsluživati	Kriterij kupovine tržišna ocjena	Kompetencija presudna za nas	Tehnologija presudna za nas	
<ul style="list-style-type: none"> -Tapećiranje -Tende i cerade - Zaštita od sunca - Podopolagački radovi - Tkanine za namještaj 	<ul style="list-style-type: none"> - Poduzeća - Građanstvo 	<ul style="list-style-type: none"> -Kvaliteta -Rokovi/uvjeti plaćanja -Rokovi isporuke -Garancija proizvođača / pouzdanost 	<ul style="list-style-type: none"> -Sajmovi -Prezentacije novih materijala i srojeva -prećenje kretanja na tržištu, radi ubrzanja jedinične proizvodnje (manuelne) - kreativnost, preciznost 	<ul style="list-style-type: none"> -Strojevi za cerade -Stroj za varenje PVC podova -Kompresori 	
Glavni izazovi važni za postizanje ciljeva		Akcijski plan	Ciljevi		
<ul style="list-style-type: none"> - Osigurati kompletnu uslugu - Biti bliži tržištu; biti aktualan - Biti kvalitetan i najbolji (graditi vlastiti brand name) 		<ul style="list-style-type: none"> -Investicija u novi stroj za proizvodnju trakast. Zavjesa iz vlastitih sredstava -Investicija u vrijednosti 100.000 DEM iz vlastitih sredstava radi osiguranja skladišnog prostora -Priključak na internet i izrada web stranice 			

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

16




Prodaja poslovnog plana

Prodaja poslovne ideje kroz poslovni plan

- Budite iskreni i jasni
- Morati poznavati Vaš plan
- Pripremite se za razgovor
- Budite samouvjereni i profesionalni
- Pripremite se za NE kao jedan od mogućih odgovora
- Budite spremni za početak pregovora ukoliko je odgovor DA
- Budite jasni u tome što trebate i zašto
- Budite optimist i pozitivno razmišljajte

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

17



***Failing to plan is
planning to fail.***

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.

18



Zaključak

- Poslovni plan je alat, koji služi prvenstveno poduzetniku za planiranje budućeg poslovanja i vođenje posla
- U pisanju poslovnog plana treba sudjelovati sam poduzetnik, konzultanti se mogu koristiti, ali im se ne može prepustiti pisanje poslovnog plana
- Poslovni plan je rad u tijeku, nikada nije završen, on ne predstavlja garanciju za uspješan poslovni pothvat
- Tri su osnovna dijela poslovnog plana: opći dio (o poduzeću, marketing plan, operativni plan), financijski plan i dodatni elementi

Poslovni planovi i investicijske studije 2018./19.