

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Ljerka Radoš, prof. – prof. dr. sc. Marcel Meler

**ENGLESKO-HRVATSKI RJEČNIK  
NAZIVLJA U MARKETINGU**

(treće izmijenjeno i nadopunjeno elektroničko izdanje)

Osijek, 2010.

## PREDGOVOR

Ovaj Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu namijenjen je ponajprije studentima sveučilišnog preddiplomskog i diplomskog studija smjera "Marketing", te stručnog studija "Trgovina" Ekonomskog fakulteta u Osijeku za olakšano pripremanje ispita iz predmeta "Engleski jezik". Istodobno, rječnik, vjerujemo, može jednako tako dobro poslužiti i studentima ostalih smjerova na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, polaznicima poslijediplomskih specijalističkih i doktorskih studija, kao i svima onima koji žele pratiti literaturu i stručnu periodiku s područja marketinga na engleskom jeziku, a da pritom ipak u određenoj mjeri već vladaju engleskim jezikom, pa makar to bilo i u pasivnom obliku. U tom cilju ovo treće izmijenjeno i nadopunjeno izdanje rječnika daje vokabular od oko 3.000 riječi koje se odnose na šire područje marketinga. To je za dvadeset posto više riječi negoli je to bilo u prvom izdanju ovoga rječnika istih autora objavljenog na Ekonomskom fakultetu u Osijeku 1994. godine. Jednako tako gotovo je udvostručen broj kratica (*abbreviations*) koje se nalaze na kraju rječnika. Ovo treće izdanje se, kao svojevrsni marketinški potez autora, predstavlja u elektroničkom obliku kako bi bilo pristupačnije korisnicima.

Rječnik je nastao proučavanjem stotinjak indeksa pojmova knjiga s područja marketinga, te analizom tekstova s područja marketinga koji služe za vježbanje u nastavi predmeta "Engleski jezik", te, naravno, konzultiranjem raspoloživih englesko-hrvatskih rječnika od kojih su najvažniji navedeni u literaturi. Budući da je temeljni cilj ovog rječnika ovladavanje vokabularom i omogućavanje čitanja i razumijevanja tekstova s područja marketinga, a također i zbog objektivnih tehničkih poteškoća, u rječniku, a što i nije neuobičajeno za rječnike tog tipa, nije prezentirana i transkripcija pojedinih riječi, odnosno pojmova. Ukoliko čitatelja zanima transkripcija, odnosno izgovor pojedinih riječi, upućujemo ga da pomoć potraži u standardnim englesko-hrvatskim rječnicima, gdje nažalost ponajčešće neće naići na adekvatan prijevod pojedinih marketinških pojmova, što je i bio glavni poticaj za izdavanje ovakvog rječnika. Svjesni smo da prilikom izrade ovog rječnika nismo bili u mogućnosti obuhvatiti sve pojmove koji bi trebali naći mjesta u ovakvom rječniku, te se unaprijed zahvaljujemo svima onima koji nam u tom pravcu mogu pružiti svoju pomoć.

Autori

U Osijeku, studeni 2010.

---

**A**

<b>abandonee</b>	(prav.) ustupljenik (osoba kojoj je nešto ustupljeno)
<b>ability</b>	(pravna/plaćevna) sposobnost, solventnost; vještina
<b>absenteeism</b>	absentizam, izostanak, nedolazak, nenazočnost; zabušavanje
<b>absolute unconsumer</b>	apsolutni nepotrošač
<b>absorptive capacity of market; (isto i: ~ market capacity)</b>	apsorpcijska moć tržišta
<b>abundance</b>	(iz)obilje, bogatstvo, pretek
<b>acceptability</b>	prihvatljivost
<b>acceptance</b>	prihvatanje, prihvati
<b>acceptance order</b>	akceptni nalog
<b>account</b>	račun; obračun; klijent (kupac)
<b>accountability</b>	odgovornost
<b>accountant</b>	računovođa
<b>accountant in bankruptcy</b>	stečajni upravitelj
<b>accounting</b>	računovodstvo
<b>accounting price</b>	obračunska cijena
<b>accounting records</b>	računovodstveni zapisi, knjige
<b>accounts</b>	računi; računovodstveni odjel
<b>accounts payable</b>	obveze prema dobavljačima, računi obveza
<b>accounts receivable</b>	potraživanja od kupaca
<b>accuracy</b>	točnost
<b>achieve</b>	postići
<b>achievement</b>	dostignuće, postignuće
<b>acknowledge</b>	potvrditi

---

<b>acknowledgement</b>	<i>potvrda</i>
<b>acoustic advertisements</b>	<i>akustička oglašavačka sredstva</i>
<b>acquisition</b>	<i>nabava, stečevina, dobitak; kupnja (tvrtke); kupljena tvrtka</i>
<b>acquittance</b>	<i>namirenje duga, namira</i>
<b>act of God</b>	<i>viša sila</i>
<b>action</b>	<i>akcija, radnja, čin</i>
<b>activity</b>	<i>djelatnost</i>
<b>actual market</b>	<i>sadašnje tržište</i>
<b>ad (= advertisement)</b>	<i>oglas</i>
<b>adaptation</b>	<i>prilagodba</i>
<b>add</b>	<i>dodati</i>
<b>added value</b>	<i>dodana vrijednost</i>
<b>additional charge</b>	<i>doplata</i>
<b>additional payment</b>	<i>doplata</i>
<b>adjustment</b>	<i>korekcija, podešavanje, prilagodba; poravnanje</i>
<b>admin (= administration)</b>	<i>administracija; uprava; (SAD) Vlada</i>
<b>administrated prices</b>	<i>administrativne cijene</i>
<b>administration</b>	<i>administracija, uprava</i>
<b>adopt</b>	<i>prihvatiti, usvojiti</i>
<b>adopter</b>	<i>usvojitelj</i>
<b>adulteration</b>	<i>pogoršanje kakvoće</i>
<b>advance</b>	<i>avans, predujam</i>
<b>advance payment</b>	<i>plaćanje unaprijed; avans, akontacija, predujam</i>
<b>advance sale</b>	<i>preprodaja</i>
<b>advanced orders</b>	<i>narudžbe unaprijed, prednarudžbe</i>
<b>advantage</b>	<i>prednost</i>
<b>advert</b>	<i>oglas</i>

---

<b>advertise</b>	<i>oglašavati</i>
<b>advertisement</b>	<i>oglašavačko sredstvo, oglas</i>
<b>advertisement test</b>	<i>test oglasa; oglasni ispit/pokus</i>
<b>advertiser</b>	<i>oglašavatelj, oglašivač, subjekt oglašavanja,</i>
<b>advertising</b>	<i>oglašavanje; objavljivanje,</i>
<b>advertising agency</b>	<i>oglašavačka agencija</i>
<b>advertising appeal</b>	<i>oglašavački apel</i>
<b>advertising appropriation</b>	<i>oglašavačka sredstva</i>
<b>advertising budget</b>	<i>oglašavački budžet (proračun)</i>
<b>advertising campaign</b>	<i>oglašavačka kampanja</i>
<b>advertising constants</b>	<i>oglašavačke konstante</i>
<b>advertising copy</b>	<i>oglašavački tekst</i>
<b>advertising department</b>	<i>oglašavački odjel</i>
<b>advertising drive</b>	<i>intenzivna oglašavačka akcija</i>
<b>advertising effects research</b>	<i>istraživanje uspješnosti oglašavanja</i>
<b>advertising effort</b>	<i>oglašavački napor</i>
<b>advertising expenses</b>	<i>troškovi oglašavanja</i>
<b>advertising goals</b>	<i>ciljevi oglašavanja</i>
<b>advertising letter</b>	<i>oglašavačko pismo</i>
<b>advertising media</b>	<i>mediji (prijenosnici) oglašavanja</i>
<b>advertising message</b>	<i>oglašavačka poruka</i>
<b>advertising mix</b>	<i>oglašavački miks</i>
<b>advertising plan</b>	<i>oglašavački plan</i>
<b>advertising research</b>	<i>istraživanje oglašavanja</i>
<b>advertising space</b>	<i>oglašavački prostor</i>
<b>advertising strategy</b>	<i>oglašavačka strategija</i>
<b>affluent society</b>	<i>društvo obilja</i>
<b>afford</b>	<i>priuštititi, imati sredstva</i>
<b>after-sales assistance</b>	<i>poslijeprodajna/postprodajna pomoć</i>

---

<b>after-sales service</b>	<i>poslijeprodajna/postprodajna usluga</i>
<b>age</b>	<i>dob, vremensko razdoblje</i>
<b>age distribution</b>	<i>distribucija po starosti, dobna raspodjela</i>
<b>age group</b>	<i>starosna skupina</i>
<b>agency</b>	<i>agencija, zastupstvo</i>
<b>agenda</b>	<i>dnevni red, agenda, podsjetnik</i>
<b>agent</b>	<i>agent, zastupnik</i>
<b>aggregate demand</b>	<i>agregatna potražnja</i>
<b>aggregate sales</b>	<i>ukupan promet</i>
<b>aggregate supply</b>	<i>agregatna ponuda</i>
<b>agio</b>	<i>príd, "šticung"; dobitak pri konverziji valuta</i>
<b>agio business</b>	<i>mjenjački posao</i>
<b>agreement</b>	<i>ugovor, pogodba, sporazum</i>
<b>agriculture</b>	<i>poljodjelstvo, poljoprivreda</i>
<b>aid</b>	<i>pomagalo, pomoć</i>
<b>aided recall</b>	<i>stimulirano prisjećanje</i>
<b>aim</b>	<i>cilj, svrha</i>
<b>air freight</b>	<i>zračni prijevoz (robe)</i>
<b>air freight operator</b>	<i>prijevoznik u zračnom prometu</i>
<b>air time</b>	<i>prodana minutaža na radiju/TV-u</i>
<b>alliance</b>	<i>savez, zajednica</i>
<b>allocation</b>	<i>alokacija, raspodjela</i>
<b>allotment</b>	<i>doznaka, kontingent</i>
<b>allowance</b>	<i>popust, skonto</i>
<b>almanac</b>	<i>godišnjak</i>
<b>alternative choice</b>	<i>alternativni izbor</i>
<b>alternative decisions</b>	<i>alternativne odluke</i>
<b>alternative question</b>	<i>pitanje s višestruko ponuđenim</i>

---

<b>amalgamation</b>	odgovorima
<b>ambiental design</b>	spajanje poduzeća
<b>ambiguous question</b>	ambijentalni dizajn
<b>ambulatory selling</b>	višeznačno,/dvosmisleno pitanje
	ambulantna prodaja;
	pokretna/putujuća prodaja
<b>amortization</b>	amortizacija
<b>amount</b>	iznos, količina
<b>ample</b>	obilan
<b>analysis (množ.: analyses)</b>	analiza, raščlamba
<b>analysis of variance</b>	analiza varijance
<b>analyst</b>	analitičar, raščlanitelj
<b>analytic</b>	analitičan
<b>announcement</b>	anonsa, oglas u malom oglasniku
<b>annual report</b>	godišnje financijsko izvješće
<b>annuity</b>	anuitet
<b>answer error</b>	(po)greška u odgovoru
<b>anticipation</b>	predviđanje, anticipacija
<b>antidumping laws</b>	antidampinški zakoni
<b>antitrust laws</b>	antimonopolni zakoni
<b>appeal</b>	apel; privlačnost
<b>appearance</b>	nastup; izgled
<b>application</b>	primjena, prijava, (za)molba
<b>applied research</b>	primijenjena istraživanja
<b>appointments page</b>	stranica oglasa slobodnih radnih mjesta
<b>appraisal</b>	ocjena, procjena
<b>appraise</b>	procijeniti
<b>approach</b>	pristup
<b>approve</b>	odobriti

---

<b>approved</b>	<i>autoriziran, odobren</i>
<b>arbitration</b>	<i>arbitraža</i>
<b>area</b>	<i>prostor</i>
<b>area sample</b>	<i>prostorni uzorak</i>
<b>arrangement</b>	<i>aranžiranje, razmještanje; dogovor</i>
<b>arrival</b>	<i>prispjeće</i>
<b>art work</b>	<i>grafički dizajn; (s)likovno oblikovanje</i>
<b>article of association</b>	<i>statut društva</i>
<b>artist</b>	<i>oblikovatelj, dizajner</i>
<b>as soon as possible (skr. ASAP)</b>	<i>što prije, što skorije</i>
<b>assembly</b>	<i>skupština</i>
<b>assessment</b>	<i>valorizacija, procjena, ocjena</i>
<b>assets</b>	<i>aktiva; imovina</i>
<b>assignment</b>	<i>cesija; zadatak</i>
<b>assistant</b>	<i>pomoćnik</i>
<b>association</b>	<i>asocijacija; udruženje</i>
<b>association test</b>	<i>test asocijacije</i>
<b>assortment</b>	<i>asortiman</i>
<b>assumption</b>	<i>pretpostavka</i>
<b>attaché case</b>	<i>torba za spise, aktovka</i>
<b>attend</b>	<i>biti nazočan, nazočiti, pohađati</i>
<b>attention</b>	<i>pažnja, pozornost</i>
<b>attitude</b>	<i>stav</i>
<b>attitude scales</b>	<i>baterija stavova</i>
<b>attitude survey</b>	<i>ispitivanje stavova</i>
<b>attract</b>	<i>privući</i>
<b>attribute</b>	<i>svojstvo, značajka</i>
<b>auction</b>	<i>dražba, aukcija</i>
<b>audience</b>	<i>auditorij, javnost, publika; čitateljstvo; gledateljstvo; slušateljstvo</i>



---

<b>audience research</b>	<i>istraživanje auditorija</i>
<b>audience survey</b>	<i>istraživanje auditorija</i>
<b>audit</b>	<i>provjera, kontrola, revizija</i>
<b>auditor</b>	<i>financijski inspektor, revizor</i>
<b>authority</b>	<i>autoritet; ovlast, nadležnost</i>
<b>availability</b>	<i>raspoloživost</i>
<b>available stock</b>	<i>raspoloživa roba, roba spremna za prodaju</i>
<b>average</b>	<i>prosjek, srednja vrijednost; prosječan</i>
<b>avoidance</b>	<i>suzdržavanje; izbjegavanje</i>
<b>award</b>	<i>nagrada, priznanje; (prav.) presuda</i>
<b>awareness</b>	<i>svjesnost, svijest</i>

**B**

<b>back</b>	<i>poduprijeti, davati potporu</i>
<b>background</b>	<i>podloga; podrijetlo; obrazovanje; iskustvo</i>
<b>backing</b>	<i>podrška, potpora</i>
<b>backward integration</b>	<i>integracija unatrag; unatražno povezivanje/ujedinjavanje</i>
<b>bait advertising</b>	<i>prikriveno oglašavanje</i>
<b>balance</b>	<i>bilanca, saldo, ravnoteža; bilančni</i>
<b>balance of payments</b>	<i>platna bilanca</i>
<b>balance of trade</b>	<i>trgovačka bilanca</i>
<b>balance sheet</b>	<i>bilanca</i>
<b>balancing</b>	<i>bilanciranje, saldiranje</i>
<b>ballot</b>	<i>glasovanje, ždrijeb</i>
<b>balloon test</b>	<i>balonski (strip-) test, balon-test</i>

---

<b>ban</b>	zabrana
<b>bandwaggon ~ climb/jump on the bandwaggon</b>	imitirati, raditi isto što i drugi; priključiti se pobjedniku
<b>bank transfer</b>	virtmansko plaćanje
<b>bankruptcy</b>	stečaj
<b>banner</b>	zastavica
<b>bargain price</b>	reklamna (niska) cijena, bescjenje
<b>bargain sale (selling)</b>	rasprodaja
<b>bargainee</b>	kupac
<b>bargaining</b>	pogađanje, pregovaranje, cjenkanje; ugovaranje
<b>bargainor</b>	pogađač, pregovarač, prodavač; ugovaratelj
<b>barter</b>	razmjena, trampa, barter
<b>barter trade</b>	kompensacijski posao
<b>base</b>	temelj, osnov(ic)a
<b>batch</b>	pošiljka
<b>Bayesian decision theory</b>	Bayesova teorija odlučivanja
<b>become due</b>	dospjeti, prispjeti (na naplatu)
<b>behaviour (SAD: behavior)</b>	ponašanje
<b>behaviouristic segmentation (SAD: behavioristic ~)</b>	segmentacija prema ponašanju
<b>belief</b>	uvjerenje
<b>belonger</b>	tradicionalni (konzervativni) potrošač
<b>benchmarking</b>	usporedba s najjačim (konkurentom); nivelacija
<b>beneficiary</b>	korisnik
<b>benefit</b>	korist, dobrobit, povlastica
<b>bias</b>	pristranost; deformacije
<b>bid</b>	(poslovna) ponuda
<b>bid price</b>	isklična cijena

---

<b>bidder</b>	<i>ponuditelj</i>
<b>bidding</b>	<i>licitacija, nadmetanje</i>
<b>bill</b>	<i>račun, faktura; plakat</i>
<b>bill of delivery</b>	<i>dostavnica</i>
<b>bill of entry</b>	<i>carinska deklaracija</i>
<b>bill of exchange</b>	<i>mjenica</i>
<b>bill of freight</b>	<i>tovarni list</i>
<b>bill of lading</b>	<i>konosman, teretnica</i>
<b>billboard</b>	<i>oglasna/oglašavačka ploča</i>
<b>billboard advertising</b>	<i>plakatiranje</i>
<b>billing</b>	<i>fakturiranje, naplata</i>
<b>bipolar scale</b>	<i>bipolarna skala</i>
<b>birth rate</b>	<i>natalitet</i>
<b>black box</b>	<i>"crna kutija"</i>
<b>black market</b>	<i>"crna" burza</i>
<b>blank</b>	<i>obrazac, tiskanica</i>
<b>blank draft</b>	<i>bjanko mjenica</i>
<b>blanket fee</b>	<i>paušalni iznos</i>
<b>blanket sum</b>	<i>paušal</i>
<b>blue-collar worker</b>	<i>radnik u tvornici ili radionici, tvornički radnik, "fizikalac"</i>
<b>blueprint</b>	<i>nacr, plan</i>
<b>board</b>	<i>uprava, odbor; pano</i>
<b>board of directors</b>	<i>upravni odbor</i>
<b>body copy</b>	<i>osnovni tekst oglasa</i>
<b>body text</b>	<i>osnovni tekst oglasa</i>
<b>body type</b>	<i>osnovna slova teksta oglasa</i>
<b>bond</b>	<i>obveznica; carinski nadzor</i>
<b>bonus</b>	<i>premija, nagrada</i>
<b>bonus offer</b>	<i>popust u cijeni</i>

---

<b>book</b>	<i>knjižiti; knjiga; popis; (množ.) knjigovodstvo</i>
<b>book value</b>	<i>knjigovodstvena vrijednost</i>
<b>bookings</b>	<i>knjiženje</i>
<b>bookkeeping</b>	<i>knjigovodstvo</i>
<b>booklet</b>	<i>oglašavačka knjižica, brošura</i>
<b>boom</b>	<i>živost, polet, nagli razvoj</i>
<b>booth</b>	<i>štant; kabina</i>
<b>borrow</b>	<i>uzajmiti</i>
<b>borrowings</b>	<i>uzajmljena svota</i>
<b>bottleneck</b>	<i>"usko grlo"</i>
<b>bottom line</b>	<i>konačni financijski rezultat</i>
<b>boycott</b>	<i>bojkot, izbjegavanje; bojkotirati</i>
<b>brain drain</b>	<i>otjecanje (školovanih) kadrova, "odljev mozgova"</i>
<b>brainstorming</b>	<i>skupna rasprava za stvaranje novih ideja</i>
<b>branch (office)</b>	<i>predstavništvo, filijala, ogranak, podružnica</i>
<b>brand</b>	<i>marka proizvoda</i>
<b>brand acceptance</b>	<i>prihvatanje marke proizvoda</i>
<b>brand awareness test</b>	<i>test poznatosti marke</i>
<b>brand equity</b>	<i>tržišna vrijednost marke</i>
<b>brand identity</b>	<i>identitet (prepoznatljivost) marke</i>
<b>brand image</b>	<i>predodžba o marki proizvoda</i>
<b>brand loyalty</b>	<i>vjernost marki proizvoda</i>
<b>brand mark</b>	<i>zaštitni znak</i>
<b>brand name</b>	<i>zaštitno ime</i>
<b>brand preference</b>	<i>preferencija marke</i>
<b>brand share</b>	<i>udio marke</i>
<b>brand stretching</b>	<i>korištenje marke proizvoda na</i>

---

<b>brand switching</b>	drugom proizvodu
<b>brand valuation</b>	promjena marke financijsko vrednovanja uvođenja marke
<b>break-even analysis</b>	analiza praga rentabilnosti
<b>break-even point</b>	prag pokrića, prijelomna točka
<b>bribe</b>	mito, potkupljivanje; podmititi, potkupiti
<b>briefcase</b>	torba za spise, aktovka
<b>briefing</b>	uputa za ispitivače
<b>broadcast</b>	emisija na radiju/TV-u; emitirati; prikazivati
<b>broadcast media</b>	emitivni mediji
<b>broadcasting</b>	emitiranje, radiodifuzija
<b>brochure</b>	brošura
<b>broker</b>	broker, burzovni posrednik
<b>budget</b>	budžet, proračun
<b>budget priced</b>	jeftin
<b>budget survey</b>	istraživanje porodičnih budžeta
<b>bulk cargo</b>	teret u rinfuzi, rasuti teret
<b>bullish</b>	optimističan
<b>bullish tendency</b>	kretanje k porastu cijena
<b>bumper sales</b>	rekordna (iznimno dobra) prodaja
<b>burden</b>	opterećenje
<b>bureau</b>	ured
<b>burial of sick products</b>	napuštanje zastarjelih proizvoda
<b>business</b>	posao; tvrtka, poduzeće
<b>business connections</b>	poslovne veze
<b>business consultancy</b>	poslovno savjetovanje
<b>business customs</b>	poslovni običaji
<b>business cycle</b>	konjunktura

---

---

<b>business deal</b>	<i>poslovni aranžman</i>
<b>business directory</b>	<i>gospodarski adresar</i>
<b>business district</b>	<i>poslovno središte</i>
<b>business economics</b>	<i>ekonomika poduzeća</i>
<b>business ethics</b>	<i>poslovni moral</i>
<b>business game</b>	<i>poslovna igra</i>
<b>business law</b>	<i>trgovačko pravo</i>
<b>business logistics</b>	<i>poslovna logistika</i>
<b>business orientation</b>	<i>poslovna orijentacija</i>
<b>business paper</b>	<i>poslovna publikacija</i>
<b>business policy</b>	<i>poslovna politika</i>
<b>business records</b>	<i>poslovne knjige</i>
<b>business secret</b>	<i>poslovna tajna</i>
<b>business sector</b>	<i>gospodarska grana</i>
<b>business strategy</b>	<i>poslovna strategija</i>
<b>business to business marketing</b>	<i>industrijski, poslovni marketing</i>
<b>businessman</b> (množ: <i>businessmen</i> )	<i>poslovni čovjek, "poslovnjak"</i>
<b>buy-back</b>	<i>vezana trgovina</i>
<b>buyer</b>	<i>kupac</i>
<b>buyer's market</b>	<i>tržište kupaca</i>
<b>buying</b>	<i>nabava, kupnja</i>
<b>buying and selling</b>	<i>kupoprodaja</i>
<b>buying behaviour</b> (SAD: ~ <i>behavior</i> )	<i>ponašanje pri kupnji</i>
<b>buying frequency</b>	<i>učestalost kupnje</i>
<b>buying habits</b>	<i>navike pri kupnji</i>
<b>buying influences</b>	<i>utjecaji na kupnju</i>
<b>buying intention</b>	<i>kupovna namjera</i>
<b>buying location</b>	<i>lokacija/mjesto kupnje</i>

---

<b>buying motive</b>	<i>motiv kupnje, pobuda/povod za kupnju</i>
<b>buying off</b>	<i>otkup</i>
<b>buying pattern</b>	<i>ponašanje pri kupnji</i>
<b>buying power</b>	<i>kupovna moć</i>
<b>buying price</b>	<i>nabavna cijena</i>
<b>buying process</b>	<i>proces kupnje</i>
<b>buzzword</b>	<i>svugdje prisutna riječ, sveprisutna riječ; krilatica</i>
<b>by-product</b>	<i>sporedni proizvod, nusproizvod</i>

## C

<b>calculation</b>	<i>proračun, izračun(avanje)</i>
<b>call</b>	<i>posjet; telefonski poziv</i>
<b>call back</b>	<i>ponovno ispitivanje ispitane osobe</i>
<b>caller</b>	<i>posjetitelj; pozivatelj</i>
<b>campaign</b>	<i>kampanja</i>
<b>cancellation</b>	<i>opoziv/otkaz(ivanje) narudžbe</i>
<b>cannibalization (cannibalism)</b>	<i>"ljudožderstvo" (proizvoda)</i>
<b>capability</b>	<i>sposobnost</i>
<b>capacity</b>	<i>kapacitet, obujam, sadržaj, zapremina</i>
<b>capital</b>	<i>imovina, kapital, glavnica</i>
<b>capital assets</b>	<i>aktiva</i>
<b>capital consumption</b>	<i>investicijska potrošnja</i>
<b>capital expenditures</b>	<i>ulaganje kapitala</i>
<b>capital goods</b>	<i>sredstva za proizvodnju, investicijska dobra</i>

---

<b>capital investment</b>	<i>investicija, ulaganje</i>
<b>capital outlay</b>	<i>investicija, ulaganje</i>
<b>car card</b>	<i>vanjski plakat u prometalima</i>
<b>card rate</b>	<i>cjenik oglasa</i>
<b>career</b>	<i>karijera, životni put</i>
<b>cargo</b>	<i>teret</i>
<b>carriage free</b>	<i>franko-isporuka</i>
<b>carrier</b>	<i>brodar, prijevoznik</i>
<b>carry out</b>	<i>obaviti, provesti, izvršiti</i>
<b>carrying capacity</b>	<i>nosivost</i>
<b>cartel</b>	<i>kartel</i>
<b>cartoon</b>	<i>strip; crtani film</i>
<b>case</b>	<i>slučaj</i>
<b>case study</b>	<i>studij slučaja</i>
<b>cash</b>	<i>gotovina; unovčiti</i>
<b>cash and carry</b>	<i>plati (u gotovini) i nosi</i>
<b>cash balance</b>	<i>saldo blagajne</i>
<b>cash cow</b>	<i>"krava muzara"</i>
<b>cash desk</b>	<i>blagajna</i>
<b>cash discount</b>	<i>kasa skonto, gotovinski popust</i>
<b>cash flow</b>	<i>novčani tijek</i>
<b>cash generation</b>	<i>ostvarivanje dobiti</i>
<b>cash on delivery</b>	<i>plaćanje pouzećem</i>
<b>cash order</b>	<i>plaćanje po narudžbi</i>
<b>cash price</b>	<i>cijena u gotovu, gotovinska cijena</i>
<b>cashier</b>	<i>blagajnik</i>
<b>cashier's</b>	<i>blagajna</i>
<b>casual research</b>	<i>povremeno istraživanje</i>
<b>catalogue (SAD: catalog)</b>	<i>katalog, popis</i>
<b>catalogue mail order</b>	<i>kataloška prodaja</i>

---



---

<b>catalogue sales</b>	<i>kataloška prodaja</i>
<b>catch phrase</b>	<i>privlačna fraza</i>
<b>catering industry</b>	<i>ugostiteljstvo</i>
<b>cause-related marketing</b>	<i>marketing opće dobrobiti (koristi)</i>
<b>caution money</b>	<i>jamčevina</i>
<b>ceiling price</b>	<i>plafonirana cijena</i>
<b>cell</b>	<i>član panela</i>
<b>census</b>	<i>popis (statistički)</i>
<b>center (centre) spread</b>	<i>središnji oglas, "duplerica"</i>
<b>centralization</b>	<i>centralizacija</i>
<b>centre spread (SAD: center ~)</b>	<i>središnji oglas, "duplerica"</i>
<b>certainty</b>	<i>pouzdanost</i>
<b>certificate</b>	<i>atest, certifikat, dokument, potvrda</i>
<b>certificate of manufacture</b>	<i>potvrda o proizvođaču robe</i>
<b>certificate of origin</b>	<i>potvrda o podrijetlu robe</i>
<b>cession</b>	<i>cesija, ustupak</i>
<b>chain</b>	<i>lanac</i>
<b>chain index</b>	<i>lančani indeks</i>
<b>chain of stores</b>	<i>lanac trgovina</i>
<b>chain store</b>	<i>lanac trgovina</i>
<b>chain trade</b>	<i>verižna trgovina, (u)lančano trgovanje/trgovina</i>
<b>chairman, chairwoman, chairperson</b>	<i>predsjedatelj, predsjedavajući, predsjednik</i>
<b>chamber of commerce</b>	<i>gospodarska komora</i>
<b>change</b>	<i>izmjena, promjena</i>
<b>channels of distribution</b>	<i>distribucijski kanali</i>
<b>charge</b>	<i>pristojba</i>
<b>charge a price</b>	<i>zaračunati, naplatiti</i>
<b>charge card</b>	<i>kreditna kartica</i>

---

<b>chart</b>	<i>dijagram, grafikon</i>
<b>check</b>	<i>provjeriti; ček; račun (u restoranu)</i>
<b>check interview</b>	<i>kontrolni intervju</i>
<b>check list</b>	<i>kontrolni popis, podsjetnik</i>
<b>cheque (SAD: check)</b>	<i>ček</i>
<b>chief executive officer</b>	<i>izvršni direktor, glavni direktor</i>
<b>chief financial officer</b>	<i>direktor financija</i>
<b>child-proof packaging = child-resistant packaging</b>	<i>sigurnosno pakiranje za djecu</i>
<b>chi-square test</b>	<i>hi-kvadrat test</i>
<b>choice</b>	<i>izbor, odabir</i>
<b>cinema advertising</b>	<i>oglašavanje u kinu</i>
<b>circular letter</b>	<i>cirkularno pismo, okružnica</i>
<b>circulare note</b>	<i>cirkularno kreditno pismo</i>
<b>circulation</b>	<i>naklada, tiraža; optjecaj</i>
<b>circumstance</b>	<i>okolnost</i>
<b>City (the)</b>	<i>City (poslovni dio Londona)</i>
<b>claim</b>	<i>potraživanje, reklamacija, zahtjev; tvrdnja</i>
<b>classic shop</b>	<i>klasična prodavaonica</i>
<b>classification</b>	<i>klasifikacija</i>
<b>classified ads (classifieds)</b>	<i>mali oglasnik</i>
<b>clause</b>	<i>klauzula, odredba</i>
<b>clauses of transport</b>	<i>prometne klauzule</i>
<b>clean bill of lading</b>	<i>čista teretnica</i>
<b>clearance sale</b>	<i>rasprodaja</i>
<b>cleared</b>	<i>ocarinjen</i>
<b>clearing bank</b>	<i>obračunska banka; banka za poravnanja (prijeboj)</i>
<b>clerical</b>	<i>uredski</i>

---

---

<b>clerical staff</b>	<i>administrativno osoblje, uredski službenici</i>
<b>client</b>	<i>klijent</i>
<b>clinical trial</b>	<i>klinički pokus</i>
<b>clipping</b>	<i>izrezak iz novina, novinski izrezak</i>
<b>clone</b>	<i>klon (plagijat proizvoda)</i>
<b>cloning</b>	<i>kloniranje</i>
<b>closed question</b>	<i>zatvoreno pitanje</i>
<b>cluster sample</b>	<i>uzorak skupina</i>
<b>cobweb model</b>	<i>model "paukove mreže"</i>
<b>code</b>	<i>kodeks</i>
<b>coding</b>	<i>kodiranje</i>
<b>coefficient of correlation</b>	<i>koeficijent korelacije</i>
<b>coefficient of determination</b>	<i>koeficijent determinacije</i>
<b>coefficient of variation</b>	<i>koeficijent varijacije</i>
<b>cognition</b>	<i>spoznaja</i>
<b>collateral</b>	<i>kolateralno jamstvo, nuzjamstvo, zalog</i>
<b>collateral literature</b>	<i>popratni tiskani materijali</i>
<b>collect</b>	<i>prikupljati</i>
<b>collecting data</b>	<i>prikupljanje podataka</i>
<b>collection</b>	<i>naplata</i>
<b>collection charges</b>	<i>troškovi naplate</i>
<b>collector</b>	<i>akviziter, inkasator; skupljač</i>
<b>column</b>	<i>stupac, kolona</i>
<b>come up with</b>	<i>smisliti, osmisliti</i>
<b>commerce</b>	<i>trgovačka djelatnost</i>
<b>commercial</b>	<i>oglašavačka poruka na radiju ili TV-u</i>
<b>commercial bank</b>	<i>poslovna banka</i>
<b>commercial centre</b>	<i>trgovačko središte</i>

---

<b>(SAD: ~ center)</b>	
<b>commercial law</b>	trgovačko pravo
<b>commercial traveller</b>	trgovački putnik
<b>commercialisation</b>	komercijalizacija
<b>commission</b>	provizija, komisija; narudžba; povjerenstvo
<b>commission agent</b>	agent za komisijsku prodaju
<b>commission sale</b>	komisijska prodaja
<b>commitment</b>	obveza
<b>committee</b>	odbor, povjerenstvo
<b>commodity</b>	roba
<b>commodity exchange</b>	robna burza
<b>commodity market</b>	robna burza, robno tržište
<b>common advertising</b>	zajedničko oglašavanje
<b>communication</b>	komunikacija, priopćavanje
<b>communication process</b>	komunikacijski proces
<b>communicative ability</b>	komunikacijska sposobnost
<b>community</b>	javnost, zajednica
<b>company</b>	kompanija, poduzeće
<b>company image</b>	imidž poduzeća, predodžba o poduzeću
<b>comparative advantage</b>	komparativna/poredbena prednost
<b>comparison</b>	usporedba
<b>compensation</b>	kompensacija, odšteta
<b>compete</b>	nadmetati se, natjecati se, biti konkurent
<b>competence</b>	sposobnost; ovlaštenost
<b>competing products</b>	konkurentski proizvodi
<b>competition</b>	konkurencija, nadmetanje, natjecanje
<b>competition research</b>	istraživanje konkurencije
<b>competitive</b>	konkurentan; borben

---

---

<b>competitive advantage</b>	<i>konkurentska/natjecateljska prednost</i>
<b>competitive price</b>	<i>konkurentna cijena</i>
<b>competitive strategy</b>	<i>strategija konkurencije</i>
<b>competitiveness</b>	<i>konkurentnost</i>
<b>competitor</b>	<i>konkurent; natjecatelj</i>
<b>competitor analysis</b>	<i>analiza konkurenata</i>
<b>complaint</b>	<i>žalba, reklamacija</i>
<b>complementary products</b>	<i>komplementarni proizvodi</i>
<b>component part</b>	<i>poluproizvod</i>
<b>compound interest</b>	<i>kamate na kamate</i>
<b>compulsory settlement</b>	<i>prisilna nagodba</i>
<b>computation</b>	<i>izračunavanje</i>
<b>computer analysis</b>	<i>računalna (kompjutorska) analiza</i>
<b>computer assisted technology</b>	<i>tehnologija s računalnom potporom</i>
<b>concentrated marketing</b>	<i>koncentrirani marketing</i>
<b>concept test</b>	<i>konceptualno testiranje proizvoda</i>
<b>concession</b>	<i>koncesija, olakšica, ustupak</i>
<b>conclusion</b>	<i>zaključak</i>
<b>condition</b>	<i>okolnost; uvjet</i>
<b>conditions of sale</b>	<i>prodajni uvjeti</i>
<b>confirm</b>	<i>potvrditi</i>
<b>confirmed letter of credit</b>	<i>potvrđeni akreditiv</i>
<b>conflict of interest</b>	<i>sukob interesa</i>
<b>consideration</b>	<i>naknada, nagrada, odšteta; razmatranje</i>
<b>consignee</b>	<i>primatelj robe</i>
<b>consignment</b>	<i>konsignacija, pošiljka</i>
<b>consignment note</b>	<i>tovarni list</i>
<b>consignment sale</b>	<i>konsignacijska prodaja</i>
<b>consignment warehouse</b>	<i>konsignacijsko skladište</i>

---

---

<b>consistency</b>	<i>podudaranje, podudarnost; stalnost, trajnost</i>
<b>consular invoice</b>	<i>konzularna faktura</i>
<b>consultant</b>	<i>konzultant, savjetnik</i>
<b>consume</b>	<i>trošiti, konzumirati</i>
<b>consumer</b>	<i>potrošač</i>
<b>consumer awareness</b>	<i>svijest potrošača, potrošačka svijest</i>
<b>consumer behavior models</b>	<i>modeli ponašanja potrošača</i>
<b>consumer behaviour (SAD: ~ behavior)</b>	<i>ponašanje potrošača</i>
<b>consumer confidence</b>	<i>povjerenje potrošača</i>
<b>consumer culture</b>	<i>kultura potrošača</i>
<b>consumer durables</b>	<i>trajna potrošna dobra</i>
<b>consumer goods</b>	<i>potrošna dobra, roba široke potrošnje</i>
<b>consumer guidance</b>	<i>usmjeravanje potrošača</i>
<b>consumer jury test</b>	<i>test žirija potrošača</i>
<b>consumer panel</b>	<i>panel potrošača</i>
<b>consumer price</b>	<i>maloprodajna cijena</i>
<b>consumer protection</b>	<i>zaštita potrošača</i>
<b>consumer research</b>	<i>istraživanje potrošača</i>
<b>consumer satisfaction</b>	<i>zadovoljenje potrošača</i>
<b>consumer society</b>	<i>potrošačko društvo</i>
<b>consumer spending</b>	<i>osobna potrošnja, potrošnja krajnjih potrošača</i>
<b>consumer survey</b>	<i>anketa potrošača</i>
<b>consumerism</b>	<i>konzumerizam (pokret za zaštitu potrošača)</i>
<b>consumption</b>	<i>potrošnja</i>
<b>consumption pattern</b>	<i>struktura potrošnje</i>
<b>container port</b>	<i>luka za utovar kontejnera, kontejnerska luka</i>

---

<b>container ship</b>	<i>brod za prijevoz u kontejnerima, brod za kontejnerski prijevoz</i>
<b>content</b>	<i>sadržaj</i>
<b>content analysis</b>	<i>analiza sadržaja</i>
<b>contest</b>	<i>nagradni natječaj; osporiti, poreći, zanijekati</i>
<b>contingency</b>	<i>kontingencija, slučajnost, eventualnost</i>
<b>contraadvertising</b>	<i>kontraoglašavanje</i>
<b>contract</b>	<i>ugovor, aranžman</i>
<b>contract of sale</b>	<i>kupoprodajni ugovor</i>
<b>contract price</b>	<i>ugovorna cijena</i>
<b>contractual obligation</b>	<i>ugovorna obveza</i>
<b>contribution</b>	<i>doprinos</i>
<b>control</b>	<i>kontrola, nadzor</i>
<b>control group</b>	<i>kontrolna skupina</i>
<b>control question</b>	<i>kontrolno pitanje</i>
<b>convenience goods</b>	<i>obični proizvodi</i>
<b>convenient sample</b>	<i>prigodni uzorak</i>
<b>conventional marketing system</b>	<i>konvencionalni (distribucijski) marketinški sustav</i>
<b>conversation</b>	<i>razgovor</i>
<b>conversion</b>	<i>preračun, pretvaranje</i>
<b>cooperation</b>	<i>suradnja</i>
<b>cooperative marketing</b>	<i>kooperativni marketing</i>
<b>copy</b>	<i>oglašavačka poruka, tekst oglasa</i>
<b>copy plan</b>	<i>planiranje teksta oglasa</i>
<b>copy research</b>	<i>istraživanje teksta oglasa</i>
<b>copy testing</b>	<i>testiranje teksta oglasa</i>
<b>copyright</b>	<i>autorsko pravo</i>
<b>copyright agency</b>	<i>autorska agencija</i>

---

<b>copyright infringement</b>	<i>povreda autorskih prava</i>
<b>copywriter</b>	<i>autor teksta oglasa</i>
<b>core product</b>	<i>osnovni proizvod</i>
<b>corporate advertising</b>	<i>oglašavanje tvrtke</i>
<b>corporate colour (SAD: ~ color)</b>	<i>kućna boja; (množ.) oznaka trgovačke kuće</i>
<b>corporate culture</b>	<i>kultura poduzeća</i>
<b>corporate identity</b>	<i>identitet poduzeća</i>
<b>corporate image</b>	<i>imidž poduzeća</i>
<b>corporate mission</b>	<i>misija/zadaća poduzeća</i>
<b>corporate name</b>	<i>ime poduzeća, naziv tvrtke</i>
<b>corporate partnership</b>	<i>partnerstvo između poduzeća</i>
<b>corporate strategy</b>	<i>strategija poduzeća</i>
<b>corporate style</b>	<i>kućni stil</i>
<b>corporation</b>	<i>korporacija, poduzeće</i>
<b>correlation</b>	<i>korelacija, međudnos, međuovisnost</i>
<b>correlation coefficient</b>	<i>koeficijent korelacije</i>
<b>correspondence</b>	<i>dopisivanje</i>
<b>cost</b>	<i>trošak</i>
<b>cost and freight</b>	<i>troškovi i prijevoznina</i>
<b>cost centre (SAD: ~ center)</b>	<i>troškovni centar</i>
<b>cost estimate</b>	<i>kalkulacija troškova</i>
<b>cost of capital</b>	<i>cijena kapitala</i>
<b>cost of labour (SAD: ~ labor)</b>	<i>cijena rada (radne snage)</i>
<b>cost of production</b>	<i>cijena koštanja</i>
<b>cost per thousand</b>	<i>troškovi po tisući</i>
<b>cost price</b>	<i>cijena koštanja</i>
<b>cost, insurance, and freight</b>	<i>troškovi, osiguranje i prijevoznina</i>
<b>cost-benefit analysis</b>	<i>analiza cijene i koristi</i>
<b>cost-effective investment</b>	<i>rentabilna investicija</i>



---

<b>cost-generated inflation</b>	troškovno izazvana inflacija
<b>cost-of-living index</b>	indeks troškova života
<b>cost-push inflation</b>	troškovno izazvana inflacija
<b>cottage industry</b>	kućna radinost
<b>council</b>	vijeće
<b>counter display</b>	ogledni karton
<b>counterfeit</b>	krivotvorina, falsifikat
<b>countertrade</b>	kompensacijski posao
<b>countervalue</b>	protuvrijednost
<b>coupon</b>	kupon, bon
<b>coupon responses test</b>	test poslanih kupona
<b>course</b>	tečaj (obrazovni)
<b>court (of law)</b>	sud, sudnica
<b>cover</b>	naslovna strana, korice
<b>coverage</b>	pokrivenost, doseg, pokriće
<b>creation</b>	stvaranje, kreacija
<b>creativity</b>	kreativnost
<b>creator</b>	stvaratelj, kreator
<b>credibility</b>	vjerodostojnost
<b>credit</b>	kredit, zajam; uplatiti na račun
<b>credit application</b>	obrazac za traženje kredita
<b>credit card</b>	kreditna kartica
<b>credit check</b>	provjera kreditne sposobnosti
<b>credit limit</b>	kreditni limit
<b>credit rating</b>	kreditna sposobnost
<b>credit terms</b>	uvjeti kredita
<b>credit worthiness</b>	bonitet
<b>credit-note</b>	kreditno odobrenje
<b>creditor</b>	vjerovnik, povjerilac
<b>criteria</b>	mjerila, kriteriji

---

---

<b>critical path</b>	<i>kritični put</i>
<b>critical path method</b>	<i>metoda kritičnog puta</i>
<b>crossed cheque (SAD: ~ check)</b>	<i>barirani ček</i>
<b>cross-elasticity</b>	<i>križna elastičnost</i>
<b>currency</b>	<i>novčana jedinica, valuta</i>
<b>current account</b>	<i>tekući račun</i>
<b>current price</b>	<i>tekuća, dnevna cijena</i>
<b>curve</b>	<i>krivulja</i>
<b>customer</b>	<i>kupac</i>
<b>customer expectations</b>	<i>očekivanja kupaca</i>
<b>customer helpline/hotline</b>	<i>besplatni info-telefon</i>
<b>customer relationship management (CRM)</b>	<i>upravljanje odnosima s potrošačima</i>
<b>customer spotting</b>	<i>markiranje kupaca</i>
<b>customization</b>	<i>"krojenje" proizvoda za pojedinačnog kupca</i>
<b>custom-made</b>	<i>prilagođeno pojedinačnom kupcu</i>
<b>customs</b>	<i>carina</i>
<b>customs clearance</b>	<i>carinjenje</i>
<b>customs declaration</b>	<i>carinska deklaracija</i>
<b>customs duty</b>	<i>carinska pristojba</i>
<b>cut price</b>	<i>snižena cijena</i>
<b>cutaway view</b>	<i>presjek strukture proizvoda</i>
<b>cutting edge</b>	<i>najsuvremeniji</i>
<b>cybercash</b>	<i>elektronički novac</i>
<b>cyberspace</b>	<i>prividni prostor, virtualna okolina</i>
<b>cyclic fluctuations</b>	<i>konjunkturane oscilacije</i>

**D**

<b>damage</b>	šteta
<b>data</b>	podaci
<b>data bank (SAD: databank)</b>	banka podataka
<b>data base (SAD: database)</b>	baza podataka, zbirka podataka
<b>data collection</b>	prikupljanje podataka
<b>data processing</b>	obrada podataka
<b>date</b>	datum
<b>date due</b>	rok dospjeća
<b>date file</b>	datoteka
<b>date of expiry</b>	rok upotrebe
<b>dated</b>	datiran
<b>dead freight</b>	prazno za puno
<b>deal</b>	posao, transakcija
<b>dealer</b>	distributer
<b>dealer imprint</b>	trgovačka oznaka
<b>dealer incentive</b>	sredstva za unapređivanje prodaje u trgovini
<b>dealer panel</b>	panel trgovine
<b>dealings</b>	poslovanje
<b>death of sick product</b>	“smrt” lošeg proizvoda
<b>debit</b>	dugovanje, zaduženost
<b>debt</b>	dug
<b>debt clearance</b>	prebijanje dugova
<b>debtor</b>	dužnik
<b>decision</b>	odluka
<b>decision maker</b>	osoba koja donosi odluke
<b>decision making</b>	odlučivanje

---

<b>decision model</b>	<i>model/obrazac odlučivanja</i>
<b>decision support system</b>	<i>sustav potpore odlučivanju</i>
<b>decision theory</b>	<i>teorija odlučivanja</i>
<b>decision tree</b>	<i>stablo odlučivanja</i>
<b>decision-maker</b>	<i>osoba koja donosi odluke</i>
<b>decision-making</b>	<i>odlučivanje</i>
<b>decline</b>	<i>odbiti; opadati</i>
<b>decline period</b>	<i>zastara, zastarijevanje</i>
<b>declining profits</b>	<i>pad dobiti</i>
<b>decoding</b>	<i>dekodiranje</i>
<b>decrease</b>	<i>opadati</i>
<b>decree</b>	<i>uredba</i>
<b>deep interview</b>	<i>dubinski intervju</i>
<b>default interest</b>	<i>zatezne kamate</i>
<b>deferred payment</b>	<i>odloženo plaćanje</i>
<b>deficiency</b>	<i>deficit, pomanjkanje</i>
<b>deficit</b>	<i>manjak, deficit</i>
<b>degree</b>	<i>stupanj</i>
<b>delay</b>	<i>oklijevanje, odgađanje</i>
<b>delegate</b>	<i>prenijeti dio posla i/ili ovlasti na podređene</i>
<b>delegation</b>	<i>prenošenje/prijenos poslova i/ili ovlasti na podređene</i>
<b>deliver</b>	<i>dopremiti, dostaviti, isporučiti</i>
<b>delivered</b>	<i>isporučeno</i>
<b>delivery</b>	<i>isporuka, doprema, dostava</i>
<b>delivery note</b>	<i>dostavnica, predatnica</i>
<b>demand</b>	<i>potražnja; zahtijevati</i>
<b>demand curve</b>	<i>krivulja potražnje</i>
<b>demand elasticity</b>	<i>elastičnost potražnje</i>

---

<b>demand function</b>	<i>funkcija potražnje</i>
<b>demand generated inflation</b>	<i>inflacija potražnje</i>
<b>demand model</b>	<i>model potražnje</i>
<b>demand price</b>	<i>cijena potražnje</i>
<b>demand pull</b>	<i>privlačenje potražnje</i>
<b>demarketing</b>	<i>demarketing</i>
<b>demographic segmentation</b>	<i>demografska segmentacija (tržišta)</i>
<b>demonstration</b>	<i>pokazivanje, demonstracija, prikaz</i>
<b>demurrage</b>	<i>danguba (broda), dangubovina</i>
<b>density</b>	<i>gustoća</i>
<b>density index</b>	<i>pokazatelj gustoće naseljenosti</i>
<b>department</b>	<i>odjel, organizacijska jedinica</i>
<b>department store</b>	<i>robna kuća</i>
<b>dependent variable</b>	<i>zavisna varijabla</i>
<b>deposit</b>	<i>polog</i>
<b>depositor</b>	<i>deponent, ulagač</i>
<b>depreciate</b>	<i>smanjiti vrijednost, sniziti cijenu</i>
<b>depreciation</b>	<i>amortizacija</i>
<b>depth interview</b>	<i>dubinski intervju</i>
<b>derived demand</b>	<i>izvedena potražnja</i>
<b>description</b>	<i>opis</i>
<b>design</b>	<i>dizajn, industrijsko oblikovanje; oblikovati, stvoriti</i>
<b>designer</b>	<i>dizajner, modni kreator</i>
<b>desire</b>	<i>želja; željeti</i>
<b>desk research</b>	<i>istraživanje za stolom (interna metoda istraživanja)</i>
<b>desktop publishing</b>	<i>tiskanje publikacija računalom, stolno izdavaštvo</i>
<b>despatch (vidi: dispatch)</b>	

---

<b>despatch rider</b>	<i>kurir za hitne pošiljke; dostavljač</i>
<b>destination</b>	<i>odredište</i>
<b>detail sales</b>	<i>terenska prodajna prezentacija medicinskih proizvoda</i>
<b>detection</b>	<i>otkrivanje</i>
<b>deteriorate</b>	<i>pogoršati, pokvariti</i>
<b>develop</b>	<i>razviti, razvijati</i>
<b>development</b>	<i>razvoj</i>
<b>development strategy</b>	<i>razvojna strategija</i>
<b>deviation</b>	<i>odstupanje, devijacija</i>
<b>device</b>	<i>pomagalo, sredstvo</i>
<b>diary</b>	<i>dnevnik</i>
<b>diary method</b>	<i>metoda vođenja dnevnika</i>
<b>dichotomous question</b>	<i>dihotomno/dvojno pitanje</i>
<b>differentiated marketing</b>	<i>diferencirani marketing</i>
<b>differentiation</b>	<i>diferencijacija, razlikovanje</i>
<b>diffusion</b>	<i>širenje, difuzija</i>
<b>direct advertisements</b>	<i>izravna oglašavačka sredstva</i>
<b>direct advertising</b>	<i>izravno oglašavanje</i>
<b>direct costs</b>	<i>neposredni/izravni troškovi (varijabilni troškovi)</i>
<b>direct mail (advertising)</b>	<i>oglašavanje poštom; izravno oglašavanje poštom</i>
<b>direct marketing</b>	<i>izravni marketing</i>
<b>direct observation</b>	<i>izravno promatranje</i>
<b>direct question</b>	<i>izravno pitanje</i>
<b>direct selling</b>	<i>izravna prodaja</i>
<b>directed interview</b>	<i>usmjereni intervju</i>
<b>directory</b>	<i>imenik, katalog, godišnjak,</i>
<b>disability</b>	<i>nesposobnost</i>

---

<i>disadvantage</i>	<i>nedostatak</i>
<i>disbursement</i>	<i>plaćanje; trošak</i>
<i>discontinue</i>	<i>prekinuti, obustaviti, otkazati</i>
<i>discount</i>	<i>diskont, skonto, eskont, popust</i>
<i>discount house</i>	<i>diskontna kuća</i>
<i>discount rate</i>	<i>eskontna stopa</i>
<i>discount trade</i>	<i>diskontna prodaja</i>
<i>discounting</i>	<i>diskontiranje</i>
<i>discrepancy</i>	<i>neusklađenost</i>
<i>discretionary income</i>	<i>diskrecijski dohodak</i>
<i>discussion</i>	<i>rasprava</i>
<i>diseconomies of scale</i>	<i>disekonomija razmjera</i>
<i>disequilibrium</i>	<i>neravnoteža</i>
<i>disloyal</i>	<i>nelojalan</i>
<i>dismiss</i>	<i>otпустiti</i>
<i>disparity</i>	<i>disparitet, nesrazmjer</i>
<i>dispatch (despatch)</i>	<i>otprema</i>
<i>dispatch office</i>	<i>odjel otpreme</i>
<i>dispersion</i>	<i>disperzija, širenje</i>
<i>display</i>	<i>izložak, displej; (monitorski) zaslon</i>
<i>disposable income</i>	<i>raspoloživi dohodak</i>
<i>disposal</i>	<i>raspolaganje; uklanjanje</i>
<i>dispute</i>	<i>prijepor, nesporazum</i>
<i>dissatisfaction</i>	<i>nezadovoljstvo</i>
<i>distress selling</i>	<i>prodaja po minimalnim cijenama</i>
<i>distribute</i>	<i>distribuirati</i>
<i>distribution</i>	<i>distribucija, raspodjela</i>
<i>distribution agreement</i>	<i>ugovor o distribuciji</i>
<i>distribution centre (SAD: ~ center)</i>	<i>distribucijski centar</i>
<i>distribution channel</i>	<i>distribucijski kanal</i>

---

---

<b>distribution cost</b>	<i>distribucijski troškovi</i>
<b>distribution research</b>	<i>istraživanje distribucije</i>
<b>distribution systems</b>	<i>distribucijski sustavi</i>
<b>distributor</b>	<i>distributer</i>
<b>district</b>	<i>predio, predjel, područje, pokrajina, okrug</i>
<b>disturbance</b>	<i>poremećaj</i>
<b>divergence</b>	<i>odstupanje, razlika</i>
<b>diversification</b>	<i>diversifikacija</i>
<b>diversity</b>	<i>raznolikost</i>
<b>dividend</b>	<i>dividenda</i>
<b>division</b>	<i>sektor, odjel</i>
<b>documentary</b>	<i>dokumentarni film</i>
<b>documentary letter of credit</b>	<i>dokumentarni akreditiv</i>
<b>documentation</b>	<i>dokumentacija</i>
<b>domestic market</b>	<i>domaće tržište</i>
<b>domestic trade</b>	<i>unutarnja trgovina</i>
<b>door-to-door selling</b>	<i>prodaja od kuće do kuće/od vrata do vrata</i>
<b>double spread</b>	<i>dvostranični oglas</i>
<b>double truck</b>	<i>dvostranični oglas</i>
<b>double-stage</b>	<i>dvofazno, dvostupanjsko, dvostupnjevano</i>
<b>down-market</b>	<i>jeftin i lošije kvalitete</i>
<b>downmarket/downscale goods</b>	<i>roba nižeg cjenovnog razreda</i>
<b>downscale goods</b>	<i>roba nižeg cjenovnog razreda</i>
<b>downsizing</b>	<i>sažimanje tvrtke/aktivnosti (smanjivanje broja radnika)</i>
<b>dozen</b>	<i>dvanaest, tucet</i>
<b>draft</b>	<i>koncept (neredigirani tekst), nacrt; mjenica</i>



---

<b>drawback</b>	<i>nedostatak</i>
<b>drive</b>	<i>(SAD) akcija, kampanja; poduzetnost; ambicija; pogon</i>
<b>drop in profits</b>	<i>pad dobiti</i>
<b>dual-purpose packaging</b>	<i>dvonamjenska ambalaža</i>
<b>due</b>	<i>pristojba</i>
<b>due date</b>	<i>datum dospijeca</i>
<b>dumping price</b>	<i>dampinška cijena</i>
<b>durable consumer goods</b>	<i>trajna potrošna dobra</i>
<b>durable goods</b>	<i>trajna dobra</i>
<b>duration</b>	<i>trajanje, trajnost</i>
<b>duty</b>	<i>pristojba (carinska); obveza, zadatak</i>

## **E**

<b>e-advertising</b>	<i>elektroničko oglašavanje</i>
<b>earn</b>	<i>zaraditi, zarađivati</i>
<b>earning</b>	<i>dobit, profit, prihod, zarada</i>
<b>e-business</b>	<i>elektroničko poslovanje</i>
<b>ecology</b>	<i>ekologija</i>
<b>e-commerce</b>	<i>elektronička trgovina</i>
<b>econometrics</b>	<i>ekonometrija</i>
<b>economic branch</b>	<i>gospodarska/gospodarstvena grana</i>
<b>economic development</b>	<i>ekonomski/gospodarstveni razvoj</i>
<b>economic law</b>	<i>trgovačko pravo</i>
<b>economic price</b>	<i>ekonomska cijena</i>
<b>economical</b>	<i>ekonomičan, štedljiv</i>
<b>economics</b>	<i>ekonomska znanost</i>

---

<b>economies of scale</b>	<i>ekonomija obujma (razmjera)</i>
<b>economies of scope</b>	<i>ekonomija proizvodnje u masi; ekonomija obuhvata</i>
<b>economy</b>	<i>gospodarstvo, ekonomija</i>
<b>economy of abundance</b>	<i>ekonomija obilja</i>
<b>edit</b>	<i>redigirati, urediti</i>
<b>editing</b>	<i>redigiranje, redakcija, uređivanje</i>
<b>edition</b>	<i>izdanje, naklada</i>
<b>editor</b>	<i>urednik</i>
<b>education</b>	<i>izobrazba, naobrazba, obrazovanje</i>
<b>effect</b>	<i>učinak, efekt</i>
<b>effective</b>	<i>djelotvoran</i>
<b>effective demand</b>	<i>stvarna, efektivna potražnja</i>
<b>effectiveness of advertising</b>	<i>djelotvornost oglašavanja</i>
<b>efficacy</b>	<i>učinkovitost, djelotvornost</i>
<b>efficiency</b>	<i>efikasnost, učinkovitost</i>
<b>efficiency drive</b>	<i>racionalizatorstvo</i>
<b>effort</b>	<i>napor</i>
<b>elastic demand</b>	<i>elastična potražnja</i>
<b>elasticity</b>	<i>elastičnost</i>
<b>election campaign</b>	<i>predizborna kampanja</i>
<b>elections</b>	<i>izbori</i>
<b>electronic commerce</b>	<i>elektronička trgovina</i>
<b>electronic data interchange</b>	<i>elektronička razmjena podataka</i>
<b>electronic data processing</b>	<i>elektronička obrada podataka</i>
<b>electronic trading</b>	<i>elektronička trgovina</i>
<b>electronic wallet</b>	<i>elektronička lisnica, elektronički novčanik</i>
<b>elimination</b>	<i>odstranjivanje, uklanjanje</i>
<b>elimination of product</b>	<i>napuštanje proizvoda</i>

---

<b>e-mail (electronic mail)</b>	elektronička pošta
<b>embezzle</b>	pronevjeriti
<b>emerging markets</b>	rastuća tržišta
<b>emotional appeal</b>	emotivna privlačnost
<b>emotional buying</b>	emotivna kupnja
<b>employee</b>	zaposlena osoba, djelatnik, posloprimac, zaposlenik
<b>employer</b>	poslodavac
<b>empties store</b>	skladište ambalaže
<b>enclosed</b>	priloženo, u prilogu
<b>enclosed</b>	priloženo, u prilogu/privitku
<b>enclosure</b>	prilog, privitak (pismu)
<b>encoding</b>	kodiranje
<b>encouragement</b>	ohrabrenje; poticaj
<b>end product</b>	finalni/krajnji proizvod
<b>endogenous variable</b>	endogena varijabla
<b>endorse</b>	indosirati; poduprijeti, oglašavati proizvod uz pomoć poznatih osoba
<b>endorsee</b>	indosat
<b>endorsement</b>	indosament; oglašavanje proizvoda uz pomoć poznatih osoba
<b>endorser</b>	indosant
<b>Engel's Laws</b>	Engelovi zakoni
<b>engineer</b>	inženjer
<b>enquire (vidi: inquire)</b>	
<b>enrolment</b>	upis
<b>enter</b>	knjižiti
<b>enterprise</b>	poduzeće; pothvat
<b>entertainment costs</b>	troškovi reprezentacije
<b>entity</b>	entitet; (trg.) (samostalna) jedinica

---

<b>entrepot</b>	<i>bescarinsko skladište</i>
<b>entrepot trading</b>	<i>reeksport, ponovni izvoz</i>
<b>entrepreneur</b>	<i>poduzetnik</i>
<b>entrepreneurial marketing</b>	<i>poduzetnički marketing</i>
<b>entrepreneurship</b>	<i>poduzetništvo</i>
<b>entry</b>	<i>unos, upis</i>
<b>envelope stuffer</b>	<i>tiskani oglašavački materijal koji se prilaže pošiljci</i>
<b>environment</b>	<i>okruženje, okolina, sredina</i>
<b>environmental protection</b>	<i>zaštita čovjekova okoliša</i>
<b>environmentalism</b>	<i>pokret za zaštitu okoliša</i>
<b>environmentally friendly</b>	<i>ekološki neškodljivo, neškodljivo za okoliš</i>
<b>equal</b>	<i>jednak</i>
<b>equalization</b>	<i>izjednačavanje, uravnoteženje</i>
<b>equal-opportunity (rules)</b>	<i>pravila o ravnopravnosti</i>
<b>equation</b>	<i>jednadžba</i>
<b>equilibrium</b>	<i>ravnotežna točka</i>
<b>equilibrium price</b>	<i>ravnotežna cijena</i>
<b>equipment</b>	<i>oprema, postrojenje</i>
<b>error</b>	<i>(po)greška</i>
<b>error in notation</b>	<i>greška u bilježenju</i>
<b>error of measurement</b>	<i>greška u mjerenju</i>
<b>estate</b>	<i>imanje, posjed</i>
<b>estimate</b>	<i>kalkulacija, procjena; procijeniti</i>
<b>estimated market</b>	<i>procijenjeno, predvidljivo tržište</i>
<b>estimated price</b>	<i>predračunska cijena</i>
<b>estimation</b>	<i>ocjenjivanje, mišljenje</i>
<b>estimation method</b>	<i>metoda ocjene</i>
<b>ethics</b>	<i>etika</i>

---

<b>evaluation</b>	vrednovanje
<b>evidence</b>	dokumentacija
<b>examination (skr.: exam)</b>	ispit(ivanje)
<b>examinee</b>	ispitanik
<b>examiner</b>	ispitivač
<b>example</b>	primjer
<b>excess</b>	višak
<b>exchange</b>	razmjena, burza
<b>exchange office</b>	mjenjačnica
<b>exchange rate</b>	devizni tečaj, tečajnica
<b>excise tax</b>	porez na promet
<b>exclusive distribution</b>	ekskluzivna distribucija
<b>exclusive territory</b>	ekskluzivno područje (prodaje)
<b>execute</b>	dovršiti, izvesti, izvršiti, obaviti; (prav.) obnašati; ovjeroviti; ovršiti (provesti ovrhu)
<b>executive</b>	izvršni, viši rukovoditelj
<b>exhibit</b>	izložak, eksponat
<b>exhibition</b>	izložba
<b>exogenous factors</b>	egzogeni čimbenici
<b>exogenous variable</b>	egzogena varijabla
<b>expand</b>	širiti, proširiti (se)
<b>expansion</b>	širenje, povećanje, razvoj
<b>expectation</b>	očekivanje
<b>expendable materials</b>	potrošni materijal
<b>expenditure</b>	trošak, izdatak, rashod
<b>expense</b>	trošak, rashod
<b>experience</b>	iskustvo
<b>experimental design</b>	plan eksperimenta; pokusni dizajn/nacrt

---

<b>experimental error</b>	<i>eksperimentalna greška</i>
<b>experimental method</b>	<i>eksperimentalna metoda</i>
<b>expert</b>	<i>vještak, stručnjak</i>
<b>expert judgment</b>	<i>stručna ocjena</i>
<b>expert opinion</b>	<i>stručno mišljenje</i>
<b>expertise</b>	<i>stručno znanje, stručnost</i>
<b>expiration</b>	<i>istek (roka), dospijeće</i>
<b>expiry</b>	<i>istek (roka)</i>
<b>exploratory interview</b>	<i>izviđajni intervju, istraživački razgovor</i>
<b>exploratory research</b>	<i>izviđajno istraživanje</i>
<b>exponential distribution</b>	<i>eksponencijalna distribucija</i>
<b>exponential smoothing</b>	<i>pročišćavanje eksponencijalne funkcije</i>
<b>export</b>	<i>izvoz</i>
<b>export advertising</b>	<i>izvozno oglašavanje</i>
<b>export declaration</b>	<i>izvozna deklaracija</i>
<b>export licence</b>	<i>izvozna dozvola</i>
<b>export policy</b>	<i>izvozna politika</i>
<b>export price</b>	<i>izvozna cijena</i>
<b>export strategy</b>	<i>izvozna strategija</i>
<b>exportation</b>	<i>izvoz</i>
<b>exporter</b>	<i>izvoznik</i>
<b>exporting</b>	<i>izvoz</i>
<b>exposition</b>	<i>izložba, izlaganje</i>
<b>exposition to advertising</b>	<i>izloženost oglašavanju</i>
<b>exposure</b>	<i>izloženost oglašavačkoj poruci</i>
<b>extend</b>	<i>produžiti</i>
<b>extension</b>	<i>produženje</i>
<b>extent</b>	<i>obujam</i>
<b>external audit</b>	<i>vanjska (eksterna) revizija</i>

---

<b>external presentation</b>	<i>vanjski izgled</i>
<b>extra expenses</b>	<i>izvanredni rashodi</i>
<b>extra income</b>	<i>izvanredni prihodi</i>
<b>extra payment</b>	<i>doplata</i>
<b>extract</b>	<i>izvadak</i>
<b>extrapolation</b>	<i>ekstrapolacija</i>
<b>extreme value</b>	<i>ekstremna vrijednost</i>
<b>eye camera</b>	<i>kamera za oči</i>

## **F**

<b>face value</b>	<i>nominalna vrijednost</i>
<b>facilities</b>	<i>sredstva, prostor i oprema, uređaji; olakšice</i>
<b>fact</b>	<i>činjenica, podatak</i>
<b>factor analysis</b>	<i>faktorska analiza</i>
<b>factorial design</b>	<i>faktorski plan</i>
<b>factoring receivables</b>	<i>faktoring potraživanja od kupaca</i>
<b>factory gate price</b>	<i>tvornička cijena</i>
<b>factory price</b>	<i>tvornička cijena</i>
<b>factory signs</b>	<i>tvornički znakovi</i>
<b>factory(-gate) price</b>	<i>tvornička cijena</i>
<b>failure</b>	<i>stečaj, neuspjeh</i>
<b>failure to fulfil (SAD: ~ fulfill)</b>	<i>neispunjenje</i>
<b>fair</b>	<i>sajam</i>
<b>fair business practices</b>	<i>dobri poslovni običaji</i>
<b>fair competition</b>	<i>lojalna konkurencija</i>
<b>false advertising</b>	<i>lažno oglašavanje</i>

---

<b>family brand</b>	obiteljska marka
<b>family budget</b>	obiteljski budžet
<b>family pack</b>	obiteljsko pakovanje
<b>fancy goods</b>	galanterija
<b>farmers' market</b>	tržnica
<b>farming</b>	poljodjelstvo, poljoprivreda, zemljoradnja
<b>fashion</b>	moda, način
<b>fashion designer</b>	modni kreator
<b>fashion show</b>	modna revija
<b>fast moving consumer goods</b>	proizvodi koji se prodaju sami od sebe
<b>fast-growing industry</b>	propulzivna industrija, djelatnost
<b>fast-selling goods</b>	konjunkturna roba
<b>fault</b>	nedostatak, pogreška
<b>faulty goods</b>	roba s greškom
<b>feasibility study</b>	investicijska studija, studija provedivosti
<b>feasible</b>	izvedivo, provedivo, moguće, ostvarivo
<b>feature</b>	tema oglašavačke poruke, odjava preko radija ili TV-a.; obilježje, osobina
<b>fee</b>	provizija, naknada, honorar
<b>feedback</b>	povratna veza, povratna informacija
<b>field method</b>	istraživanje na terenu
<b>field research</b>	terensko istraživanje
<b>fieldwork</b>	rad na terenu, terenski rad
<b>files</b>	arhiva, pismohrana; dokumenti, dosjei, spisi
<b>film strip</b>	dijafilm
<b>filter question</b>	“filtarsko” pitanje; “faltar”-pitanje



---

<b>final consumption</b>	<i>krajnja potrošnja</i>
<b>finance</b>	<i>financije, novac</i>
<b>financial highlights</b>	<i>financijski pokazatelji</i>
<b>financial incentives</b>	<i>financijski poticaji</i>
<b>financial management</b>	<i>financijsko upravljanje</i>
<b>financial market</b>	<i>financijsko tržište, tržište kapitala</i>
<b>financier</b>	<i>financijer, onaj koji financira</i>
<b>financing</b>	<i>financiranje</i>
<b>finding</b>	<i>nalaz, rezultat</i>
<b>fine</b>	<i>globa</i>
<b>finished goods</b>	<i>finalni/gotovi proizvod</i>
<b>finished product</b>	<i>finalni proizvod</i>
<b>finished-goods inventory</b>	<i>zaliha gotovih proizvoda</i>
<b>finishing</b>	<i>dorada</i>
<b>finishing materials</b>	<i>materijali za doradu</i>
<b>firm</b>	<i>tvrtka, firma</i>
<b>fitting</b>	<i>prilagođavanje</i>
<b>fixed budget</b>	<i>stalni proračun</i>
<b>fixed cost</b>	<i>fiksni trošak</i>
<b>fixed price</b>	<i>fiksna, određena cijena</i>
<b>flat rate</b>	<i>puna tarifa</i>
<b>flat sum</b>	<i>paušalni iznos</i>
<b>flea market</b>	<i>“sajam buha”, tržnica rabljenom robom</i>
<b>floor price</b>	<i>minimalna cijena</i>
<b>flop</b>	<i>(doživjeti) neuspjeh</i>
<b>flow</b>	<i>tijek</i>
<b>flow chart</b>	<i>dijagram tijeka, blok-dijagram</i>
<b>flow line</b>	<i>proizvodni lanac</i>
<b>fluctuation</b>	<i>kolebanje, oscilacija</i>

---

---

<b>fly sheet</b>	<i>letak</i>
<b>flyer</b>	<i>letak</i>
<b>focus</b>	<i>žarište, središte</i>
<b>focus group</b>	<i>ciljna (fokusirana) skupina</i>
<b>focussed interview</b>	<i>fokusni, usmjereni intervju</i>
<b>folder</b>	<i>prospekt, brošura; fascikl, korice, omot dopisa</i>
<b>followers</b>	<i>tržišni sljedbenici</i>
<b>follow-up</b>	<i>praćenje, naknadne aktivnosti</i>
<b>food</b>	<i>hrana</i>
<b>food marketing</b>	<i>marketing hrane</i>
<b>foodstuffs</b>	<i>namirnice</i>
<b>foothold</b>	<i>uporište, oslonac</i>
<b>for example</b>	<i>primjerice</i>
<b>force majeure (franc.)</b>	<i>viša sila</i>
<b>force up prices</b>	<i>nabijati cijene</i>
<b>forecast</b>	<i>predvidjeti, prognozirati,; predviđanje, prognoza</i>
<b>forecasting</b>	<i>predviđanje</i>
<b>foreign competition</b>	<i>inozemna konkurencija</i>
<b>foreign currency</b>	<i>deviza</i>
<b>foreign exchange</b>	<i>devize</i>
<b>foreign investments</b>	<i>ulaganja stranog kapitala</i>
<b>foreign trade</b>	<i>vanjska trgovina</i>
<b>foreign trade zone</b>	<i>slobodna carinska zona</i>
<b>foreman</b>	<i>poslovođa (u tvornici)</i>
<b>forgery</b>	<i>krivotvorina, falsifikat</i>
<b>form</b>	<i>oblik, obrazac, formular, tiskanica</i>
<b>forward business</b>	<i>terminski posao</i>
<b>forward selling</b>	<i>prodaja na termin</i>

---

---

<b>forwarding</b>	špedicija, otprema
<b>forwarding advice</b>	izvještaj o otpremi
<b>foundation</b>	osnivanje
<b>four P's</b>	četiri P (elementi marketinškog miksa: proizvod, cijena, distribucija, promocija)
<b>fragile goods</b>	lomljiva roba
<b>frame</b>	shema, model; okvir
<b>frame of reference</b>	shema izvora podataka
<b>franchise</b>	franšiza, pravo, dozvola
<b>franchise agreement</b>	ugovor o franšizi, franšizni ugovor
<b>franchisee</b>	korisnik/primatelj franšize
<b>franchising</b>	franšiza, franšizing
<b>franchisor</b>	vlasnik/davatelj franšize
<b>franco</b>	(dostava) do, franko
<b>fraud</b>	prijevarena
<b>free border</b>	franko-granica
<b>free interview</b>	neformalni intervju
<b>free market</b>	slobodno tržište
<b>free market economy</b>	ekonomija slobodnog tržišta
<b>free of charge</b>	besplatan
<b>free on board</b>	franko-brod
<b>free on rail</b>	franko-vagon
<b>free on truck</b>	franko-kamion
<b>free sample</b>	besplatni uzorak
<b>free trade zone</b>	slobodna carinska zona
<b>freight</b>	teret
<b>freight forwarding</b>	špedicija, otpremništvo
<b>freight transport</b>	prijevoz robe
<b>frequency</b>	učestalost

---

---

<i>frequency analysis</i>	<i>analiza učestalosti</i>
<i>frequency distribution</i>	<i>distribucija frekvencija</i>
<i>frequency of purchase</i>	<i>učestalost kupnje</i>
<i>frequency table</i>	<i>tablica učestalosti</i>
<i>fresh produce market</i>	<i>tržnica</i>
<i>fringe benefits</i>	<i>posebne pogodnosti</i>
<i>frozen price</i>	<i>zamrznuta cijena</i>
<i>fulfil (SAD: fulfill)</i>	<i>dovršiti, ispuniti, izvesti, izvršiti</i>
<i>fulfilment</i>	<i>ispunjenje</i>
<i>functional risk</i>	<i>funkcionalni rizik</i>
<i>fund</i>	<i>fond; financirati</i>
<i>fundamental research</i>	<i>fundamentalno/temeljno istraživanje</i>
<i>fundraising</i>	<i>prikupljanje financijskih sredstava</i>
<i>further</i>	<i>unaprijediti, podupirati</i>

## G

<i>gain</i>	<i>dobit, profit</i>
<i>game theory</i>	<i>teorija igara</i>
<i>gap</i>	<i>jaz, deficit</i>
<i>gathering</i>	<i>okup(ljanje), prikupljanje, sastanak, skup</i>
<i>general manager</i>	<i>glavni direktor, ravnatelj</i>
<i>general-purpose sample</i>	<i>glavni uzorak</i>
<i>generate</i>	<i>stvarati, prouzročiti</i>
<i>generic advertising</i>	<i>oglašavanje generičkih proizvoda</i>
<i>generic brand</i>	<i>generička marka</i>
<i>generic brand name</i>	<i>generičko ime</i>

---

<b>generic strategy</b>	<i>generička strategija</i>
<b>geographic segmentation</b>	<i>zemljopisna (prostorna) segmentacija</i>
<b>gift</b>	<i>dar, poklon</i>
<b>gilt-edged securities</b>	<i>prvorazredne, osobito sigurne vrijednosnice</i>
<b>give-away</b>	<i>besplatna distribucija/podjela oglašavačkih sredstava</i>
<b>global market</b>	<i>multinacionalno, globalno tržište</i>
<b>global marketing</b>	<i>globalni marketing</i>
<b>global product</b>	<i>globalni proizvod</i>
<b>globalization</b>	<i>globalizacija</i>
<b>go bankrupt</b>	<i>bankrotirati, otići u stečaj</i>
<b>go downmarket</b>	<i>sniziti cijene, otići u niži cjenovni razred</i>
<b>go out</b>	<i>postati staromodan</i>
<b>go out of business</b>	<i>propasti</i>
<b>go upmarket</b>	<i>povisiti cijenu i kvalitetu</i>
<b>goal</b>	<i>cilj, svrha</i>
<b>going rate</b>	<i>prihvatljiva tržišna cijena</i>
<b>gondola</b>	<i>gondola, prodajna polica</i>
<b>good</b>	<i>artikl, roba</i>
<b>goods in lots</b>	<i>pošiljka u lotovima (komadnim cjelinama)</i>
<b>goods in transit</b>	<i>roba na putu</i>
<b>goods on approval</b>	<i>roba na ogledu</i>
<b>goodwill</b>	<i>dobar glas</i>
<b>Gossen's laws</b>	<i>Gossenovi zakoni</i>
<b>Government</b>	<i>vlada, vlast, država</i>
<b>grace period</b>	<i>odgoda plaćanja zajma, poček</i>
<b>grade</b>	<i>kvaliteta, kakvoća</i>
<b>grading</b>	<i>rangiranje, stupnjevanje</i>

---

---

<b>grant</b>	<i>dotacija, potpora; stipendija</i>
<b>graph</b>	<i>grafikon</i>
<b>graphic design</b>	<i>grafički dizajn, (s)likovno oblikovanje</i>
<b>"green" marketing</b>	<i>ekološki marketing</i>
<b>groceries</b>	<i>namirnice</i>
<b>gross</b>	<i>bruto</i>
<b>gross domestic product</b>	<i>društveni bruto proizvod, bruto domaći proizvod</i>
<b>gross earnings</b>	<i>bruto-dohodak</i>
<b>gross income</b>	<i>bruto-dohodak</i>
<b>gross margin</b>	<i>bruto (trgovačka) marža</i>
<b>gross national income</b>	<i>bruto-nacionalni dohodak</i>
<b>gross national product</b>	<i>nacionalni bruto proizvod</i>
<b>gross profit</b>	<i>bruto-dobit</i>
<b>gross profit margin</b>	<i>bruto profitna marža</i>
<b>gross revenue</b>	<i>bruto-dohodak</i>
<b>gross weight for net</b>	<i>bruto za neto</i>
<b>group</b>	<i>skupina, grupa</i>
<b>group interview</b>	<i>grupni intervju</i>
<b>group of reference</b>	<i>referentna skupina</i>
<b>growth</b>	<i>rast, porast</i>
<b>growth market</b>	<i>rastuće tržište</i>
<b>growth model</b>	<i>model rasta</i>
<b>growth rate</b>	<i>stopa rasta</i>
<b>growth stage</b>	<i>faza rasta</i>
<b>guarantee</b>	<i>jamčevina, garancija</i>
<b>guarantee card</b>	<i>jamstvo, garancijski list,</i>
<b>guarantee of quality</b>	<i>jamstvo kakvoće/kvalitete</i>
<b>guarantee period</b>	<i>garancijski/jamstveni rok</i>
<b>guaranteed price</b>	<i>garantirana/zajamčena cijena</i>

---

---

<b>guarantor</b>	<i>jamac</i>
<b>guerilla marketing</b>	<i>gerilski marketing</i>
<b>guild</b>	<i>ceh; strukovna udruga</i>

## H

<b>habit</b>	<i>navika, običaj</i>
<b>haggle</b>	<i>cjenkati se; pregovarati, sitničariti</i>
<b>haggling</b>	<i>cjenkanje</i>
<b>handbill</b>	<i>letak</i>
<b>handicrafts</b>	<i>kućna radinost</i>
<b>handle</b>	<i>rukovati (robom), trgovati</i>
<b>handling</b>	<i>manipuliranje, rukovanje</i>
<b>handling charges</b>	<i>manipulativni troškovi</i>
<b>haphazard sample</b>	<i>slučajni uzorak</i>
<b>hard currency</b>	<i>konvertibilna valuta</i>
<b>hard sell</b>	<i>agresivna prodajna kampanja</i>
<b>haulage company</b>	<i>prijevoznik, špediter</i>
<b>haulage contractor</b>	<i>prijevoznik, špediter</i>
<b>head</b>	<i>načelnik, predstojnik, pročelnik; predsjedati, voditi, biti na čelu</i>
<b>head office</b>	<i>središnja uprava, središnji ured; glavni ured</i>
<b>headline</b>	<i>glavni naslov u oglasu</i>
<b>headquarters</b>	<i>središnji ured, središnja uprava</i>
<b>hedge against</b>	<i>zaštititi se (od financijskih gubitaka)</i>
<b>helpline (isto i: hotline)</b>	<i>besplatna telefonska linija (informacije, pomoć)</i>
<b>hierarchy</b>	<i>hijerarhija, poredak</i>

---

<b>high season</b>	<i>puna sezona</i>
<b>highlight</b>	<i>istaknuti, naglasiti</i>
<b>high-tech</b>	<i>visoka, sofisticirana tehnologija</i>
<b>hire</b>	<i>iznajmiti, najam; uposliti</i>
<b>hire purchase</b>	<i>kupnja na otplatu</i>
<b>hoarding</b>	<i>nagomilavanje zaliha; pano za lijepljenje plakata</i>
<b>holder</b>	<i>imatelj, posjednik</i>
<b>holding</b>	<i>imanje, posjed; holding-tvrtka</i>
<b>holding company</b>	<i>holding-društvo</i>
<b>home delivery</b>	<i>dostava u kuću, kućna dostava</i>
<b>home market</b>	<i>domaće tržište</i>
<b>homogeneous product</b>	<i>homogeni proizvod</i>
<b>horizontal competition</b>	<i>horizontalna konkurencija</i>
<b>horizontal diversification</b>	<i>horizontalna diversifikacija</i>
<b>hospitality (industry)</b>	<i>ugostiteljstvo</i>
<b>hostile takeover</b>	<i>neprijateljsko (neželjeno) preuzimanje</i>
<b>hot money</b>	<i>vruć novac</i>
<b>house colour (SAD: ~ color)</b>	<i>kućna boja; (množ.) oznaka tvrtke</i>
<b>house style</b>	<i>kućni stil</i>
<b>household</b>	<i>kućanstvo, domaćinstvo</i>
<b>household name</b>	<i>općepoznato ime</i>
<b>household panel</b>	<i>panel domaćinstava</i>
<b>household size</b>	<i>veličina domaćinstva</i>
<b>house-to-house selling</b>	<i>prodaja od kuće do kuće</i>
<b>human resources</b>	<i>ljudski resursi</i>
<b>hypermarket</b>	<i>hipermarket (velika trgovina)</i>



**I**

<b>identity</b>	<i>identitet; osobine, značajke; osobnost</i>
<b>illegal</b>	<i>nezakonit</i>
<b>illicit</b>	<i>nezakonit</i>
<b>image</b>	<i>imidž, predodžba</i>
<b>imitation</b>	<i>imitacija, oponašanje</i>
<b>impact</b>	<i>utjecaj oglašavanja</i>
<b>imperfect competition</b>	<i>nesavršena, imperfektna konkurencija</i>
<b>implementation</b>	<i>provedba, primjena</i>
<b>import</b>	<i>uvoz; uvoziti</i>
<b>import charge/due</b>	<i>uvozna pristojba</i>
<b>import due</b>	<i>uvozna pristojba</i>
<b>import licence (SAD: ~ license)</b>	<i>uvozna dozvola</i>
<b>import price</b>	<i>uvozna cijena</i>
<b>import quota</b>	<i>uvozna kvota</i>
<b>import restrictions</b>	<i>uvozna ograničenja</i>
<b>importer</b>	<i>uvoznik</i>
<b>imports in bond</b>	<i>roba na koju nije plaćena carina</i>
<b>impost</b>	<i>porez</i>
<b>imprint</b>	<i>impresum; otisak</i>
<b>improve</b>	<i>poboljšati</i>
<b>improvement</b>	<i>poboljšanje, unapređivanje, usavršavanje</i>
<b>impulse buying</b>	<i>impulzivna kupnja</i>
<b>impulse purchase</b>	<i>impulzivna kupnja</i>
<b>inability</b>	<i>nesposobnost</i>
<b>incentive</b>	<i>poticaj, pobuda</i>
<b>income</b>	<i>prihod, dohodak</i>

---

<b>income projection</b>	<i>predviđanje visine prihoda</i>
<b>income statement</b>	<i>bilanca uspjeha</i>
<b>increase</b>	<i>porast</i>
<b>increment</b>	<i>prirast</i>
<b>indemnity</b>	<i>odšteta</i>
<b>independent distributor</b>	<i>neovisni distributer</i>
<b>independent variable</b>	<i>nezavisna varijabla</i>
<b>index (množ.: indices)</b>	<i>indeks, pokazatelj</i>
<b>indicator</b>	<i>pokazatelj</i>
<b>indirect observation</b>	<i>neizravno promatranje</i>
<b>indirect question</b>	<i>neizravno pitanje</i>
<b>individual</b>	<i>pojedinaac, osoba</i>
<b>individual demand</b>	<i>individualna potražnja</i>
<b>indoor</b>	<i>u interijeru (zatvorenom prostoru)</i>
<b>indorse (v.: endorse)</b>	<i>indosirati; zastupati u oglasima</i>
<b>indorsee</b>	<i>indosat, onaj na koga se prenosi mjenica</i>
<b>indorser</b>	<i>indosant, onaj koji prenosi mjenicu, žirant</i>
<b>inducement</b>	<i>pobuđivanje, poticaj</i>
<b>industrial design</b>	<i>industrijski dizajn</i>
<b>industrial espionage</b>	<i>industrijska špijunaža</i>
<b>industrial goods</b>	<i>industrijska roba</i>
<b>industrial marketing</b>	<i>industrijski marketing</i>
<b>industrial property</b>	<i>industrijsko vlasništvo</i>
<b>industry</b>	<i>industrija; djelatnost; grana</i>
<b>ineffective</b>	<i>neučinkovit, nedjelotvoran</i>
<b>inefficient</b>	<i>neučinkovit</i>
<b>inelastic demand</b>	<i>neelastična potražnja</i>
<b>inelasticity</b>	<i>neelastičnost</i>

---

<i>inferior quality</i>	<i>slaba kakvoća/kvaliteta</i>
<i>inflation</i>	<i>inflacija</i>
<i>inflexibility</i>	<i>neelastičnost</i>
<i>inflow</i>	<i>priljev</i>
<i>influence</i>	<i>utjecaj, djelovanje</i>
<i>influx</i>	<i>priljev</i>
<i>informal interview</i>	<i>neformalni intervju</i>
<i>informal investigation</i>	<i>neformalno istraživanje</i>
<i>informatics</i>	<i>informatika</i>
<i>information</i>	<i>informacija, obavijest, podatak</i>
<i>information flow</i>	<i>informacijski tok</i>
<i>information retrieval</i>	<i>pronalaženje informacija</i>
<i>information system</i>	<i>informacijski sustav</i>
<i>infraction</i>	<i>prekršaj; kršenje</i>
<i>infringement</i>	<i>prekršaj; kršenje</i>
<i>initial buying</i>	<i>inicijalna/početna kupnja</i>
<i>initial price</i>	<i>isklična cijena</i>
<i>innovation</i>	<i>inovacija, novatorstvo</i>
<i>innovation mindedness</i>	<i>zanimanje za novo</i>
<i>innovation strategy</i>	<i>strategija inovacije</i>
<i>innovative policy</i>	<i>inovacijska politika</i>
<i>innovator</i>	<i>inovator, novator</i>
<i>input</i>	<i>ulazni podaci</i>
<i>input-output analysis</i>	<i>međusektorska analiza</i>
<i>inquiry</i>	<i>upit, upitnik, anketa</i>
<i>insolvency</i>	<i>nelikvidnost</i>
<i>inspection</i>	<i>inspekcija, provjera</i>
<i>instalment</i>	<i>obrok, rata</i>
<i>instalment sale</i>	<i>prodaja na otplatu</i>
<i>institution</i>	<i>institucija, ustanova</i>

---

---

<b><i>instruction</i></b>	<i>uputa</i>
<b><i>insurance</i></b>	<i>osiguranje</i>
<b><i>insurance policy</i></b>	<i>polica osiguranja</i>
<b><i>intangible</i></b>	<i>neopipljiv</i>
<b><i>intangible assets</i></b>	<i>nematerijalna imovina</i>
<b><i>integral market</i></b>	<i>jedinstveno tržište</i>
<b><i>integral marketing</i></b>	<i>integralni marketing</i>
<b><i>integration</i></b>	<i>integracija; okrupnjivanje; povezivanje, ujedinjenje</i>
<b><i>integrity</i></b>	<i>cjelovitost; poštenje, integritet</i>
<b><i>intensity</i></b>	<i>intenzitet, jačina, jakost</i>
<b><i>intensive distribution</i></b>	<i>intenzivna distribucija</i>
<b><i>intention</i></b>	<i>namjera</i>
<b><i>interaction</i></b>	<i>interakcija, međusobno djelovanje, međudjelovanje</i>
<b><i>interest</i></b>	<i>zanimanje, interes; kamate</i>
<b><i>interest rate</i></b>	<i>kamatna stopa</i>
<b><i>interest-free</i></b>	<i>beskamatni</i>
<b><i>interim report</i></b>	<i>privremeno izvješće</i>
<b><i>intermediary</i></b>	<i>posrednik</i>
<b><i>intermediary goods</i></b>	<i>poluproizvodi</i>
<b><i>intermediates</i></b>	<i>poluproizvodi</i>
<b><i>internal marketing</i></b>	<i>interni, unutarnji marketing</i>
<b><i>international competition</i></b>	<i>međunarodna konkurencija</i>
<b><i>international market</i></b>	<i>međunarodno tržište</i>
<b><i>international market price</i></b>	<i>svjetska cijena</i>
<b><i>international market research</i></b>	<i>istraživanje međunarodnog tržišta</i>
<b><i>international marketing</i></b>	<i>međunarodni marketing</i>
<b><i>international trade</i></b>	<i>međunarodna trgovina</i>
<b><i>interpolation</i></b>	<i>interpolacija; međuvrijednost;</i>

---

<i>interpreter</i>	<i>uklapanje, umetanje</i>
<i>interrogation</i>	<i>prevoditelj (usmeni), tumač</i>
<i>inter-stage</i>	<i>postavljanje pitanja, ispitivanje</i>
<i>interview</i>	<i>međufazno</i>
<i>interviewee</i>	<i>intervju, ispitivanje</i>
<i>interviewer</i>	<i>ispitanik</i>
<i>interviewer bias</i>	<i>ispitivač</i>
<i>interviewer instructions</i>	<i>(po)greška ispitivača</i>
<i>introduction</i>	<i>upute za ispitivača</i>
<i>introduction advertising</i>	<i>uvod, uvodjenje</i>
<i>introduction stage</i>	<i>uvodno oglašavanje</i>
<i>invention</i>	<i>uvodna faza</i>
<i>inventory</i>	<i>invencija, izum</i>
<i>inventory accounting</i>	<i>inventura, zalihe, inventar</i>
<i>inventory control</i>	<i>robno knjigovodstvo</i>
<i>investment</i>	<i>kontrola/nadzor zaliha</i>
<i>investment centre (SAD:~ center)</i>	<i>investicija, ulaganje</i>
<i>investment goods</i>	<i>investicijski centar</i>
<i>investment market</i>	<i>investicijska dobra</i>
<i>invisible earnings</i>	<i>investicijsko tržište</i>
<i>invitation for bids</i>	<i>nerobni (nevidljivi) priljev</i>
<i>invoice</i>	<i>poziv za prikupljanje ponuda (tendera)</i>
<i>invoice price</i>	<i>račun, faktura</i>
<i>irrecoverable debt</i>	<i>fakturna cijena</i>
<i>irrevocable letter of credit</i>	<i>nenaplativo potraživanje</i>
<i>issue</i>	<i>neopozivi akreditiv</i>
<i>item</i>	<i>emisija, izdavanje, izdanje; problemsko pitanje, predmet</i>
	<i>artikl, stavka; članak (propisa)</i>

---

---

*iterative process*

*iterativni/učestali proces*

## **J**

*jeopardize*

*ugroziti*

*jingle*

*oglašavačka pjesmica, najavnica*

*job*

*posao, radni zadatak*

*job creation*

*otvaranje novih radnih mjesta*

*job cuts*

*zatvaranje radnih mjesta*

*job description*

*opis posla (radnog mjesta)*

*job plan*

*sistematizacija radnih mjesta*

*jobber*

*posrednik, agent*

*joint liability*

*solidarna/zajednička odgovornost;  
(prav.) suodgovornost*

*joint ownership*

*suvlasništvo*

*joint representative office*

*zajedničko predstavništvo*

*joint stock company*

*dioničko društvo*

*joint stock corporation*

*dioničko društvo*

*joint venture*

*zajedničko ulaganje*

*journal*

*časopis*

*jubilee ad*

*prigodni oglas*

*judgement*

*sud, prosudba*

*junk mail*

*neželjeni promotivni materijal u pošti*

*jury*

*žiri, ocjenjivački sud*

*just-in-time*

*pravovremeno, točno na vrijeme*

## **K**

---

<b>key account management (KAM)</b>	<i>upravljanje ključnim/velikim kupcima</i>
<b>keyword</b>	<i>ključna riječ</i>
<b>kiosk</b>	<i>kiosk</i>
<b>knocking copy</b>	<i>tekst oglasa kojim se kritizira konkurentski proizvod</i>
<b>know-how</b>	<i>vještina, znanje, upućenost</i>
<b>knowledge</b>	<i>znanje</i>
<b>knowledge worker</b>	<i>intelektualni radnik</i>

## L

<b>label</b>	<i>naljepnica, etiketa</i>
<b>laboratory (skr.: lab)</b>	<i>laboratorij</i>
<b>laboratory testing</b>	<i>laboratorijski test</i>
<b>labour costs (SAD: labor ~)</b>	<i>cijena rada</i>
<b>labour exchange</b>	<i>burza rada</i>
<b>labour market</b>	<i>tržište radne snage</i>
<b>labour union</b>	<i>sindikata</i>
<b>lack</b>	<i>nestašica, pomanjkanje</i>
<b>lag</b>	<i>zaostajanje</i>
<b>large-scale production</b>	<i>velikoserijska proizvodnja</i>
<b>latent demand</b>	<i>latentna potražnja</i>
<b>latent market</b>	<i>latentno tržište</i>
<b>latin square</b>	<i>latinski kvadrat</i>
<b>launch</b>	<i>lansirati, pustiti (u optjecaj/ proizvodnju); lansiranje</i>
<b>law</b>	<i>zakon; pravo</i>
<b>laws of economics</b>	<i>ekonomski zakoni</i>
<b>lay off</b>	<i>otпустiti (radnike)</i>

---

---

<b>layout</b>	<i>idejna skica, plan, razmještaj</i>
<b>leader</b>	<i>lider, predvodnik</i>
<b>leadership</b>	<i>vodstvo</i>
<b>leading question</b>	<i>sugestivno pitanje</i>
<b>leaflet</b>	<i>letak</i>
<b>leasing</b>	<i>zakup, najam</i>
<b>least square</b>	<i>najmanji kvadrat</i>
<b>ledger</b>	<i>salda-konto</i>
<b>leftover sale</b>	<i>rasprodaja zaostale robe</i>
<b>leisure</b>	<i>dokolica, slobodno vrijeme</i>
<b>lendings</b>	<i>pozajmljena svota</i>
<b>letter of collection</b>	<i>nalog za naplatu</i>
<b>letter of credit</b>	<i>akreditiv</i>
<b>letter of indemnity</b>	<i>jamstveno pismo</i>
<b>letter of intent</b>	<i>pismo o namjerama, predugovor</i>
<b>letterhead</b>	<i>memorandum; (službeno) zaglavlje</i>
<b>lettering</b>	<i>tipska slova</i>
<b>level</b>	<i>razina</i>
<b>level off/out</b>	<i>ustaliti se</i>
<b>levy</b>	<i>porez, prelevman</i>
<b>liability</b>	<i>obveza</i>
<b>licence (SAD: license)</b>	<i>licenca, licencija; dozvola</i>
<b>licence agreement</b>	<i>ugovor o licenciji</i>
<b>life assurance/insurance</b>	<i>životno osiguranje</i>
<b>life cycle</b>	<i>životni ciklus</i>
<b>life cycle stage</b>	<i>faza životnog ciklusa</i>
<b>life insurance</b>	<i>životno osiguranje</i>
<b>life span</b>	<i>životni vijek</i>
<b>life-cycle stage</b>	<i>faza životnog ciklusa</i>
<b>lifestyle</b>	<i>životni stil, način života</i>



---

<b>lifetime</b>	vijek
<b>likelihood</b>	vjerojatnost
<b>limitation</b>	ograničenje
<b>limited</b>	ograničeno, s ograničenom odgovornošću
<b>limited liability company</b>	društvo s ograničenom odgovornošću
<b>limited partnership</b>	komanditno društvo
<b>linear programming</b>	linearno programiranje
<b>linear regression analysis</b>	analiza linearne regresije
<b>liquid assets</b>	raspoloživa aktiva
<b>liquid capital</b>	raspoloživi kapital
<b>liquidator</b>	likvidacijski, stečajni upravitelj
<b>liquidity</b>	likvidnost
<b>list</b>	popis
<b>list of goods</b>	nomenklatura
<b>list of prices</b>	popis cijena, cjenik
<b>listener research</b>	istraživanje slušanosti
<b>listening habits</b>	navike slušanja
<b>listing</b>	kotacija
<b>living environment</b>	životno okruženje
<b>living standard</b>	životni standard
<b>load</b>	teret
<b>loading</b>	utovar
<b>loan</b>	pozajmica, kredit
<b>local market</b>	lokalno tržište
<b>location</b>	položaj, lokacija, smještaj
<b>loco price</b>	cijena franko mjesto istovara
<b>logistics</b>	logistika
<b>logo</b>	logotip
<b>logotype</b>	logotip

---

---

<b>long term forecasting</b>	<i>dugoročno predviđanje</i>
<b>long term planning</b>	<i>dugoročno planiranje</i>
<b>loophole</b>	<i>rupa u zakonu</i>
<b>lose</b>	<i>gubiti, izgubiti</i>
<b>loss</b>	<i>kalo, gubitak, šteta</i>
<b>lot</b>	<i>partija, određena količina robe</i>
<b>lottery sampling</b>	<i>slučajni uzorak</i>
<b>loudspeaker system</b>	<i>razglas</i>
<b>low price</b>	<i>bagatelna cijena</i>
<b>low-season rate</b>	<i>izvansezonska cijena</i>
<b>loyal competition</b>	<i>lojalna konkurencija</i>
<b>loyalty</b>	<i>Vjernost, lojalnost</i>
<b>lucrative</b>	<i>unosan, probitačan</i>
<b>luminous advertisements</b>	<i>svjetlosna oglašavačka sredstva</i>
<b>lump sum</b>	<i>paušalni iznos</i>
<b>luxury goods</b>	<i>luksuzni proizvodi</i>

## **M**

<b>macroeconomics</b>	<i>makroekonomija</i>
<b>macromarketing</b>	<i>makromarketing</i>
<b>magazine</b>	<i>časopis</i>
<b>mail advertising</b>	<i>oglašavanje poštom</i>
<b>mail order (selling)</b>	<i>prodaja putem pošte</i>
<b>mail survey</b>	<i>ispitivanje poštom</i>
<b>mailing list</b>	<i>popis adresa, adresar</i>
<b>mailshot</b>	<i>istodobno slanje promocijskih materijala poštom na veliki broj adresa</i>

---

<i><b>maintenance</b></i>	<i>održavanje</i>
<i><b>mall</b></i>	<i>trgovački centar</i>
<i><b>malpractice</b></i>	<i>zlouporaba službe, nesavjesnost</i>
<i><b>management</b></i>	<i>upravljanje, uprava, rukovodstvo</i>
<i><b>management administration</b></i>	<i>uprava</i>
<i><b>management information system</b></i>	<i>upravljačko-informacijski sustav</i>
<i><b>manager</b></i>	<i>menadžer, rukovoditelj, direktor</i>
<i><b>managerial</b></i>	<i>menadžerski, rukovoditeljski, upravljački</i>
<i><b>managing board</b></i>	<i>upravni odbor</i>
<i><b>managing director</b></i>	<i>glavni direktor</i>
<i><b>manipulation</b></i>	<i>rukovanje, manipulacija</i>
<i><b>manner</b></i>	<i>način</i>
<i><b>manufacture</b></i>	<i>proizvodnja robe; proizvoditi</i>
<i><b>manufactured goods</b></i>	<i>industrijska roba</i>
<i><b>manufacturing cost</b></i>	<i>troškovi proizvodnje</i>
<i><b>margin</b></i>	<i>marža</i>
<i><b>margin of error</b></i>	<i>granica greške</i>
<i><b>marginal analysis</b></i>	<i>marginalna analiza</i>
<i><b>marginal cost</b></i>	<i>marginalni trošak</i>
<i><b>marginal revenue</b></i>	<i>marginalni prihod</i>
<i><b>marital status</b></i>	<i>bračno stanje</i>
<i><b>mark</b></i>	<i>oznaka</i>
<i><b>mark of quality</b></i>	<i>znak kvalitete</i>
<i><b>market</b></i>	<i>tržište; plasirati na tržište, prodavati</i>
<i><b>market agreement</b></i>	<i>tržišni sporazum</i>
<i><b>market analysis</b></i>	<i>analiza tržišta</i>
<i><b>market barriers</b></i>	<i>tržišne barijere</i>
<i><b>market barriers</b></i>	<i>tržišne barijere/prepreke</i>
<i><b>market challenger</b></i>	<i>tržišni izazivač</i>

---

<b>market communication</b>	<i>komuniciranje s tržištem</i>
<b>market composition</b>	<i>struktura tržišta</i>
<b>market conditions</b>	<i>tržišni uvjeti</i>
<b>market data</b>	<i>tržišni podaci</i>
<b>market economy</b>	<i>tržišno gospodarstvo</i>
<b>market expansion</b>	<i>proširenje tržišta</i>
<b>market follower</b>	<i>tržišni sljedbenik</i>
<b>market forecasting methods</b>	<i>metode predviđanja tržišta</i>
<b>market glut</b>	<i>zasićenje tržišta</i>
<b>market growth rate</b>	<i>stopa tržišnog rasta</i>
<b>market law</b>	<i>tržišni zakon</i>
<b>market leader</b>	<i>tržišni predvodnik</i>
<b>market niche</b>	<i>tržišna niša</i>
<b>market nicher</b>	<i>tržišni tamponer</i>
<b>market outsider</b>	<i>tržišni autsajder</i>
<b>market penetration</b>	<i>prodiranje/prodor na tržište</i>
<b>market potential</b>	<i>tržišni potencijal</i>
<b>market price</b>	<i>tržišna cijena</i>
<b>market research</b>	<i>istraživanje tržišta</i>
<b>market research methods</b>	<i>metode istraživanja tržišta</i>
<b>market saturation</b>	<i>zasićenost tržišta</i>
<b>market segment</b>	<i>tržišni isječak/segment</i>
<b>market segmentation</b>	<i>segmentacija tržišta</i>
<b>market share</b>	<i>tržišni udio</i>
<b>market size</b>	<i>veličina tržišta</i>
<b>market structure</b>	<i>tržišna struktura</i>
<b>market typology</b>	<i>tipologija tržišta</i>
<b>market volume</b>	<i>dimenzija/obujam/veličina tržišta</i>
<b>marketability</b>	<i>marketabilnost, utrživost</i>
<b>marketing</b>	<i>marketing</i>

---

---

<b>marketing "myopia"</b>	marketinška kratkovidnost
<b>marketing agency</b>	marketinška agencija, marketing-zastupstvo
<b>marketing audit</b>	provjera marketinga
<b>marketing communications</b>	marketinško komunikacije
<b>marketing concept</b>	marketinška koncepcija
<b>marketing control</b>	marketinška kontrola, marketinški nadzor
<b>marketing decision support system</b>	sustav potpore marketinškom odlučivanju
<b>marketing department</b>	marketinški odjel
<b>marketing effort</b>	marketinški napor
<b>marketing environment</b>	okolina marketinga
<b>marketing expenditures/expenses</b>	marketinški troškovi
<b>marketing for</b>	marketing neprofitnih organizacija
<b>non-profit organizations</b>	
<b>marketing functions</b>	marketinške funkcije
<b>marketing goals</b>	marketinški ciljevi
<b>marketing information system</b>	marketinški informacijski sustav
<b>marketing logistics</b>	marketinška logistika
<b>marketing management</b>	upravljanje marketingom
<b>marketing manager</b>	direktor marketinga
<b>marketing mix</b>	marketinški miks/splet
<b>marketing objectives</b>	marketinški ciljevi
<b>marketing organization</b>	organizacija marketinga
<b>marketing orientation</b>	marketinška orijentacija
<b>marketing philosophy</b>	marketinška filozofija
<b>marketing plan</b>	plan marketinga
<b>marketing planning</b>	planiranje marketinga
<b>marketing policy</b>	marketinška politika

---

<b>marketing research</b>	<i>marketinško istraživanje</i>
<b>marketing strategy</b>	<i>marketinška strategija</i>
<b>marketing system</b>	<i>marketinški sustav</i>
<b>marketing tactics</b>	<i>taktika marketinga</i>
<b>marketing theory</b>	<i>marketinška teorija</i>
<b>market-oriented</b>	<i>tržišno orijentiran</i>
<b>Markov chains</b>	<i>Markovljevi lanci</i>
<b>markup</b>	<i>marža</i>
<b>mascot</b>	<i>maskota</i>
<b>mass</b>	<i>masa</i>
<b>mass communication</b>	<i>masovno komuniciranje</i>
<b>mass marketing</b>	<i>nediferencirani (masovni) marketing</i>
<b>mass media</b>	<i>masovni mediji, sredstva javnog priopćavanja</i>
<b>mass production</b>	<i>masovna proizvodnja</i>
<b>mass-produced item</b>	<i>serijski proizvod</i>
<b>master franchise</b>	<i>zastupanje/zastupništvo franšize za određeno područje</i>
<b>master franchisee</b>	<i>zastupnik franšize za određeno područje</i>
<b>master plan</b>	<i>okviri plan</i>
<b>master sample</b>	<i>osnovni uzorak</i>
<b>matched sample</b>	<i>usporedni uzorak</i>
<b>materials handling</b>	<i>unutarnji transport</i>
<b>matrix</b>	<i>matrica</i>
<b>matrix organization</b>	<i>matrična organizacija</i>
<b>maturity stage</b>	<i>faza zrelosti</i>
<b>m-commerce</b>	<i>mobilna trgovina</i>
<b>mean</b>	<i>srednja vrijednost</i>
<b>mean average</b>	<i>aritmetička sredina</i>

---

<b>mean square method</b>	<i>metoda najmanjih kvadrata</i>
<b>measure</b>	<i>mjera, razmjer</i>
<b>measurement</b>	<i>mjera; mjerenje</i>
<b>media</b>	<i>mediji, prijenosnici, sredstva</i>
<b>media mix</b>	<i>miks medija</i>
<b>media plan</b>	<i>plan medija</i>
<b>media research</b>	<i>istraživanje medija</i>
<b>media selection</b>	<i>izbor medija</i>
<b>media vehicle</b>	<i>konkretni medij, prijenosnik (vehikul medija)</i>
<b>median</b>	<i>medijan, središnja/srednja vrijednost</i>
<b>mediation</b>	<i>posredovanje</i>
<b>mediator</b>	<i>posrednik</i>
<b>medium</b>	<i>medij, prijenosnik</i>
<b>medium-term</b>	<i>srednjoročni</i>
<b>memory error</b>	<i>greška memorije, pogreška u pamćenju</i>
<b>merchandise</b>	<i>trgovačka roba</i>
<b>merchandise sample</b>	<i>uzorak robe</i>
<b>merchandising</b>	<i>aranžmanska prezentacija, prilagođivanje prodaji</i>
<b>merchant</b>	<i>trgovac</i>
<b>merger</b>	<i>fuzija, spajanje poduzeća</i>
<b>message</b>	<i>poruka</i>
<b>method</b>	<i>metoda, način</i>
<b>middle management</b>	<i>srednje rukovodstvo</i>
<b>middleman</b>	<i>posrednik, prekupac</i>
<b>milers</b>	<i>oglašavački materijal koji se upućuje poštom</i>
<b>minibus survey</b>	<i>minibus-anketa</i>
<b>mini-max principle</b>	<i>minimax-načelo</i>

---

<b><i>minimum stock size</i></b>	<i>minimalne zalihe</i>
<b><i>minutes</i></b>	<i>zapisnik (sa sastanka)</i>
<b><i>miscellaneous</i></b>	<i>raznovrstan</i>
<b><i>misdirected investment</i></b>	<i>promašena investicija</i>
<b><i>misinformation</i></b>	<i>dezinformacija</i>
<b><i>mission</i></b>	<i>misija</i>
<b><i>mission statement</i></b>	<i>izjava o misiji</i>
<b><i>mix</i></b>	<i>splet, mješavina</i>
<b><i>mixed company</i></b>	<i>mješovito poduzeće</i>
<b><i>mode</i></b>	<i>način</i>
<b><i>mode of production</i></b>	<i>način proizvodnje</i>
<b><i>model</i></b>	<i>model, uzorak</i>
<b><i>modeling</i></b>	<i>modeliranje</i>
<b><i>monetary</i></b>	<i>novčani</i>
<b><i>money</i></b>	<i>novac</i>
<b><i>money market</i></b>	<i>tržište novca</i>
<b><i>monopolistic price</i></b>	<i>monopolna cijena</i>
<b><i>monopoly</i></b>	<i>monopol</i>
<b><i>monopsony</i></b>	<i>monopson</i>
<b><i>month</i></b>	<i>mjesec</i>
<b><i>monthly</i></b>	<i>mjesečno, mjesečnik</i>
<b><i>mortality of product</i></b>	<i>smrtnost proizvoda</i>
<b><i>mortgage</i></b>	<i>hipoteka, zalog</i>
<b><i>motion-picture advertising</i></b>	<i>oglašavanje u kinematografu</i>
<b><i>motivation</i></b>	<i>motivacija</i>
<b><i>motivation research</i></b>	<i>istraživanje motiva</i>
<b><i>mouth advertising</i></b>	<i>usmeno oglašavanje</i>
<b><i>moving average</i></b>	<i>pomični prosjek</i>
<b><i>multi-choice question</i></b>	<i>pitanje s višestruko ponuđenim odgovorima</i>



---

<b>multilevel selling</b>	višerazinska prodaja
<b>multinational (corporation)</b>	višenacionalna korporacija
<b>multinational marketing</b>	višenacionalni marketing
<b>multinational product</b>	višenacionalni proizvod
<b>multiple purpose survey</b>	omnibus-ispitivanje
<b>multiple regression</b>	višestruka regresija
<b>multiple store</b>	višefilijalno trgovačko poduzeće
<b>multiple-choice question</b>	pitanje s višestruko ponuđenim odgovorima
<b>multi-stage</b>	višefazno, višestupnjevano
<b>multi-stage sampling</b>	višetajni uzorak
<b>multivariate distribution</b>	distribucija s više varijabli
<b>national income</b>	nacionalni dohodak

## N

<b>national market</b>	nacionalno tržište
<b>necessity</b>	nužnost, potreba
<b>need analysis</b>	analiza potreba
<b>needs</b>	potrebe
<b>negative returns</b>	pad dobiti
<b>negotiable bill of lading</b>	prenosiva teretnica
<b>negotiation</b>	pregovaranje
<b>neon sign</b>	svijetleće oglašavačko sredstvo
<b>net corporate income</b>	čisti dohodak
<b>net earnings/gain</b>	čista dobit
<b>net gain</b>	čista dobit
<b>net income</b>	čisti dohodak

---

<b>net profit</b>	<i>neto-dobit, čista dobit</i>
<b>net weight</b>	<i>neto-težina</i>
<b>network</b>	<i>mreža; umrežiti</i>
<b>network plan</b>	<i>mrežni plan</i>
<b>new item</b>	<i>novitet</i>
<b>new product</b>	<i>novi proizvod</i>
<b>new product development</b>	<i>razvoj novog proizvoda</i>
<b>new product strategy</b>	<i>strategija novog proizvoda</i>
<b>new-product idea</b>	<i>ideja o novom proizvodu</i>
<b>newsletter</b>	<i>bilten</i>
<b>newspaper</b>	<i>novine</i>
<b>niche</b>	<i>(market) niša, slobodni tržišni prostor</i>
<b>nichers</b>	<i>tržišni tamponeri</i>
<b>no answer</b>	<i>bez odgovora</i>
<b>no response</b>	<i>bez odgovora</i>
<b>nomenclature</b>	<i>nazivlje, nomenklatura, terminologija</i>
<b>nominal price</b>	<i>nominalna cijena</i>
<b>nominal value</b>	<i>nominalna vrijednost</i>
<b>nonbusiness organization</b>	<i>negospodarska organizacija</i>
<b>non-durable goods</b>	<i>potrošna dobra</i>
<b>non-economic activities</b>	<i>društvene/negospodarstvene djelatnosti</i>
<b>non-fulfilment</b>	<i>neispunjenje</i>
<b>nonprice competition</b>	<i>necjenovna konkurencija</i>
<b>nonprice factors</b>	<i>necjenovni čimbenici</i>
<b>nonprobability sample</b>	<i>namjerni uzorak</i>
<b>non-productive branches</b>	<i>društvene djelatnosti</i>
<b>nonprofit advertising</b>	<i>društveno oglašavanje</i>
<b>nonprofit marketing</b>	<i>neprofitni, društveni marketing</i>
<b>nonprofit organization</b>	<i>neprofitna organizacija/udruga</i>

---

<b>norm</b>	<i>norma</i>
<b>normal distribution</b>	<i>normalna distribucija</i>
<b>note</b>	<i>vrijednosni papir, vrijednosnica</i>
<b>notice</b>	<i>obavijest</i>
<b>notice period</b>	<i>otkazno razdoblje</i>
<b>novelty</b>	<i>novi proizvod, novitet</i>
<b>nullity</b>	<i>nepravovaljanost</i>
<b>numerical data</b>	<i>brojčani podaci</i>

## O

<b>objection</b>	<i>reklamacija, prigovor</i>
<b>objective</b>	<i>cilj, svrha; objektivan</i>
<b>obligation</b>	<i>obveza; obveznica</i>
<b>observation</b>	<i>promatranje</i>
<b>observation method</b>	<i>metoda/način promatranja</i>
<b>observer</b>	<i>promatrač</i>
<b>obsolete</b>	<i>zastario</i>
<b>occasional purchase</b>	<i>prigodna kupnja</i>
<b>odd-even pricing</b>	<i>neparno-parno oblikovanje cijena</i>
<b>offence</b>	<i>prekršaj</i>
<b>offer</b>	<i>ponuda, nuditi</i>
<b>office</b>	<i>ured; služba, (važan) položaj</i>
<b>officer</b>	<i>referent, službenik</i>
<b>off-peak price</b>	<i>izvansezonska cijena</i>
<b>off-season</b>	<i>posezona</i>
<b>off-season price</b>	<i>izvansezonska cijena</i>
<b>oligopoly</b>	<i>oligopol</i>

---

<b>oligopsony</b>	<i>oligopson</i>
<b>ombudsman</b>	<i>upravna inspekcija; (prav.) pučki pravobranitelj</i>
<b>omnibus survey</b>	<i>omnibus-anketa</i>
<b>open competition</b>	<i>otvoreni natječaj</i>
<b>open question</b>	<i>otvoreno pitanje</i>
<b>open-ended question</b>	<i>otvoreno pitanje</i>
<b>open-market policy</b>	<i>politika otvorenog tržišta</i>
<b>operating costs</b>	<i>troškovi poslovanja</i>
<b>operation</b>	<i>operacija, rad, poslovanje</i>
<b>operational research</b>	<i>operacijska istraživanja</i>
<b>opinion</b>	<i>mišljenje, mnijenje</i>
<b>opinion leader</b>	<i>voditelj mišljenja</i>
<b>opinion poll</b>	<i>istraživanje javnog mnijenja</i>
<b>opinion survey</b>	<i>ispitivanje mišljenja</i>
<b>opposite</b>	<i>oprečan, suprotan</i>
<b>optimisation (SAD: optimization)</b>	<i>optimalizacija</i>
<b>optimum inventories/stocks</b>	<i>optimalne zalihe</i>
<b>optimum stocks</b>	<i>optimalne zalihe</i>
<b>option</b>	<i>izbor, opcija</i>
<b>optional</b>	<i>fakultativan, izborni, neobvezan</i>
<b>oral interview</b>	<i>usmeno ispitivanje</i>
<b>order</b>	<i>narudžba, nalog; poredak, red</i>
<b>order form</b>	<i>narudžbenica</i>
<b>organization</b>	<i>organizacija, udruga; ustroj(stvo)</i>
<b>orientation</b>	<i>orijentacija, usmjeravanje</i>
<b>original data</b>	<i>izvorni podaci</i>
<b>oscillation</b>	<i>kolebanje, oscilacija</i>
<b>out of stock</b>	<i>bez zaliha</i>
<b>outcome</b>	<i>ishod, rezultat</i>

---

<b>outdoor advertising</b>	<i>vanjska oglašavačka sredstva; vanjsko oglašavanje</i>
<b>outdoor billboard</b>	<i>vanjska oglašavačka ploča</i>
<b>outdoor sign</b>	<i>vanjsko oglašavačko sredstvo</i>
<b>outfit</b>	<i>oprema</i>
<b>outflow</b>	<i>odljev</i>
<b>outlay</b>	<i>trošak, izdatak, rashod</i>
<b>outlet</b>	<i>prodajno mjesto</i>
<b>outline</b>	<i>pregled</i>
<b>output</b>	<i>rezultat, učinak, proizvedena količina</i>
<b>output data</b>	<i>izlazni podaci</i>
<b>outsider</b>	<i>tržišni autsajder</i>
<b>outstanding</b>	<i>nepodnesen na naplatu</i>
<b>overcharge</b>	<i>previše naplatiti</i>
<b>overdraft</b>	<i>prekoračenje računa, stanje "u crvenom"</i>
<b>overhaul</b>	<i>načiniti, obaviti remont</i>
<b>overhead expenses (overheads)</b>	<i>režijski troškovi</i>
<b>overinvestments</b>	<i>prekoračenje investicija</i>
<b>overproduction</b>	<i>hiperprodukcija</i>
<b>overstaffed</b>	<i>s prevelikim brojem zaposlenih</i>
<b>overtime</b>	<i>prekovremeni rad</i>
<b>overwork</b>	<i>prekomjeran rad, preveliko umaranje</i>
<b>owner</b>	<i>vlasnik</i>
<b>ownership</b>	<i>vlasništvo</i>
<b>own-label</b>	<i>trgovačka marka</i>

**P**

---

<b>package</b>	<i>ambalaža, omot, paket, pošiljka</i>
<b>packaging</b>	<i>ambalažiranje, pakiranje, umatanje</i>
<b>packing</b>	<i>pakiranje</i>
<b>paid</b>	<i>plaćeno</i>
<b>paired-comparison</b>	<i>usporedba u parovima</i>
<b>pallet</b>	<i>paleta</i>
<b>palletization</b>	<i>paletizacija</i>
<b>panel</b>	<i>panel</i>
<b>panel member</b>	<i>član panela</i>
<b>paper</b>	<i>papir, dokument</i>
<b>par value</b>	<i>nominalna vrijednost</i>
<b>paragraph</b>	<i>članak (zakona, ugovora)</i>
<b>parameter</b>	<i>parametar</i>
<b>parcel</b>	<i>pošiljka (komadna)</i>
<b>parent company</b>	<i>matična kompanija</i>
<b>parity</b>	<i>paritet, istovrijednost, ravnopravnost</i>
<b>parity price</b>	<i>ekvivalentna cijena</i>
<b>part</b>	<i>dio, udio</i>
<b>participant</b>	<i>sudionik</i>
<b>participation</b>	<i>sudjelovanje, udio</i>
<b>part-load consignment</b>	<i>komadna pošiljka</i>
<b>passenger count</b>	<i>brojanje prolaznika</i>
<b>past market</b>	<i>prošlo tržište</i>
<b>patron</b>	<i>pokrovitelj; (stalni) kupac</i>
<b>pattern</b>	<i>model, uzorak</i>
<b>pay</b>	<i>plaća; platiti</i>
<b>pay cash</b>	<i>kupnja za gotovinu</i>

---

<i>pay on delivery</i>	<i>plaćanje prilikom isporuke</i>
<i>payable</i>	<i>plativ</i>
<i>payable to bearer</i>	<i>plaćanje donositelju</i>
<i>payload</i>	<i>nosivost</i>
<i>payment</i>	<i>uplata, naplata, isplata</i>
<i>payment by cheque</i>	<i>plaćanje čekom</i>
<i>payment by instalment</i>	<i>plaćanje na obroke</i>
<i>payment of interest</i>	<i>ukamaćivanje</i>
<i>payoff</i>	<i>isplata</i>
<i>peak demand</i>	<i>najveća potražnja</i>
<i>peak season</i>	<i>vrhunac sezone</i>
<i>pecuniary compensation</i>	<i>novčana naknada</i>
<i>penal interest</i>	<i>zatezne kamate</i>
<i>penalty</i>	<i>penali, globa</i>
<i>penetration</i>	<i>penetracija, prodor</i>
<i>penetration pricing</i>	<i>penetracijska cijena</i>
<i>per annum</i>	<i>godišnje</i>
<i>per capita income</i>	<i>dohodak po glavi stanovnika</i>
<i>per year</i>	<i>godišnje</i>
<i>perceived product mapping</i>	<i>perceptivna mapa proizvoda</i>
<i>perceived product quality</i>	<i>doživljena kvaliteta proizvoda</i>
<i>percentage</i>	<i>postotak</i>
<i>percentage of sales</i>	<i>postotak od prodaje</i>
<i>perception</i>	<i>percepcija; opažaj</i>
<i>perception study</i>	<i>istraživanje percepcije</i>
<i>perfect market</i>	<i>savršeno, perfektno tržište</i>
<i>performance</i>	<i>karakteristika, osobitost, svojstvo; uspjeh u radu, rezultati</i>
<i>period</i>	<i>razdoblje</i>
<i>perishable products (perishables)</i>	<i>pokvarljivi proizvodi</i>

---

---

<b>perk</b>	<i>posebna pogodnost, nagrada (uz plaću)</i>
<b>person</b>	<i>osoba</i>
<b>personal data</b>	<i>osobni podaci</i>
<b>personal interview</b>	<i>osobno ispitivanje</i>
<b>personal selling</b>	<i>osobna prodaja</i>
<b>personality</b>	<i>osobnost</i>
<b>personnel</b>	<i>osoblje</i>
<b>persuade</b>	<i>nagovoriti, uvjeriti</i>
<b>persuasion</b>	<i>nagovaranje, nagovor, uvjeravanje</i>
<b>phase</b>	<i>faza, etapa</i>
<b>physical distribution</b>	<i>fizička distribucija</i>
<b>physical stimuli (jedn.: stimulus)</b>	<i>fizički podražaji</i>
<b>physiological needs</b>	<i>fiziološke potrebe</i>
<b>pie chart</b>	<i>grafički prikaz u obliku torte</i>
<b>piece goods</b>	<i>komadna roba</i>
<b>pilot survey</b>	<i>pokusno ispitivanje</i>
<b>pirate brands</b>	<i>gusarske/piratske marke (imitacije)</i>
<b>placard</b>	<i>plakat</i>
<b>place mix</b>	<i>distribucijski miks</i>
<b>placement</b>	<i>raspodjela, raspoređivanje, razmještaj</i>
<b>plan</b>	<i>nacr, plan, program, planirati</i>
<b>planning (planned) price</b>	<i>planska cijena</i>
<b>plant</b>	<i>tvornica, pogon, postrojenje</i>
<b>plummet</b>	<i>naglo opadati</i>
<b>point</b>	<i>bod, točka</i>
<b>point of purchase</b>	<i>mjesto kupnje</i>
<b>point of sale</b>	<i>prodajno mjesto</i>
<b>point rating/scoring</b>	<i>bodovanje</i>

---



---

<b>point scoring</b>	<i>bodovanje</i>
<b>point-of-sale advertising</b>	<i>oglašavanje na prodajnom mjestu</i>
<b>Poisson distribution</b>	<i>Poissonova distribucija</i>
<b>policy</b>	<i>politika</i>
<b>politics</b>	<i>bavljenje politikom, politiziranje</i>
<b>poll</b>	<i>anketa</i>
<b>pollster</b>	<i>ispitivač, anketar</i>
<b>pool</b>	<i>udruživanje, udruženje</i>
<b>population</b>	<i>populacija, osnovni skup</i>
<b>population register</b>	<i>popis stanovništva</i>
<b>Porter's diamond</b>	<i>Porterov dijamant</i>
<b>portfolio</b>	<i>portfelj, lisnica</i>
<b>Position</b>	<i>položaj, pozicija</i>
<b>Positioning</b>	<i>pozicioniranje</i>
<b>Possession</b>	<i>posjed</i>
<b>Possessor</b>	<i>posjednik, vlasnik</i>
<b>post office</b>	<i>(odredišna) pošta</i>
<b>post office box</b>	<i>poštanski pregradak</i>
<b>post test</b>	<i>naknadni test</i>
<b>postage</b>	<i>poštarina</i>
<b>postal order</b>	<i>poštanska uputnica (za novac)</i>
<b>poster</b>	<i>plakat</i>
<b>postpurchase behaviour</b> <b>(SAD: ~ behavior)</b>	<i>poslijekupovno/postkupovno ponašanje</i>
<b>potential</b>	<i>mogućnost, potencijal</i>
<b>potential buyer</b>	<i>potencijalni kupac</i>
<b>potential consumer</b>	<i>potencijalni potrošač</i>
<b>potential demand</b>	<i>potencijalna potražnja</i>
<b>potential market</b>	<i>potencijalno tržište</i>
<b>potential sales</b>	<i>potencijalna prodaja</i>

---

---

<b>power</b>	<i>moć, snaga, vlast</i>
<b>practice</b>	<i>praksa, običaj</i>
<b>prediction</b>	<i>predviđanje</i>
<b>pre-emption</b>	<i>pravo prvokupa</i>
<b>preference</b>	<i>sklonost, preferencija, prioritet</i>
<b>preferential price</b>	<i>povlaštena cijena</i>
<b>preferred stock</b>	<i>povlaštene, preferirane dionice</i>
<b>preliminary prospecting/research</b>	<i>prethodno istraživanje, predistraživanje</i>
<b>preliminary research</b>	<i>prethodno istraživanje</i>
<b>preliminary study</b>	<i>prethodno istraživanje/studija</i>
<b>premises</b>	<i>zgrada i pripadajuće zemljište; prostorije</i>
<b>premium</b>	<i>nagrada, premija; dodatak na cijenu; vrhunski (proizvod)</i>
<b>preparation</b>	<i>priprema</i>
<b>prepayment</b>	<i>platiti unaprijed</i>
<b>present</b>	<i>dar, poklon</i>
<b>presentation</b>	<i>prodajni razgovor, predočavanje, prikaz, prezentacija</i>
<b>pretest</b>	<i>prethodno testiranje</i>
<b>price</b>	<i>cijena, odrediti cijenu</i>
<b>price bonification</b>	<i>cjenovna bonifikacija</i>
<b>price ceiling</b>	<i>plafon cijena</i>
<b>price current</b>	<i>tekuća cijena</i>
<b>price cut</b>	<i>sniženje cijena</i>
<b>price discrimination</b>	<i>diskriminacija cijena</i>
<b>price drop</b>	<i>pad cijena</i>
<b>price elasticity</b>	<i>elastičnost cijena</i>
<b>price estimate</b>	<i>predračunska cijena</i>
<b>price fall</b>	<i>pad cijena</i>

---

<b>price floor</b>	<i>donja razina cijene</i>
<b>price fluctuation</b>	<i>variranje cijena</i>
<b>price index (množ.: ~ indices)</b>	<i>indeks cijena</i>
<b>price label</b>	<i>oznaka cijene</i>
<b>price leadership</b>	<i>vodstvo cijena</i>
<b>price list</b>	<i>cjenik</i>
<b>price mix</b>	<i>cjenovni miks</i>
<b>price movement</b>	<i>kretanje cijena</i>
<b>price off</b>	<i>popust u cijeni</i>
<b>price range</b>	<i>raspon cijena</i>
<b>price reduction</b>	<i>pojeftinjenje</i>
<b>price tag</b>	<i>oznaka cijene</i>
<b>price war</b>	<i>rat cijena</i>
<b>pricing policy</b>	<i>politika cijena</i>
<b>primary data</b>	<i>prvotni/primarni podaci</i>
<b>primary demand</b>	<i>primarna potražnja</i>
<b>primary sampling unit</b>	<i>primarna jedinica uzorka</i>
<b>primary statistics</b>	<i>primarni podaci</i>
<b>prime time</b>	<i>termin emitiranja pri najvećoj gledanosti</i>
<b>principal</b>	<i>nalogodavac, predstojnik</i>
<b>principle</b>	<i>načelo, pravilo</i>
<b>print</b>	<i>otisak, tiskanje; tiskati</i>
<b>printed advertisement</b>	<i>oglas</i>
<b>printed advertisement's space</b>	<i>oglasni prostor</i>
<b>printed materials</b>	<i>tiskani materijal, tiskanice</i>
<b>printed matters</b>	<i>tiskani materijal</i>
<b>print-run</b>	<i>naklada, tiraža</i>
<b>priority</b>	<i>prioritet, prednost</i>
<b>private brand</b>	<i>trgovačka marka</i>

---

<b>private label</b>	trgovačka marka
<b>private limited liability company</b>	društvo s ograničenom odgovornošću
<b>prize</b>	nagrada
<b>prize contest</b>	nagradni natječaj
<b>pro forma invoice</b>	predračun
<b>proactive strategy</b>	proaktivna strategija
<b>probability</b>	vjerojatnost
<b>probability distribution</b>	distribucija vjerojatnosti
<b>probability sample</b>	uzorak zasnovan na vjerojatnosti
<b>probability theory</b>	teorija vjerojatnosti
<b>probing</b>	sondaža, temeljito ispitivanje
<b>problem</b>	problem; pitanje, teškoća, zadatak
<b>procedure</b>	postupak
<b>proceeds</b>	utržak
<b>process</b>	postupak, tijek, proces
<b>processing</b>	obrada, prerada
<b>procurement</b>	nabava
<b>produce</b>	proizvoditi; (poljodjelski) plod, plodina
<b>producer</b>	proizvođač
<b>product</b>	proizvod
<b>product attribute</b>	svojstvo proizvoda
<b>product classification</b>	klasifikacija proizvoda
<b>product clutter</b>	prevelik broj istovrsnih proizvoda
<b>product design</b>	oblikovanje proizvoda
<b>product development</b>	razvoj proizvoda
<b>product differentiation</b>	diferencijacija/razlikovanje proizvoda
<b>product elimination</b>	eliminiranje/izbacivanje/uklanjanje proizvoda
<b>product failure</b>	neuspjeh proizvoda
<b>product feature</b>	karakteristika/osobina/značajka

---

<b>product identity</b>	proizvoda
<b>product image</b>	identitet proizvoda
<b>product in tourism</b>	imidž/predodžba proizvoda
<b>product innovation</b>	turistički proizvod
	inovacija/iznovljavanje/obnavljanje proizvoda
<b>product item</b>	pojedinačni proizvod
<b>product life cycle</b>	životni ciklus proizvoda
<b>product line</b>	linija proizvoda
<b>product management</b>	upravljanje proizvodom
<b>product manager</b>	koordinator proizvoda
<b>product mix</b>	miks proizvoda
<b>product modification</b>	modifikacija proizvoda
<b>product planning</b>	planiranje proizvoda
<b>product policy</b>	politika proizvoda
<b>product portfolio</b>	portfelj/portfolio proizvoda
<b>product positioning</b>	pozicioniranje proizvoda
<b>product proliferation</b>	velik broj istovrsnih proizvoda
<b>product quality</b>	kvaliteta/kakvoća proizvoda
<b>product research</b>	istraživanje proizvoda
<b>product simplification</b>	pojednostavljenje proizvoda
<b>product test</b>	test proizvoda
<b>product unit</b>	jedinica proizvoda
<b>product variation</b>	varijacija/inačica proizvoda
<b>product warranty</b>	jamstvo/garancija proizvoda
<b>product width</b>	širina proizvodnog programa
<b>production</b>	proizvodnja
<b>production costs</b>	troškovi proizvodnje
<b>production orientation</b>	proizvodna orijentacija/usmjerenost
<b>production programme</b>	proizvodni program

---

<i>productivity</i>	<i>produktivnost</i>
<i>product-mix depth</i>	<i>dubina proizvodnog programa</i>
<i>profession</i>	<i>zanimanje, zvanje, profesija</i>
<i>professional work</i>	<i>stručni rad</i>
<i>profit</i>	<i>profit, dobit</i>
<i>profit centre (SAD: ~ center)</i>	<i>profitni centar</i>
<i>profit margin</i>	<i>stopa dobiti</i>
<i>profit sharing</i>	<i>podjela dobiti</i>
<i>profitability</i>	<i>profitabilnost</i>
<i>programme (SAD: program)</i>	<i>program, raspored</i>
<i>projective advertisements</i>	<i>projekcijska oglašavačka sredstva</i>
<i>projective techniques</i>	<i>projektivne tehnike</i>
<i>promissory note</i>	<i>mjenica</i>
<i>promote</i>	<i>promovirati, unaprijediti</i>
<i>promotion</i>	<i>promocija, unapređivanje</i>
<i>promotional mix</i>	<i>promocijski miks</i>
<i>proof of insertion</i>	<i>dokazni primjerak</i>
<i>proof sale</i>	<i>pokusna prodaja</i>
<i>propensity to consume</i>	<i>sklonost potrošnji</i>
<i>propensity to save</i>	<i>sklonost štednji</i>
<i>property</i>	<i>vlasništvo, posjed</i>
<i>proportion</i>	<i>omjer, proporcija</i>
<i>proportional sample</i>	<i>proporcionalni uzorak</i>
<i>proprietary</i>	<i>vlasnički</i>
<i>proprietor</i>	<i>vlasnik</i>
<i>prospect</i>	<i>potencijalni kupac; izgled, šansa</i>
<i>prospectus</i>	<i>prospekt</i>
<i>protection</i>	<i>zaštita</i>
<i>protectionism</i>	<i>protekcionizam</i>
<i>protective clause</i>	<i>zaštitna odredba/kaluzula</i>

---

---

<b>protective tariff</b>	zaštitna carina
<b>provision</b>	odredba, propis, klauzula; pribavljanje
<b>proxy</b>	opunomoćenik
<b>public</b>	javnost
<b>public affairs</b>	društveni/javni poslovi
<b>public auction</b>	javna dražba
<b>public good</b>	javno dobro
<b>public opinion</b>	javno mnijenje
<b>public opinion poll</b>	ispitivanje javnog mnijenja
<b>public relations</b>	odnosi s javnošću
<b>public services</b>	društvene djelatnosti
<b>public warehouse</b>	javna skladišta
<b>publication</b>	publikacija, objavljivanje
<b>publicity</b>	publicitet
<b>publishing</b>	izdavaštvo
<b>pull strategy</b>	strategija privlačenja
<b>purchase and sale</b>	kupoprodaja
<b>purchase order</b>	kupovna narudžba
<b>purchase price</b>	nabavna, otkupna cijena
<b>purchase risk</b>	kupovni rizik
<b>purchasing</b>	kupnja, nabava
<b>purchasing planning</b>	planiranje nabave
<b>purchasing power</b>	kupovna moć
<b>purchasing preparation</b>	priprema nabave
<b>purchasing price</b>	nabavna cijena
<b>purchasing strategy</b>	strategija nabave
<b>purchasing technique</b>	tehnika nabave
<b>purpose</b>	svrha, namjena
<b>purposive sample</b>	namjerni uzorak

---

*push strategy*

*strategija guranja*

## **Q**

*qualitative research*

*kvalitativna istraživanja*

*quality*

*kvaliteta, kakvoća*

*quality assurance*

*osiguranje kakvoće/kvalitete*

*quality control*

*kontrola kvalitete, nadzor kakvoće*

*quantitative research*

*kvantitativno istraživanje*

*quantity*

*kvantitet, količina*

*quantity discount*

*količinski popust*

*question*

*pitanje, upit*

*question formulation*

*oblikovanje pitanja*

*questioning*

*postavljanje pitanja*

*questionnaire*

*upitnik*

*quittance*

*namirenje duga, namira*

*quota*

*kvota, kontingent; broj, količina, udjel*

*quota sample*

*kvotni uzorak*

*quotation*

*trgovačka ponuda, kotacija*

*quote*

*Kotacija*

## **R**

*radio-advertising*

*oglašavanje putem radija*

*raffle*

*nagradna igra, tombola, lutrija*

*rail transportation*

*željeznički prijevoz/transport*

*raising of prices*

*podizanje cijena*

*random*

*slučajan*

*random numbers*

*slučajni brojevi*



---

<b>random sample</b>	<i>slučajni uzorak</i>
<b>range</b>	<i>raspon</i>
<b>range of products</b>	<i>proizvodni program, asortiman</i>
<b>rank order</b>	<i>rang-lista</i>
<b>ranking</b>	<i>rangiranje, svrstavanje</i>
<b>ranking method</b>	<i>metoda rangiranja</i>
<b>rate</b>	<i>tarifa, stopa, obrok</i>
<b>rate card</b>	<i>cjenik</i>
<b>rate list</b>	<i>tečajnica</i>
<b>rate of exchange</b>	<i>devizni tečaj</i>
<b>rate of growth</b>	<i>stopa rasta</i>
<b>rate of interest</b>	<i>kamatna stopa</i>
<b>rate of profit</b>	<i>stopa dobiti</i>
<b>rating</b>	<i>vrijednosna ocjena</i>
<b>ratio</b>	<i>omjer</i>
<b>raw material</b>	<i>sirovina</i>
<b>reach of advertising message</b>	<i>doseg oglašavačke poruke</i>
<b>reactive strategy</b>	<i>reaktivna strategija</i>
<b>readership analysis</b>	<i>analiza čitatelja</i>
<b>real estate</b>	<i>nekretnina</i>
<b>realization</b>	<i>ostvarenje</i>
<b>reallocation</b>	<i>preraspodjela</i>
<b>reason-why advertising</b>	<i>informativno oglašavanje</i>
<b>reason-why copy</b>	<i>informativni oglašavački tekst</i>
<b>rebate</b>	<i>rabat, popust</i>
<b>recall</b>	<i>podsjecanje; povlačenje proizvoda</i>
<b>recall test</b>	<i>podsjetni test</i>
<b>receipt</b>	<i>revers; priznanica; primka; paragon-blok; primitak</i>
<b>receipts</b>	<i>prihod</i>

---

---

<b>receivables</b>	<i>potraživanja</i>
<b>receiver</b>	<i>primatelj; stečajni upravitelj; prijamnik</i>
<b>receivership</b>	<i>stečaj; prisilna uprava</i>
<b>recipient</b>	<i>primatelj</i>
<b>reclaim</b>	<i>prosvjedovati, reklamirati; tražiti, zahtijevati; prigovor, pritužba, reklamacija</i>
<b>recognition</b>	<i>prepoznavanje</i>
<b>recognition test</b>	<i>test prepoznavanja</i>
<b>records</b>	<i>evidencija, dokumentacija; (za)bilješke; spisi, zapisi</i>
<b>recovery</b>	<i>oporavak, oživljavanje</i>
<b>recruitment</b>	<i>novačenje; zapošljavanje, regrutiranje</i>
<b>recyclable</b>	<i>što se može reciklirati, reciklabilno</i>
<b>recycling</b>	<i>reciklaža</i>
<b>red tape</b>	<i>birokracija, (pretjerana) papirologija</i>
<b>redemption</b>	<i>amortizacija; iskup</i>
<b>redistribution</b>	<i>preraspodjela</i>
<b>reduced fare</b>	<i>povlastica</i>
<b>reduced price</b>	<i>smanjena cijena</i>
<b>reduced rate</b>	<i>smanjena cijena</i>
<b>reduction</b>	<i>popust, smanjenje</i>
<b>redundancy</b>	<i>višak radne snage, redundancija</i>
<b>re-exports</b>	<i>ponovni izvoz, reeksport</i>
<b>reference</b>	<i>preporuka, referencija</i>
<b>reference group</b>	<i>referentna skupina</i>
<b>refund</b>	<i>povrat (novca), naknada, refundacija</i>
<b>refusal</b>	<i>odbijanje, nepreuzimanje, neprihvatanje</i>
<b>regime</b>	<i>režim, poredak, raspored; vladavina</i>

---

<b>region</b>	<i>područje; okolica, okružje, (po)kraj(ina), predio</i>
<b>regional market</b>	<i>područno/regionalno tržište</i>
<b>register</b>	<i>popis, registar</i>
<b>registered post</b>	<i>preporučena pošta</i>
<b>registered trade-mark (ozn.: ®)</b>	<i>registrirani zaštitni znak</i>
<b>registration</b>	<i>uknjižba</i>
<b>regression analysis</b>	<i>regresijska analiza</i>
<b>regulation</b>	<i>popis, regulacija, uređenje</i>
<b>reimbursement</b>	<i>povrat novca</i>
<b>reinsurance</b>	<i>ponovno osiguranje, reosiguranje</i>
<b>rejection</b>	<i>odbijanje, nepreuzimanje</i>
<b>rejects</b>	<i>škart, otpad; odbačena roba, roba s greškom</i>
<b>relationship</b>	<i>odnos</i>
<b>relationship marketing</b>	<i>marketing odnosa i suradnje</i>
<b>relaunch</b>	<i>ponovno lansiranje</i>
<b>reliability</b>	<i>pouzdanost, validnost</i>
<b>relief</b>	<i>potpora, olakšanje</i>
<b>reloading</b>	<i>pretovar</i>
<b>relocate</b>	<i>premjestiti</i>
<b>remainder</b>	<i>ostatak</i>
<b>reminder</b>	<i>podsjetnik, opomena</i>
<b>remitee</b>	<i>primatelj novca</i>
<b>remittance</b>	<i>doznaka (novčana)</i>
<b>remitter</b>	<i>pošiljatelj novca</i>
<b>remnant</b>	<i>ostatak, remitenda</i>
<b>removal of state controls</b>	<i>deetatizacija, razdržavljenje</i>
<b>remuneration</b>	<i>nagrada, naknada, honorar, premija</i>
<b>renewal</b>	<i>obnova, produženje (ugovora)</i>

---

<b>renewed product</b>	<i>obnovljeni proizvod</i>
<b>rent</b>	<i>zakup, najamnina, renta</i>
<b>renunciation</b>	<i>odstupanje od ugovora, (prav.) odreknuće, otkaz, otklon</i>
<b>repayment</b>	<i>otplata</i>
<b>repeat advertising</b>	<i>ponovljeno oglašavanje</i>
<b>repeat order</b>	<i>ponovna narudžba (iste robe)</i>
<b>repetitive purchase</b>	<i>ponovljena kupnja</i>
<b>replacement rate</b>	<i>stopa supstitucije, supstitucijska/zamjenska stopa</i>
<b>replenish the stock</b>	<i>obnoviti zalihe</i>
<b>reply coupon</b>	<i>povratni kupon</i>
<b>report</b>	<i>izvješće</i>
<b>repositioning</b>	<i>repozicioniranje</i>
<b>representative</b>	<i>zastupnik, predstavnik</i>
<b>representative sample</b>	<i>reprezentativni uzorak</i>
<b>re-purchase</b>	<i>prekup</i>
<b>request</b>	<i>zahtjev, zamolba</i>
<b>requirement</b>	<i>zahtjev, uvjet</i>
<b>requisition</b>	<i>trebovanje, zahtjevnica</i>
<b>resale</b>	<i>preprodaja</i>
<b>research</b>	<i>istraživanje</i>
<b>research and development</b>	<i>istraživanje i razvoj</i>
<b>research design</b>	<i>plan (program) istraživanja</i>
<b>research techniques</b>	<i>tehnike istraživanja</i>
<b>reshaping</b>	<i>preoblikovanje</i>
<b>resign</b>	<i>dati/podnijeti ostavku</i>
<b>resource</b>	<i>resurs, izvor</i>
<b>respondent</b>	<i>respondent, ispitanik</i>
<b>response</b>	<i>respons, odgovor</i>

---

<b>responsibility</b>	<i>odgovornost</i>
<b>rest</b>	<i>ostatak</i>
<b>restitution</b>	<i>povrat</i>
<b>restore</b>	<i>vratiti, obnoviti, sanirati</i>
<b>restriction</b>	<i>ograničenje</i>
<b>result</b>	<i>ishod, rezultat, posljedica</i>
<b>retail</b>	<i>maloprodaja</i>
<b>retail advertising</b>	<i>oglašavanje u maloprodaji</i>
<b>retail audit</b>	<i>kontrola prodaje inventurom u prodavaonicama</i>
<b>retail business</b>	<i>trgovina na malo</i>
<b>retail network</b>	<i>maloprodajna mreža</i>
<b>retail outlets</b>	<i>trgovinska mreža</i>
<b>retail price</b>	<i>maloprodajna cijena</i>
<b>retail sale</b>	<i>prodaja na malo</i>
<b>retail store</b>	<i>prodavaonica na malo</i>
<b>retail trade</b>	<i>trgovina na malo</i>
<b>retailers</b>	<i>trgovina (trgovci) na malo</i>
<b>retained profit</b>	<i>zadržana (neraspodijeljena) dobit</i>
<b>return</b>	<i>povrat, prinos</i>
<b>return on investment</b>	<i>povrat ulaganja</i>
<b>return rate</b>	<i>postotak (kvota) odgovora</i>
<b>revenue</b>	<i>prihod</i>
<b>revenue centre (SAD: ~ center)</b>	<i>prihodovni centar, prihodovno središte</i>
<b>review</b>	<i>časopis, pregled, prikaz</i>
<b>revival</b>	<i>oživljavanje</i>
<b>revolving letter of credit</b>	<i>obnovljeni akreditiv</i>
<b>revolving stocks</b>	<i>obrtr zaliha</i>
<b>revue</b>	<i>revija; pregled, smotra</i>

---

<b>reward</b>	<i>nagrada, priznanje</i>
<b>rise</b>	<i>porast; povišica (plaće)</i>
<b>risk</b>	<i>rizik; riskirati</i>
<b>rival</b>	<i>suparnik; suparnički</i>
<b>road haulage</b>	<i>cestovni prijevoz/transport tereta</i>
<b>rocket (up)</b>	<i>naglo rasti</i>
<b>roll</b>	<i>popis</i>
<b>rough store</b>	<i>skladište sirovina</i>
<b>routing of interviewers</b>	<i>kretanje ispitivača</i>
<b>row</b>	<i>red</i>
<b>royalty</b>	<i>rojaliti, naknada za pravo eksploatacije licence, tantijema</i>
<b>rule</b>	<i>pravilo, propis</i>
<b>rule book</b>	<i>pravilnik</i>
<b>ruling price</b>	<i>tržišna cijena</i>
<b>run (a company, a department)</b>	<i>upravljati, rukovoditi</i>
<b>running costs</b>	<i>tekući troškovi</i>

## S

<b>safeguards</b>	<i>zaštitne mjere</i>
<b>safety</b>	<i>sigurnost</i>
<b>salary</b>	<i>plaća</i>
<b>sale by commission</b>	<i>prodaja uz proviziju</i>
<b>sale(s)</b>	<i>prodaja, realizacija</i>
<b>sales agreement</b>	<i>kupoprodajni ugovor</i>
<b>sales analysis</b>	<i>analiza prodaje</i>

---

<b>sales budget</b>	<i>prodajni budžet/proračun</i>
<b>sales campaign</b>	<i>prodajna kampanja</i>
<b>sales contract</b>	<i>kupoprodajni ugovor</i>
<b>sales conversation</b>	<i>prodajni razgovor</i>
<b>sales department</b>	<i>prodajni odjel</i>
<b>sales drive</b>	<i>akcija povećanja prodaje</i>
<b>sales folder</b>	<i>prodajni prospekt</i>
<b>sales force</b>	<i>prodajna sila, prodajno osoblje</i>
<b>sales forecast</b>	<i>predviđanje/prognoza prodaje</i>
<b>sales manager</b>	<i>direktor/voditelj prodaje</i>
<b>sales manual</b>	<i>prodajni priručnik</i>
<b>sales officer</b>	<i>komercijalist</i>
<b>sales orientation</b>	<i>prodajna orijentacija, prodajna usmjerenost</i>
<b>sales outlet</b>	<i>prodajno mjesto</i>
<b>sales planning</b>	<i>planiranje prodaje</i>
<b>sales potential</b>	<i>prodajni potencijal</i>
<b>sales presentation</b>	<i>prodajna prezentacija/predstavljanje</i>
<b>sales promotion</b>	<i>unapređivanje prodaje</i>
<b>sales quota</b>	<i>prodajna kvota</i>
<b>sales record</b>	<i>rezultati prodaje</i>
<b>sales representative</b>	<i>trgovački predstavnik</i>
<b>sales response function</b>	<i>krivulja reakcije prodaje</i>
<b>sales revenue</b>	<i>prihod od prodaje</i>
<b>sales space</b>	<i>prodajni prostor</i>
<b>sales territory</b>	<i>prodajno područje</i>
<b>sales training</b>	<i>prodajni trening prodavača</i>
<b>sales volume</b>	<i>obujam prodaje</i>
<b>salesman</b>	<i>prodavač</i>
<b>salespeople</b>	<i>prodajno osoblje</i>

---

<b>sample</b>	<i>uzorak</i>
<b>sample design</b>	<i>plan uzorka</i>
<b>sample size</b>	<i>veličina uzorka</i>
<b>sampling</b>	<i>uzorkovanje</i>
<b>sampling error</b>	<i>(po)greška pri/u uzorkovanju</i>
<b>sampling fraction</b>	<i>frakcija uzorkovanja</i>
<b>sampling proportion</b>	<i>proporcija uzorkovanja</i>
<b>sampling technique</b>	<i>tehnika uzorkovanja</i>
<b>sandwich board</b>	<i>oglašavačka ploča sendvič-čovjeka</i>
<b>satisfaction</b>	<i>zadovoljenje</i>
<b>saturated market</b>	<i>zasićeno tržište</i>
<b>saturation</b>	<i>zasićenje, saturacija</i>
<b>saving(s)</b>	<i>štednja, ušteđevina, ušteda</i>
<b>savings account</b>	<i>štedni račun</i>
<b>scale</b>	<i>ljestvica, skala, omjer</i>
<b>scale economy</b>	<i>ekonomija razmjera/obujma</i>
<b>scanner</b>	<i>skener</i>
<b>scarce</b>	<i>oskudan</i>
<b>scarcity</b>	<i>nestašica, oskudica</i>
<b>schedule</b>	<i>plan, program, raspored, redoslijed</i>
<b>science</b>	<i>znanost</i>
<b>scientific method</b>	<i>znanstvena metoda</i>
<b>scientific research</b>	<i>znanstveno istraživanje</i>
<b>score</b>	<i>bod, rezultat</i>
<b>scoring</b>	<i>bodovanje</i>
<b>scrap</b>	<i>škart, otpad, otpaci</i>
<b>screen advertising</b>	<i>oglašavanje putem filma</i>
<b>script</b>	<i>scenarij (oglašavačkog filma)</i>
<b>S-curve</b>	<i>S-krivulja</i>
<b>Seal</b>	<i>pečat, žig</i>

---



---

<b>seal of approval</b>	<i>jamstveni, garantni znak</i>
<b>search for ideas</b>	<i>traženje ideja</i>
<b>seasonal</b>	<i>sezonski</i>
<b>seasonal discount</b>	<i>sezonsko sniženje</i>
<b>seasonal fluctuations</b>	<i>sezonska kolebanja</i>
<b>seasonal pattern</b>	<i>sezonska obilježja</i>
<b>seasonal sale</b>	<i>sezonska rasprodaja</i>
<b>secondary data</b>	<i>sekundarni podaci</i>
<b>secondary statistics</b>	<i>sekundarni statistički podaci</i>
<b>securities</b>	<i>vrijednosni papiri, vrijednosnice</i>
<b>security</b>	<i>kaucija, jamčevina</i>
<b>segmentation</b>	<i>segmentacija</i>
<b>seizure</b>	<i>pljenidba</i>
<b>selection</b>	<i>odabir, selekcija</i>
<b>selection of sample units</b>	<i>izbor jedinica uzorka</i>
<b>selective demand</b>	<i>selektivna potražnja</i>
<b>selective distribution</b>	<i>selektivna distribucija</i>
<b>self-employed (person)</b>	<i>osoba koja ima vlastitu firmu/obrt</i>
<b>self-image</b>	<i>predodžba o sebi</i>
<b>self-selection retailing</b>	<i>samoizbor</i>
<b>self-service</b>	<i>samoposluga, samoposluživanje</i>
<b>seller</b>	<i>prodavač</i>
<b>selling</b>	<i>prodaja, prodajni razgovor</i>
<b>selling agents</b>	<i>prodajni agenti</i>
<b>selling desk</b>	<i>prodaja iza pulta</i>
<b>selling method</b>	<i>metoda prodaje</i>
<b>selling price</b>	<i>prodajna cijena</i>
<b>selling strategy</b>	<i>strategija prodaje</i>
<b>semantic differential scale</b>	<i>semantički diferencijal</i>
<b>semi-finished product</b>	<i>poluproizvod</i>

---

---

<b>semi-manufactures</b>	<i>poluproizvodi</i>
<b>semi-structured interview</b>	<i>polustrukturirani intervju</i>
<b>sender</b>	<i>pošiljatelj</i>
<b>sensitivity analysis</b>	<i>analiza osjetljivosti</i>
<b>sentence completion test</b>	<i>test nedovršenih rečenica</i>
<b>separated package</b>	<i>odvojiva ambalaža</i>
<b>sequential analysis</b>	<i>sekvencijalna analiza</i>
<b>sequential method</b>	<i>sekvencijalna metoda</i>
<b>service</b>	<i>usluga</i>
<b>service sector</b>	<i>uslužne djelatnosti, tercijarni sektor</i>
<b>set price</b>	<i>određena cijena</i>
<b>settle an account</b>	<i>likvidirati račun</i>
<b>settlement</b>	<i>plaćanje, poravnanje, financijski obračun</i>
<b>settling</b>	<i>saldiranje</i>
<b>shape</b>	<i>oblik; oblikovati, modelirati</i>
<b>share</b>	<i>udio; dionica</i>
<b>share market</b>	<i>tržište dionica</i>
<b>share matrix</b>	<i>matrica udjela</i>
<b>share of market</b>	<i>udio na tržištu</i>
<b>shareholder</b>	<i>dioničar</i>
<b>shelf</b>	<i>polica</i>
<b>shelf life</b>	<i>rok upotrebe</i>
<b>shift</b>	<i>pomak</i>
<b>shipment</b>	<i>pošiljka, isporuka</i>
<b>shipper</b>	<i>krcatelj</i>
<b>shipping department</b>	<i>odjel otpreme</i>
<b>shipping documents</b>	<i>robno-otpremni dokumenti</i>
<b>shoddy goods</b>	<i>bofl, otpaci</i>
<b>shop</b>	<i>prodavaonica, trgovinska radnja</i>

---

---

<b>shop audit</b>	<i>kontrola/nadzor prodaje</i>
<b>shopping</b>	<i>kupnja</i>
<b>shopping behaviour (SAD: ~ behavior)</b>	<i>ponašanje pri kupnji</i>
<b>shopping centre (SAD: ~ center)</b>	<i>trgovački centar, opskrbni centar, prodajni centar</i>
<b>shop-window</b>	<i>izlog</i>
<b>short weight</b>	<i>kalo</i>
<b>shortage</b>	<i>deficit, nedostatak</i>
<b>shortcoming</b>	<i>nedostatak, mana</i>
<b>short-range forecasting</b>	<i>kratkoročno predviđanje</i>
<b>showroom</b>	<i>izložbena prostorija</i>
<b>shrinkage</b>	<i>kalo</i>
<b>sight draft</b>	<i>mjenica po viđenju</i>
<b>sign</b>	<i>znak, oznaka</i>
<b>signature</b>	<i>potpis</i>
<b>significance</b>	<i>signifikantnost, značajnost</i>
<b>simple ranking method</b>	<i>jednostavno rangiranje</i>
<b>simplification</b>	<i>pojednostavnjenje</i>
<b>simulation</b>	<i>simulacija</i>
<b>single stage</b>	<i>jednofazno, jednostupnjevano</i>
<b>situation</b>	<i>stanje, prilika</i>
<b>size</b>	<i>veličina</i>
<b>size of class</b>	<i>veličina razreda</i>
<b>skewed distribution</b>	<i>asimetrična distribucija</i>
<b>skewness</b>	<i>asimetrija, nesrazmjer</i>
<b>skill</b>	<i>vještina, kvalifikacija</i>
<b>skilled personnel</b>	<i>stručno osoblje</i>
<b>skimming pricing</b>	<i>cjenovna politika "skidanja vrhnja"</i>
<b>slide</b>	<i>dijapozitiv</i>

---

<b>sliding price</b>	<i>klizna cijena</i>
<b>slogan</b>	<i>geslo, krilatica, oglašavačka parola</i>
<b>slow-moving (slow-selling) goods</b>	<i>nekurentna roba, roba sa slabom prodom</i>
<b>slow-moving goods</b>	<i>nekurentna roba</i>
<b>slow-selling goods</b>	<i>nekurentna roba</i>
<b>small ads</b>	<i>mali oglasnik</i>
<b>smart card</b>	<i>pametna kartica</i>
<b>smuggling</b>	<i>krijumčarenje, šverc</i>
<b>social class</b>	<i>socijalna kategorija, društveni razred</i>
<b>social life level</b>	<i>društveni standard</i>
<b>social marketing</b>	<i>socijalni, društveni marketing</i>
<b>social needs</b>	<i>društvene potrebe</i>
<b>social services</b>	<i>društvene djelatnosti</i>
<b>society</b>	<i>društvo</i>
<b>society of consumption</b>	<i>potrošačko društvo</i>
<b>socio-economic characteristics</b>	<i>socioekonomska obilježja</i>
<b>socio-economic group</b>	<i>socioekonomska skupina</i>
<b>soft sell</b>	<i>neagresivna prodaja</i>
<b>solvency</b>	<i>likvidnost, solventnost</i>
<b>source</b>	<i>izvor</i>
<b>space</b>	<i>prostor</i>
<b>span</b>	<i>raspon, trajanje</i>
<b>special goods</b>	<i>posebna dobra</i>
<b>special rate</b>	<i>povlastica</i>
<b>special store</b>	<i>specijalizirana prodavaonica</i>
<b>specialty goods</b>	<i>specijalni proizvodi</i>
<b>specification</b>	<i>opis, specifikacija</i>
<b>specify</b>	<i>precizirati, navesti</i>
<b>specimen</b>	<i>uzorak</i>

---

<b>spending</b>	<i>rashod, trošenje</i>
<b>spending pattern</b>	<i>model, karakteristike potrošnje</i>
<b>split ballot</b>	<i>pitanje postavljeno na dva različita načina</i>
<b>sponsor</b>	<i>oglašivački pokrovitelj, sponzor, sponzorirati</i>
<b>sponsorship</b>	<i>sponzoriranje, sponzorstvo, pokroviteljstvo</i>
<b>spontaneous recall</b>	<i>spontano prisjećanje</i>
<b>spot market</b>	<i>lokalno tržište</i>
<b>spot price</b>	<i>promptna cijena</i>
<b>spread</b>	<i>marža</i>
<b>square foot</b>	<i>četvorna stopa (približno 30 x 30 cm)</i>
<b>squeeze</b>	<i>oskudica, siromaštvo</i>
<b>staff</b>	<i>osoblje</i>
<b>staff turnover</b>	<i>fluktuacija osoblja</i>
<b>stake</b>	<i>ulog (u posao)</i>
<b>standard</b>	<i>normativ</i>
<b>standard deviation</b>	<i>standardna devijacija</i>
<b>standard error</b>	<i>standardna (po)greška</i>
<b>standard of life (living)</b>	<i>životni standard</i>
<b>standardized</b>	<i>unificiran, ujednačen, normiran</i>
<b>standing</b>	<i>bonitet, ugled</i>
<b>standing order</b>	<i>stalna narudžba</i>
<b>staple good</b>	<i>osnovni artikl</i>
<b>start-up</b>	<i>nova tvrtka; početni kapital</i>
<b>state</b>	<i>stanje; država</i>
<b>statement</b>	<i>izjava, iskaz; izvod iz računa</i>
<b>state-of-the-art</b>	<i>najmoderniji, suvremen</i>
<b>statistical sample</b>	<i>statistički uzorak</i>

---

---

<b>statistical series</b>	<i>statistička serija</i>
<b>statistical table</b>	<i>statistička tablica</i>
<b>statistical test</b>	<i>statistički test</i>
<b>statistics</b>	<i>statistika</i>
<b>status symbol</b>	<i>statusni simbol</i>
<b>sticker</b>	<i>naljepnica</i>
<b>stimulus (množ.: stimuli)</b>	<i>poticaj</i>
<b>stipulation</b>	<i>odredba, klauzula</i>
<b>stock</b>	<i>zaliha; skladište; držati u trgovini; dionica</i>
<b>stock audit</b>	<i>kontrola, inventura zaliha</i>
<b>stock corporation</b>	<i>dioničko društvo</i>
<b>stock exchange</b>	<i>burza</i>
<b>stock inventory</b>	<i>popis zaliha</i>
<b>stock market</b>	<i>burza, tržište dionica</i>
<b>stock records</b>	<i>evidencija zaliha</i>
<b>stock rotation</b>	<i>obrtanje zaliha</i>
<b>stock turnover</b>	<i>obrtaj zaliha</i>
<b>stockholder</b>	<i>dioničar</i>
<b>stock-taking</b>	<i>inventura, popis</i>
<b>storage</b>	<i>skladište, uskladištenje</i>
<b>storage charge</b>	<i>ležarina</i>
<b>storage facilities</b>	<i>skladišni prostor</i>
<b>store</b>	<i>prodavaonica; spremište, uskladištiti</i>
<b>store brand</b>	<i>trgovačka marka</i>
<b>store window</b>	<i>izlog</i>
<b>storehouse</b>	<i>skladište</i>
<b>strategic alliance</b>	<i>strateški savez</i>
<b>strategic business unit</b>	<i>strateška poslovna jedinica</i>
<b>strategic management</b>	<i>strateški menadžment</i>

---

---

<b>strategic marketing</b>	<i>strategijski marketing</i>
<b>strategy</b>	<i>strategija</i>
<b>stratification</b>	<i>stratifikacija, raslojavanje, slojevitost</i>
<b>stratified sample</b>	<i>stratificirani uzorak</i>
<b>stratum (množ.: strata)</b>	<i>stratum, sloj</i>
<b>streamline</b>	<i>pojednostavniti, učiniti efikasnijim</i>
<b>structure</b>	<i>ustrojstvo, struktura</i>
<b>structured interview</b>	<i>intervju s unaprijed poznatim pitanjima</i>
<b>study</b>	<i>analiza, raščlamba, izučavanje, studija</i>
<b>style</b>	<i>način, stil</i>
<b>sub-contracting</b>	<i>kooperacija</i>
<b>subject</b>	<i>predmet</i>
<b>subject index</b>	<i>indeks pojmova</i>
<b>subliminal advertising</b>	<i>oglašavanje usmjereno na podsvijest</i>
<b>submit</b>	<i>podastrijeti</i>
<b>subordinate</b>	<i>podčinjen</i>
<b>subsample</b>	<i>poduzorak</i>
<b>subscribe</b>	<i>pretplatiti se, abonirati</i>
<b>subscriber</b>	<i>pretplatnik, abonent</i>
<b>subsidiary</b>	<i>podružnica</i>
<b>subsidy</b>	<i>subvencija</i>
<b>substitute</b>	<i>zamjena, surogat</i>
<b>substitution</b>	<i>supstitucija, zamjenjivanje</i>
<b>suitability</b>	<i>podobnost, prikladnost</i>
<b>superior</b>	<i>nadređen, pretpostavljen</i>
<b>superior goods</b>	<i>visokokvalitetna roba</i>
<b>supermarket</b>	<i>(velika) samoposluga</i>
<b>superstore</b>	<i>(veliki) trgovački centar (obično izvan</i>

---

	<i>grada)</i>
<b>superstructure</b>	<i>nadgradnja</i>
<b>supervision</b>	<i>nadzor, kontrola, rukovođenje na nižoj razini</i>
<b>supervisor</b>	<i>poslovođa (u trgovini i sl.), nadzornik, nadglednik, niži rukovoditelj</i>
<b>supplier</b>	<i>dobavljač</i>
<b>supply</b>	<i>ponuda, nabava, isporuka,; dobavljati, dostavljati, isporučivati</i>
<b>supply analysis</b>	<i>analiza nabave</i>
<b>supply chains</b>	<i>opskrbni lanci</i>
<b>supply price</b>	<i>cijena ponude</i>
<b>support</b>	<i>oslonac, potpora</i>
<b>surcharge</b>	<i>nadoplata, dodatni namet</i>
<b>surplus</b>	<i>tržišni višak, dobit</i>
<b>surtax</b>	<i>dodatni porez, prelevman</i>
<b>survey</b>	<i>anketa, ispitivanje; pregled</i>
<b>survey method</b>	<i>metoda/način/postupak ispitivanja</i>
<b>sustainable</b>	<i>održiv</i>
<b>sustainable competitive advantage</b>	<i>održiva konkurentska prednost</i>
<b>sustainable development</b>	<i>održivi razvoj</i>
<b>swap</b>	<i>zamjena, razmjena</i>
<b>sweepstake</b>	<i>nagradna lutrija</i>
<b>system</b>	<i>sustav</i>
<b>systematic sample</b>	<i>sistematski/sustavni uzorak</i>
<b>systems analysis</b>	<i>sistemska/sustavna analiza</i>

## T



---

<b>table</b>	<i>tablica</i>
<b>tabulation</b>	<i>tabeliranje, tabelarno prikazivanje, tablični prikaz</i>
<b>tag</b>	<i>oznaka</i>
<b>tailor-made</b>	<i>točno prilagođeno potrebama, "skrojeno" (prema potrebama)</i>
<b>takeover</b>	<i>preuzimanje (tvrtke)</i>
<b>takeover bid</b>	<i>ponuda preuzimanja</i>
<b>tampering</b>	<i>neovlašteno mijenjanje sadržaja zapakiranog proizvoda</i>
<b>tamper-proof packaging</b>	<i>ambalaža s dvostrukim (sigurnosnim) zatvaranjem</i>
<b>tangible</b>	<i>opipljiv</i>
<b>tangible asset</b>	<i>materijalna imovina</i>
<b>target</b>	<i>cilj; usmjeriti, ciljati</i>
<b>target auditorium</b>	<i>ciljni auditorij</i>
<b>target group</b>	<i>ciljna skupina</i>
<b>target market</b>	<i>ciljno tržište</i>
<b>tariff</b>	<i>tarifa, carina</i>
<b>task</b>	<i>zadaca, zadatak</i>
<b>taste</b>	<i>ukus</i>
<b>taste preference</b>	<i>preferencija ukusa</i>
<b>tasting</b>	<i>degustacija, kušanje</i>
<b>tax</b>	<i>porez</i>
<b>tax break</b>	<i>porezna olakšica</i>
<b>tax burden</b>	<i>porezno opterećenje</i>
<b>tax cuts</b>	<i>smanjenje poreza</i>
<b>tax exempt</b>	<i>oslobođen od poreza</i>
<b>tax relief</b>	<i>porezna olakšica</i>
<b>taxation</b>	<i>oporezivanje</i>
<b>taxpayer</b>	<i>porezni obveznik</i>

---

---

<b>teamwork</b>	<i>timski rad</i>
<b>teaser advertising</b>	<i>skrivena oglašavanje</i>
<b>technique</b>	<i>tehnika</i>
<b>technological forecasting</b>	<i>tehnološko predviđanje</i>
<b>technology</b>	<i>tehnologija</i>
<b>technology push</b>	<i>guranje/prodor tehnologije</i>
<b>telemarketing</b>	<i>kupnja (prodaja) telefonom</i>
<b>telephone interview</b>	<i>telefonsko ispitivanje</i>
<b>teleshopping</b>	<i>kupnja na temelju TV spota</i>
<b>tenancy</b>	<i>zakup, najam; zakupnički odnos</i>
<b>tender</b>	<i>ponuda za izvedbu radova</i>
<b>tenure</b>	<i>zakup, pravo uživanja posjeda ili položaja</i>
<b>term</b>	<i>termin; uvjet; (stručni) izraz/naziv</i>
<b>terms of delivery</b>	<i>uvjeti isporuke</i>
<b>terms of sale</b>	<i>prodajni uvjeti</i>
<b>terms of trade</b>	<i>uvjeti razmjene, "škare" cijena</i>
<b>test market</b>	<i>pokusno tržište</i>
<b>test survey</b>	<i>pokusno ispitivanje</i>
<b>theory</b>	<i>teorija</i>
<b>theory of games</b>	<i>teorija igara</i>
<b>third party</b>	<i>treća strana</i>
<b>third person test</b>	<i>test trećeg lica</i>
<b>threshold</b>	<i>prag</i>
<b>threshold price</b>	<i>mimimalna cijena</i>
<b>tie-in sale</b>	<i>vezana trgovina</i>
<b>time lag</b>	<i>kašnjenje, zakašnjavaње</i>
<b>time management</b>	<i>upravljanje vremenom</i>
<b>time of delivery</b>	<i>rok isporuke</i>
<b>time series analysis</b>	<i>analiza vremenskih serija</i>

---

<i>timetable</i>	<i>raspored, satnica</i>
<i>top quality</i>	<i>vrhunska kvaliteta</i>
<i>topic</i>	<i>predmet, tema</i>
<i>top-of-the-range</i>	<i>najskuplji proizvod na tržištu</i>
<i>total assets</i>	<i>ukupna aktiva</i>
<i>total product</i>	<i>cjeloviti/potpuni/totalni proizvod</i>
<i>total quality management</i>	<i>cjelovito upravljanje kvalitetom</i>
<i>tourism destination</i>	<i>turističko odredište</i>
<i>tourism industry</i>	<i>turizam</i>
<i>tourism marketing</i>	<i>turistički marketing</i>
<i>tourist market</i>	<i>turističko tržište</i>
<i>tourist product</i>	<i>turistički proizvod</i>
<i>track record</i>	<i>dosadašnji rezultati</i>
<i>trade</i>	<i>trgovina; struka, branša</i>
<i>trade advertising</i>	<i>trgovinsko oglašavanje</i>
<i>trade allowance</i>	<i>popust, rabat</i>
<i>trade association</i>	<i>grupacija proizvođača; trgovinska udruga; proizvođačka skupina</i>
<i>trade balance</i>	<i>trgovačka bilanca</i>
<i>trade cycle</i>	<i>konjunktorni ciklus</i>
<i>trade directory</i>	<i>gospodarski adresar</i>
<i>trade discount</i>	<i>rabat</i>
<i>trade fair</i>	<i>poslovni sajam, velesajam</i>
<i>trade gap</i>	<i>razlika između vrijednosti izvoza i uvoza</i>
<i>trade journal</i>	<i>stručni časopis</i>
<i>trade mark</i>	<i>zaštitni znak, robni žig</i>
<i>trade name</i>	<i>trgovačko ime</i>
<i>trade office</i>	<i>trgovačko predstavništvo</i>
<i>trade union</i>	<i>sindikata</i>

---

<b>trade usages</b>	<i>trgovački običaji, uzance</i>
<b>trade-off</b>	<i>na(do)knada, zamjena, kompenzacija,</i>
<b>trader</b>	<i>trgovac</i>
<b>trading area</b>	<i>prodajno područje</i>
<b>traditional retailing institution</b>	<i>klasična prodavaonica</i>
<b>training</b>	<i>izobrazba, obuka, osposobljavanje</i>
<b>training centre (SAD: center)</b>	<i>središte za izobrazbu, obrazovno središte</i>
<b>transaction</b>	<i>transakcija, prijenos; poslovanje</i>
<b>transfer</b>	<i>premještaj</i>
<b>transfer order</b>	<i>virtmanski nalog</i>
<b>transfer payment</b>	<i>virtmansko plaćanje</i>
<b>transhandling</b>	<i>pretovar</i>
<b>transshipment</b>	<i>pretovar</i>
<b>transmission</b>	<i>emitiranje, odašiljanje, prijenos</i>
<b>transmittal</b>	<i>isporuka, otprema</i>
<b>transmittal slip</b>	<i>uputnica</i>
<b>transnational marketing</b>	<i>multinacionalni marketing</i>
<b>transparency</b>	<i>prozirnica, folija za grafoskop; dijapozitiv</i>
<b>transparent market</b>	<i>transparentno tržište</i>
<b>transport charges</b>	<i>transportni troškovi</i>
<b>transportation</b>	<i>prijevoz, transport</i>
<b>travel market</b>	<i>turističko tržište</i>
<b>travel marketing</b>	<i>turistički marketing</i>
<b>travelling salesman</b>	<i>trgovački putnik (agent)</i>
<b>treasury</b>	<i>državna blagajna</i>
<b>treatment</b>	<i>postupak</i>
<b>tree diagram</b>	<i>drvo odlučivanja</i>

---

<b><i>trend analysis</i></b>	<i>analiza trenda</i>
<b><i>trendsetter</i></b>	<i>novator, postavljač trenda, voditelj</i>
<b><i>trial balance</i></b>	<i>pokusna bilanca</i>
<b><i>trial market</i></b>	<i>pokusno tržište</i>
<b><i>trial marketing</i></b>	<i>pokusni marketing</i>
<b><i>trial work</i></b>	<i>pokusni rad</i>
<b><i>trick question</i></b>	<i>trik-pitanje, pitanje s dosjetkom</i>
<b><i>turnover</i></b>	<i>promet, obrtaj; fluktuacija</i>
<b><i>turnover coefficient</i></b>	<i>koeficijent obrtaja</i>
<b><i>TV ad (TV commercial)</i></b>	<i>TV spot</i>
<b><i>type</i></b>	<i>kategorija, tip, uzorak</i>

## U

<b><i>underperform</i></b>	<i>imati/postići slabije rezultate od očekivanih, podbaciti</i>
<b><i>ullage</i></b>	<i>kalo (manjak tekućine/težine)</i>
<b><i>ultimate</i></b>	<i>posljednji, krajnji; vrhunski</i>
<b><i>ultimate consumer</i></b>	<i>krajnji potrošač</i>
<b><i>umbrella organization</i></b>	<i>krovna organizacija/udruga</i>
<b><i>unaccounted for</i></b>	<i>nestao (npr. dokument ili novac)</i>
<b><i>unaided recall</i></b>	<i>prisjećaj/prisjećanje bez pomoći</i>
<b><i>uncertainty</i></b>	<i>nesigurnost, nepouzdanost</i>
<b><i>uncovered cheque (SAD: ~ check)</i></b>	<i>nepokriveni ček</i>
<b><i>undersell</i></b>	<i>prodavati jeftinije od drugih, obescijeniti, prodavati u bescjenje</i>
<b><i>understaffed</i></b>	<i>s nedovoljnim brojem zaposlenih, neekipiran</i>
<b><i>undertaking</i></b>	<i>pothvat, posao, aktivnost</i>

---

<b>undifferentiated marketing</b>	<i>nediferencirani marketing</i>
<b>uneconomical</b>	<i>neekonomičan</i>
<b>unemployment</b>	<i>nezaposlenost</i>
<b>unfair competition</b>	<i>nelojalna konkurencija</i>
<b>unification</b>	<i>unifikacija, izjednačavanje, ujednačavanje; jedinstvenost</i>
<b>uniform</b>	<i>jednoobrazan; istorodan, jedinstven, jednolik</i>
<b>uniform price</b>	<i>jedinstvena cijena</i>
<b>union</b>	<i>unija, savez; sindikat</i>
<b>unique</b>	<i>jedinstven, bez premca</i>
<b>unique selling proposition/point</b>	<i>jedinstvena prodajna ponuda</i>
<b>unit</b>	<i>jedinica</i>
<b>unit costs</b>	<i>troškovi po jedinici proizvoda, jedinični troškovi</i>
<b>unit of stocks</b>	<i>dionica</i>
<b>unit pack</b>	<i>jedinično pakovanje</i>
<b>unit price</b>	<i>jedinična cijena</i>
<b>universe</b>	<i>osnovni skup, statistička masa, populacija</i>
<b>unloading</b>	<i>istovar, iskrcaj</i>
<b>unpayable</b>	<i>nenaplativ</i>
<b>unsaleables</b>	<i>nekurentna roba</i>
<b>unsegmented market</b>	<i>nesegmentirano tržište</i>
<b>unseparated package</b>	<i>cjelovita/neodijeljena/nerastavljena ambalaža</i>
<b>unsold edition</b>	<i>remitenda</i>
<b>unstructured interview</b>	<i>intervju/razgovor bez unaprijed poznatih pitanja</i>
<b>untaxable</b>	<i>neoporeziv</i>
<b>update</b>	<i>ažurirati, obnoviti</i>

---

<b>upfront</b>	<i>unaprijed</i>
<b>upgrade</b>	<i>unaprijediti, poboljšati; nadograditi; nadgradnja; poboljšanje, unaprjeđenje</i>
<b>upgrading</b>	<i>poboljšanje; nadograđivanje, unaprjeđivanje</i>
<b>upmarket goods</b>	<i>ekskluzivna roba</i>
<b>up-to-date</b>	<i>ažuran, suvremen, moderan</i>
<b>upturn</b>	<i>oživljavanje</i>
<b>usage</b>	<i>običaj; korištenje, uporaba, upotreba</i>
<b>usage test</b>	<i>test upotrebe/uporabe</i>
<b>usages</b>	<i>uzance, navike, običaji</i>
<b>use value</b>	<i>upotrebna/uporabna vrijednost</i>
<b>usefulness</b>	<i>korisnost</i>
<b>user</b>	<i>korisnik</i>
<b>user jury</b>	<i>žiri potrošača, potrošački sud/žiri</i>
<b>utility</b>	<i>korist, korisna stvar; (množ.) komunalije (voda, struja, plin, javni prijevoz, itd.)</i>
<b>utility goods</b>	<i>roba široke potrošnje</i>
<b>utilization</b>	<i>iskorištenje, iskorištenost; uporaba</i>

## V

<b>vacancy</b>	<i>nepopunjeno/slobodno radno mjesto; slobodna soba</i>
<b>validity</b>	<i>valjanost</i>
<b>valuation</b>	<i>(pr)ocjena, procjenjivanje, valorizacija</i>
<b>value</b>	<i>vrijednost</i>

---

<b>value added</b>	<i>dodana vrijednost</i>
<b>value added tax</b>	<i>porez na dodanu vrijednost (PDV)</i>
<b>value analysis</b>	<i>vrijednosna analiza</i>
<b>value for money</b>	<i>vrijednost za novac</i>
<b>variable</b>	<i>varijabla</i>
<b>variable costs</b>	<i>promjenljivi/varijabilni troškovi</i>
<b>variance</b>	<i>varijanca, različitost</i>
<b>variation coefficient</b>	<i>koeficijent varijacije</i>
<b>variety reduction</b>	<i>sužavanje proizvodnog programa</i>
<b>vehicle</b>	<i>vehikul, konkretni prijenosnik (medij), sredstvo</i>
<b>vending machine</b>	<i>automat za prodaju, prodajni automat</i>
<b>vendor</b>	<i>prodavač</i>
<b>versus</b>	<i>protiv, prema</i>
<b>vertical marketing</b>	<i>vertikalni marketing</i>
<b>viewer habits</b>	<i>navike gledanja</i>
<b>viewer research</b>	<i>istraživanje gledatelja</i>
<b>violation</b>	<i>prekršaj, prijestup</i>
<b>virtual reality</b>	<i>prividna/virtualna stvarnost</i>
<b>virtual shopping</b>	<i>prividna/virtualna kupnja</i>
<b>visit</b>	<i>posjet</i>
<b>visitor</b>	<i>posjetitelj</i>
<b>visual advertisements</b>	<i>vizualna oglašavačka sredstva</i>
<b>visual aids</b>	<i>vizualna pomagala</i>
<b>visual identity</b>	<i>vizualni identitet</i>
<b>void contract</b>	<i>ništavni ugovor</i>
<b>volatile</b>	<i>nestabilan, promjenljiv</i>
<b>volume</b>	<i>obujam; opseg, sadržaj; svezak</i>
<b>voluntary chains</b>	<i>dobrovoljni trgovački lanci</i>
<b>voter</b>	<i>glasač</i>

---



---

<b>voting</b>	<i>glasovanje</i>
<b>voucher</b>	<i>bon, kupon, vaučer; isplatnica; doznaka, (novčana) uputnica; potvrda, potvrdnica</i>

## W

<b>wage</b>	<i>plaća, nadnica, (novčana) nagrada, zarada</i>
<b>wage range</b>	<i>raspon plaća</i>
<b>wage-freeze</b>	<i>smrzavanje/zamrzavanje plaća</i>
<b>wage-push inflation</b>	<i>inflacija izazvana povećanjem plaća</i>
<b>waiver</b>	<i>odreknuće/odricanje od prava (klauzula ugovora)</i>
<b>want</b>	<i>potreba, želja</i>
<b>warehouse</b>	<i>skladište</i>
<b>warehouse charges</b>	<i>ležarina</i>
<b>warehouse receipt</b>	<i>skladišnica, primka</i>
<b>warrant</b>	<i>punomoć</i>
<b>warranty</b>	<i>jamstvo, garancija</i>
<b>waste</b>	<i>neiskorišteni materijal, otpad</i>
<b>waste disposal</b>	<i>uklanjanje/zbrinjavanje otpada</i>
<b>waste management</b>	<i>gospodarenje otpadom</i>
<b>wasteful</b>	<i>neekonomičan</i>
<b>way of life</b>	<i>način života</i>
<b>waybill</b>	<i>tovarni (vozni) list</i>
<b>wealth</b>	<i>bogatstvo</i>
<b>web</b>	<i>(računalna) mreža</i>
<b>web commerce</b>	<i>trgovanje pomoću Interneta,</i>

---

<b>web page</b>	internetska/mrežna trgovina web-stranica; internetska/mrežna stranica
<b>web site</b>	internetsko mjesto
<b>weekly</b>	tjednik
<b>weekly editions</b>	tjednici
<b>weight</b>	težina, ponder
<b>weight sample</b>	ponderirani uzorak
<b>weighted index (množ.: ~ indices)</b>	ponderirani indeks
<b>welfare</b>	dobrobit, blagostanje; socijalna pomoć
<b>welfare economics</b>	ekonomija blagostanja
<b>white goods</b>	bijela tehnika
<b>white-collar worker</b>	zaposlenik u uredu; uredski djelatnik, službenik
<b>wholesale</b>	prodaja na veliko
<b>wholesale advertising</b>	oglašavanje u veletrgovini
<b>wholesale buyer</b>	nakupac
<b>wholesale price</b>	veleprodajna cijena
<b>wholesale trade</b>	trgovina na veliko
<b>wholesaler</b>	trgovac na veliko
<b>windfall</b>	neočekivana dobit ili nasljedstvo
<b>winding up (isto i: wind-up)</b>	likvidacija (poduzeća)
<b>window</b>	izlog
<b>window designer</b>	uređivač izloga, aranžer izloga
<b>window display</b>	izlaganje proizvoda
<b>window dresser</b>	aranžer izloga
<b>wireless advertising</b>	oglašavanje putem radija
<b>withdrawal</b>	povlačenje; opoziv; podizanje (novca s računa)
<b>word association test</b>	test asocijacije riječi

---

---

<b>wording of the question</b>	<i>redigiranje, formulacija pitanja; doslovni tekst pitanja</i>
<b>word-of-mouth advertising</b>	<i>propaganda od usta do usta</i>
<b>worker</b>	<i>radnik, djelatnik</i>
<b>workforce</b>	<i>djelatnici, radnici, radna snaga, zaposlenici</i>
<b>working capital</b>	<i>obrotni kapital (kratkotrajna imovina)</i>
<b>workman</b>	<i>djelatnik, radnik, zaposlenik</i>
<b>workshop</b>	<i>radionica</i>
<b>world market</b>	<i>svjetsko tržište</i>
<b>world price</b>	<i>svjetska cijena</i>
<b>world trade</b>	<i>svjetska trgovina</i>
<b>wrapping material</b>	<i>ambalaža, ambalažni materijal; omot</i>
<b>write-off</b>	<i>(potpuni) otpis (duga)</i>
<b>written warranty</b>	<i>jamstveni list, garancijski list; pismeno jamstvo/ovlaštenje; pismena punomoć</i>

**Y**

<b>yield</b>	<i>rendita, dobit(ak), dohodak, korist, prihod</i>
<b>yield curve</b>	<i>krivulja dobiti</i>

**Z**

<b>zero defect</b>	<i>rad bez (po)greške</i>
<b>zero-rated</b>	<i>(roba) na koju se ne obračunava PDV</i>

**zip code**

*poštanski broj*

**zoning**

*rajonizacija, raspodjela po područjima; urbanističko (zonsko) planiranje*

---

## ABBREVIATIONS

<b>AAA</b>	<i>American Advertising Association</i>
<b>Abstr</b>	<i>abstract</i>
<b>Ac</b>	<i>account</i>
<b>Acct</b>	<i>account</i>
<b>ack.</b>	<i>acknowledge(ment)</i>
<b>acpt</b>	<i>acceptance</i>
<b>add.</b>	<i>address</i>
<b>admin</b>	<i>administration</i>
<b>ad(s)</b>	<i>advertisement(s)</i>
<b>agcy</b>	<i>agency</i>
<b>agmt.</b>	<i>agreement</i>
<b>AIDA</b>	<i>attention, interest, desire, action</i>
<b>AMA</b>	<i>American Marketing Association</i>
<b>AMS</b>	<i>Agricultural Marketing Service</i>
<b>amt.</b>	<i>amount</i>
<b>ANOVA</b>	<i>analysis of variance</i>
<b>AOB</b>	<i>any other business</i>
<b>AQL</b>	<i>acceptable quality level</i>
<b>arr.</b>	<i>arrived; arrival</i>
<b>ASAP</b>	<i>as soon as possible</i>
<b>ASE</b>	<i>American Stock Exchange</i>
<b>assoc.</b>	<i>association</i>
<b>attn.</b>	<i>attention</i>
<b>BA</b>	<i>bachelor of arts</i>
<b>BB</b>	<i>bachelor of business</i>
<b>BBA</b>	<i>bachelor of business administration</i>

---

<b>BC</b>	<i>bachelor of commerce</i>
<b>Bcc</b>	<i>blind carbon copy</i>
<b>BCG</b>	<i>Boston Consulting Group</i>
<b>BEP</b>	<i>break even point</i>
<b>bkg.</b>	<i>banking</i>
<b>b/l,B/L</b>	<i>bill of lading</i>
<b>BOGOF</b>	<i>buy one get one free</i>
<b>B/S</b>	<i>bill of sale</i>
<b>BSB</b>	<i>bachelor of science in business</i>
<b>B2B</b>	<i>business to business</i>
<b>B2C</b>	<i>business to consumer</i>
<b>bus</b>	<i>business</i>
<b>b&amp;w</b>	<i>black &amp; white</i>
<b>CAF</b>	<i>cost and freight</i>
<b>CAMP</b>	<i>computer-assisted marketing program</i>
<b>CAPI</b>	<i>computer assisted personal interviewing</i>
<b>CATI</b>	<i>computer-assisted telephone interviewing</i>
<b>CAWI</b>	<i>computer-assisted web interviewing</i>
<b>CBD</b>	<i>cash before delivery</i>
<b>CC, cc</b>	<i>carbon copy</i>
<b>cgo</b>	<i>cargo</i>
<b>chg.</b>	<i>charge</i>
<b>chm</b>	<i>chairman</i>
<b>CEO</b>	<i>chief executive officer</i>
<b>CFR</b>	<i>cost and freight</i>
<b>C.I.</b>	<i>consular invoice; certified invoice; certificate of insurance</i>
<b>C&amp;F</b>	<i>cost and freight</i>

---

---

<b>C.I.F.</b>	<i>cost, insurance and freight</i>
<b>C.I.P.</b>	<i>carriage and insurance paid to</i>
<b>C/N</b>	<i>credit note; circular note</i>
<b>Co.</b>	<i>company</i>
<b>CO</b>	<i>cash order</i>
<b>C.O.D.</b>	<i>cash on delivery</i>
<b>COGS</b>	<i>cost of goods sold</i>
<b>coml</b>	<i>commercial</i>
<b>consgt.</b>	<i>consignment</i>
<b>COO</b>	<i>chief operating officer</i>
<b>Corp.</b>	<i>corporation</i>
<b>COS</b>	<i>cash on shipment</i>
<b>CPA</b>	<i>cost per action</i>
<b>CPI</b>	<i>consumer price index</i>
<b>CPM</b>	<i>critical path method</i>
<b>CPT</b>	<i>cost per thousand</i>
<b>CPT</b>	<i>carriage paid to</i>
<b>CRM</b>	<i>Customer Relationship Management</i>
<b>CTR</b>	<i>click-through rate</i>
<b>CWO</b>	<i>cash with order</i>
<b>DAF</b>	<i>delivered at frontier</i>
<b>DBA</b>	<i>doctor of business administration</i>
<b>dd.</b>	<i>delivered; dated</i>
<b>DDP</b>	<i>delivered duty paid</i>
<b>DDU</b>	<i>delivered duty unpaid</i>
<b>dept.</b>	<i>department</i>
<b>DEQ</b>	<i>delivered ex quay</i>
<b>DES</b>	<i>delivered ex ship</i>
<b>dest.</b>	<i>destination</i>
<b>dft.</b>	<i>draft</i>

---

<b>disc</b>	<i>discount</i>
<b>distr(ib)</b>	<i>distribution</i>
<b>dld.</b>	<i>delivered</i>
<b>doz.</b>	<i>dozen</i>
<b>DP</b>	<i>data processing</i>
<b>DSS</b>	<i>decision support system</i>
<b>EAN</b>	<i>European article numeration</i>
<b>EC</b>	<i>e-commerce</i>
<b>EDI</b>	<i>electronic data interchange</i>
<b>EDLP</b>	<i>every-day low prices</i>
<b>EDP</b>	<i>electronic data processing</i>
<b>EFTA</b>	<i>European Free Trade Association</i>
<b>e.g.</b>	<i>for example</i>
<b>enc.</b>	<i>enclosure</i>
<b>eq.</b>	<i>equal</i>
<b>ESOMAR</b>	<i>European Society for Market and Opinion Research</i>
<b>etc.</b>	<i>and so on</i>
<b>EU</b>	<i>European Union</i>
<b>exch.</b>	<i>exchange</i>
<b>exec.</b>	<i>executive</i>
<b>exp.</b>	<i>expense</i>
<b>EXW</b>	<i>ex works</i>
<b>FAQ</b>	<i>frequently asked questions</i>
<b>FAS</b>	<i>free alongside ship</i>
<b>FCA</b>	<i>free carrier</i>
<b>FIFO</b>	<i>first in, first out</i>
<b>FMCG</b>	<i>fast moving consumer goods</i>
<b>fco.</b>	<i>franco</i>
<b>F.O.B.</b>	<i>free on board</i>



---

<b>FOC</b>	<i>free of charge</i>
<b>F.O.R.</b>	<i>free on rail</i>
<b>F.O.T.</b>	<i>free on truck</i>
<b>frt.</b>	<i>freight</i>
<b>fwd.</b>	<i>forward</i>
<b>GATT</b>	<i>General Agreement on Tariffs and Trade</i>
<b>GDP</b>	<i>gross domestic product</i>
<b>gds.</b>	<i>goods</i>
<b>GNP</b>	<i>gross national product</i>
<b>GM</b>	<i>general manager</i>
<b>gov.</b>	<i>government</i>
<b>hdwe</b>	<i>hardware</i>
<b>HO</b>	<i>head office</i>
<b>IAA</b>	<i>International Advertising Association</i>
<b>i.e.</b>	<i>that is, in other words</i>
<b>ICT</b>	<i>information and communication technology</i>
<b>IMF</b>	<i>International Monetary Fund</i>
<b>IMM</b>	<i>industrial marketing management</i>
<b>imp.</b>	<i>import; imported; importer</i>
<b>inv.</b>	<i>invoice</i>
<b>invt.</b>	<i>inventory</i>
<b>ISP</b>	<i>internet service provider</i>
<b>IT</b>	<i>information technology</i>
<b>JIT</b>	<i>just in time</i>
<b>KAM</b>	<i>Key Account Management</i>
<b>L/C</b>	<i>letter of credit</i>
<b>LCD</b>	<i>liquid crystal display</i>
<b>ldg.</b>	<i>loading</i>

---

<b>lds.</b>	<i>loads</i>
<b>LIFO</b>	<i>last in, first out</i>
<b>LP</b>	<i>list price</i>
<b>Ltd.</b>	<i>limited</i>
<b>MBO</b>	<i>management by objectives</i>
<b>mdse.</b>	<i>merchandise</i>
<b>md.</b>	<i>manufactured</i>
<b>MDSS</b>	<i>marketing decision support system</i>
<b>Mgr.</b>	<i>manager</i>
<b>MIS</b>	<i>marketing information system</i>
<b>misc</b>	<i>miscellaneous</i>
<b>mkt.</b>	<i>market</i>
<b>mktg</b>	<i>marketing</i>
<b>MNC</b>	<i>multinational corporation</i>
<b>MO</b>	<i>money order; mail order</i>
<b>mo.</b>	<i>month; monthly</i>
<b>mon.</b>	<i>monetary</i>
<b>MSc</b>	<i>master of science</i>
<b>No. Nos.</b>	<i>number, numbers</i>
<b>nt. wt.</b>	<i>net weight</i>
<b>OECD</b>	<i>Organization for Economic Cooperation and Development</i>
<b>OK</b>	<i>okay (all correct)</i>
<b>OO</b>	<i>order of</i>
<b>opp.</b>	<i>opposite</i>
<b>ord.</b>	<i>order; ordinary</i>
<b>org.</b>	<i>organization</i>
<b>oz.</b>	<i>ounce</i>
<b>p.a.</b>	<i>per annum, per year</i>
<b>par.</b>	<i>paragraph</i>

---

---

<b>p.c.</b>	<i>price current</i>
<b>PC</b>	<i>personal computer; political correctness</i>
<b>PD</b>	<i>physical distribution</i>
<b>pd.</b>	<i>paid</i>
<b>PERT.</b>	<i>project evaluation review techniques</i>
<b>Ph.D.</b>	<i>doctor of philosophy</i>
<b>PIMS</b>	<i>profit impact of market strategy</i>
<b>PLC</b>	<i>product life cycle</i>
<b>P.O.</b>	<i>post office; postal order</i>
<b>P.O.B.</b>	<i>post office box</i>
<b>P.O.D.</b>	<i>pay on delivery</i>
<b>P.O.P.</b>	<i>point of purchase</i>
<b>P.O.S.</b>	<i>point of sale</i>
<b>PR</b>	<i>public relations</i>
<b>prod</b>	<i>product</i>
<b>pt.</b>	<i>payment</i>
<b>Pub.</b>	<i>publishing; publisher</i>
<b>QC</b>	<i>quality control</i>
<b>qlty</b>	<i>quality</i>
<b>qt.</b>	<i>quantity</i>
<b>quot.</b>	<i>quotation</i>
<b>R&amp;D</b>	<i>research and development</i>
<b>Rd.</b>	<i>road</i>
<b>rect.</b>	<i>receipt</i>
<b>Ref.</b>	<i>reference</i>
<b>reg.</b>	<i>registered</i>
<b>rep.</b>	<i>representative</i>
<b>ROE</b>	<i>return on equity</i>
<b>ROI</b>	<i>return on investment</i>

---

---

<b>ROS</b>	<i>return on sales</i>
<b>RPI</b>	<i>retail price index</i>
<b>SBU</b>	<i>strategic business unit</i>
<b>SCA</b>	<i>sustainable competitive advantage</i>
<b>sgd.</b>	<i>signed</i>
<b>shpg.</b>	<i>shipping</i>
<b>shpt.</b>	<i>shipment</i>
<b>sig.</b>	<i>signature</i>
<b>SME's</b>	<i>small and medium enterprises</i>
<b>Sq.</b>	<i>square</i>
<b>std.</b>	<i>standard</i>
<b>St Ex</b>	<i>Stock Exchange</i>
<b>stk.</b>	<i>stock</i>
<b>SQC</b>	<i>statistical quality control</i>
<b>SWOT</b>	<i>strenghts, weakness, opportunities, threats</i>
<b>TAT</b>	<i>thematic apperception test</i>
<b>Three-D, (3D)</b>	<i>three dimensional</i>
<b>TM</b>	<i>trade mark</i>
<b>tpt.</b>	<i>transport</i>
<b>TQM</b>	<i>total quality management</i>
<b>trans</b>	<i>transaction</i>
<b>transp</b>	<i>transportation</i>
<b>trav.</b>	<i>traveller</i>
<b>UPC</b>	<i>Universal Product Code</i>
<b>USP</b>	<i>Unique Selling Proposition/Point</i>
<b>VAT</b>	<i>value added tax</i>
<b>VCR</b>	<i>videocassette recorder</i>
<b>VIP</b>	<i>very important person</i>
<b>VMS</b>	<i>vertical marketing system</i>

---

<b>vol.</b>	<i>volume</i>
<b>VP</b>	<i>vice president</i>
<b>vs.</b>	<i>versus (against)</i>
<b>wgt., wt.</b>	<i>weight</i>
<b>WWW</b>	<i>world wide web</i>
<b>yr.</b>	<i>year, your</i>
<b>&amp;</b>	<i>and</i>
<b>&amp;c.</b>	<i>et cetera; and so on; and others</i>

**Napomena:**

Neke od navedenih kratica i akronima se mogu pojaviti s točkom i bez točke. Primjerice, kratica za 'limited' se može pisati Ltd (češće u britanskom engleskom) ili Ltd. (češće u američkom engleskom). Opća je težnja da točke polako izlaze iz uporabe.

Između srodnih značenja je zarez, dok točka zarez (:) razdvaja raznorodna značenja pojedinog engleskog pojma.

**LITERATURA:**

1. Babić, A.: *Englesko-hrvatski ekonomski rječnik*, MATE, Zagreb 2001.
2. Babić, A.: *Englesko-hrvatski ekonomski rječnik*, 2. izmijenjeno izdanje, MATE, Zagreb 2009.
3. Bujas, Ž.: *Veliki englesko-hrvatski rječnik*, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999.
4. Cotton, D. - Falvey, D. - Kent, S.: *Market Leader Intermediate (course book)*, Longman, London 2000.
5. Cotton, D. - Falvey, D. - Kent, S.: *Market Leader Upper Intermediate (course book)*, Longman, London 2001.
6. Greener, M.: *The Penguin Dictionary of Commerce*, Penguin Books, 1970.
7. Ilijić, T. - Andrić, V. - Špiljak, V.: *Business English and Commercial Correspondence*, Informator, Zagreb 1987.
8. Ivir, V.: *Hrvatsko - engleski poslovno-upravni rječnik*, Školska knjiga, Zagreb 1993, 1989.
9. Jenkins-Murphy, A.: *The Language of Marketing in English*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs 1981.
10. Kruse, B. - Kruse, B.: *English for Business: Marketing*, McGraw-Hill, New York 1976.
11. Skupina autora (glavni urednik Rocco, F.): *Rječnik marketinga*, Masmedia, Zagreb 1993.
12. Sweeney, S.: *Test Your Business English - Marketing*, Penguin Books, London 1996.
13. Radoš, Lj. - Meler, M.: *Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu*, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek 1994.
14. Špiljak, V. (ur.): *Englesko-hrvatski poslovni rječnik*, Masmedia, Zagreb 2000.
15. Tuck, A. (ed.): *Oxford Dictionary of Business English for Learners of English*, OUP, Oxford 1993.

16. *Vladetić, Z. - Meler, M.: Englesko-hrvatskosrpski rječnik pojmova s područja marketinga, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek 1984.*
17. *Zgombić, H.: Business Dictionary English-Croatian, 5. izdanje, Faber & Zgombić Plus, Zagreb 2004.*
18. *x x x: INCOTERMS 2000, Hrvatska gospodarska komora, Zagreb 1999.*